



# แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ ระยะที่ 1 พ.ศ. 2563-2565

ฉบับทบทวนปี 2563

ใช้เป็นแผนวิสาหกิจองค์การสวนพฤกษศาสตร์

ฉบับผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การสวนพฤกษศาสตร์  
ในคราวการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2563  
วันจันทร์ที่ 28 กันยายน 2563

## คำนำ

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ มีสถานภาพเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้รับการจัดตั้งขึ้นในปี 2535 ด้วยวัตถุประสงค์ให้ประเทศไทยมีสวนพฤกษศาสตร์มาตรฐานสากล มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านพืช เป็นสถานอนุรักษ์และสถานศึกษาพันธุ์ไม้ในสภาพธรรมชาติ เป็นศูนย์ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนาบุคลากรระดับสูงด้านพืชและการจัดการสวนพฤกษศาสตร์ให้เป็นสถานที่เชิดชูความงาม คุณค่าของพรรณไม้ไทย ให้เป็นที่ประจักษ์แก่สากล การดำเนินงานที่ผ่านมาองค์การสวนพฤกษศาสตร์ได้ดำเนินการรองรับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง นับเป็นองค์กรสนับสนุนการพัฒนาประเทศที่สำคัญยิ่งองค์กรหนึ่งของรัฐในด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้ทรัพยากรธรรมชาติสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ถือเป็นการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืนอย่างยิ่ง ซึ่งรัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานให้องค์กรฯ มาอย่างต่อเนื่อง และองค์กรฯ ก็สามารถดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ได้มาโดยตลอด

ความสำเร็จในการจัดตั้งสวนพฤกษศาสตร์ต้องมีการวางแผนระยะยาวมีทิศทางชัดเจนและมีการร่วมมือระหว่างนานาชาติ เพื่อการเป็นศูนย์กลางในด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพของโลก โดยเฉพาะที่ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงมาก ประกอบกับประเทศไทย ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาประเทศ ดังนั้น เพื่อเป็นการกำหนดกรอบทิศทางแห่งความสำเร็จ และ สนับสนุนการดำเนินงานขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง สอดคล้องกับเป้าหมายภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนนโยบายแห่งรัฐด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมชาตินโยบายรัฐบาล และแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ อย่างมีประสิทธิภาพ องค์การสวนพฤกษศาสตร์จึงได้กำหนดแผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ. 2561-2565 ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2563-2565 ใช้เป็นแผนวิสาหกิจขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายในทิศทางการดำเนินกิจการเพื่อให้สัมฤทธิ์ผลตามความคาดหวังของแต่ละช่วงระยะเวลาอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเป็นเครื่องมือกำกับการดำเนินงานขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ ให้หน่วยงานต่างๆ นำไปเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีเพื่อใช้ในการดำเนินงานของหน่วยงานต่อไป

## สารบัญ

|                       | หน้า  |      |
|-----------------------|---|------|
| คำนำ                  | ข   |      |
| สารบัญ                | ค   |      |
| สารบัญภาพ             | ฉ   |      |
| สารบัญตาราง           | ช   |      |
| บทสรุปสำหรับผู้บริหาร | ซ   |      |
| <b>ส่วนที่ 1</b>      | <b>บทนำ</b>   |      |
| 1.1                   | หลักการและเหตุผล  | 1-1  |
| 1.2                   | แนวทางการจัดทำแผนวิสาหกิจและกระบวนการวางแผนกลยุทธ์                                | 1-3  |
| <b>ส่วนที่ 2</b>      | <b>บริบทองค์กร</b>  |      |
| 2.1                   | ประวัติความเป็นมา   | 2-1  |
| 2.2                   | วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง  | 2-3  |
| 2.3                   | อำนาจหน้าที่  | 2-3  |
| 2.4                   | ประเภทกิจการ  | 2-4  |
| 2.5                   | ความหมายของสวนพฤกษศาสตร์  | 2-4  |
| 2.6                   | พื้นที่ดำเนินงาน  | 2-5  |
| 2.7                   | ลักษณะเฉพาะทางธุรกิจ  | 2-5  |
| 2.8                   | องค์ประกอบของสวนพฤกษศาสตร์  | 2-8  |
| 2.9                   | บทบาทและหน้าที่ของสวนพฤกษศาสตร์   | 2-10 |
| 2.10                  | โครงสร้าง ผู้บริหารและอัตรากำลัง  | 2-11 |
| <b>ส่วนที่ 3</b>      | <b>ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา</b>  |      |
| 3.1                   | ผลการดำเนินงานด้านการเป็นแหล่งอนุรักษ์ และสำรองพันธุกรรมพืช                       | 3-1  |
| 3.2                   | ผลการดำเนินงานด้านการศึกษาวิจัย และสร้างนวัตกรรมทางพฤกษศาสตร์                     | 3-2  |
| 3.3                   | ผลการดำเนินงานด้านการเป็นศูนย์การเรียนรู้และถ่ายทอดความรู้ด้านวิชาการ (Education) | 3-3  |
| 3.4                   | ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการองค์กร   | 3-5  |
| <b>ส่วนที่ 4</b>      | <b>นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและจัดทำแผน</b>                |      |
| 4.1                   | ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  | 4-1  |
| 4.2                   | ยุทธศาสตร์ชาติ  | 4-3  |
| 4.3                   | แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)                                  | 4-7  |
| 4.4                   | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)                       | 4-8  |

|                  |   |      |
|------------------|---|------|
| 4.5              | แผนปฏิรูปประเทศ   | 4-10 |
| 4.6              | นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง   | 4-12 |
| 4.7              | แนวนโยบายของผู้ถือหุ้น/ภาครัฐ (Statement of Direction)  | 4-18 |
| 4.8              | แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2560 – 2564   | 4-19 |
| 4.9              | แผนยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม<br>ระยะ 20 ปี (ปีพ.ศ. 2560-2579)   | 4-22 |
| 4.10             | แผนการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม   | 4-24 |
| 4.11             | แผนแม่บทบูรณาการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ   | 4-25 |
| 4.12             | แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ระยะ 20 ปี)   | 4-27 |
| 4.13             | เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development<br>Goals : SDGs) ตามแนวทางการพัฒนาขององค์การสหประชาชาติ<br>(United Nations) | 4-28 |
| 4.14             | เป้าหมายตามกลยุทธ์ระดับโลกเพื่อการอนุรักษ์พืช (Global<br>Strategy of Plant Conservation : GSPC)                                 | 4-30 |
| <b>ส่วนที่ 5</b> | <b>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงาน</b>  |      |
| 5.1              | การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (Environment Scanning)  |      |
| 5.1.1            | การวิเคราะห์สถานการณ์สิ่งแวดล้อม  | 5-1  |
| 5.1.2            | การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงการตลาด   | 5-5  |
| 5.1.3            | การวิเคราะห์แนวโน้มการท่องเที่ยวประเทศไทยในยุค 4.0 และ<br>การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าหรือนักท่องเที่ยว                      | 5-8  |
| 5.1.4            | สถานภาพของสวนพฤกษศาสตร์อื่นๆ  | 5-15 |
| 5.1.5            | การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย   | 5-28 |
| 5.1.6            | การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  | 5-13 |
| 5.1.7            | การประเมินสถานการณ์ความเสี่ยง   | 5-32 |
| 5.2              | การวิเคราะห์จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)  |      |
| 5.2.1            | การวิเคราะห์ SWOT   | 5-33 |
| 5.2.2            | การวิเคราะห์ความท้าทาย ความสำเร็จเปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และ<br>ความสามารถพิเศษขององค์กร   | 5-39 |
| <b>ส่วนที่ 6</b> | <b>การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์องค์การสวนพฤกษศาสตร์</b>  |      |
| 6.1              | วิสัยทัศน์  | 6-1  |
| 6.2              | พันธกิจ   | 6-1  |
| 6.3              | ค่านิยมองค์กร   | 6-2  |
| 6.4              | ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์   | 6-3  |

|                  |   |             |
|------------------|---|-------------|
|                  | 6.5 แบบจำลองธุรกิจองค์การสวนพฤกษศาสตร์<br>(Business Model of Botanical Garden Organization)                           | 6-5         |
|                  | 6.6 การวิเคราะห์ scenario Planning หรือแผนที่นำทางเทคโนโลยี<br>สู่ความเป็นเลิศ ปี 2563 – 2570 (Technology roadmap)    | 6-6         |
| <b>ส่วนที่ 7</b> | <b>การกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานองค์การสวนพฤกษศาสตร์</b>   |             |
|                  | 7.1 การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์หรือวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์   | 7-1         |
|                  | 7.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal : SG) ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI) ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ | 7-8         |
|                  | 7.3 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์องค์การสวนพฤกษศาสตร์ 2563 – 2565<br>(Balance scorecard)                                    | 7-16        |
| <b>ส่วนที่ 8</b> | <b>การแปลงยุทธศาสตร์การดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติ</b>   |             |
|                  | 8.1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ<br>สวนพฤกษศาสตร์  | 8-1         |
|                  | 8.2 แผนการดำเนินงานโครงการที่สำคัญตอบสนองต่อเป้าประสงค์<br>และตัวชี้วัด   | 8-4         |
|                  | 8.3 แผนการดำเนินงานหรือแผนปฏิบัติการ อ.ส.พ. ที่ตอบสนอง<br>ยุทธศาสตร์  | 8-9         |
| <b>ส่วนที่ 9</b> | <b>ปัจจัยแห่งความสำเร็จและผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน</b>  |             |
|                  | 9.1 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)   | 9-1         |
|                  | 9.2 ผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน  | 9-2         |
|                  | 9.3 การวัดผลการปฏิบัติงาน   | 9-3         |
|                  | 9.4 การรายงานผล   | 9-3         |
| <b>ภาคผนวก 1</b> | <b>แนวทางการอนุรักษ์พืชหายากใกล้สูญพันธุ์</b>   |             |
|                  | แนวทางการอนุรักษ์พืชหายากและใกล้จะสูญพันธุ์   | ผ-1         |
|                  | นิยามการเป็นสวนพฤกษศาสตร์ชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้  | ผ-4         |
|                  | คำจำกัดความตัวชี้วัด  | ผ-6         |
| <b>ภาคผนวก 2</b> | <b>การวิเคราะห์ปัจจัยขับเคลื่อนทางเศรษฐศาสตร์</b>   | <b>ผ-12</b> |
| <b>ภาคผนวก 3</b> | <b>การเปรียบเทียบข้อมูลสวนพฤกษศาสตร์</b>  | <b>ผ-17</b> |

## สารบัญภาพ

|   | หน้า |
|---|------|
| ภาพที่ 2.1 โครงสร้างการบริหารงานอ.ส.พ   | 2-11 |
| ภาพที่ 3.1 กราฟรายได้จากการดำเนินงาน  | 3-5  |
| ภาพที่ 3.2 กราฟสถิติผู้เข้าเยี่ยมชม   | 3-6  |
| ภาพที่ 3.3 กราฟแสดงผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด   | 3-6  |
| ภาพที่ 4.1 หลักเศรษฐกิจพอเพียง  | 4-2  |
| ภาพที่ 4.2 วิสัยทัศน์ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ   | 4-3  |
| ภาพที่ 4.3 ภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ชาติ  | 4-4  |
| ภาพที่ 4.4 ภาพรวมแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 ฉบับ   | 4-7  |
| ภาพที่ 4.5 ภาพรวมแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12   | 4-9  |
| ภาพที่ 4.6 แผนปฏิรูปประเทศทั้ง 11 ด้าน  | 4-11 |
| ภาพที่ 4.7 แผนภาพแสดงเป้าหมายในแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาทรัพยากรธรรมชาติ   | 4-21 |
| ภาพที่ 4.8 แผนภาพยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ระยะ 20 ปี)   | 4-28 |
| ภาพที่ 4.9 ภาพรวมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG   | 4-30 |
| ภาพที่ 4.10 ภาพแสดงความเชื่อมโยงแผนระดับประเทศกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์   | 4-32 |
| ภาพที่ 5.1 การขับเคลื่อนด้าน Thailand 4.0 สู่อุตสาหกรรมด้าน Smart Tourism   | 5-14 |
| ภาพที่ 5.2 กราฟแสดงความเข้าใจของคนในชุมชน   | 5-28 |
| ภาพที่ 5.3 กราฟแสดงสิ่งที่ชุมชนคาดหวัง  | 5-29 |
| ภาพที่ 5.4 กราฟความคิดเห็นอื่นๆ   | 5-30 |
| ภาพที่ 5.5 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ขององค์การสวนพฤกษศาสตร์<br>ประจำปี 2563                                       | 5-38 |
| ภาพที่ 6.1 ค่านิยมองค์กร  | 6-2  |
| ภาพที่ 6.2 ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์  | 6-3  |
| ภาพที่ 6.3 แผนที่นำทางเทคโนโลยีสู่ความเป็นเลิศเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันองค์กร<br>ปี 2560 – 2564 (Technology Roadmap) | 6-6  |
| ภาพที่ 7.1 Balance Scorecard  | 7-17 |
| ภาพที่ ผ-1 ประเมินการ EP 2563   | ผ-12 |

## สารบัญตาราง

|   | หน้า |
|---|------|
| ตารางที่ 2.1 อัตรากำลัง   | 2-12 |
| ตารางที่ 3.1 โปรแกรมคืนถิ่นฟื้นฟูประชากรของพันธุ์ไม้ที่ถูกคุกคามในแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ  | 3-2  |
| ตารางที่ 3.2 ตารางเปรียบเทียบรายได้จากการดำเนินงานแต่ละปี   | 3-5  |
| ตารางที่ 3.3 ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานแต่ละปี  | 3-7  |
| ตารางที่ 4.1 ตารางความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ  | 4-17 |
| ตารางที่ 5.1 จุดแข็ง (Strengths)  | 5-34 |
| ตารางที่ 5.2 จุดอ่อน (Weakness)   | 5-35 |
| ตารางที่ 5.3 โอกาส (Opportunities)  | 5-36 |
| ตารางที่ 5.4 อุปสรรค (Threats)  | 5-37 |
| ตารางที่ 5.5 แสดงการวิเคราะห์ข้อได้เปรียบและความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์โดยใช้ TOWS Matrix  | 5-40 |
| ตารางที่ 7.1 วิเคราะห์ความสมดุลและสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์กับความท้าทาย ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และความสามารถพิเศษองค์กร | 7-2  |
| ตารางที่ 7.2 ตารางกำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์                                | 7-9  |
| ตารางที่ 8.1 แผนการดำเนินงานโครงการที่สำคัญตอบสนองต่อเป้าประสงค์และตัวชี้วัด  | 8-4  |
| ตารางที่ 8.2 แผนการดำเนินงานหรือแผนปฏิบัติการ อ.ส.พ. ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์   | 8-9  |
| ตารางที่ ผ-1 ตารางคำจำกัดความและตัวชี้วัด   | ผ-6  |
| ตารางที่ ผ-2 กลยุทธ์และเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพ  | ผ-13 |
| ตารางที่ ผ-3 เปรียบเทียบข้อมูลสวนพฤกษศาสตร์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้  | ผ-18 |

## บทสรุปผู้บริหาร

### แผนวิสาหกิจองค์การสวนพฤกษศาสตร์ ปี 2563 – 2565

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ ได้ทำการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสวนพฤกษศาสตร์ ระยะที่ 2 ปี 2560-2564 ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับประเทศโดยได้ทำการทบทวนปรับปรุงแผนให้มีระยะเวลาและชื่อแผนที่มีความสอดคล้องประเด็น ต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ชื่อแผน สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการพัฒนากำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 มาตรา 25 ให้รัฐวิสาหกิจจัดทำแผนวิสาหกิจที่มีกรอบระยะเวลาห้าปี และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยสอดคล้องกับแผนพัฒนาวิสาหกิจ

2. ระยะเวลาสอดคล้องกับ พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562

มาตรา 4 ให้ยกเลิกความในวรรคหนึ่งของมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนห้าปีซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง”

มาตรา 9 ในวาระเริ่มแรก การจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการเป็นแผนห้าปี ตามมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกานี้ ให้จัดทำเป็นแผนสามปี โดยมีห้วงระยะเวลาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ จึงได้จัดทำ แผนวิสาหกิจองค์การสวนพฤกษศาสตร์ ระยะที่ 1 พ.ศ. 2563 – 2565 นำเสนอคณะกรรมการกำกับดูแลด้านบริหาร ซึ่งคณะกรรมการองค์การสวนพฤกษศาสตร์ ได้มอบหมายให้พิจารณากลับกรองแผนวิสาหกิจดังกล่าว และได้ทำการพิจารณาในการประชุม คณะอนุกรรมการกำกับดูแลด้านการบริหารครั้งที่ 3/2562 วันศุกร์ที่ 19 กรกฎาคม 2562 และครั้งที่ 4/2562 วันศุกร์ที่ 16 สิงหาคม 2562 โดยมีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ ระยะที่ 1 พ.ศ. 2563 – 2565 ใช้เป็นแผนวิสาหกิจองค์การสวนพฤกษศาสตร์ เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานขององค์กรในระยะยาว เพื่อปรับปรุงพัฒนา ยกระดับประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานและบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องกับระบบประเมินผล และกรอบการเสนอของบประมาณขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ ต่อไป

ในปี 2563 องค์การสวนพฤกษศาสตร์ได้ทำการทบทวนแผนฉบับนี้อีกครั้ง และนำเสนอ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลด้านการบริหาร ในคราวการประชุมครั้งที่ 6/2563 วันศุกร์ที่ 31 กรกฎาคม 2563 และนำเสนอคณะกรรมการองค์การสวนพฤกษศาสตร์ ในคราวประชุม ครั้งที่ 1/2563 วันจันทร์ที่ 28 กันยายน 2563 โดยมีมติเห็นชอบให้ใช้แผนดังกล่าวต่อเนื่องในปี 2563-2565

## แนวทางการจัดทำแผนวิสาหกิจและกระบวนการวางแผนกลยุทธ์

ภายในแผนได้กล่าวถึงการทบทวนและจัดทำแผนวิสาหกิจ องค์การสวนพฤกษศาสตร์ ระยะที่ 1 พ.ศ. 2563-2565 มีระยะเวลาการทบทวนทั้งสิ้น 10 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2562 - กรกฎาคม 2563 หลังทบทวนกระบวนการจัดทำแผนแบ่งออกเป็นขั้นตอนต่างๆ ดังต่อไปนี้

- 1) ทบทวนกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ และกำหนดรายละเอียดขั้นตอนการจัดทำและทบทวนแผนวิสาหกิจ
- 2) รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล และสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งแผนยุทธศาสตร์และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 3) วิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และหาความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดทำ Focus Group หรือวิธีการอื่นที่เหมาะสม
- 4) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรด้วย SWOT Analysis
- 5) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร
- 6) ยกร่างความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC) และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (SA) ด้วยเครื่องมือ TOWS และสมรรถนะหลักขององค์กร (CC) โดยใช้เครื่องมือ SWOT รวมทั้งวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) เป้าประสงค์และปัจจัยความยั่งยืน
- 7) ผู้บริหารองค์การสวนพฤกษศาสตร์ พิจารณาให้ความเห็นชอบ SC SA CC SO และจัดลำดับความสำคัญของปัจจัย
- 8) ประชุมเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ ตัวชี้วัด ผู้รับผิดชอบงบประมาณ
- 9) จัดทำร่างแผนวิสาหกิจ องค์การสวนพฤกษศาสตร์ ฉบับทบทวน (พ.ศ. 2563-2565)
- 10) เสนอคณะอนุกรรมการกำกับดูแลการบริหารพิจารณาเห็นชอบร่างแผนวิสาหกิจฉบับทบทวน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารองค์การสวนพฤกษศาสตร์ กรณีไม่มีคณะกรรมการให้ใช้มติคณะอนุกรรมการกำกับดูแลด้านการบริหารแทน
- 11) สื่อสารแผนและสร้างบรรยากาศการทำงานภายในองค์กรสู่ความยั่งยืนตามวิสัยทัศน์

### บริบทองค์กร

อ.ส.พ. จัดทำแผนโดยศึกษาบริบทองค์กรโดยศึกษาถึงบริบทต่างๆ ประกอบด้วย ประวัติความเป็นมา วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ ประเภทกิจการ ความหมายของสวนพฤกษศาสตร์ พื้นที่ดำเนินงาน ลักษณะเฉพาะทางธุรกิจ องค์ประกอบของสวนพฤกษศาสตร์ บทบาทและหน้าที่ของสวนพฤกษศาสตร์ โครงสร้าง ผู้บริหาร และอัตรากำลัง

## ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

อ.ส.พ. ได้จัดทำสรุปผลการดำเนินงานเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและเป็นข้อมูลในการจัดทำแผนไว้ดังต่อไปนี้

- ผลการดำเนินงานด้านการเป็นแหล่งอนุรักษ์ และสำรองพันธุกรรมพืช
- ผลการดำเนินงานด้านการศึกษาวิจัย และสร้างนวัตกรรมทางพฤกษศาสตร์
- ผลการดำเนินงานด้านการเป็นศูนย์การเรียนรู้และถ่ายทอดความรู้ด้านวิชาการ (Education)
- ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการองค์กร

## นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและจัดทำแผน

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ ทบทวนและนำข้อมูลในระดับประเทศ ที่เป็นนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการจัดทำแผนวิสาหกิจ เพื่อจัดวางยุทธศาสตร์และตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมกับการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายที่ประเทศได้จัดวางไว้ภายใต้กฎหมายต่างๆ แนวทางการดำเนินงาน แผนงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจน เป้าหมายอื่นๆ ภายในสถานการณ์ความมั่นคงยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพที่มีส่วนสำคัญของการดำรงอยู่ของมวลมนุษยชาติ โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 มาใช้เป็นแนวทางการดำเนินงาน โดยมีสาระสำคัญของนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องต่างๆ ดังนี้

### 1. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



2. ความสอดคล้องกับแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง

| ความสอดคล้องกับแผนชาติ   |  |  |                                     |  |
|--|--|--|-------------------------------------|--|
| แผนยุทธศาสตร์ชาติ<br>(6 ยุทธศาสตร์)  | แผนแม่บท<br>ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ<br>(23 ประเด็น)   | แผนพัฒนาฯ ฉบับ 12<br>(10 ยุทธศาสตร์)   | แผนการปฏิรูป<br>ประเทศ<br>(11 ด้าน) | นโยบายรัฐบาล   |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้าน<br>การสร้าง<br>ความสามารถในการ<br>แข่งขัน<br>4.3 สร้างความ<br>หลากหลายด้าน<br>การท่องเที่ยว | <b>ประเด็นที่ 5 : สร้างความ</b><br>หลากหลายด้านการ<br>ท่องเที่ยว<br>- แผนย่อย 3.1 :<br>ท่องเที่ยวเชิง<br>สร้างสรรค์และ<br>วัฒนธรรม<br><br><b>ยุทธศาสตร์การพัฒนา</b><br><b>(แผนภาค)</b><br>- <b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 :</b><br>พัฒนาการท่องเที่ยวและ<br>ธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มี<br>คุณภาพ สามารถสร้าง<br>มูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน<br>และกระจายประโยชน์<br>อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อ<br>ยอดการผลิตสินค้าและ<br>บริการที่มีศักยภาพสูง<br>ด้วยภูมิปัญญาและ<br>นวัตกรรม<br>- <b>แนวทางการพัฒนา :</b><br>พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวที่มี<br>ศักยภาพตามแนว<br>ทางการท่องเที่ยวเชิง<br>สร้างสรรค์ฯ (กลุ่ม<br>ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ<br>ในพื้นที่ จ.เชียงใหม่+<br>แม่ฮ่องสอน) | <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 :</b> การสร้าง<br>ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ<br>และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน<br>- <b>เป้าหมายที่ 4 :</b> ประเทศ<br>ไทยมีรายได้จากการ<br>ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีด<br>ความสามารถในการ<br>แข่งขันด้านการท่องเที่ยวที่<br>สูงขึ้น<br>- <b>ตัวชี้วัด 4.1 :</b> รายได้จาก<br>การท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 3<br>ล้านล้านบาท<br>- <b>ตัวชี้วัดที่ 4.2 :</b> อันดับ<br>ความสำคัญในการแข่งขัน<br>ด้านการท่องเที่ยว (TTCI)<br>ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 30<br><br><b>ยุทธศาสตร์ที่ 9 :</b> การพัฒนา<br>ภาค เมือง และพื้นที่<br>เศรษฐกิจ<br>- <b>เป้าหมายที่ 2 :</b> เพิ่ม<br>จำนวนเมืองศูนย์กลางของ<br>จังหวัดเป็นเมืองนำอยู่<br>สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม<br>- <b>ตัวชี้วัด :</b> เมืองศูนย์กลาง<br>ของจังหวัดที่ได้รับการ<br>พัฒนาเป็นเมืองนำอยู่<br>เพิ่มขึ้น |                                     | <b>ข้อ 5.4 :</b> พัฒนาภาค<br>การท่องเที่ยว<br>5.4.1 พัฒนา<br>คุณภาพและ<br>ความ<br>หลากหลาย<br>ของแหล่ง<br>ท่องเที่ยว |

| ความสอดคล้องกับแผนชาติ  |  |   |   |   |
|---|--|---|---|---|
| แผนยุทธศาสตร์ชาติ (6 ยุทธศาสตร์)  | แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ประเด็น)  | แผนพัฒนาฯ ฉบับ 12 (10 ยุทธศาสตร์)   | แผนการปฏิรูปประเทศ (11 ด้าน)  | นโยบายรัฐบาล  |
|   | <p><u>ประเด็นที่ 23</u> : วิจัยและพัฒนานวัตกรรม</p> <p>3.3 แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม</p>                          | <p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 8</u> : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม</p> <p>- <u>เป้าหมาย 2</u> : เพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ และคุณภาพชีวิตของประชาชน</p> <p>- <u>ตัวชี้วัด 2.2</u> : ผลงานวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ที่นำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตและบริการ และภาคธุรกิจ มีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของผลงานทั้งหมด</p> | <p><u>ประเด็นปฏิรูปประเทศ</u> ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ)</p> <p><u>ประเด็นการปฏิรูปที่ 2</u> : ปฏิรูประบบการวิจัยด้านความหลากหลายทางชีวภาพ</p> <p><u>ประเด็นย่อยที่ 2.1</u> : จัดทำแผนการวิจัยและสนับสนุนการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์</p> | <p>ข้อ 8.5 : วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ</p> <p>8.5.2 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง</p> |
| <p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 5</u> : ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> | <p><u>ฉบับที่ 18</u> : ประเด็น การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</p> <p>3.1 แผนย่อยการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว</p> | <p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>- <u>เป้าหมาย 1</u> : รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ</p> <p>- <u>ตัวชี้วัด 1.1</u> : สัดส่วนพื้นที่ป่าไม้เป็นร้อยละ 80 ของพื้นที่ประเทศ</p>   | <p><u>ประเด็นปฏิรูปประเทศ</u> ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ)</p> <p><u>ประเด็นปฏิรูปที่ 3</u> : ปฏิรูประบบข้อมูลความหลากหลายทาง</p>   | <p>ข้อ 10 : การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</p>   |

| ความสอดคล้องกับแผนชาติ                      |  |   |  |              |
|---|--|---|--|--------------|
| แผนยุทธศาสตร์ชาติ<br>ชาติ<br>(6 ยุทธศาสตร์) | แผนแม่บท<br>ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ<br>(23 ประเด็น) | แผนพัฒนาฯ ฉบับ 12<br>(10 ยุทธศาสตร์)  | แผนการปฏิรูป<br>ประเทศ<br>(11 ด้าน)  | นโยบายรัฐบาล |
|   |  | <p>- <u>ตัวชี้วัด 1.2</u> : จำนวนชนิดพันธุ์และประชากรของสิ่งมีชีวิตที่อยู่ในภาวะคุกคามหรือใกล้สูญพันธุ์</p> | <p>ชีวภาพของประเทศเพื่อการอนุรักษ์<br/>คุ้มครอง ใช้ประโยชน์และแบ่งปันผลประโยชน์ที่เป็นธรรม</p> <p><b>ประเด็นย่อย 3.1</b><br/>: พัฒนาลังข้อมูลทรัพยากรชีวภาพระดับชาติ (อ.ส.พ. - สนับสนุน)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> : มีข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพที่มีลำดับความสำคัญสูง</p> <p><b>ประเด็นย่อย 3.2</b><br/>: จัดทำบัญชีรายการทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและแหล่งตัวอย่าง (อ.ส.พ. - สนับสนุน)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> : มีบัญชีรายการทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพ และทรัพยากรพันธุกรรมที่ทรงคุณค่า</p> <p><b>ประเด็นปฏิรูปที่ 4</b><br/>: ปฏิรูประบบเครือข่ายฐาน</p> |              |

| ความสอดคล้องกับแผนชาติ                      |  |                                      |  |              |
|---|--|--------------------------------------|--|--------------|
| แผนยุทธศาสตร์ชาติ<br>ชาติ<br>(6 ยุทธศาสตร์) | แผนแม่บท<br>ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ<br>(23 ประเด็น) | แผนพัฒนาฯ ฉบับ 12<br>(10 ยุทธศาสตร์) | แผนการปฏิรูป<br>ประเทศ<br>(11 ด้าน)  | นโยบายรัฐบาล |
|   |  |                                      | <p>ทรัพยากรท้องถิ่นให้ครอบคลุมทั่วประเทศ รวมถึง เครือข่ายระดับประเทศและอาเซียน (อ.ส.พ. - สนับสนุน)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> : อปท. มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นในการป้องกันและใช้ประโยชน์ความหลากหลาย</p> <p><b>ประเด็นปฏิรูปที่ 5</b><br/>: ปฏิรูประบบบุคลากรด้านความหลากหลายทางชีวภาพ</p> <p><b>ประเด็นย่อยที่ 5.1</b><br/>: จัดทำแผนพัฒนาระบบบุคลากรด้านความหลากหลายทางชีวภาพ</p> <p><b>ประเด็นย่อยที่ 5.2</b><br/>: สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งปัน และดำรงไว้ซึ่งองค์ความรู้</p> <p><b>ประเด็นปฏิรูปที่ 6</b><br/>: ปฏิรูประบบ กลไกรองรับการใช้ประโยชน์และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน</p> |              |

### 3. ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนอื่นๆ

ประกอบด้วย

- แผนนโยบายของผู้ถือหุ้น/ภาครัฐ (Statement of Direction)
- แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2560 – 2564
- แผนยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมระยะ 20 ปี

(ปีพ.ศ. 2560-2579)

- แผนการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- แผนแม่บทบูรณาการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ
- แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ระยะ 20 ปี)
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

ตามแนวทางการพัฒนาขององค์การสหประชาชาติ (United Nations)

- เป้าหมายตามกลยุทธ์ระดับโลกเพื่อการอนุรักษ์พืช (Global Strategy of Plant Conservation : GSPC)

# ความเชื่อมโยงแผนระดับประเทศกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์

|   |   |
|---|---|
| เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน<br>(Sustainable Development Goals : SDGs) เป้าหมายที่ 15 | กลยุทธ์ระดับโลกเพื่อการอนุรักษ์พืช<br>(Globe Strategy of Plant Conservation : GSPC) จำนวน 16 เป้าหมาย |
|---|---|

**ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580)** “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

|   |   |
|---|---|
| <b>2. ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน</b><br>เน้นการยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติควบคู่กับการขยายโอกาสของประเทศในเวทีโลก<br>4.3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว | <b>5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</b><br>เน้นการยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติควบคู่กับการขยายโอกาสของประเทศในเวทีโลก<br>4.1 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว |
|---|---|

## แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ประเด็น)

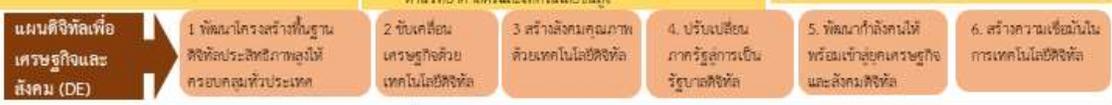
|  |   |   |
|--|---|---|
| ประเด็นที่ 5 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว<br>3.1 ห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ | ประเด็น 18 ประเด็น การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน<br>3.1 แผนย่อยการสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว | ประเด็นที่ 23 วิจัยและพัฒนานวัตกรรม<br>3.3 แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม |
|--|---|---|

## แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>หลัก</b><br>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน                  | ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม | ยุทธศาสตร์ที่ 8 สร้างความเข้มแข็งและยกระดับความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีก้าวหน้า |
| <b>รอง</b><br>ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพื่อเตรียมคนไทยในสังคมไทยให้พร้อมที่จะในการดำรงชีวิตสำหรับศตวรรษที่ 20 | ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีการบริหารจัดการที่ดีและได้มาตรฐานสากล                 |  |

## แผนปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

|   |   |  |
|---|---|--|
| ปฏิรูประบบและเครือข่ายฐานทรัพยากรท้องถิ่นให้ครอบคลุมทั่วประเทศ รวมถึง เครือข่ายระดับประเทศและอาเซียน<br>ข้อ 5.4 พัฒนากฎการท่องเที่ยว<br>5.4.1 พัฒนากฎและคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว | ปฏิรูประบบข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศเพื่อการอนุรักษ์ คัดกรอง ใช้ประโยชน์ และแบ่งปันผลประโยชน์ที่เป็นธรรม<br>ข้อ 8.5 วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ<br>8.5.2 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง | ปฏิรูประบบเครือข่ายฐานทรัพยากรท้องถิ่นให้ครอบคลุมทั่วประเทศ รวมถึงเครือข่ายระดับประเทศและอาเซียน<br>ข้อ 10. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน |
|---|---|--|



## แผนยุทธศาสตร์วิสาหกิจสาขาททรัพยากรธรรมชาติ

พิจารณาสถานะและบทบาทการดำเนินงานให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้กับอนุรักษ์และสร้างความตระหนัก



|   |  |  |  |   |
|---|--|--|--|---|
| <b>วิสัยทัศน์ อ.ส.พ.</b>                      | เป็นแหล่งอนุรักษ์นอกถิ่นกำเนิด เพื่อการเรียนรู้ และความมั่นคง ยั่งยืนด้านทรัพยากรพันธุพืชและสิ่งแวดล้อมของประเทศ |  |  |   |
| <b>พันธกิจ อ.ส.พ.</b>                         | เป็นแหล่งอนุรักษ์พันธุพืช นอกถิ่นกำเนิดต้นตอหนึ่งของประเทศไทย ภายในปี 2565                                       | เป็นแหล่งนวัตกรรมการเรียนรู้ด้านพฤกษศาสตร์โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยอันดับหนึ่งของประเทศ        | ประยุกต์ใช้ความรู้ในการบริหารจัดการ และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการประกอบกิจการ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน                          |   |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy Objective)</b> | 1 ยกระดับสวนพฤกษศาสตร์ให้เป็นแหล่งอนุรักษ์นอกถิ่น ด้วยการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ                               | 2 มุ่งสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้และจัดการด้านสวนพฤกษศาสตร์โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับระบบ 5G | 3 สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสังคม พาณิชย์ จากการประกอบกิจการสวนพฤกษศาสตร์ รวมทั้งผลิตผลงานเพื่อนำสู่การใช้ประโยชน์และแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม | 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมสูง |

ภาพ 0-1 ความเชื่อมโยงแผนระดับประเทศ นโยบายและยุทธศาสตร์

## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงาน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม อ.ส.พ. ได้ทำการวิเคราะห์สถานการณ์สิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงทางการตลาดการวิเคราะห์แนวโน้มการท่องเที่ยวประเทศไทยในยุค 4.0 และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าหรือนักท่องเที่ยว สถานภาพและสวนพฤษศาสตร์อื่นๆ ในต่างประเทศ และในประเทศ รวมถึงมีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการประเมินสถานการณ์ความเสี่ยง และได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค (SWOT) เพื่อนำมากำหนดข้อได้เปรียบและความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ โดยใช้ Tows Matrix รวมถึงวิเคราะห์ความสามารถพิเศษ และกำหนดเป็นวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ อ.ส.พ. ต่อไป

## การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

มีขั้นตอนการกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

1. กำหนดวิสัยทัศน์ ที่เป็นเป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ที่ได้จากพันธกิจ ค่านิยมหลัก และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ โดยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร และสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร
2. พันธกิจ (Mission Statement) อธิบายถึงเหตุผลการดำรงอยู่ขององค์กร
3. กำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ ที่มาจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โดยกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

## วิสัยทัศน์ (VISION)

“เป็นแหล่งอนุรักษ์นอกถิ่นกำเนิด เพื่อการเรียนรู้ และความมั่นคง ยั่งยืน ด้านทรัพยากรพันธุ์พืชและสิ่งแวดล้อมของประเทศ”

## พันธกิจ (MISSION)

1. เป็นแหล่งอนุรักษ์พันธุ์พืช นอกถิ่นกำเนิดอันดับหนึ่ง ของประเทศภายในปี 2565
2. เป็นแหล่งนวัตกรรมการเรียนรู้ด้านพฤษศาสตร์โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยอันดับหนึ่งของประเทศ
3. ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการบริหารจัดการและสร้างมูลค่าเพิ่มจากการประกอบกิจการ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

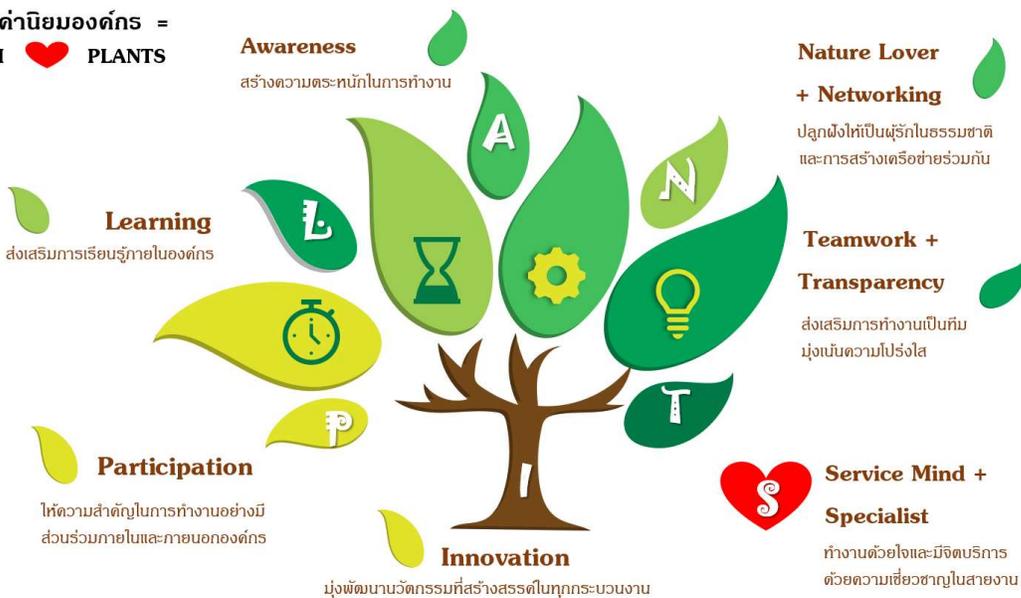
## ค่านิยมองค์กร (Core Value)

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ ได้ร่วมมือร่วมใจในการสร้างค่านิยมองค์กรที่ใช้ในการสื่อสารถึงวัฒนธรรมการทำงาน ที่จะนำสู่เป้าหมายสำคัญขององค์กร เพื่อนำสู่ความมั่นคงและยั่งยืนของประเทศ และส่งผลต่อมวลมนุษยชาติ จึงได้กำหนดเป็นค่านิยมไว้ว่า



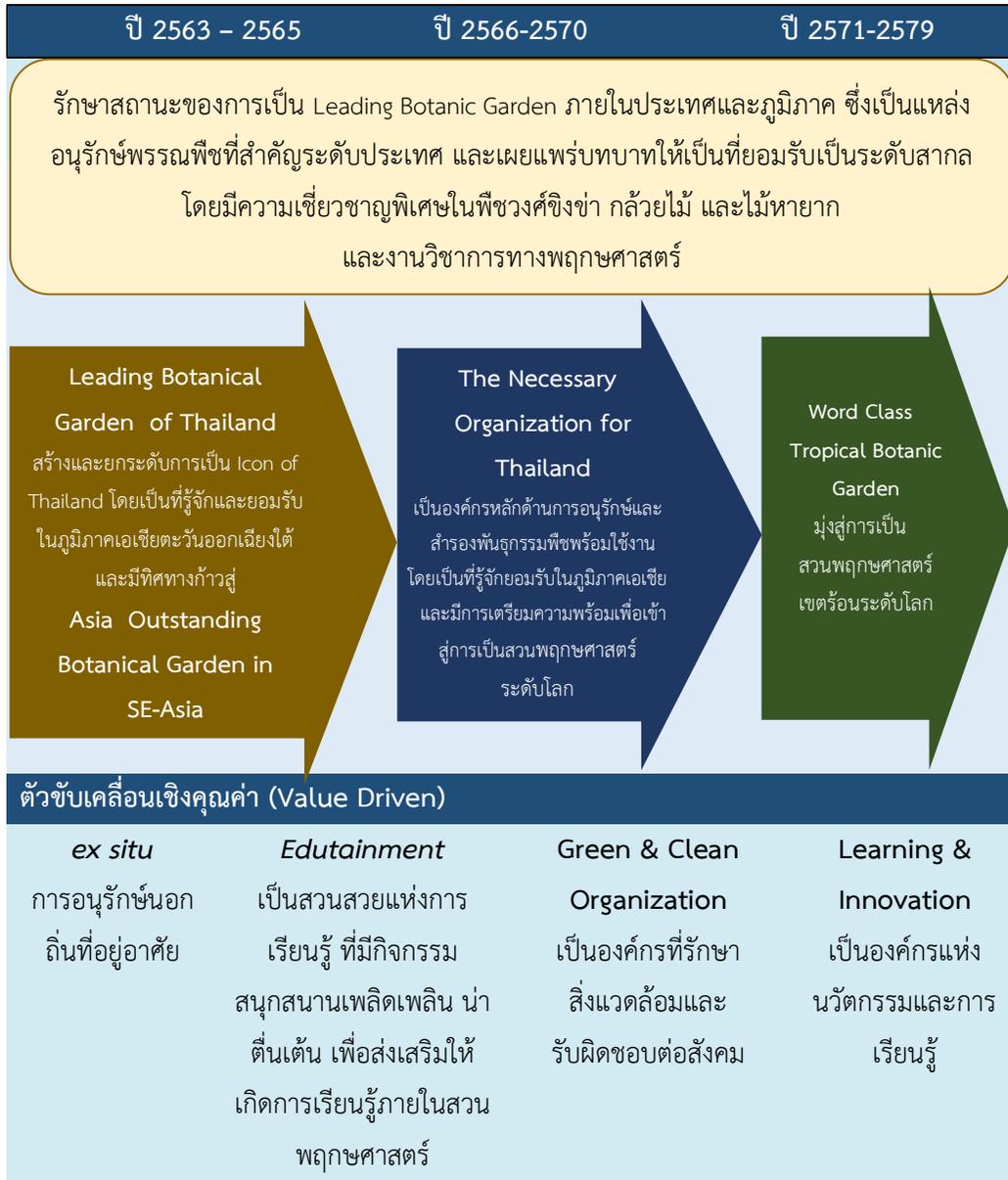
มีความหมายดังนี้ I = Innovation P = Participation L = Learning A = Awareness N = Nature  
Lover + Networking T = Teamwork + Transparency S = Service Mind + Specialist

ค่านิยมองค์กร =  
I ♥ PLANTS



## ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

ในการกำหนดวิสัยทัศน์การดำเนินงานขององค์การสวนพฤกษศาสตร์เพื่อให้มีภาพที่คาดหวังของการดำเนินงานที่ชัดเจน จึงได้กำหนดช่วงระยะเวลาของการดำเนินงานออกเป็น 3 ช่วงเวลา และกำหนดเป้าหมายระยะยาวเพื่อสร้างแผนที่นำทางไปสู่เป้าหมายในแต่ละช่วงเวลาให้ชัดเจนไว้ดังนี้



## แผนที่นำทางเทคโนโลยีสู่ความเป็นเลิศเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันองค์กร ปี 2560 – 2564 (Technology Roadmap)

| ช่วงเวลา   | ปี 2563 - 2565  | ปี 2566 - 2570   | ปี 2571 - 2570   |
|--|---|--|--|
| ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์<br>(Strategic Positioning) | การรักษาสถานะของการเป็น Leading Botanic Garden ภายในประเทศและภูมิภาค<br>เป็น Leading Botanic Garden ภายในประเทศและ  | ซึ่งเป็นแหล่งอนุรักษ์พรรณพืชและเผยแพร่ที่ได้รับการยอมรับเป็นสากล โดยมีความเชี่ยวชาญพิเศษในพืช ชิงช้า กกล้วยไม้ และพรรณไม้<br>เป็นองค์กรสำคัญของประเทศ (The Necessary Organization for Thailand ) | World Class Tropical Botanic Garden  |
| ตัวขับเคลื่อนเชิงคุณค่า<br>(Value Driven)        | Ex situ การอนุรักษ์นอกถิ่นที่อยู่อาศัย สวนสวยแห่งความรู้ความเพลิดเพลิน (Edutainment)<br>Green & Clean Organization = เป็นองค์กรที่รักษาสีเขียวและรับผิดชอบต่อสังคม Learning Innovation องค์กรแห่งนวัตกรรมและการเรียนรู้ |  |  |
| เป้าหมายหลัก<br>(Target)                         | จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี และมีการกระจายตัวตลอดทั้งปี พร้อมทั้งรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ต่อปี  |  |  |
| แหล่งรวบรวมพรรณไม้<br>แห้ง(Herbarium)            | สวนมีเอกลักษณ์  | จำนวนชนิดของพรรณไม้แห้งเพิ่มขึ้นจาก 70% เป็น 80%   | การจัดการ Living Collection ที่ได้มาตรฐาน<br>ธนาคารเชื้อพันธุไม้หายาก (Endanger Plant Germplasm) |
| แหล่งรวบรวมและอนุรักษ์<br>(Ex situ Conservation) | ไม่มีชีวิตที่มีศักยภาพในประเทศไทย ได้แก่ กกล้วยไม้ 616 ชนิด (ประมาณ 50%)<br>ชิงช้า 300 ชนิด (ประมาณ 100%) และไม้หายาก 540 ชนิด (ประมาณ 30%)   | ชนิดพันธุ์ไม้ใน SEA ร้อยละ 25<br>Know species in Thailand are well documented with conservation status   | โปรแกรม Re-introduction อย่างน้อย 50 ชนิดของพันธุ์ไม้<br>เน้น Endanger species 75%               |
| การเผยแพร่และสันทนาการ<br>(Education&Recreation) | ปรับเปลี่ยน Display Garden ตามฤดูกาล<br>กิจกรรมเน้นเสริมการเรียนรู้ เพิ่ม Story ในการนำเสนอ จัดทำในรูปแบบ Interactive &n-Trend  | พัฒนาหลักสูตร Plant Conservation and Re-introduction<br>พัฒนาหลักสูตร International ในด้านพืชสวน Tropical plants   | การผลักดันให้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรในสถาบันการศึกษา  |
| การวิจัยและพัฒนา<br>(Research&Development)       | ต่อยอดงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ (เชิงพาณิชย์)<br>การปรับปรุงพันธุ์กล้วยไม้ดอกหอม<br>การวิจัยตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคและนวัตกรรม   | การวิจัยพันธุ์พืชโดยมุ่งเน้น Theme-based Research เช่น พืชที่ทนต่อสภาวะเค็ม หรือพืชที่ถูกการใช้ประโยชน์อย่างไม่ยั่งยืน   | ทะเบียนพันธุกรรมพืช (DNA Barcoding)  |
| โครงสร้างพื้นฐาน<br>(Facility)                   | ปรับปรุงโรงเรือน Living Plant, ห้องปฏิบัติการ, หอพรรณไม้และพิพิธภัณฑ์แมลงให้รองรับการขยายตัว  | ปรับปรุงพื้นที่แต่ละสวนให้มีเอกลักษณ์เฉพาะ, พัฒนา Theme Garden< พื้นที่จัดกิจกรรม, ครอบครัว สิ่งอำนวยความสะดวก เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ และรองรับการสำรองพันธุกรรมและเป็นแหล่งอนุรักษ์           |  |
| การบริหารจัดการ<br>(Management)                  | Economic Value Analysis (EVA)<br>Competency based approach for HR management<br>Standard Work Procedure for Collaboration   |  |  |
| เทคโนโลยี<br>(Technology)                        | Interactive learning<br>Social Media  | GIS, Intelligent Climate Control, Environmental Control Chamber, Water Resource Managment System   |  |

## การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์หรือวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

ในการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ได้วิเคราะห์ความสมดุลและสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์กับความท้าทาย ความเป็นไปได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และความสามารถพิเศษองค์กร

| ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC)  | ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (SA)   | ความสามารถพิเศษองค์กร (CC)  | ประเด็นยุทธศาสตร์หรือวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>Strategic Objectives (SO)               |
|--|--|---|--|
| <p>(SC1) อ.ส.พ. เป็นหน่วยงานที่มีวัตถุประสงค์ในการเป็นแหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืชที่หายากและเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ โดยเฉพาะการอนุรักษ์นอกถิ่นกำเนิดรวมถึงเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ ประกอบกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งประชาชน ไม่เข้าใจบทบาทของสวนพฤกษศาสตร์ อาจไม่ได้รับการสนับสนุนทั้งทางการเงินและการดำเนินงาน และบทบาทของสวนพฤกษศาสตร์ยังไม่โดดเด่น จึงต้องเร่งสร้างบทบาทขององค์กร เพื่อให้เป็นที่ประจักษ์ และได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง</p> | <p>(SA1) อ.ส.พ. เป็นหน่วยงานที่มีวัตถุประสงค์ในการเป็นแหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืชที่หายากและเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ รวมถึงเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ จึงเป็นหน่วยงานที่สามารถตอบสนองต่อแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนปฏิรูปประเทศ ซึ่งมีเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืช การวิจัย การสร้างแหล่งเรียนรู้ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยเฉพาะการอนุรักษ์พืชนอกถิ่นกำเนิดที่เป็นบทบาทสำคัญประการหนึ่งของสวนพฤกษศาสตร์ ที่ยังไม่มีหน่วยงานใดในประเทศดำเนินงานอย่างจริงจัง</p> | <p>CC1 ความสามารถด้านวิชาการทางด้านพฤกษศาสตร์และความหลากหลายทางชีวภาพตลอดจนด้านอนุกรมวิธานพืช</p> <p>CC2 ความสามารถในการเป็นแหล่งการอนุรักษ์นอกถิ่นกำเนิดเพื่อคืนความความสมดุลของทรัพยากรพันธุ์พืชให้กับความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อคงไว้ซึ่งทรัพยากรพันธุ์พืชด้วยการศึกษาวิจัยเพื่อการอนุรักษ์</p> | <p>SO1 ยกระดับสวนพฤกษศาสตร์ให้เป็นแหล่งอนุรักษ์นอกถิ่นด้วยการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ</p> |

| ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC) | ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (SA)   | ความสามารถพิเศษองค์กร (CC) | ประเด็นยุทธศาสตร์หรือวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>Strategic Objectives (SO) |
|-------------------------------|--|----------------------------|--|
|                               | <p>(SA2) อ.ส.พ. มีนักวิชาการทางพฤกษศาสตร์ที่มีความรู้ความสามารถและน่าเชื่อถือ ประกอบกับประเทศไทยมีความหลากหลายทางชีวภาพและเป็นศูนย์กลางการกระจายพันธุ์พืชในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงรัฐบาลสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงมีแหล่งสนับสนุนทุนด้านวิจัย ทำให้มีโอกาสศึกษาค้นคว้าในด้านทรัพยากรพันธุ์พืชได้อย่างต่อเนื่อง จึงมีความได้เปรียบในการเป็นศูนย์กลางศึกษาวิจัยเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืชและความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศ</p> |                            |  |

| ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC)   | ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (SA)   | ความสามารถพิเศษองค์กร (CC)   | ประเด็นยุทธศาสตร์หรือวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>Strategic Objectives (SO)                           |
|---|--|--|--|
| <p>(SC2) พื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ มีความอุดมสมบูรณ์ และมีทรัพยากรธรรมชาติที่เหมาะสมสามารถสร้างแหล่งเรียนรู้และจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ได้อย่างน่าสนใจ แต่จากอุปสรรคจากพฤติกรรมในการท่องเที่ยวของชาวไทยส่วนใหญ่ ไม่นิยมท่องเที่ยวในรูปแบบที่เป็นแหล่งเรียนรู้ อาจทำให้นักท่องเที่ยวไม่นิยมท่องเที่ยวในสวนพฤกษศาสตร์ จึงต้องเร่งสร้างนวัตกรรมทางการเรียนรู้พฤกษศาสตร์ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างยั่งยืน</p> | <p>(SA3) พื้นที่สวนพฤกษศาสตร์มีความสมบูรณ์ มีทรัพยากรที่เหมาะสมสามารถสร้างแหล่งเรียนรู้และจัดกิจกรรมถ่ายทอดได้อย่างน่าสนใจ ประกอบกับมีส่วนสาขาอยู่ในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ สามารถรวบรวมพันธุ์ไม้นอกถิ่นกำเนิดให้เหมาะสมกับระบบนิเวศได้หลากหลายรูปแบบ และมีโอกาสในการถ่ายทอดความรู้สู่ประชาชนได้กว้างขวางยิ่งขึ้น รวมถึง สวนพฤกษศาสตร์แต่ละแห่งมีเอกลักษณ์ และมีจุดดึงดูดผู้ใช้บริการ ให้เข้ามาเยี่ยมชม จึงมีโอกาที่ประเทศไทยจะสามารถเป็นสถานเรียนรู้นอกห้องเรียนทางด้านทรัพยากรพันธุ์พืช ซึ่งจะ เป็นหน่วยงานสำคัญที่ช่วยสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์และ</p> | <p>CC3 ความสามารถในการสร้างแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดความรู้ด้านพืชเพื่อปลูกฝังและสร้างความตระหนักในทรัพยากรพันธุ์พืช ที่มีความสัมพันธ์ต่อระบบนิเวศและ คน</p> | <p>SO2 มุ่งสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ และจัดการด้านสวนพฤกษศาสตร์ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับระบบ 5G</p> |

| ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC)  | ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (SA)   | ความสามารถพิเศษองค์กร (CC)  | ประเด็นยุทธศาสตร์หรือวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>Strategic Objectives (SO)  |
|--|--|---|---|
|  | รักษาไว้ซึ่งทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม   |   |   |
| <p><b>(SC3)</b> อ.ส.พ. เป็นองค์กรระดับกรม ที่กฎหมายจัดตั้งขึ้นโดยเฉพาะเพื่อดำเนินงาน ด้านพฤกษศาสตร์ ประกอบด้วย มีพรฎ.จัดตั้งที่มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ เอื้อต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์ ทำให้มีความคล่องตัวในการดำเนินงานมากกว่าหน่วยงานราชการ รวมถึงปัจจุบันได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีความมั่นคงด้านการเงิน ประกอบกับสามารถนำเงินรายได้มาใช้ในการบริหารจัดการได้ ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการ ซึ่งเป็นความท้าทายที่ อ.ส.พ. จะ ต้อง เร่ง ใช้</p> | <p><b>(SA3)</b> พื้นที่สวนพฤกษศาสตร์มีความสมบูรณ์ มีทรัพยากรที่เหมาะสมสามารถสร้างแหล่งเรียนรู้และจัดกิจกรรมถ่ายทอดได้อย่างน่าสนใจ ประกอบกับมีส่วนสาขาอยู่ในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศสามารถรวบรวมพันธุ์ไม้นอกถิ่นกำเนิด ให้เหมาะสมกับระบบนิเวศได้หลากหลายรูปแบบ และมีโอกาสในการถ่ายทอดความรู้สู่ประชาชนได้กว้างขวางยิ่งขึ้น รวมถึง สวนพฤกษศาสตร์แต่ละแห่งมีเอกลักษณ์และมีจุดดึงดูดผู้ใช้บริการ ให้เข้ามาเยี่ยมชม จึงมีโอกาที่ ประเทศไทย จะสามารถเป็นสถานเรียนรู้ นอกห้องเรียนทางด้านทรัพยากรพันธุ์</p> | <p>CC4 ความสามารถในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ด้านพืชและความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญอย่างยั่งยืน</p> | <p>SO3 สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสังคมและพาณิชย์จากการประกอบกิจการพฤกษศาสตร์ และผลิตผลงานเพื่อนำสู่การใช้ประโยชน์และแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม</p> |

| ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC)   | ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (SA)  | ความสามารถพิเศษองค์กร (CC)  | ประเด็นยุทธศาสตร์หรือวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>Strategic Objectives (SO)                |
|---|---|---|---|
| ประโยชน์จากจุดแข็งเพื่อต่อยอดและใช้ประโยชน์จากสวนพฤกษศาสตร์ทั้งเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ให้มีประสิทธิภาพ  | พืช ซึ่งจะเป็นหน่วยงานสำคัญที่ช่วยสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์และรักษาไว้ซึ่งทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม  |   |   |
| <p><b>(SC4)</b> อ.ส.พ.มีจุดอ่อนในด้านการบริหารจัดการ ในหลายด้าน ทั้งในด้านระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ (W1,W2) ด้านการวางแผนกลยุทธ์ (W3) ด้านการประชาสัมพันธ์ (W6) ด้านความเข้าใจในบทบาทองค์กร (W7) จึงต้องใช้ประโยชน์จากโอกาสในการที่ปัจจุบันมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยและสื่อ Online ต่างๆ มีความก้าวหน้าเข้าถึงง่ายมาช่วยในการบริหารจัดการด้านต่างๆ ให้ครอบคลุมมากขึ้นถือเป็นความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์</p> | <p><b>(SA4)</b> อ.ส.พ. เป็นองค์กรระดับกรม ที่กฎหมายจัดตั้งขึ้นโดยเฉพาะเพื่อดำเนินงาน ด้านพฤกษศาสตร์ ประกอบด้วย มีพรภูจัดตั้งที่มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ เอื้อต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์ ทำให้มีความคล่องตัวในการดำเนินงานมากกว่าหน่วยงานราชการ ประกอบกับปัจจุบันเทคโนโลยีมีความทันสมัย และสื่อ Online ต่างๆ มีความก้าวหน้า เข้าถึงง่าย ทำให้ อ.ส.พ. สามารถใช้สถานะจากการเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่มีความคล่องตัวสูง</p> | <p>CC5 สมรรถนะในอนาคต : ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการภายในองค์กรและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวาง</p> | <p>SO4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการบริหารจัดการและมุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง</p> |

| ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC)   | ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (SA)                               | ความสามารถพิเศษองค์กร (CC) | ประเด็นยุทธศาสตร์หรือวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>Strategic Objectives (SO) |
|---|--|----------------------------|--|
| <p>(SC5) อ.ส.พ. ยังมีการประชาสัมพันธ์องค์การยังไม่เป็นไปในเชิงรุกและยังไม่มีเป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานมีประสิทธิภาพและมีผลลัพธ์ที่ชัดเจน จึงต้องลดจุดอ่อนเพื่อหลีกเลี่ยงการที่ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวและสถานศึกษาทางธรรมชาติที่มีลักษณะใกล้เคียงกันเพิ่มมากขึ้น รวมถึงมีแหล่งเรียนรู้นอกระบบแบบอื่น จำนวนมาก ที่ประชาชนสนใจ ทำให้ประชาชนลดความสนใจในสวนพฤกษศาสตร์ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องเร่งพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างบทบาทชื่อเสียง ให้ประชาชนสนใจเข้ามาใช้บริการ</p> | <p>ในการสร้างระบบงานสมัยใหม่ที่ทันสมัยก้าวหน้าหน่วยงานอื่น</p> |                            |  |

## เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal : SG) ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI) และยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

องค์การสวนพฤกษศาสตร์กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อกำหนดเป็นวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective : SO) โดยกำหนดไว้ 4 ประเด็น ประกอบด้วย

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับสวนพฤกษศาสตร์ให้เป็นแหล่งอนุรักษ์นอกถิ่นด้วยการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 มุ่งสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้และจัดการด้านสวนพฤกษศาสตร์โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับระบบ 5G
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสังคมและพาณิชย์ จากการประกอบกิจการพฤกษศาสตร์รวมทั้งผลิตผลงานเพื่อนำสู่การใช้ประโยชน์และการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการบริหารจัดการและมุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์การสวนพฤกษศาสตร์ ได้กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>Strategic Goal (SG)  | ตัวชี้วัด   | หน่วย<br>นับ   | 2560              | 2561              | 2562              | 2563              | 2564              | 2565               | ยุทธศาสตร์<br>(Strategy)   | กลยุทธ์ (Tactic)  |
|---|---|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--|---|
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 (SO)</b> ยกระดับสวนพฤกษศาสตร์ให้เป็นแหล่งอนุรักษ์นอกถิ่นด้วยการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ                             |   |  |                   |                   |                   |                   |                   |                    |  |   |
| 1.1 พันธุ์พืชของประเทศไทย<br>ถูกรวบรวม จัดเก็บ เพื่อสำรอง<br>พันธุ์กรรม รวมถึง เป็นตัวอย่าง<br>อ้างอิงทางวิชาการด้าน<br>พฤกษศาสตร์ของประเทศ | <b>เชิงปริมาณ</b><br>(1) จำนวนชนิดพันธุ์ไม้ที่<br>สำคัญ 4 กลุ่มของ<br>ประเทศไทยได้รับ การ<br>อนุรักษ์นอกถิ่น<br><i>(ex situ)</i> และรวบรวม<br>ไว้ในสวนพฤกษศาสตร์<br>โดยมีการบริหารจัดการ<br>และลงทะเบียน อย่าง<br>เป็นระบบ (จำนวน<br>สะสม)  |  |                   |                   |                   |                   |                   |                    | 1.1.1 เสริมสร้างสวน<br>พฤกษศาสตร์ให้เป็นแหล่ง<br>อนุรักษ์พืชนอกถิ่นของประเทศ<br>โดยพัฒนาให้เป็นแหล่งสำรอง<br>พันธุ์กรรมและรวบรวมพืช<br>อย่างเป็นระบบให้ครอบคลุม<br>ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ | 1.1.1.1 เร่งสำรวจ จวบจรวม<br>พันธุ์พืชกลุ่มเป้าหมาย<br>1.1.1.2 พัฒนาระบบบริหาร<br>จัดการด้วยฐานข้อมูลที่เป็น<br>มาตรฐาน |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● จำนวนพืชหายาก<br/>เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์<br/>ถูกคุกคาม และพืช<br/>เฉพาะถิ่น</li> <li>● กล้ายไม้<br/>(ร้อยละจากทั้งหมด)</li> <li>● ชิงช้า<br/>(ร้อยละจากทั้งหมด)</li> <li>● พืชสมุนไพร (จำนวน<br/>ชนิดไม่รวม 3 กลุ่ม<br/>ข้างต้น)</li> </ul> | ชนิด<br>(สะสม)<br><br>ชนิด<br>(ร้อยละ)<br><br>ชนิด<br>(ร้อยละ)<br><br>ชนิด |                   |                   | 224 ชนิด<br>(12%) | 320 ชนิด<br>(18%) | 360 ชนิด<br>(20%) | 540 ชนิด<br>(30%)  |  |   |
|   |   |  | 280 ชนิด<br>(25%) | 390 ชนิด<br>(35%) | 460 ชนิด<br>(41%) | 510 ชนิด<br>(45%) | 560 ชนิด<br>(50%) | 616 ชนิด<br>(55%)  |  |   |
|   |   |  | 100 ชนิด<br>(33%) | 150 ชนิด<br>(50%) | 180 ชนิด<br>(60%) | 210 ชนิด<br>(70%) | 240 ชนิด<br>(80%) | 360 ชนิด<br>(100%) |  |   |
|   |   |  |                   | 100 ชนิด          | 215 ชนิด          | 250 ชนิด          | 280 ชนิด          | 450 ชนิด           |  |   |

| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>Strategic Goal (SG)  | ตัวชี้วัด  | หน่วย<br>นับ | 2560 | 2561          | 2562          | 2563          | 2564          | 2565 | ยุทธศาสตร์<br>(Strategy)   | กลยุทธ์ (Tactic)  |
|---|--|--------------|------|---------------|---------------|---------------|---------------|------|--|---|
|   | <b>เชิงคุณภาพ</b>  |              |      |               |               |               |               |      |  |   |
|   | (2) ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำระบบข้อมูลด้านพีชและเผยแพร่ผ่านระบบ Online (ของพันธมิตรที่รวบรวมไว้ทั้งหมดในสวนพฤกษศาสตร์) | ร้อยละ       |      |               |               | 80%           | 90%           | 100% |  |   |
|   | (3) ร้อยละอัตราการอยู่รอดของพีชที่สำรองพันธุ์กรรมไว้ในแหล่งอนุรักษ์  | ร้อยละ       |      |               | 100%          | 100%          | 100%          | 100% |  |   |
| 1.2 ศึกษาวิจัยทางพฤกษศาสตร์ และความหลากหลายทางชีวภาพเพื่ออนุรักษ์พันธุ์พืชถิ่นเดียวโดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันอนุรักษ์ คืบความหลากหลายของระบบนิเวศอย่างเป็นระบบ | <b>เชิงปริมาณ</b>  |              |      |               |               |               |               |      | 1.2.1 มุ่งศึกษาวิจัยทางพฤกษศาสตร์ และ ความการอนุรักษ์ พันธุ์พืชถิ่นเดียว โดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทุกภาคส่วน อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ | 1.2.1.1. ศึกษาวิจัยด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรพืชอย่างเป็นระบบ<br>1.2.1.2 เพาะขยายพันธุ์ไม้พีช ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย<br>1.2.1.3 จัดให้มีกิจกรรมอนุรักษ์ถิ่นร่วมกับชุมชน |
|   | (1) จำนวนชนิดพันธุ์พืชที่ได้รับการศึกษาวิจัยและเข้าสู่โปรแกรมพันธุ์พืชถิ่นเดียว (เป้าหมาย 10 ปี >10% ของ 1800)           | ชนิดสะสม     |      | 14<br>(0.77%) | 19<br>(1.05%) | 25<br>(1.39%) | 30<br>(1.67%) |      |  |   |
|   | (2) จำนวนผลงานวิจัยด้านพีชและความหลากหลายทางชีวภาพ ที่ตีพิมพ์ในเอกสาร วารสารระดับนานาชาติ                                | เรื่อง       | 16   | 15            | 15            | 15            | 15            |      |  |   |

| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>Strategic Goal (SG)  | ตัวชี้วัด   | หน่วย<br>นับ | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 | ยุทธศาสตร์<br>(Strategy) | กลยุทธ์ (Tactic)   |
|---|---|--------------|------|------|------|------|------|------|--------------------------|--|
|   | <b>เชิงคุณภาพ</b>   |              |      |      |      |      |      |      |                          |  |
|   | (3) อัตราการอยู่รอดของชนิดพันธุ์ที่ได้รับการฟื้นฟูคืนถิ่นร่วมกับชุมชนท้องถิ่น จนถึงระยะแพร่พันธุ์ได้ เป็นไปตามหลักวิชาการ | ร้อยละ       |      | 80   | 80   | 80   | 80   | 80   |                          |  |
| 1.3 สร้างเครือข่ายเพื่อยกระดับความรู้ความเข้าใจด้านการอนุรักษ์และบทบาทการเป็นแหล่งอนุรักษ์นอกถิ่นให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับประเทศ | <b>เชิงปริมาณ</b>   | ชุมชน        |      |      | 5    | 5    | 5    | 5    |                          | 1.2.1.4 สร้างเครือข่ายการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ในชุมชนท้องถิ่น เพื่อบูรณาการการฟื้นฟูคืนถิ่น   |
|   | (1) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภาคประชาชนหรือชุมชนท้องถิ่น ในร่วมโครงการคืนถิ่นเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรพืชท้องถิ่น          |              |      |      |      |      |      |      |                          | 1.2.1.5. สร้างเครือข่ายสถาบันการศึกษา เครือข่ายชุมชน และเครือข่ายการทำงานด้านการอนุรักษ์พืช เพื่อยกระดับความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์และบทบาทสวนพฤกษศาสตร์ในการเป็นแหล่งอนุรักษ์นอกถิ่นที่อยู่ของประเทศ |
|   | (2) จำนวนเครือข่ายการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างบทบาทสวนพฤกษศาสตร์ในระดับประเทศและระดับสากล                                  | หน่วยงาน     |      |      | 1    | 1    | 1    | 1    |                          |  |

| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>Strategic Goal (SG)  | ตัวชี้วัด   | หน่วย<br>นับ | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 | ยุทธศาสตร์<br>(Strategy)   | กลยุทธ์ (Tactic)  |
|---|---|--------------|------|------|------|------|------|------|--|---|
| <b>เชิงคุณภาพ</b>   |   |              |      |      |      |      |      |      |  |   |
|   | (3) ร้อยละเครือข่าย<br>เป้าหมาย มีความรู้<br>ความเข้าใจในด้านการ<br>อนุรักษ์และบทบาทด้าน<br>การเป็นแหล่งอนุรักษ์<br>นอกถิ่นของสวน<br>พฤกษศาสตร์ในระดับ<br>มากขึ้นไป | ร้อยละ       | 10%  | 10%  | 10%  | 10%  | 10%  | 10%  |  |   |
|   | (4) ร้อยละของเครือข่าย<br>สถาบันการศึกษาใน<br>ภูมิภาคที่มีสวน<br>พฤกษศาสตร์อยู่ ในการ<br>เสริมสร้างบทบาทด้าน<br>การอนุรักษ์   | ร้อยละ       |      |      | 80   | 80   | 80   | 80   |  |   |
| <b>Strategic Objective</b>  |   |              |      |      |      |      |      |      |  |   |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : มุ่งสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้และจัดการด้านสวนพฤกษศาสตร์โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับระบบ 5G |   |              |      |      |      |      |      |      |  |   |
| 2.1 ส่งเสริมให้มีผู้ใช้<br>ประโยชน์ในแหล่งเรียนรู้<br>มากขึ้นด้วยนวัตกรรม<br>และเทคโนโลยีที่ทันสมัย                   | <b>เชิงปริมาณ</b><br>(1) ร้อยละของผู้มาใช้<br>ประโยชน์สวน<br>พฤกษศาสตร์เพิ่มขึ้นจาก<br>ปีก่อน   | ร้อยละ       |      |      | 15%  | 20%  | 20%  | 20%  | 2.1.1 สร้างและพัฒนาสวน<br>พฤกษศาสตร์โดยมุ่งเน้นการ<br>พัฒนานวัตกรรมส่งเสริมการ<br>เข้าใช้ประโยชน์เพื่อการเรียนรู้<br>การท่องเที่ยว และการจัดการ<br>สวนพฤกษศาสตร์ | 2.1.1.1 พัฒนาปรับปรุงพื้นที่<br>สวนพฤกษศาสตร์ให้เป็นแหล่ง<br>เรียนรู้ที่น่าสนใจโดยนำ<br>เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการ<br>สื่อสาร |

| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>Strategic Goal (SG)  | ตัวชี้วัด   | หน่วย<br>นับ | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 | ยุทธศาสตร์<br>(Strategy)  | กลยุทธ์ (Tactic)   |
|---|---|--------------|------|------|------|------|------|------|---|--|
|   | (2) จำนวนผลงาน<br>กระบวนการ หรือนวัตกรรมการเรียนรู้   | ชิ้นงาน      |      |      | 1    | 1    | 1    | 1    |   | 2.1.1.2 พัฒนารูปแบบการสื่อสารตลาดและประชาสัมพันธ์ด้วยดิจิทัล   |
|   | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>(1) ร้อยละความพึงพอใจ<br>ของผู้เข้าเยี่ยมชมสวนพฤกษศาสตร์   | ร้อยละ       |      |      |      | >80  | >80  | >80  |   |  |
| <b>Strategic Objective</b>  |   |              |      |      |      |      |      |      |   |  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสังคมและพาณิชย์ จากการประกอบกิจการพฤกษศาสตร์ รวมทั้งผลิตผลงานเพื่อนำสู่การใช้ประโยชน์และการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม                                       |   |              |      |      |      |      |      |      |   |  |
| 3.1 มุ่งให้ประชาชนมีความรู้<br>และตระหนักถึง<br>ความสำคัญของ<br>ทรัพยากรพันธุพืช และ<br>การอนุรักษ์โดยการ<br>ส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการ<br>ได้รับความรู้ด้านพืชและ<br>มีความตระหนักในการ<br>อนุรักษ์ | <b>เชิงปริมาณ</b><br>(1) จำนวนผู้ได้รับความรู้จาก<br>นวัตกรรมการเรียนรู้หรือ<br>กระบวนการให้บริการ<br>เพื่อการเรียนรู้อย่างเป็น<br>ระบบ | ร้อยละ       |      | 15%  | 20%  | 20%  | 20%  |      | 3.1.1 ส่งเสริมการบริการ<br>ความรู้ด้านพืชและสร้างความ<br>ตระหนักในการอนุรักษ์<br>ทรัพยากรพันธุพืช ด้วย<br>นวัตกรรมและกระบวนการ<br>ให้บริการความรู้อย่างเป็น<br>ระบบ | 3.1.1.1 พัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ จัดกิจกรรมดึงดูด และพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ที่น่าสนใจ<br>3.1.1.2 จัดกระบวนการและกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการบูรณาการอย่างเป็นระบบ<br>3.1.1.3. พัฒนารูปแบบการให้บริการด้วยสื่อดิจิทัล (Smart Service) |
|   | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>(1) ร้อยละความพึงพอใจ<br>และ ระดับความ<br>ตระหนักในความสำคัญ   | ร้อยละ       |      |      |      | >80  | >80  | >80  |   |  |

| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>Strategic Goal (SG)  | ตัวชี้วัด  | หน่วย<br>นับ          | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 | ยุทธศาสตร์<br>(Strategy)   | กลยุทธ์ (Tactic)   |
|---|--|-----------------------|------|------|------|------|------|------|--|--|
|   | ของทรัพยากรพันธุ์พืช<br>และอนุรักษ์ ของผู้ใช้งาน<br>นวัตกรรมหรือเข้าร่วม<br>กิจกรรมให้ความรู้  |                       |      |      |      |      |      |      |  |  |
| 3.2 มุ่งสร้างคุณค่าจากการ<br>ประกอบกิจการ<br>พฤกษศาสตร์และผลงาน<br>เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อ<br>สังคม เชิงพาณิชย์ เพื่อ<br>ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้<br>ส่วนเสีย | <b>เชิงปริมาณ</b><br>(1) ผลงานได้รับการต่อ<br>ยอดเชิงสังคม และเชิง<br>พาณิชย์<br>(2) รายได้จากการประกอบ<br>กิจการเพิ่มขึ้น                               | ชิ้นงาน<br><br>ร้อยละ |      |      |      | 10   | 10   | 10   | 3.2.1 เร่งปรับปรุงธุรกิจองค์กร<br>เพื่อสร้างผลประกอบการ จาก<br>การใช้ประโยชน์จากสวน<br>พฤกษศาสตร์ รวมถึงการ<br>ผลิตผลงานการวิจัยเพื่อการ<br>พัฒนา นำไปสู่การใช้ประโยชน์<br>ทั้งเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ | 3.2.1.1 ศึกษาวิจัยเพื่อการ<br>พัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพเชิง<br>พาณิชย์และเชิงสังคม<br><br>3.2.1.2ปรับปรุงแผนธุรกิจ<br>องค์กร เพื่อให้ตอบสนองต่อ<br>ภารกิจและสถานะขององค์กร<br>โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเชิง<br>เศรษฐศาสตร์ |
|   | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>(2)อัตราผลตอบแทนจาก<br>การลงทุนจากมูลค่าทาง<br>สังคมหรือผลตอบแทน<br>เชิงสังคม(Social<br>Value or Social<br>Return on<br>Investment) | ร้อยละ                |      |      |      | >5   | >10  | >10  |  |  |

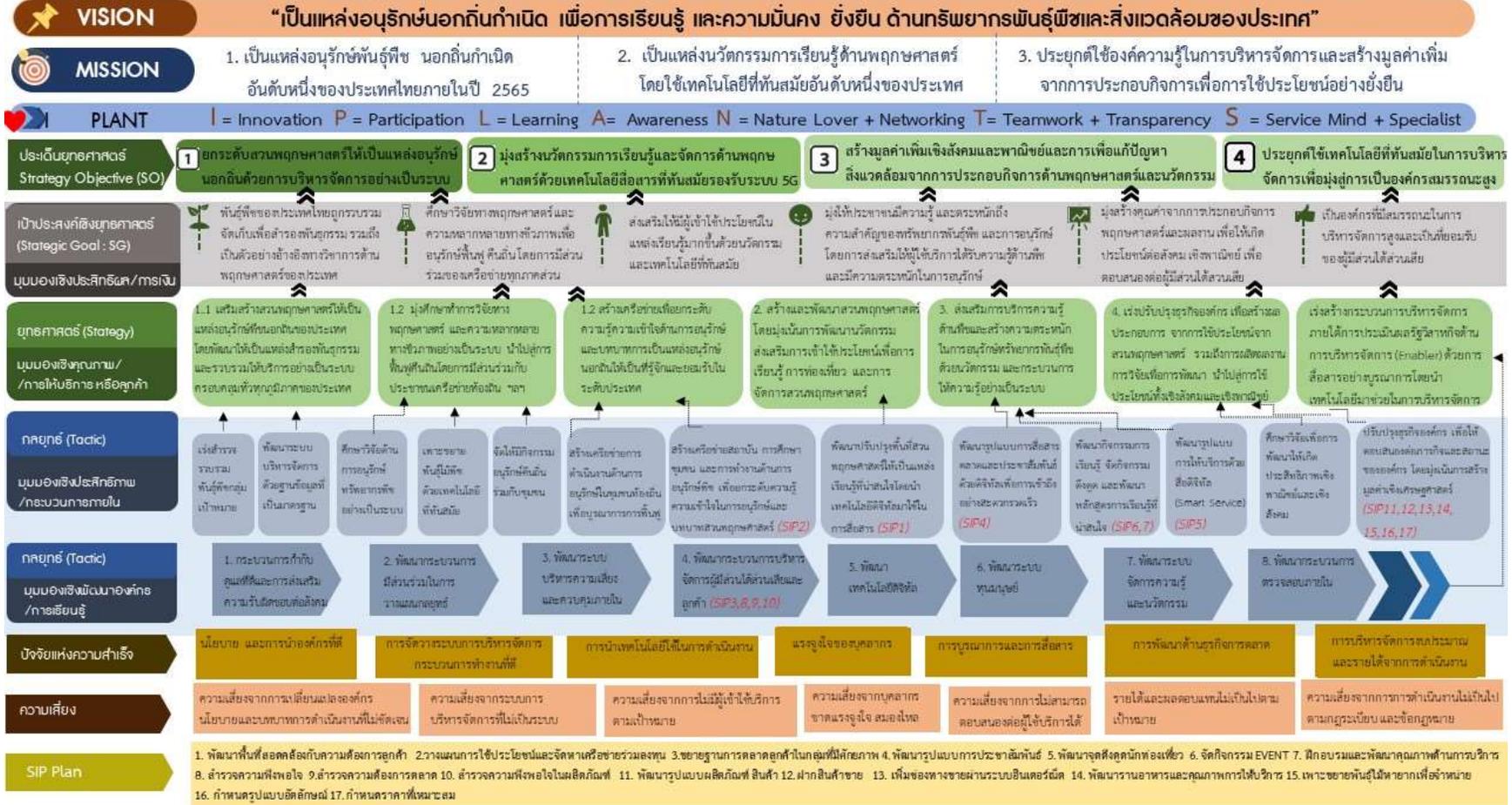
| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>Strategic Goal (SG)  | ตัวชี้วัด  | หน่วย<br>นับ | 2560 | 2561 | 2562 | 2563     | 2564 | 2565 | ยุทธศาสตร์<br>(Strategy)  | กลยุทธ์ (Tactic)  |
|---|--|--------------|------|------|------|----------|------|------|---|---|
| <b>Strategic Objective</b>  |  |              |      |      |      |          |      |      |   |   |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการบริหารจัดการ มุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง |  |              |      |      |      |          |      |      |   |   |
| 4.1 เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะ<br>ในการบริหารจัดการสูง<br>และเป็นที่ยอมรับของผู้มี<br>ส่วนได้ส่วนเสีย       | <b>เชิงปริมาณ</b>  |              |      |      |      |          |      |      | 4.1.1 เร่งสร้างกระบวนการ<br>บริหารจัดการภายใต้การ<br>ประเมินผลรัฐวิสาหกิจด้านการ<br>บริหารจัดการ (Enabler) ด้วย<br>การสื่อสารอย่างบูรณาการโดย<br>นำเทคโนโลยีมาช่วยในการ<br>บริหารจัดการ | 4.1.1.1 พัฒนาระบบการ<br>กำกับดูแลที่ดีและการส่งเสริม<br>ความรับผิดชอบต่อสังคม<br>4.1.1.2 พัฒนาระบบการมี<br>ส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์<br>4.1.1.3 พัฒนาระบบบริหาร<br>ความเสี่ยงและควบคุมภายใน<br>4.1.1.4 พัฒนาระบบการ<br>บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>และลูกค้า<br>4.1.1.5 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล<br>4.1.1.6 พัฒนาระบบทุนมนุษย์<br>4.1.1.7 พัฒนาระบบจัดการ<br>ความรู้และนวัตกรรม<br>4.1.1.8 พัฒนาระบบการ<br>ตรวจสอบภายใน |
|   | (1) ระดับคะแนนการ<br>ประเมินผลด้านการ<br>บริหารจัดการ<br>(Enabler)                   | คะแนน        |      |      |      | ระดับ >3 | >3.2 | >3.5 |   |   |
|   | <b>เชิงคุณภาพ</b>  |              |      |      |      | 3%       | 5%   | 10%  |   |   |
|   | (1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ<br>ความสามารถด้านการ<br>บริหารจัดการ<br>ภาพรวมที่เพิ่มขึ้น | ร้อยละ       |      |      |      |          |      |      |   |   |

## ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์องค์การสวนพฤกษศาสตร์ 2563-2565 (BGO Balance Scorecard)

จากการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ หรือวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) อ.ส.พ. มีการกำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal) อ.ส.พ. มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ (Strategy) และ กลยุทธ์ (Tactic) การดำเนินงาน ให้สอดคล้อง โดยได้มีการแสดงความเชื่อมโยงกลยุทธ์ที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ ที่มีผลต่อ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ อย่างสมดุล ตามผังแสดงความเชื่อมโยงกลยุทธ์องค์การสวนพฤกษศาสตร์ (BGO Balance Scorecard) ดังนี้

## ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์องค์การสวนพฤกษศาสตร์ 2563-2565

## Balance Scorecard



แผนที่ยุทธศาสตร์ / ฝั่งแสดงความเชื่อมโยงกลยุทธ์องค์การสวนพฤกษศาสตร์ (BGO Balance Scorecard)

## การแปลงยุทธศาสตร์การดำเนินงานสู่การปฏิบัติ

การแปลงยุทธศาสตร์การดำเนินงานสู่การปฏิบัติ องค์การสวนพฤกษศาสตร์ มีการเชื่อมโยงและกระบวนการ การกำหนดกลยุทธ์องค์การไปสู่แผนการดำเนินงานโดยเชื่อมโยงผ่านแผนที่ยุทธศาสตร์ หรือ ผังแสดงความเชื่อมโยงกลยุทธ์องค์การสวนพฤกษศาสตร์ (BGO Balance Scorecard) เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ ภายใต้แผนงานโครงการประจำปี โดยกระบวนการขับเคลื่อนที่มีแผนการดำเนินงานมีตามแผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ของ อ.ส.พ. ดังนี้

1. การสื่อสารทิศทางองค์กร
2. การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ
3. การถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินงาน
- 4 การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ

## 8.2 แผนการดำเนินงานโครงการที่สำคัญตอบสนองต่อเป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เพื่อให้การดำเนินงานขององค์การสวนพฤกษศาสตร์เป็นไปในทิศทางเดียวกันทุกหน่วยงานขององค์การมีทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน มีการดำเนินงานร่วมกัน และมีจุดมุ่งเน้นในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายในระยะเวลาที่กำหนดด้วยทรัพยากรที่มีอย่างจำกัด องค์การสวนพฤกษศาสตร์ จึงกำหนดกิจกรรม แผนงาน โครงการสำคัญ ที่จะสามารถผลักดันเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยดังต่อไปนี้

| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  | ตัวชี้วัด (เป้าหมาย)   | ผลผลิต /โครงการระดับผลผลิต และ กิจกรรม  | งบประมาณ (ลบ) |        |        |
|--|--|---|---------------|--------|--------|
| Strategic Goal (SG)  |  |   | 2563          | 2564   | 2565   |
| <b>Strategic Objective 1</b>   |  |   |               |        |        |
| ยกระดับสวนพฤกษศาสตร์ให้เป็นแหล่งอนุรักษ์นอกถิ่นด้วยการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ  |  |   |               |        |        |
| 1.1 พันธุ์พืชของประเทศไทย ถูกรวบรวม จัดเก็บ เพื่อสำรองพันธุกรรม รวมถึงเป็นตัวอย่างอ้างอิงทางวิชาการด้านพฤกษศาสตร์ของประเทศ | <b>เชิงปริมาณ</b><br>(1) จำนวนชนิดพันธุ์ไม้ที่สำคัญ 4 กลุ่มของประเทศไทยได้รับการอนุรักษ์นอกถิ่น (ex situ) และรวบรวมไว้ในสวนพฤกษศาสตร์โดยมีการบริหารจัดการและลงทะเบียน อย่างเป็นระบบ (จำนวนสะสม)<br><br>● จำนวนพืชหายาก เป้าหมาย 540ชนิด (30% ไม่น้อยกว่า 1,800 ชนิด) ประเทศไทย | <b>ผลผลิต 1</b> การอนุรักษ์ ศึกษาวิจัย และพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางด้านพืช ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น<br><br>➤ <b>กิจกรรม (แผนงาน)</b> สำรวจรวบรวมข้อมูลทรัพยากรพันธุ์พืช ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น<br><br>➤ <b>กิจกรรม(แผนงาน)</b> เพาะขยายพันธุ์เพื่อการอนุรักษ์และสำรองพันธุกรรมพืช<br><br>➤ <b>กิจกรรม (แผนงาน)</b> สนับสนุนส่งเสริมการจัดการงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และสร้างองค์ความรู้ด้านพืชและความหลากหลายทางชีวภาพ | 2.3544        | 2.3544 | 2.3544 |
|  |  |   | 3.8709        | 3.8709 | 3.8709 |
|  |  |   | 1.8500        | 1.8500 | 1.8500 |

| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>Strategic Goal (SG) | ตัวชี้วัด (เป้าหมาย)  | ผลผลิต /โครงการระดับผลผลิต<br>และ กิจกรรม  | งบประมาณ (ลบ)   |        |        |
|--|---|--|---|--------|--------|
|  |   |  | 2563  | 2564   | 2565   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● กล้วยไม้ (เป้าหมาย 65=616 ชนิด คิดเป็น 55% (ร้อยละจากชนิดพันธุ์ทั้งหมดในประเทศ)</li> <li>● ชิงช้า (เป้าหมาย 65=360 ชนิด คิดเป็นร้อยละ 100) (ร้อยละจากชนิดพันธุ์ทั้งหมดในประเทศ)</li> <li>● พิษสมุนไพร (เป้าหมาย 450 ชนิด) (จำนวนชนิดไม่รวม 3 กลุ่ม ข้างต้น)</li> </ul> | <p>โครงการ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ แหล่งอนุรักษ์ พันธุ์พันธุ์พืชแหล่งอนุรักษ์ พันธุ์พันธุ์พืช โกลด์สตูยพันธุ์ พันธุ์พืชที่ถูกคุกคาม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ กิจกรรม (แผนงาน) เพิ่มประสิทธิภาพ แหล่งเรียนรู้ และแหล่งอนุรักษ์</li> <li>➢ กิจกรรม (แผนงาน) อนุรักษ์พันธุ์ไม้เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์และจัดการข้อมูลและตัวอย่างพืชสำรอง</li> </ul>   | 1,6550  | 1,6550 | 30.000 |
|  | <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>(1) ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำระบบข้อมูลด้านพืชและเผยแพร่ผ่านระบบ Online (ของพันธุ์ไม้ที่รวบรวมไว้ทั้งหมดในสวนพฤกษศาสตร์)</p> <p>(2) ร้อยละอัตราการอยู่รอดของพืชที่สำรองพันธุ์กรรมไว้ในแหล่งอนุรักษ์</p>  | <p>โครงการเพิ่มประสิทธิภาพทั่วโลก เครื่องมือในการบริหารจัดการทรัพยากรพันธุ์พืชในประเทศ และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ กิจกรรม สำรองและจัดทำระบบฐานข้อมูลทรัพยากรพันธุ์พืชในระดับสากล</li> </ul>   | 3.0900  | 3.7000 | 4.0000 |
|  | <p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>(1) จำนวนชนิดพันธุ์พืชที่ได้รับการศึกษาวิจัยและเข้าสู่โปรแกรมฟื้นฟูคืนถิ่น (เป้าหมาย 10 ปี &gt;10% ของ 1800)</p> <p>(1) จำนวนผลงานวิจัยด้านพืชและความหลากหลายทางชีวภาพ ที่ตีพิมพ์ในเอกสารในวารสารระดับนานาชาติ</p>  | <p>โครงการ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ แหล่งอนุรักษ์ พันธุ์พันธุ์พืชแหล่งอนุรักษ์ พันธุ์พันธุ์พืชโกลด์สตูยพันธุ์ พันธุ์พืชที่ถูกคุกคาม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ กิจกรรม ฟื้นฟูและคืนพันธุ์ไม้สู่ถิ่นกำเนิดแบบบูรณาการกับทุกภาคส่วน</li> </ul> <p>โครงการวิจัย พัฒนาองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมด้านพืชและความหลากหลายทางชีวภาพ (สกว.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ กิจกรรม วิจัยเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืชและความหลากหลายทางชีวภาพ</li> </ul> | 1.4530  | 3.0000 | 3.0000 |
|  | <p>11.2 ศึกษาวิจัยทางพฤกษศาสตร์ และความหลากหลายทางชีวภาพเพื่ออนุรักษ์ พันธุ์คืนถิ่นโดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันอนุรักษ์ คืนความหลากหลายของระบบนิเวศอย่างเป็นระบบ</p>   |  | <p>โครงการ วิจัยเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืชและความหลากหลายทางชีวภาพ</p> | 0.8600 | 2.0000 |

| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์   | ตัวชี้วัด (เป้าหมาย)  | ผลผลิต /โครงการระดับผลผลิต และ กิจกรรม   | งบประมาณ (ลบ) |        |        |
|---|---|--|---------------|--------|--------|
| Strategic Goal (SG)   |   |  | 2563          | 2564   | 2565   |
|   | <b>เชิงคุณภาพ</b>   |  |               |        |        |
|   | อัตราการรอดของชนิดพันธุ์ที่ได้รับการคืนถิ่น จนถึงระยะแพร่พันธุ์ได้ เป็นไปตามหลักวิชาการ   |  |               |        |        |
| 1.3 สร้างเครือข่ายเพื่อยกระดับความรู้ความเข้าใจด้านการอนุรักษ์และบทบาทการเป็นแหล่งอนุรักษ์นอกถิ่นให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับประเทศ | <b>เชิงปริมาณ</b><br>(1) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภาคประชาชนหรือชุมชนท้องถิ่น ในร่วมโครงการคืนถิ่นเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรพืชท้องถิ่น<br><br>(2) จำนวนเครือข่ายการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างบทบาทสวนพฤกษศาสตร์ในระดับประเทศและระดับสากล<br><br>(3) จำนวนเครือข่ายภาคประชาชน หรือชุมชนท้องถิ่น ในการเสริมสร้างบทบาทด้านการอนุรักษ์ | โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกลไก เครื่องมือในการบริหารจัดการทรัพยากรพันธุ์พืชในประเทศและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้<br><br>➤ กิจกรรม สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการทรัพยากรพันธุ์พืชทั้งในและต่างประเทศ<br><br>ผลผลิต 2 การสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดความรู้และให้บริการทางด้านพฤกษศาสตร์ ความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น<br><br>➤ กิจกรรม (แผนงาน) เผยแพร่ความรู้และสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืชสู่ประชาชน | 1.5720        | 4.0000 | 4.0000 |
|   | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>(4) ร้อยละของเครือข่ายเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจในด้านการอนุรักษ์และบทบาทด้านการเป็นแหล่งอนุรักษ์นอกถิ่นสวนพฤกษศาสตร์ในระดับมากขึ้นไป<br><br>(5) ร้อยละของเครือข่ายสถาบันการศึกษาในภูมิภาคที่มีสวนพฤกษศาสตร์อยู่ ในการเสริมสร้างบทบาทด้านการอนุรักษ์   |  | 3.9475        | 3.9475 | 3.9475 |

| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์   | ตัวชี้วัด (เป้าหมาย)  | ผลผลิต /โครงการระดับผลผลิต และ กิจกรรม  | งบประมาณ (ลบ) |        |        |
|---|---|---|---------------|--------|--------|
| Strategic Goal (SG)   |   |   | 2563          | 2564   | 2565   |
| <b>Strategic Objective 2 มุ่งสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้และจัดการด้านพฤกษศาสตร์ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับระบบ 5G</b>  |   |   |               |        |        |
| 2.1 ส่งเสริมให้มีผู้ใช้ประโยชน์ในแหล่งเรียนรู้มากขึ้นด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย   | <p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>(1) ร้อยละของจำนวนผู้เข้ามาใช้ประโยชน์สวนพฤกษศาสตร์เพิ่มขึ้นจากปีก่อน</p> <p>(2) จำนวนผลงานกระบวนการ หรือนวัตกรรมการเรียนรู้</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมต่อ</p>  | <p>ผลผลิต 2 การสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และให้บริการทางด้านพฤกษศาสตร์ ความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>➤ กิจกรรม (แผนงาน) สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านพืช</p> <p>โครงการเพิ่มประสิทธิภาพปลูก เครื่องมือในการบริหารจัดการทรัพยากรพันธุ์พืชในประเทศ และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้</p> <p>➤ กิจกรรม พัฒนานวัตกรรมและรูปแบบการให้บริการความรู้เพื่อการบริการในระดับสากล</p> | 6.2963        | 6.2963 | 10.000 |
|   |   |   | 2.1320        | 2.1320 | 3.2000 |
| <b>Strategic Objective 3 : สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสังคม และ พานิชย์ จากการประกอบกิจการพฤกษศาสตร์ รวมทั้งผลิตผลงานเพื่อนำสู่การใช้ประโยชน์และการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม</b> |   |   |               |        |        |
| 3.1 มุ่งให้ประชาชนมีความรู้ และตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรพันธุ์พืช และการอนุรักษ์โดยการส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการได้รับความรู้ด้านพืชและมีความตระหนักในการอนุรักษ์ | <p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>(1) จำนวนผู้ได้รับความรู้จากนวัตกรรมการเรียนรู้หรือกระบวนการให้บริการเพื่อการเรียนรู้ อย่างเป็นระบบ</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>(2) ร้อยละความพึงพอใจ และ ระดับความตระหนักใน ความสำคัญของ ทรัพยากรพันธุ์พืชและอนุรักษ์ ของผู้ใช้งาน นวัตกรรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้</p> | <p>ผลผลิต 2 การสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และให้บริการทางด้านพฤกษศาสตร์ ความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>➤ กิจกรรม (แผนงาน) เผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ</p> <p>➤ กิจกรรม (แผนงาน) ถ่ายทอดความรู้ด้านพืชเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรพรรณพืชให้คงอยู่อย่างยั่งยืน</p> <p>➤ กิจกรรม (แผนงาน) ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ</p>  | 1.3720        | 1.3720 | 1.5200 |
|   |   |   | 2.0935        | 2.0935 | 2.0935 |
|   |   |   | 3.55000       | 5.0000 | 8.0000 |
| 3.2 มุ่งสร้างคุณค่าจาก การประกอบกิจการพฤกษศาสตร์และผลงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม เชิงพานิชย์ เพื่อ   | <p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>ผลงานได้รับการต่อยอดเชิงสังคมและเชิงพานิชย์ รายได้จากกิจการดำเนินงาน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน</p>   | <p>➤ โครงการวิจัย พัฒนาองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมด้านพืชและความหลากหลายทางชีวภาพ</p> <p>กิจกรรม (แผนงาน) ศึกษาวิจัย เพื่อการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมจาก ทรัพยากรพรรณพืชและความหลากหลาย</p>  | 2.3230        | 3.0000 | 4.5000 |

| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์   | ตัวชี้วัด (เป้าหมาย)  | ผลผลิต /โครงการระดับผลผลิต และ กิจกรรม  | งบประมาณ (ลบ) |         |         |
|---|---|---|---------------|---------|---------|
| Strategic Goal (SG)   |   |   | 2563          | 2564    | 2565    |
| ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนจากมูลค่าทางสังคมหรือผลตอบแทนเชิงสังคม (Social Value or Social Return on Investment) | ทางชีวภาพเพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์และสังคม<br>ผลผลิต การสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดความรู้และให้บริการทางด้านพฤกษศาสตร์ ความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>➤ กิจกรรม (แผนงาน) ส่งเสริมและพัฒนารูทกิจเพื่อจัดหารายได้   | 2,2236        | 2,2236  | 4,8000  |
| <b>Strategic Objective 4</b> ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยในการบริหารจัดการ มุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง |   |   |               |         |         |
| 4.1 เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะในการบริหารจัดการสูงและเป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น        | <b>เชิงปริมาณ</b><br>ระดับคะแนนการประเมินผลด้านการบริหารจัดการ (Enabler)  | โครงการเพิ่มประสิทธิภาพทั่วโลก เครื่องมือในการบริหารจัดการทรัพยากรพันธุ์พืชในประเทศและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้<br>➤ กิจกรรม (แผนงาน) พัฒนาประสิทธิภาพการจัดการและพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ<br>ผลผลิต การสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดความรู้และให้บริการทางด้านพฤกษศาสตร์ ความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>➤ กิจกรรม (แผนงาน) บริหารจัดการและพัฒนาสมรรถนะ<br>➤ กิจกรรม (แผนงาน) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ | 0.8260        | 5.5000  | 5.5000  |
|   |   |   | 53.0168       | 70.0000 | 75.0000 |
|   |   |   | 1.3964        | 2.5500  | 2.5500  |

สรุปแผนการดำเนินงานหรือแผนปฏิบัติการ อ.ส.พ. ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์

| ผลผลิต/โครงการเทียบเท่า<br>ผลผลิต   | แผนปฏิบัติการ อ.ส.พ.  |  |   | หน่วยงานรับผิดชอบ<br>หลัก  | การตอบสนองต่อวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) |    |    |    |
|---|---|--|---|--|--|----|----|----|
|   | แผนงาน  | กิจกรรม  | โครงการ   |  | ย1   | ย2 | ย3 | ย4 |
| ผลผลิต 1<br>การศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านพืชและความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น | แผนงาน 1.1<br>ศึกษา วิจัย สํารวจ รวบรวมข้อมูลทรัพยากรพันธุพืช ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น             | กิจกรรม 1<br>ศึกษา วิจัย สํารวจ รวบรวมข้อมูลทรัพยากรพันธุพืช ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น | 1.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการตัวอย่างพรรณไม้<br>1.2 โครงการความหลากหลายทางชีวภาพของแมลงในพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทย<br>1.3 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการฐานข้อมูล<br>1.4 โครงการศึกษาความหลากหลายของหิ่งห้อยในประเทศไทย<br>1.5 โครงการสํารวจ รวบรวม และวิจัยกล้วยไม้ท้องถิ่นเพื่อพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                 | สำนักวิจัยและอนุรักษ์  | ☺  |    |    |    |
|   | แผนงาน 2<br>เพาะขยายพันธุ์เพื่อการอนุรักษ์และสํารองพันธุกรรมพืช   | กิจกรรม 1<br>เพาะขยายพันธุ์เพื่อการอนุรักษ์และสํารองพันธุกรรมพืช                                       | 1.1 โครงการอนุรักษ์พันธุไม้ในสภาพปลอดเชื้อ (in vitro Plant Conservation)<br>1.2 โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูประชากรในระบอบนิเวศของพรรณไม้ที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์<br>1.3 โครงการเพาะขยายพันธุ์ไม้เพื่อสนับสนุนงานด้านการอนุรักษ์และการเป็นแหล่งเรียนรู้<br>1.4 โครงการรวบรวมพันธุไม้พื้นเมืองที่มีการกระจายพันธุ์ในเขตพื้นที่สูงของประเทศไทย เพื่อการอนุรักษ์ | สำนักวิจัยและอนุรักษ์ (1.1,1.2,1.4)<br>สำนักพัฒนาสวนพฤกษศาสตร์ (1.3) | ☺  | ☺  |    |    |
|   | แผนงานที่ 3<br>สนับสนุน ส่งเสริมการจัดการงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และสร้างองค์ความรู้ด้านพืชและความหลากหลายทางชีวภาพ | กิจกรรม 1<br>บริหารจัดการงานวิจัย  | 1.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานสร้างและรวบรวมองค์ความรู้  | สำนักวิจัยและอนุรักษ์  | ☺  |    |    |    |



| ผลผลิต/โครงการเทียบเท่า<br>ผลผลิต   | แผนปฏิบัติการ อ.ส.พ.  |  |   | หน่วยงานรับผิดชอบ<br>หลัก               | การตอบสนองต่อวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) |    |    |    |
|---|---|--|---|---|--|----|----|----|
|   | แผนงาน  | กิจกรรม  | โครงการ   |   | ย1   | ย2 | ย3 | ย4 |
|   |   |  |   |   |  |    |    |    |
|   | แผนงานที่ 3<br>ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจเพื่อหารายได้ ประกอบกิจการพฤกษศาสตร์   | กิจกรรม 1<br>สื่อสารการตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย   | 1.1 โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้สู่ประชาชนในภูมิภาค<br>1.2 โครงการสร้างการมีส่วนร่วมด้วยกิจกรรมและเครือข่าย<br>1.3 โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้สู่ประชาชนในภูมิภาค  | สำนักส่งเสริมความรู้และกิจการพฤกษศาสตร์ |  |    | 😊  |    |
|   |   | กิจกรรม 2<br>พัฒนาการบริการและอำนวยความสะดวก   | 2.1 โครงการพัฒนาการให้บริการ  | สำนักส่งเสริมความรู้และกิจการพฤกษศาสตร์ |  |    | 😊  |    |
|   |   | กิจกรรม 3<br>สนับสนุนการดำเนินงานเชิงธุรกิจ  | 3.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานสำนักส่งเสริมความรู้และกิจการพฤกษศาสตร์  | สำนักส่งเสริมความรู้และกิจการพฤกษศาสตร์ |  |    | 😊  |    |
|   | แผนงาน 4<br>บริหารจัดการและพัฒนาสมรรถนะองค์กร   | กิจกรรม 1<br>การบริหารจัดการองค์กร   | 1.1 โครงการพัฒนาสมรรถนะการบริหารจัดการองค์กรด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน   | สำนักบริหาร                             |  |    |    | 😊  |
|   |   |  | 1.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะการบริหารจัดการด้านการองค์กรสนับสนุนงานคณะกรรมการ  |   |  |    |    |    |
|   |   |  | 1.3 โครงการศูนย์บริการข้อมูลทางพฤกษศาสตร์เพื่อประชาชน<br>1.4 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานสำนักบริหาร<br>1.5 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานสำนักตรวจสอบภายใน<br>1.6 โครงการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร |   |  |    |    |    |
| กิจกรรม 2<br>พัฒนาบุคลากร   | 2.1 โครงการพัฒนาทรัพยากรบุคคล   | สำนักบริหาร  |   |   |  | 😊  |    |    |
| แผนงานที่ 5<br>พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านพฤกษศาสตร์   | กิจกรรม 1<br>พัฒนาระบบสารสนเทศ  | 1.1 โครงการบริหารจัดการและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร                            | สำนักบริหาร   |   |  |    | 😊  |    |
| โครงการ 1<br>โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกลไกและเครื่องมือในการบริหารจัดการทรัพยากรพันธุ์พืชในประเทศและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ | แผนงาน 1<br>เพิ่มประสิทธิภาพกลไกและเครื่องมือในการบริหารจัดการทรัพยากรพันธุ์พืชในประเทศและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ | กิจกรรม 1<br>สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการบริหารจัดการทรัพยากรพันธุ์พืชทั้งในและต่างประเทศ | 1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการทรัพยากรพันธุ์พืช ทั้งในและต่างประเทศ  | สำนักวิจัยและอนุรักษ์                   | 😊  |    |    |    |
|   |   | กิจกรรม 2<br>สำรวจและจัดทำระบบฐานข้อมูลทรัพยากรพันธุ์พืชในระดับสากล                          | 2.1 โครงการสำรวจและจัดทำระบบฐานข้อมูลทรัพยากรพันธุ์พืชในระดับสากล   | สำนักวิจัยและอนุรักษ์                   | 😊  |    |    |    |

| ผลผลิต/โครงการเทียบเท่า<br>ผลผลิต   | แผนปฏิบัติการ อ.ส.พ.   |  |  | หน่วยงานรับผิดชอบ<br>หลัก               | การตอบสนองต่อวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) |    |    |    |
|---|--|--|--|---|--|----|----|----|
|   | แผนงาน   | กิจกรรม  | โครงการ  |   | ย1   | ย2 | ย3 | ย4 |
|   |  | <b>กิจกรรม 3</b><br>พัฒนานวัตกรรมและรูปแบบการให้บริการความรู้เพื่อให้บริการในระดับสากล       | 3.1 โครงการพัฒนานวัตกรรมและรูปแบบการให้บริการความรู้เพื่อให้บริการในระดับสากล  | สำนักส่งเสริมความรู้และกิจการพฤกษศาสตร์ |  | ☺  |    |    |
|   |  | <b>กิจกรรม 4</b><br>พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ | 4.1 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ  | สำนักบริหาร                             |  |    |    | ☺  |
| <b>โครงการ 2</b><br>โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และแหล่งอนุรักษ์ พันธุ์พันธุ์พืชใกล้สูญพันธุ์พันธุ์พืชที่ถูกคุกคาม | <b>แผนงาน 1</b><br>เพิ่มประสิทธิภาพแหล่งเรียนรู้และแหล่งอนุรักษ์                             | <b>กิจกรรม 1</b><br>เพิ่มประสิทธิภาพแหล่งเรียนรู้และแหล่งอนุรักษ์                            | 1.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์แหล่งสำรองพันธุกรรมกล้วย (สุโขทัย)<br>1.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์พืชวงศ์กุหลาบ (พิษณุโลก)<br>1.3 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์พืช (ระยอง)<br>1.4 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์พืช (เชียงใหม่)   | สำนักวิจัยและอนุรักษ์                   | ☺  |    |    |    |
|   | <b>แผนงาน 2</b><br>อนุรักษ์พันธุ์ไม้เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ และจัดการข้อมูลและตัวอย่างพืชสำรอง | <b>กิจกรรม 1</b><br>พัฒนาระบบอนุรักษ์และจัดการตัวอย่างพืชสำรอง                               | 1.1 โครงการพัฒนาระบบการอนุรักษ์และจัดการตัวอย่างพืชสำรอง (เชียงใหม่)<br>1.2 โครงการอนุรักษ์และจัดการตัวอย่างพืชสำรอง (พิษณุโลก)<br>1.3 โครงการอนุรักษ์และจัดการพืชสำรอง (สุโขทัย)<br>1.4 โครงการอนุรักษ์และจัดการพืชสำรอง (ระยอง)<br>1.5 โครงการอนุรักษ์และจัดการพืชสำรอง (ขอนแก่น)  | สำนักวิจัยและอนุรักษ์                   | ☺  |    |    |    |
|   | <b>แผนงาน 3</b><br>พันธุ์และคืนพันธุ์ไม้สู่ถิ่นกำเนิดแบบบูรณาการกับทุกภาคส่วน                | <b>กิจกรรม 1</b><br>อนุรักษ์และฟื้นฟูพืชที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์                             | 1.1 โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูประชากรพืชเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ (ภาคเหนือตอนล่าง)<br>1.2 โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูประชากรพืชเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ (ภาคตะวันออก)<br>1.3 โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูประชากรพืชเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)<br>1.4 โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูประชากรพืชเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์(ภาคเหนือ) | สำนักวิจัยและอนุรักษ์                   | ☺  |    |    |    |

| ผลผลิต/โครงการเทียบเท่า<br>ผลผลิต  | แผนปฏิบัติการ อ.ส.พ.   |  |  | หน่วยงานรับผิดชอบ<br>หลัก | การตอบสนองต่อวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) |    |    |    |
|--|--|--|--|---------------------------|--|----|----|----|
|  | แผนงาน   | กิจกรรม  | โครงการ  |                           | ย1   | ย2 | ย3 | ย4 |
| <b>โครงการภายใต้การขอรับการจัดสรรงบประมาณผ่านสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.)</b> |  |  |  |                           |  |    |    |    |
| โครงการที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุน และขับเคลื่อนระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม                                     | แผนงานที่ 1.1. ความหลากหลายของพืช และแมลง  | แผนงานย่อยที่ 1.1.1 การประเมินสถานภาพของพืชที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์บนเขาหินปูนของประเทศ                          | 1.5 การประเมินสถานภาพของพืชที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์บนเขาหินปูนของประเทศ                              | สำนักวิจัยและอนุรักษ์     | ☺  |    |    |    |
|  |  | แผนงานย่อยที่ 1.1.2 ความหลากหลายของพืชและโครงสร้างและป่าสนเขาในอุทยานแห่งชาติ ภูสอยดาว จังหวัดอุดรธานี           | 1.6 โครงการความหลากหลายของพืชและโครงสร้างและป่าสนเขาในอุทยานแห่งชาติ ภูสอยดาว จังหวัดอุดรธานี        | สำนักวิจัยและอนุรักษ์     | ☺  |    |    |    |
|  | แผนงานที่ 1.2 วิจัยและพัฒนาทรัพยากรพันธุ์พืชหายาก ที่ถูกคุกคาม เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ เพื่อการอนุรักษ์ และฟื้นฟูประชากร | แผนงานย่อยที่ 1.2.1 การสำรวจประชากรกล้วยไม้เพื่อการอนุรักษ์  | 1.1 โครงการการสำรวจประชากรกล้วยไม้เพื่อการอนุรักษ์   | สำนักวิจัยและอนุรักษ์     | ☺  |    |    |    |
|  |  | แผนงานย่อยที่ 1.2.2 การอนุรักษ์และขยายพันธุ์กล้วยไม้สกุลหลายในสภาพปลอดเชื้อ                                      | 1.2 โครงการการอนุรักษ์และขยายพันธุ์กล้วยไม้สกุลหลายในสภาพปลอดเชื้อ                                   | สำนักวิจัยและอนุรักษ์     | ☺  |    |    |    |
|  | แผนงาน 1.3 การวิจัยและพัฒนาเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ด้านพืชและความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศ                              | แผนงานย่อยที่ 1.3.1 การใช้ประโยชน์พืชวงศ์ขิงและพืชให้กลิ่นหอมในประเทศไทย   | 1.1 โครงการการใช้ประโยชน์พืชวงศ์ขิงและพืชให้กลิ่นหอมในประเทศไทย                                      | สำนักวิจัยและอนุรักษ์     | ☺  |    |    |    |
|  |  | แผนงานย่อยที่ 1.3.2 การศึกษาแนวทางการประยุกต์ใช้ประโยชน์ทางสมุนไพรของพืชวงศ์ขิง-ข่า และพืชให้กลิ่นหอมในประเทศไทย | 1.3 โครงการศึกษาแนวทางการประยุกต์ใช้ประโยชน์ทางสมุนไพรของพืชวงศ์ขิง-ข่า และพืชให้กลิ่นหอมในประเทศไทย | สำนักวิจัยและอนุรักษ์     | ☺  |    |    |    |

## ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

ในการดำเนินงานเครื่องมือที่องค์การฯ ใช้ในการจัดลำดับความสำคัญของการบริหารจัดการ โดยการวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ เพื่อเป็นข้อบ่งชี้การดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ และเป็นการเชื่อมโยงการปฏิบัติงานทุกระดับให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้บุคลากรและผู้บริหารองค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้างเพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์การฯ ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ โดยปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ได้กำหนดไว้ 4 ปัจจัย ดังนี้

- 1) ความมุ่งมั่นและมุ่งไปในทิศทางเดียวกัน
- 2) การเรียนรู้ ภูมิปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- 3) การสื่อสารภายในและการทำงานเป็นทีม
- 4) การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

## ผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน

1. องค์ความรู้ด้านพืช ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นของประเทศ ได้รับการจัดการอย่างเป็นระบบ ผ่านการศึกษาวิจัย และจัดทำฐานข้อมูลเพื่อใช้เป็นฐานการพัฒนาประเทศต่อยอดให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อนำไปสู่การดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน ตลอดจนเพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับภูมิภาคให้มากขึ้น

2. ทรัพยากรพรรณพืช ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น ของประเทศมีความมั่นคงด้วยการอนุรักษ์ทั้งในและนอกถิ่นกำเนิด โดยมุ่งเน้นไม้หายาก และเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ ผ่านการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ตามมาตรฐานสวนพฤกษศาสตร์สากล รวมถึงได้รับการฟื้นฟูคืนสู่ถิ่นกำเนิดโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน

3. ประชาชนได้รับการสร้างความตระหนักและปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรพรรณพืชความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างยั่งยืน ผ่านแหล่งเรียนรู้และการถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบต่างๆ นำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

4. ตอบสนองเป้าหมาย กลยุทธ์ทั่วโลกสำหรับการอนุรักษ์พืช (GSPC) ด้วยการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพภายใต้นโยบาย ประเทศไทย 4.0



## 1.1 หลักการและเหตุผล

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ (อ.ส.พ.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ มีสถานะเป็นนิติบุคคลสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จัดอยู่ในสาขาทรัพยากรธรรมชาติ ทำหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรพรรณพืชของประเทศไทย เพื่อลดการสูญเสียของความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นประเด็นที่นำวิกฤตการณ์อย่างยิ่งในปัจจุบัน เนื่องจากความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นรากฐานของระบบนิเวศ ซึ่งช่วยสนับสนุนการดำรงอยู่ของสังคมมนุษย์ การลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อความเป็นอยู่ของมนุษย์ สวนพฤกษศาสตร์จึงมุ่งเป็นกำลังสำคัญในการที่จะคืนความสมดุลของทรัพยากรพันธุ์พืชให้กับป่าไม้ และสิ่งแวดล้อม นำไปสู่ความมั่นคง ยั่งยืนให้กับฐานทรัพยากรชีวภาพของประเทศ และการเติบโตด้านเศรษฐกิจในระยะยาวให้กับประเทศไทย

สวนพฤกษศาสตร์จัดเป็นสถาบันทางวิชาการ มีองค์ประกอบสำคัญหลายประการรวมอยู่ด้วยกัน ที่เป็นลักษณะเด่นได้แก่ การมีพรรณไม้หลากหลายนานาชนิด ทั้งพืชเดิมและพืชต่างถิ่นที่ทราบชื่อและที่มาแน่นอนนำมาจัดปลูกรวมกันอย่างเป็นระบบในพื้นที่ขนาดใหญ่ มีการให้ชื่อถูกต้องจัดเป็นศูนย์กลางทางวิชาการด้านพืช ทั้งการอนุรักษ์และขยายพันธุ์ ศูนย์การวิจัยค้นคว้า ศูนย์พัฒนาบุคลากร ศูนย์รวมข้อมูลเอกสารอ้างอิงและสิ่งพิมพ์เผยแพร่ เป็นสถานที่ให้การศึกษาภาคสนามและพัฒนางานด้านพฤกษศาสตร์ ตลอดจนให้การพักผ่อนหย่อนใจ ความสุนทรีย์และสุนทนาการแก่ประชาชนทั่วไป เนื่องจากนานาประเทศ ให้ความสำคัญและเล็งเห็นความสำคัญของสวนพฤกษศาสตร์ ซึ่งเป็นเครื่องมือในการดำรงไว้ ซึ่งทรัพยากรที่สำคัญของมวลมนุษยชาติ จึงถือได้ว่าเป็นดัชนีชี้วัดความเจริญของประเทศแต่ละประเทศมาโดยตลอด

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ เป็นองค์กรที่จัดตั้งขึ้นมาเพื่อบริหารจัดการสวนพฤกษศาสตร์ของประเทศเพื่อดำเนินงานตามภารกิจที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) และการดำเนินงานระดับชาติเพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายกลยุทธ์ทั่วโลกสำหรับการอนุรักษ์พืช (GSPC) จึงได้มุ่งเร่งสร้างและพัฒนาองค์กร ให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่เป็นกำลังสำคัญของประเทศในการดำเนินงานเพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศและมวลมนุษยชาติ และจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาในด้านการจัดการสวนพฤกษศาสตร์ โดยถ่ายทอดเป็นวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ ให้สอดคล้องกับ

แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูป และแผนอื่นๆ ในระดับประเทศ ตลอดจนใช้เป็นแผนวิสาหกิจของหน่วยงาน เพื่อขับเคลื่อนภารกิจที่สำคัญ ให้บรรลุต่อวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ในระดับประเทศและระดับโลกต่อไป

จากที่มำดังกล่าวข้างต้น องค์การสวนพฤกษศาสตร์ ได้ทบทวนจากแผนยุทธศาสตร์องค์การสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 2 พ.ศ. 2560-2565 และทบทวนปรับปรุงแผนให้มีระยะเวลาและชื่อแผนที่มีความสอดคล้องประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ชื่อแผน สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการพัฒนากำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 มาตรา 25 ให้รัฐวิสาหกิจจัดทำแผนวิสาหกิจที่มีกรอบระยะเวลาห้าปี และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยสอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ

2. ระยะเวลาสอดคล้องกับ พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562

มาตรา 4 ให้ยกเลิกความในวรรคหนึ่งของมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนห้าปีซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง”

มาตรา 9 ในวาระเริ่มแรก การจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการเป็นแผนห้าปี ตามมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกานี้ ให้จัดทำเป็นแผนสามปี โดยมีห้วงระยะเวลาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ จึงได้จัดทำ แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ. 2561-2564 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2563-2565) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ. นำเสนอคณะกรรมการกำกับดูแลด้านบริหาร ซึ่งคณะกรรมการองค์การสวนพฤกษศาสตร์ ได้มอบหมายให้พิจารณากลับกรองแผนวิสาหกิจดังกล่าว และได้ทำการพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลด้านการบริหารครั้งที่ 3/2562 วันศุกร์ที่ 19 กรกฎาคม 2562 และครั้งที่ 4/2562 วันศุกร์ที่ 16 สิงหาคม 2562 โดยมีมติเห็นชอบแผนวิสาหกิจองค์การสวนพฤกษศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2565 เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานองค์การระยะยาวเพื่อปรับปรุงพัฒนา ยกระดับประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการดำเนินงานและบริหารจัดการองค์กร ให้สอดคล้องกับระบบประเมินผล และกรอบการเสนอของบประมาณขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ ต่อไป

## 1.2 แนวทางการจัดทำแผนและกระบวนการวางแผนกลยุทธ์

การจัดทำแผนวิสาหกิจ องค์การสวนพฤกษศาสตร์ ระยะที่ 1 พ.ศ. 2563-2565 มีระยะเวลาการทบทวนทั้งสิ้น 10 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2562 - กรกฎาคม 2563 หลังทบทวนกระบวนการจัดทำแผนแบ่งออกเป็นขั้นตอนต่างๆ ดังต่อไปนี้

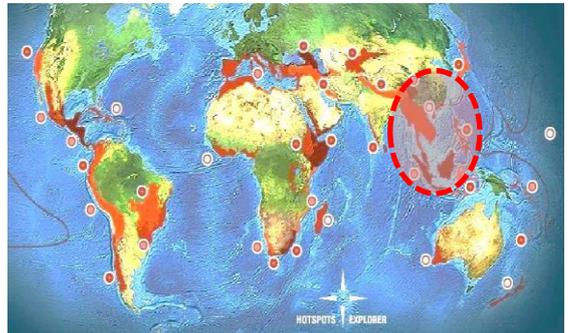
- 1) ทบทวนกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ และกำหนดรายละเอียดขั้นตอนการจัดทำและทบทวนแผนวิสาหกิจ
- 2) รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล และสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งแผนยุทธศาสตร์และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 3) วิเคราะห์ต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และหาความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดทำ Focus Group หรือวิธีการอื่นที่เหมาะสม
- 4) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรด้วย SWOT Analysis
- 5) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร
- 6) ยกร่างความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC) และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (SA) ด้วยเครื่องมือ TOWS และสมรรถนะหลักขององค์กร (CC) โดยใช้เครื่องมือ SWOT รวมทั้งวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) เป้าประสงค์และปัจจัยความยั่งยืน
- 7) ผู้บริหาร องค์การสวนพฤกษศาสตร์ พิจารณาให้ความเห็นชอบ SC SA CC SO และจัดลำดับความสำคัญของปัจจัย
- 8) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ ตัวชี้วัด ผู้รับผิดชอบ และงบประมาณ
- 9) จัดทำร่างแผนวิสาหกิจ องค์การสวนพฤกษศาสตร์ ฉบับทบทวน (พ.ศ. 2563-2565)
- 10) เสนอคณะกรรมการกำกับดูแลด้านการบริหารพิจารณาเห็นชอบร่างแผนวิสาหกิจ ฉบับทบทวน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารองค์การสวนพฤกษศาสตร์ กรณีไม่มีคณะกรรมการให้ใช้มติคณะกรรมการกำกับดูแลด้านการบริหารแทน
- 11) สื่อสารแผนและสร้างบรรยากาศการทำงานภายในองค์กรสู่ความยั่งยืนตามวิสัยทัศน์



## ส่วนที่ 2 บริบทองค์กร

### 2.1 ประวัติความเป็นมา

ประเทศไทยมีความหลากหลายของทรัพยากรพรรณพืช ทั้งพืชชั้นสูงและพืชชั้นต่ำ ประมาณได้กว่า 15,000 ชนิด พืชพรรณหลายชนิดเป็นพืชเศรษฐกิจหลายชนิดเป็นยาสมุนไพร สามารถนำไปเป็นยารักษาโรคต่างๆ และจากการประเมินสถานการณ์ด้านพืชของไทยในปัจจุบัน พบว่าความรู้และการศึกษายังเป็นไปอย่างมีขอบเขตจำกัด ไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาประเทศ



ในเดือนตุลาคม 2534 คณะกรรมการ ว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพแห่งประเทศไทย ได้จัดให้มีการประชุมเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศไทยขึ้นที่กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ที่ประชุมได้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรด้านพืชที่จะทวีขึ้นในอนาคต และวิตกว่าพืชพรรณต่างๆ หลายชนิดจะหมดสิ้นไป ทั้งที่ยังไม่เป็นที่รู้จัก จึงได้มุ่งสนับสนุนกิจกรรมด้านอนุรักษ์พรรณพืช โดยเฉพาะงานด้านสวนพฤกษศาสตร์

ที่ประชุมได้สรุปความเห็นว่ ประเทศไทยยังไม่มีสวนพฤกษศาสตร์ที่แท้จริง อันจะเป็นองค์ประกอบที่จะผลักดันให้ประเทศไทยได้รับผลประโยชน์ในด้านการศึกษาวิจัยจากทรัพยากรด้านพืชอย่างเต็มที่ กำลังตลอดจนการเพิ่มนักวิทยาศาสตร์ชั้นสูงในสาขาพืชให้เพียงพอสำหรับการพัฒนาประเทศ ในการนี้ควรจัดให้มีองค์กรเฉพาะที่มีความคล่องตัวในการดำเนินงาน มีนักวิชาการระดับสูงในหลายสาขามาปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ มีงบประมาณสนับสนุนที่เหมาะสม และควรริบดำเนินการจัดตั้งขึ้นก่อนที่ทรัพยากรด้านพืชเหล่านี้จะหมดสิ้นไป

จึงได้เสนอให้มีการจัดตั้งองค์การสวนพฤกษศาสตร์ขึ้นในประเทศไทย โดยให้มีลักษณะเป็นองค์กรเฉพาะ เพื่อทำหน้าที่รวบรวมพรรณไม้ชนิดต่างๆ นำมาจัดปลูก ขยายพันธุ์ โดยเฉพาะไม้ประจำถิ่น ไม้หายากและไม้ที่กำลังจะสูญพันธุ์ ทั้งนี้จะเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรทางพรรณพืชอันล้ำค่าของประเทศไว้ และเพื่อการศึกษาหาประโยชน์จากทรัพยากรพืชอย่างยั่งยืนต่อไป ข้อเสนอนี้ได้พ้องกับดำริของ ศาสตราจารย์ ดร.สง่า สรรพศรี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ดร.ไพจิตร เอื้อทวิกุล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ดร.อาณัติ อาภาภิรม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ และ ดร.

ลีปพนนท์ เกตุทัต รัฐมนตรีว่าการกระทรวง อุตสาหกรรม ในขณะนั้น กอรปกับในปี พ.ศ. 2535 เป็นปีมหามงคลเฉลิมพระชนม พรรษา 5 รอบ ของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ รัฐบาลจึงได้เสนอให้โครงการนี้เป็นโครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในวาระพระชนมพรรษาครบ 60 พรรษา ทั้งนี้ตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร 0202/2325 ลงวันที่ 14 มีนาคม 2535



องค์การสวนพฤกษศาสตร์ได้รับการจัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2535 ซึ่งเป็นปีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 5 รอบของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การสวนพฤกษศาสตร์ พ.ศ. 2535 โดยมีสภาพเป็นรัฐวิสาหกิจอยู่ในสังกัด สำนักนายกรัฐมนตรี ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 109 ตอน 40 ลงวันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2535 โดย ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี ได้มอบหมายให้รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นผู้กำกับดูแล และวางนโยบายร่วมกับ คณะกรรมการองค์การสวนพฤกษศาสตร์ ให้

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ มีความก้าวหน้าในระดับนานาชาติและให้ประเทศไทยมีสวนพฤกษศาสตร์ที่ได้ระดับมาตรฐานสากล และเป็นสถานที่เชิดชูความงามและคุณค่าพรรณไม้ไทยให้เป็นที่ประจักษ์แก่ชาวโลก

ในปี พ.ศ. 2537 ทางองค์การฯ ได้รับพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ พระราชทานพระราชนุญาต จากสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ให้ใช้ชื่อสวนพฤกษศาสตร์ในภาคเหนือขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ ที่อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ว่า “สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ Queen Sirikit Botanic Garden”



ในปี พ.ศ.2545 รัฐบาลมีนโยบายในการปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม โดยนำหน่วยงานราชการที่มีภารกิจคล้ายคลึงกันไว้ในหน่วยงานเดียว องค์การสวนพฤกษศาสตร์จึงได้โอนย้ายจากสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี มาสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามพระราชกฤษฎีกาโอนกิจการบริหารและอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการให้เป็นไปตาม

พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 119 ตอนที่ 102 ก ลงวันที่ 8 ตุลาคม 2545

## 2.2 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

องค์การสวนพฤกษศาสตร์เป็นรัฐวิสาหกิจที่ได้รับการจัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ในการอนุรักษ์พรรณไม้หายาก และพรรณไม้ใกล้สูญพันธุ์ของประเทศไทยไว้ให้คงอยู่ โดยการเก็บรวบรวมพรรณไม่วิเศษในพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ จัดแสดงและให้ความรู้กับประชาชน รวมทั้งการเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจสำหรับเยาวชนและประชาชนทั่วไป โดยการดำเนินงานที่ผ่านมาองค์การสวนพฤกษศาสตร์ ได้พัฒนาพื้นที่จัดแสดงพรรณไม้อนุรักษ์พืชในพื้นที่ป่าอนุรักษ์หรือพื้นที่แหล่งชุ่มน้ำ โดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การสวนพฤกษศาสตร์ วันที่ 7 เมษายน 2535 ให้มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- 1) รวบรวมพรรณไม้ต่างๆ เพื่อจัดปลูกเป็นหมวดหมู่
- 2) ทำหน้าที่เป็นศูนย์รวมตัวอย่างพรรณไม้แห้ง ข้อมูล เอกสาร สิ่งพิมพ์เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการพฤกษศาสตร์กับองค์กรอื่นทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร
- 3) ขยายพันธุ์ และอนุรักษ์พรรณไม้ของประเทศไทย
- 4) ศึกษา ค้นคว้า ฝึกอบรม และวิจัยทางด้านพฤกษศาสตร์และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นจากพืช รวมทั้งส่งเสริมและให้ความร่วมมือในกิจการดังกล่าวของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน
- 5) เป็นสถานศึกษาพรรณไม้ในสภาพธรรมชาติ ตลอดจนเป็นสถานที่สำหรับการสนทนาการพักผ่อนหย่อนใจ และให้ความรู้โดยเฉพาะทางด้านพฤกษศาสตร์
- 6) ปลูกฝังและกล่อมเกลาจิตใจ รวมทั้งให้ความรู้แก่เยาวชน ให้ตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ
- 7) นำเข้ามาในและส่งออกป็นนอกราชอาณาจักรเพื่อจำหน่ายซึ่งของที่เกี่ยวข้องกับกิจการพฤกษศาสตร์
- 8) ประกอบกิจการพฤกษศาสตร์ รวมทั้งกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องหรือใกล้เคียงกับกิจการพฤกษศาสตร์

## 2.3 อำนาจหน้าที่

ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การสวนพฤกษศาสตร์ พ.ศ. 2535 ลงวันที่ 7 เมษายน 2535 มาตรา 7 เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งจึงได้กำหนดอำนาจหน้าที่ขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ไว้ดังนี้

- 1) ถือกรรมสิทธิ์หรือสิทธิครอบครอง ทรัพย์สินต่างๆ สร้าง ซ่อม จัดหา ขาย จำหน่าย เช่า ให้เช่าซื้อ ยืม ให้ยืม แลกเปลี่ยน โอน รับโอน หรือดำเนินการเกี่ยวกับทรัพย์สินใดๆ ทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร ตลอดทั้งรับทรัพย์สินซึ่งมีผู้อุทิศให้
- 2) ว่าจ้างหรือรับจ้างทำกิจการที่เกี่ยวกับกิจการขององค์การสวนพฤกษศาสตร์

3) ขายหรือแลกเปลี่ยนพรรณไม้หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นจากพืช ตลอดจนทำการค้าและให้บริการเกี่ยวกับกิจการขององค์การสวนพฤกษศาสตร์

4) กู้ยืม ให้กู้ยืมหรือให้ยืมเงิน โดยมีหลักประกัน ด้วยบุคคลหรือด้วยทรัพย์สิน เพื่อประโยชน์แก่กิจการขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ ในกรณีที่เป็นการกู้ยืมเงินที่มีจำนวนเงินคราวละห้าล้านบาทขึ้นไปต้องได้รับอนุมัติจากรัฐมนตรีและกระทรวงการคลังก่อน

5) ร่วมกิจการหรือร่วมทุนกับบุคคลอื่นเพื่อประโยชน์แก่กิจการขององค์การสวนพฤกษศาสตร์รวมทั้งการเข้าเป็นหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทจำกัดหรือนิติบุคคลใด ทั้งนี้ เมื่อได้รับอนุมัติจากรัฐมนตรีแล้ว

6) ตั้งหรือรับเป็นตัวแทน ตัวแทนค้าต่างหรือนายหน้าเกี่ยวกับกิจการตามวัตถุประสงค์ขององค์การสวนพฤกษศาสตร์

## 2.4 ประเภทกิจการ

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ เป็นรัฐวิสาหกิจประเภทส่งเสริม ทำหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและทรัพยากรพรรณพืชของประเทศไทย

## 2.5 ความหมายของสวนพฤกษศาสตร์

สวนพฤกษศาสตร์จัดเป็นสถาบันทางวิชาการ มีองค์ประกอบสำคัญหลายประการรวมอยู่ด้วยกัน ที่เป็นลักษณะเด่นได้แก่ การมีพรรณไม้หลากหลายนานาชนิด ทั้งพืชเดิมและพืชต่างถิ่นที่ทราบชื่อและที่มาแน่นอนนำมาจัดปลูกรวมกันอย่างเป็นระบบในพื้นที่ขนาดใหญ่ มีการให้ชื่อถูกต้องจัดเป็นศูนย์กลางทางวิชาการด้านพืช ทั้งการอนุรักษ์และขยายพันธุ์ ศูนย์การวิจัยค้นคว้า ศูนย์พัฒนาบุคลากร ศูนย์รวมข้อมูลเอกสารอ้างอิงและสิ่งพิมพ์เผยแพร่ เป็นสถานที่ให้การศึกษาภาคสนามและพัฒนางานด้านพฤกษศาสตร์ ตลอดจนให้การพักผ่อนหย่อนใจ ความสุนทรีย์และสันนาการแก่ประชาชนทั่วไป

## 2.6 พื้นที่ดำเนินงาน

ปัจจุบันองค์การสวนพฤกษศาสตร์มีสวนพฤกษศาสตร์ที่อยู่ในกำกับดูแลจำนวน 6 แห่ง ดังนี้

- 1) สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่ดำเนินงานจำนวน 6,500 ไร่
- 2) สวนพฤกษศาสตร์บ้านร่มเกล้า พิษณุโลก ในพระราชดำริ อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก มีพื้นที่ดำเนินการ มีพื้นที่ดำเนินการ 1,380 ไร่
- 3) สวนพฤกษศาสตร์ระยอง อำเภอแกลง จังหวัดระยอง พื้นที่ดำเนินการ 830 ไร่
- 4) สวนพฤกษศาสตร์ขอนแก่น ณ พื้นที่บ้านทุ่งแค หมู่ 9 ตำบลเพ็กใหญ่ อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น มีพื้นที่ดำเนินการ 1พื้นที่ประมาณ 75 ไร่ (ปัจจุบันรอการรับอนุญาตพื้นที่ให้ ณ ตำบลโนนทอง อำเภอแวงใหญ่ จังหวัดขอนแก่น
- 5) สวนพฤกษศาสตร์พระแม่ย่า สุโขทัย อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย พื้นที่ดำเนินการ 340 ไร่

## 2.7 ลักษณะเฉพาะทางธุรกิจ

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ได้รับการจัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ โดยมีภารกิจหลักในการดำเนินงานดังนี้

### 1) ด้านการสร้างองค์ความรู้ ประกอบด้วย

1.1) งานด้านการศึกษา ค้นคว้า วิจัย เพื่อการพัฒนาองค์ความรู้ ต้องประกอบด้วยงานวิจัยพื้นฐาน งานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์ และงานวิจัยเพื่อการพัฒนา โดยผลงานศึกษาวิจัยนั้นต้องเผยแพร่สู่สาธารณชน เพื่อก่อให้เกิดการต่อยอดและการพัฒนาองค์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม

1.2) งานหอพรรณไม้ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านพฤกษศาสตร์โดยเฉพาะทางด้านอนุกรมวิธานและความหลากหลายทางชีวภาพของพืช มีการรวบรวมตัวอย่างพรรณไม้แห้ง โดยมีจำนวนชนิดพรรณไม้แห้ง ตัวอย่างพรรณไม้ดอง

1.3) ห้องปฏิบัติการที่มีเครื่องมือเครื่องใช้ที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการทดลองด้านพฤกษศาสตร์สาขาต่างๆ เช่น อนุกรมวิธาน พันธุศาสตร์ กายวิภาค สรีรวิทยา และนิเวศวิทยา รวมถึงสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น พฤกษเคมี การปรับปรุงพันธุ์พืช เทคโนโลยีชีวภาพ และกีฏวิทยา เป็นต้น โดยต้องมีห้องปฏิบัติการพร้อมเครื่องมือที่ทันสมัย ตามประเภทและจำนวนที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการใช้ประโยชน์ในการศึกษาวิจัย

1.4) งานด้านการอนุรักษ์ เพื่อให้ทรัพยากรคงอยู่อย่างยั่งยืน การสำรวจ เก็บรวบรวมขยายพันธุ์ไม้ โดยต้องมีจำนวนพืชหายากและพืชที่ถูกคุกคามรวบรวมไว้ในสวนพฤกษศาสตร์ในปัจจุบันได้ทำการรวบรวมพันธุ์พืชโดยยึดตามบัญชีพืชที่ถูกคุกคาม (Thailand Red Data : Plants, ONEP 2006)

## 2) ด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้ ประกอบด้วย

2.1) การจัดการสวนพฤกษศาสตร์ (Botanical Garden Management) มีพื้นที่จัดแสดงพรรณไม้ตามกลุ่มพืช เป็นศูนย์รวบรวมพรรณไม้นานาชนิด จัดปลูกรวบรวมพรรณไม้ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ความรู้ทางวิชาการ และความสวยงาม โดยจัดปลูกพืชเป็นหมวดหมู่ เป็นวงศ์ ตามหลักอนุกรมวิธานพืช เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตามสภาพธรรมชาติ มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพรรณไม้ รวมทั้งสภาพภูมิประเทศของพื้นที่ พรรณไม้ที่รวบรวมมาต้องเป็นตัวแทนของพืชที่ใช้ศึกษาทางด้านเศรษฐกิจ การอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ สำหรับพืชหายากและพืชที่ถูกคุกคามต่างๆ จะต้องรวบรวมสำหรับการอนุรักษ์นอกถิ่น โดยส่วนหนึ่งนำมาจัดแสดงเพื่อให้ความรู้แก่ประชาชน มีการรวบรวมพรรณไม้มีชีวิต (Living Collection) พร้อมทั้งข้อมูลต้นไม้ในเชิงวิชาการ จำนวนไม่น้อยกว่า 6,000 ชนิด จำนวน 20,000 รายการ จำนวนพรรณไม้หายากร้อยละ 60 ของบัญชีรายชื่อพันธุ์ไม้ที่ถูกคุกคาม (Thailand Red Data : Plants) ด้านพื้นที่จัดแสดงมีการจัดแสดงไม่น้อยกว่า 20 กลุ่ม/วงศ์ โดยพื้นที่จัดแสดงต้องมีการออกแบบวางผัง (Landscape) เพื่อให้มีความสวยงาม ดึงดูดผู้เยี่ยมชมให้เข้าไปในพื้นที่และได้รับความรู้ มีการแสดงป้ายชื่อต้นไม้ ป้ายข้อมูลวงศ์ ป้ายสื่อความหมาย มีการตรวจสอบต้นไม้ภายในพื้นที่วงศ์ มีระบบสาธารณูปโภคเพื่อดูแลพื้นที่ มีพื้นที่พักผ่อนและเจ้าหน้าที่ดูแล

2.2) โรงเรือนเพาะชำ (Nursery) ที่จะผลิตพันธุ์ไม้เพื่อใช้ในการประดับ ตกแต่ง ปลูกเพิ่มเติมหรือทดแทนในพื้นที่ต่างๆ มีโรงเรือนสำหรับรวบรวมพรรณไม้ประจำถิ่นของแต่ละภาค รวมถึงการรวบรวมพันธุ์เพื่อการอนุรักษ์นอกถิ่นอาศัย เป็นสถานที่ทดลองเพื่อหาวิธีการที่เหมาะสมในการขยายพันธุ์และการอนุบาลพืช โดยเฉพาะพืชหายากและพืชที่ถูกคุกคามต่างๆ และโรงเรือนในโรงเรือนเพาะชำ เพื่อการรวบรวม เพาะขยายพันธุ์ หรือการอนุบาลพืชที่มีบัญชีหรือฐานข้อมูลพืชที่นำมาปลูกและเพาะขยายพันธุ์ มีการจัดระบบการเพาะขยายพันธุ์และการนำไปใช้ประโยชน์ทุกโรงเรือน

2.3) ศูนย์ข้อมูลพืช (Plant Information Center) เพื่อให้มีแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ และเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพรรณไม้ทุกรูปแบบ การเก็บรักษา การเพาะขยายพันธุ์พืช โรงเรือนเพาะชำ รูปภาพ ภาพวาด มีการจัดการข้อมูลเพื่อให้บริการทางวิชาการตามหลักมาตรฐานสากล

2.4) ห้องสมุด (Library) เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ที่มีการจัดการและดำเนินงานตามหลักมาตรฐานสากล มีทั้งภาพและรายละเอียด เป็นห้องสมุดทางพฤกษศาสตร์ชั้นนำที่มีเอกสาร หนังสือ ครอบคลุมสาขาวิชาทางด้านพืช และโดยเฉพาะเอกสารทางด้านอนุกรมวิธานของภูมิภาค

2.5) พิพิธภัณฑ์ มีการจัดแสดง เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านวิวัฒนาการของธรรมชาติ ความหลากหลายและองค์ความรู้ทางด้านพืช ตลอดจนการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากพืช

2.6) การให้ความรู้ (Education) เผยแพร่และฝึกอบรม เพื่อเปิดความรู้ไปสู่สาธารณชน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไปในอนาคต มีหลักสูตรการให้ความรู้ที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่ก่อนวัยเรียน ปฐม มัธยม อุดมศึกษา ประชาชน ผู้ด้อยโอกาส และนานาชาติ มีเอกสารสิ่งพิมพ์ทางวิชาการเผยแพร่ไม่น้อยกว่าปีละ 10 เรื่อง

## 3) ด้านการสนับสนุนการดำเนินงาน ประกอบด้วย

**3.1) ด้านการบริหารจัดการองค์กร** ต้องมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อจัดการงานในด้านต่างๆ ทั้งทางด้านพฤกษศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เกษตรศาสตร์ ภูมิสถาปัตยกรรม และด้านอื่นๆ ครอบคลุมเพื่อจัดการงานสวนพฤกษศาสตร์ในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอกับการดำเนินงาน มีการพัฒนาศักยภาพพนักงานให้มีความรู้ ทักษะให้สูงขึ้นตลอดระยะเวลาการทำงาน เพื่อคุณภาพของงานที่ต้องปฏิบัติ มีอุปกรณ์และเครื่องมือในการปฏิบัติงานครบถ้วน เพื่อสนับสนุนการทำงาน มีระบบบริหารจัดการงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อก้าวอยู่ในระดับสากล และมีกระบวนการจัดการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

### **3.2) ด้านการดูแลบริหารจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน**

มีความพร้อมเกี่ยวกับสถานที่ อาคารพื้นที่ทำการต่างๆ สำนักงาน อาคารสาร์นิเทศ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว อาคารเอนกประสงค์ อาคารจัดแสดง อาคารจำหน่ายสินค้า ห้องประชุมสัมมนา ห้องจัดนิทรรศการ ห้องเก็บของ ห้องน้ำ ที่จอดรถ รวมถึงบ้านพนักงาน ที่มีการดูแลการจราจรในพื้นที่ การดูแลบำรุงรักษาซ่อมแซมและการจัดการด้านยานพาหนะ

ระบบความปลอดภัย มีมาตรการป้องกันภัยที่อาจเกิดกับอาคารสถานที่ บุคคลหรือทรัพย์สิน มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย มีระบบความปลอดภัยเกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่มีการเลือกใช้เครื่องมือที่ถูกต้องเพื่อความปลอดภัย ป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น งานก่อสร้างมีการออกแบบและก่อสร้างที่มั่นคงแข็งแรงและปลอดภัย ไม่มีความเสี่ยงจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นทั้งกับบุคลากรภายในและประชาชนทั่วไปมีการดูแลความปลอดภัยสำหรับ ผู้เข้าชมพื้นที่ มีการดูแลระบบสัญญาณภายในพื้นที่ให้มีความสะดวกปลอดภัย มีมาตรการป้องกันภัยจากไฟฟ้า ป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากพืชพันธุ์ไม้ทั้งในพื้นที่และที่รวบรวมไว้

### **3.3) ด้านการเผยแพร่ความรู้**

มีศูนย์ฝึกอบรม สัมมนา เพื่อเป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้และสนับสนุนการดำเนินงานเชิงพาณิชย์ ส่วนนี้จะเป็นส่วนเชื่อมโยงงานสวนพฤกษศาสตร์ออกไปสู่สาธารณชน เป็นการเผยแพร่ความรู้ และเป็นส่วนเชื่อมงานทางด้านการศึกษากับสถาบันการศึกษา

มีศูนย์บริการข้อมูลทางวิชาการและมีโครงการเผยแพร่และฝึกอบรม เพื่อให้การศึกษา ให้ความรู้แก่นักเรียน นักศึกษาในทุกๆระดับ รวมถึงแก่สาธารณชนทั่วไป

มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อการดำเนินโครงการศึกษาวิจัย การรวบรวมพรรณไม้และการเพิ่มศักยภาพของนักวิชาการ

**3.4) ด้านกิจกรรมเชิงพาณิชย์** มีกิจกรรมและการดำเนินงานต่างๆ เพื่อหารายได้ ผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับกิจกรรมดำเนินงานด้านพฤกษศาสตร์ มีการบริหารจัดการด้านรายได้ผ่านกิจกรรมบริการทางวิชาการ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การตลาดที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนให้สวนพฤกษศาสตร์มีรายได้ในการดำเนินธุรกิจที่เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินงาน

## 2.8 องค์ประกอบของสวนพฤกษศาสตร์

สวนพฤกษศาสตร์มีบทบาทหน้าที่หลายด้าน ทั้งการรวบรวมพรรณไม้ต่างๆ การศึกษาวิจัย การให้ความรู้ รวมทั้งการเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ และพื้นที่สันทนาการ การตอบสนองบทบาทเหล่านั้น ต้องอาศัยองค์ประกอบต่างๆ กัน เช่น สวนจัดแสดงพันธุ์ไม้ต่างๆ สวนเพื่อความสวยงาม พิพิธภัณฑ์ ห้องปฏิบัติการต่างๆ สถานที่สำหรับการอบรมให้ความรู้ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ตลอดจนสถานที่สำหรับการบริหารจัดการสวนพฤกษศาสตร์ นอกจากนี้ยังมีส่วนประกอบอื่นๆ ที่จะทำให้ สวนพฤกษศาสตร์เป็นแหล่งการเรียนรู้ที่สมบูรณ์ และผู้คนนิยมเข้าคั่นคว้าหาความรู้และพักผ่อนหย่อนใจ สวนพฤกษศาสตร์แต่ละแห่งอาจมีองค์ประกอบที่แตกต่างกัน เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์การก่อตั้งที่แตกต่างกัน รวมถึงบริบทแวดล้อมต่างๆ ซึ่งสามารถจำแนกพื้นที่ออกเป็นกลุ่มตามบทบาทหน้าที่และการใช้ประโยชน์ได้ดังนี้

### 1) พื้นที่สำหรับสันทนาการ

(1) พื้นที่จัดแสดงเพื่อความสวยงามและสถานกิจกรรม – เพื่อเป็นที่พักผ่อนแก่ผู้เยี่ยมชม และเป็นการดึงดูดให้ประชาชนเข้ามาพักผ่อน และได้รับความรู้จากส่วนอื่นๆ ของสวนพฤกษศาสตร์ไปในโอกาสเดียวกัน

(2) พื้นที่บริการ – สวนพฤกษศาสตร์จะต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ตั้งแต่ ถนน ทางเข้า ทางรถยนต์ ทางเดินเท้า ร้านขายอาหาร/เครื่องดื่ม ระบบกำจัดขยะ ระบบบำบัดน้ำเสีย ลานจอดรถ ระบบรักษาความปลอดภัย ฯลฯ เพื่อความสะดวกของผู้เข้าเยี่ยมชม ป้ายเป็นวิธีการที่ทำให้ผู้คนได้เรียนรู้เรื่องราวสำคัญของพื้นที่ และกระตุ้นให้ผู้มาเยี่ยมชมอยากรู้อยากค้นคว้ากับพื้นที่มากยิ่งขึ้น

### 2. พื้นที่สำหรับการให้ความรู้

(1) พื้นที่จัดแสดงพรรณไม้ตามกลุ่มพืช – สวนพฤกษศาสตร์เป็นศูนย์รวบรวมพรรณไม้นานาชนิด จึงต้องมีพื้นที่ขนาดใหญ่ปลูกรวบรวมพรรณไม้ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ความรู้ทางวิชาการและความสวยงาม โดยจัดปลูกพืชเป็นหมวดหมู่ เป็นวงศ์ ตามหลักอนุกรมวิธานพืช เช่น วงศ์ไทร (Moraceae) วงศ์ขิง-ข่า (Zingiberaceae) กลุ่มพืชเมล็ดเปลือย (Naked-seed) เช่น สน (Pinaceae) ปรง (Cycadaceae) และพญาไม้ (Podocarpaceae) ปลูกเป็นกลุ่มตามลักษณะการเจริญเติบโต เช่น กลุ่มไม้เลื้อย ปลูกพืชผสมผสานตามลักษณะพื้นที่อาศัย เช่น สวนหิน และพืชน้ำ หรือปลูกตามลักษณะการใช้ประโยชน์ เช่น พืชสมุนไพร พืชเส้นใย พืชน้ำมัน เป็นต้น โดยมีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพรรณไม้ รวมทั้งสภาพภูมิประเทศของพื้นที่ไว้ล่วงหน้า พรรณไม้ที่รวบรวมมาต้องเป็นตัวแทนของพืชที่ใช้ศึกษาทางด้านเศรษฐกิจ การอนุรักษ์ และการใช้ประโยชน์ พืชหายากและพืชที่ถูกคุกคามต่างๆ จะต้องรวบรวมสำหรับการอนุรักษ์นอกถิ่น โดยส่วนหนึ่งจะนำมาจัดแสดงเพื่อให้ความรู้แก่ประชาชนและกระตุ้นจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรพืช ซึ่งจะต้องได้รับการดูแลอย่างดีเป็นพิเศษ พืชต่างๆ ที่นำมาปลูกต้องมีการวางแผนที่ดีเพื่อการนำไปในอนาคต การรวบรวมพืชตามระบบอนุกรมวิธานและตามลักษณะภูมิประเทศ มีคุณค่าสำหรับการศึกษาเปรียบเทียบและการทำวิจัยทางด้านอนุกรมวิธาน รวมถึงการจัดระบบการจัดการพื้นที่ และป้ายสื่อความหมาย

(2) พื้นที่จัดนิทรรศการ/ประชุม/อบรม - นิทรรศการเป็นวิธีการที่ทำให้ผู้คนได้เรียนรู้เรื่องราวสำคัญของพื้นที่นั้น มักไม่ให้รายละเอียดลึกซึ้งมากนัก แต่กระตุ้นให้ผู้มาเยี่ยมชมอยากรู้อยากค้นเคยกับพื้นที่มากยิ่งขึ้น ควรเลือกประเภทสื่อที่สนองความต้องการของผู้มาเยี่ยมชมได้ดีที่สุดของแต่ละพื้นที่เป็นกรณีไป จึงจำเป็นต้องจัดทำแผนการพัฒนาสื่อของแต่ละพื้นที่เป็นการเฉพาะ สำหรับการจัดประชุม/อบรม/สัมมนา เป็นการให้ความรู้เชิงลึก ให้ข้อมูลมาก จำนวนผู้รับความรู้จะน้อยและใช้งบประมาณสูง แต่มีความจำเป็นโดยเฉพาะการให้ความรู้กับครู อาจารย์ หรือผู้นำชุมชน ที่สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ต่อไป กิจกรรมการประชุม/อบรม/สัมมนามักจัดในอาคาร ซึ่งต้องมีความพร้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการจัดกิจกรรม เช่น เครื่องฉายภาพ คอมพิวเตอร์และเครื่องเสียง เป็นต้น รวมถึงพื้นที่สำหรับรับประทานอาหาร ที่พักผ่อนนอกห้องประชุม และห้องสุขา

(3) ห้องสมุด ศูนย์ข้อมูล และศูนย์สารนิเทศ - สวนพฤกษศาสตร์ นอกจากจะเป็นแหล่งรวบรวมแล้ว ยังเป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับพรรณไม้แก่ประชาชนอีกด้วย ชุดภาพนิ่ง ภาพยนตร์ และหนังสือประเภทต่าง ๆ ให้ความรู้ลึกลงในรายละเอียดแก่ผู้มาเยี่ยมชมได้ดี ดังนั้น สวนพฤกษศาสตร์จึงจำเป็นต้องมีห้องสมุด รวบรวมเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับพืช ส่วนศูนย์ข้อมูลเป็นการรวบรวมและประมวลผลข้อมูลและความรู้ต่างๆ ให้เป็นหมวดหมู่ สืบค้นได้ง่าย และเข้าถึงสะดวก รวมถึงการสืบค้นบนอินเทอร์เน็ตด้วย ศูนย์สารนิเทศ จะเป็นด่านแรกสำหรับการติดต่อกับสวนพฤกษศาสตร์ เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลทางพฤกษศาสตร์ เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้กับประชาชนทั่วไป

### 3. พื้นที่สำหรับการศึกษา วิจัย และสร้างองค์ความรู้

(1) หอพรรณไม้/พิพิธภัณฑ์แมลง - เป็นศูนย์รวมตัวอย่างพรรณไม้แห้ง (Herbarium Specimen) และตัวอย่างแมลงสำหรับการศึกษาด้านอนุกรมวิธานโดยเปิดโอกาสให้นักวิชาการทั้งในและนอกประเทศ ได้มีโอกาสมาใช้ประโยชน์ ตัวอย่างอ้างอิงทั้งหมด จะเก็บรวบรวมมาจากทั่วประเทศ รวมถึงจากต่างประเทศบางส่วน เก็บไว้ในอาคารที่มีระบบการจัดการที่ตีรองรับ ควบคุมความชื้นและอุณหภูมิได้ เพื่อรักษาตัวอย่างให้เสื่อมสภาพช้าที่สุด และมีระบบการป้องกันกำจัดแมลงและเชื้อราที่เหมาะสม ตัวอย่างจะถูกจัดเรียงเป็นหมวดหมู่ ตามลำดับชั้น เพื่อให้ผู้ที่มาการศึกษาสามารถศึกษารายละเอียดต่างๆ ได้อย่างสะดวกและตลอดเวลา โดยมีเครื่องมือที่จำเป็นสำหรับการศึกษาไว้ให้ด้วย เช่น กล้องถ่ายรูป กล้องจุลทรรศน์ และเครื่องช่วยวาดรูป เป็นต้น

(2) ห้องปฏิบัติการ - สวนพฤกษศาสตร์ที่สมบูรณ์และได้มาตรฐานสากล จะต้องมียุทธศาสตร์ที่มีเครื่องมือเครื่องใช้ที่ทันสมัย เพื่อให้ให้นักวิจัยได้ใช้ทดลองด้านพฤกษศาสตร์สาขาต่างๆ ที่ควรครอบคลุมสาขาวิชาการทางพฤกษศาสตร์ เช่น อนุกรมวิธาน พันธุศาสตร์ กายวิภาค สรีรวิทยา และนิเวศวิทยา รวมถึงสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เช่น พฤกษเคมี การปรับปรุงพันธุ์พืช เทคโนโลยีชีวภาพ และกีฏวิทยา เป็นต้น รวมถึงต้องมีอาคารที่พักรับรองสำหรับนักวิจัยที่ต้องการศึกษาวิจัยในสวนพฤกษศาสตร์ และผู้เชี่ยวชาญ ที่มาให้คำปรึกษาในด้านต่างๆ

(3) พื้นที่ป้าธรรมชาติ - มีการสำรวจพรรณไม้และทำแผนที่ รวมทั้งความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตอื่นๆ ในท้องถิ่น ซึ่งต้องดำเนินการในระยะยาว มีการศึกษาวิจัยด้านต่างๆ การสร้างแปลงศึกษาถาวร

เพื่อให้เป็นพื้นที่สำหรับการวิจัยอย่างต่อเนื่อง มีการจัดระบบการเก็บข้อมูลเพื่อใช้วางแผน สามารถใช้เป็นห้องปฏิบัติการธรรมชาติ การมีระบบฐานข้อมูลพรรณไม้ในสวนพฤกษศาสตร์ จะทำให้ทราบจำนวนชนิดและจำนวนต้นไม้มทั้งหมด เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาจัดสรรทรัพยากรต่างๆ เช่น บุคลากร พื้นที่ และงบประมาณเพื่อการบำรุงรักษา ดูแล ขยายพันธุ์ และปรับปรุงพื้นที่เพื่อให้มีความสวยงามอยู่ตลอดเวลา

#### 4. พื้นที่สำหรับบริหารจัดการสวนพฤกษศาสตร์

(1) สำนักงาน – เป็นสถานที่ปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของสวนซึ่งปฏิบัติงานตามภารกิจต่างๆ ทั้งงานด้านบริหาร งานด้านธุรการ งานด้านวิชาการ หรือด้านปฏิบัติการ ทั้งกลุ่มสายงานหลักสายงานที่ปรึกษา และสายงานสนับสนุน

(2) เรือนเพาะชำ – เป็นส่วนสำคัญของสวนพฤกษศาสตร์ ที่จะผลิตพันธุ์ไม้เพื่อใช้ในการประดับ ตกแต่ง ปลูกเพิ่มเติม ทดแทน ในพื้นที่ต่างๆ รวมถึงการรวบรวมพันธุ์เพื่อการอนุรักษ์นอกถิ่นอาศัย เป็นสถานที่ทดลองเพื่อหาวิธีการที่เหมาะสมในการขยายพันธุ์และการอนุบาลพืช โดยเฉพาะพืชหายากและพืชที่ถูกคุกคามต่างๆ นอกจากนี้ เรือนเพาะชำยังเป็นส่วนสำคัญในการเก็บรักษาต้นพันธุ์และปลูกพืชเพื่อใช้ในการศึกษาวิจัยทางพฤกษศาสตร์ สาขาต่างๆ

## 2.9 บทบาทและหน้าที่ของสวนพฤกษศาสตร์

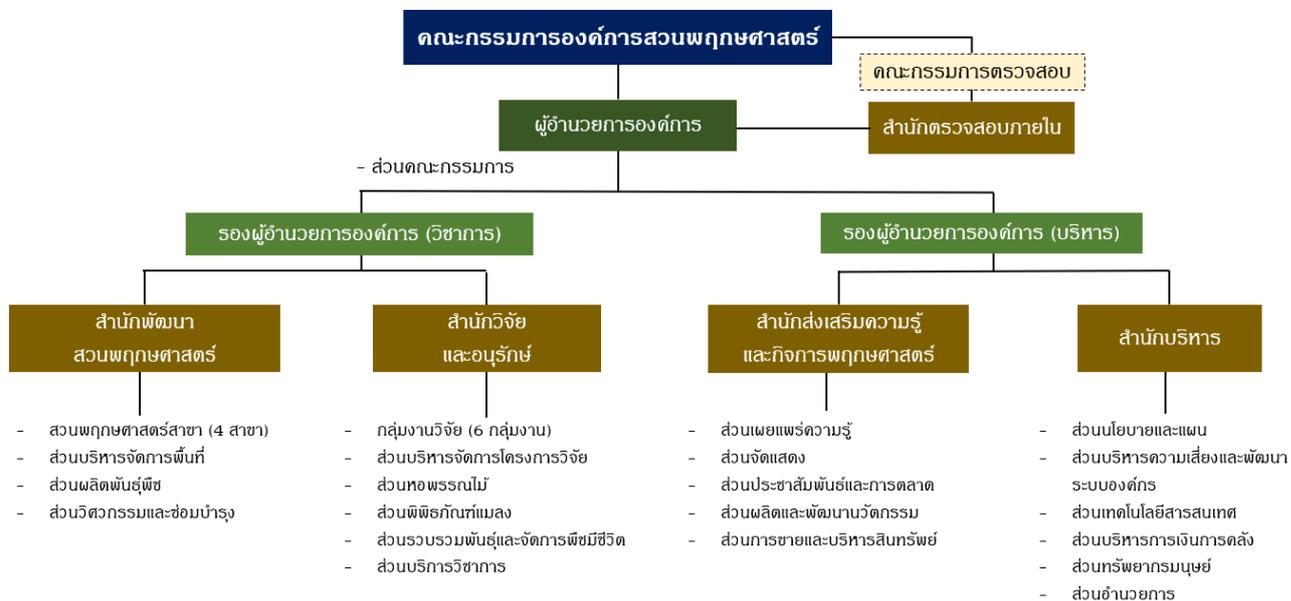
สวนพฤกษศาสตร์จัดเป็นสถาบันทางวิชาการด้านพืช ที่มีองค์ประกอบสำคัญหลายประการรวมอยู่ด้วยกัน ที่เป็นลักษณะเด่น ได้แก่ การปลูกรวบรวมพรรณไม้หลากหลายชนิด ทั้งพืชเดิมและพืชต่างถิ่นที่ทราบชื่อและที่มาแน่นอนจัดปลูกร่วมกันอย่างเป็นระบบในพื้นที่ขนาดใหญ่ ซึ่งสวนพฤกษศาสตร์เป็นศูนย์กลางทางวิชาการด้านพืช ที่มีการอนุรักษ์และขยายพันธุ์ ศูนย์พัฒนาบุคลากร ศูนย์รวมข้อมูลเอกสารอ้างอิง สิ่งพิมพ์เผยแพร่ ศูนย์การวิจัยค้นคว้า สถานศึกษาภาคสนามและพัฒนางานด้านพฤกษศาสตร์ ตลอดจนให้การพักผ่อนหย่อนใจ ความสุนทรีย์และสุนทนาการแก่ประชาชนทั่วไป

นอกจากการเป็นศูนย์รวมพรรณพืชนานาชนิดที่มีการจัดปลูกไว้อย่างมีระบบและเสริมด้วยการตกแต่งภูมิทัศน์แล้ว สวนพฤกษศาสตร์ที่แท้จริงยังต้องประกอบด้วยนักพฤกษศาสตร์ กิจกรรมและส่วนสนับสนุนงานวิชาการด้านพืชที่เกี่ยวข้อง อาทิ การให้ความรู้ การฝึกอบรม การสัมมนา การศึกษาค้นคว้าวิจัย การรวบรวมและถ่ายทอดข้อมูล การผลิตสื่อและสิ่งพิมพ์ต่างๆ ฯลฯ เพื่อให้เป็นแหล่งสรรพความรู้ทางวิชาการด้านพืชที่สมบูรณ์แบบอย่างแท้จริง

นอกจากนั้นสวนพฤกษศาสตร์ยังประกอบด้วยส่วนอื่น อาทิ ที่ทำการ ศูนย์สารนิเทศ หอพรรณไม้ พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติ ศูนย์วิจัยและปฏิบัติการ ศูนย์ฝึกอบรม โรงเรือนเพาะชำและอนุบาลพืช ห้องสมุดทางพฤกษศาสตร์ ศูนย์รวมข้อมูลพืช สวนรุกขชาติ เส้นทางเดินเท้าชมธรรมชาติ ระบบรักษาความสะอาดและความปลอดภัย ร้านขายของที่ระลึก และวิทยากรให้ความรู้แก่ผู้เยี่ยมชมอีกด้วย

## 2.10 โครงสร้าง ผู้บริหาร และอัตรากำลัง

1) โครงสร้างองค์กร (ตามข้อบังคับองค์การสวนพฤกษศาสตร์ ว่าด้วยการจัดแบ่งส่วนงาน พ.ศ. 2560 ประกาศ ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560) ตามลำดับดังต่อไปนี้



ภาพที่ 2.1 โครงสร้างการบริหารงานอ.ส.พ.

## 2) ผู้บริหารองค์การสวนพฤกษศาสตร์

- (1) ผู้อำนวยการองค์การสวนพฤกษศาสตร์
- (2) รองผู้อำนวยการ (ฝ่ายบริหาร)
- (3) รองผู้อำนวยการ (ฝ่ายวิชาการ)
- (4) ผู้อำนวยการสำนักบริหาร
- (5) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมความรู้และกิจการพฤกษศาสตร์
- (6) ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและอนุรักษ์
- (7) ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสวนพฤกษศาสตร์

### 3) อัตรากำลัง

| ประเภท            | อัตราที่ได้รับจัดสรร (ราย) | อัตราที่บรรจุ/จัดจ้าง (ราย) |
|-------------------|----------------------------|-----------------------------|
| - พนักงาน         | 149                        | 140                         |
| - ลูกจ้างประจำ    | 6                          | 6                           |
| - พนักงานราชการ   | -                          | -                           |
| - ลูกจ้างชั่วคราว | 200                        | 200                         |
| - ลูกจ้างโครงการ  | 223                        | 203                         |
| - จ้างเหมาบริการ  | 29                         | 29                          |
| <b>รวม</b>        | <b>607</b>                 | <b>578</b>                  |

ตาราง 2.1 อัตรากำลัง



### ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

#### 3.1 ผลการดำเนินงานด้านการเป็นแหล่งอนุรักษ์ และสำรองพันธุกรรมพืช

รวบรวมชนิดพันธุ์พืชที่ถูกคุกคาม นอกถิ่นที่อยู่อาศัย ในรูปแบบการรวบรวมพันธุ์ไม้มีชีวิต (Living Collection) ไว้ในสวนพฤกษศาสตร์สังกัดขององค์การฯ โดยแยกเป็นพันธุ์ไม้ที่สำคัญ 3 กลุ่ม ประกอบด้วย

- (1) พืชกลุ่มกล้วยไม้ จำนวน 580 ชนิด
- (2) พืชกลุ่มขิงข่า จำนวน 251 ชนิด
- (3) พืชหายาก จำนวน 284 ชนิด

รวบรวมพรรณไม้ต่างๆ เพื่อจัดปลูกเป็นหมวดหมู่ ภายในพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ ประกอบด้วย

- (1) พืชในวงศ์ไม้ จำนวน 21 วงศ์ อาทิเช่น วงศ์ปาล์ม วงศ์ไทร วงศ์ราชพฤกษ์ วงศ์สน วงศ์กล้วย วงศ์อบเชย วงศ์ขิง-ข่า
- (2) พืชตามกลุ่ม จำนวน 6 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มพืชเฟิน กลุ่มพืชไม้ดอกขาว กลุ่มพืชสมุนไพร กลุ่มวัลยชาติ
- (3) พืชในกลุ่มโรงเรือนเช่น โรงเรือนพืชทนแล้ง โรงเรือนกล้วยไม้ โรงเรือนไม้ป่าดิบชื้น โรงเรือนพืชสมุนไพร โรงเรือนส้มกุ้ง

อนุรักษ์พันธุกรรมพืชในสภาพปลอดภัย (*in vitro* collection)

- (4) พืชกลุ่มกล้วยไม้ (Orchidaceae) จำนวน 285 ชนิด
- (5) พืชกลุ่มขิงข่า (Zingiberaceae) 60 ชนิด ซึ่งเป็นที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์หรือถูกคุกคามของไทย ( เทียบจากบัญชี Thailand Red data: Plants (Santisuk et al., 2006) จำนวน 42 ชนิด

ดำเนินการขยายพันธุ์พืชที่ถูกคุกคามเพื่อเตรียมพร้อมในการคืนถิ่นฟื้นฟูประชากรพันธุ์ไม้ จำนวน 62 ชนิด และได้ดำเนินการโปรแกรมคืนถิ่นฟื้นฟูประชากรของพันธุ์ไม้ที่ถูกคุกคามในแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ จำนวน 25 ชนิด สะสมในปี 2563 ดังนี้

| สาขา         | ชนิดพืชที่ค้นคืน        | ปีที่ดำเนินการ | สถานที่                                |
|--------------|-------------------------|----------------|--|
| สวนเชียงใหม่ | ปรงเขา                  | 2560           | บ้านกองแหะ                             |
|              | ปรงนา                   | 2561           | อุทยานแห่งชาติแม่ว้าง                  |
|              | จำปีหลวง                | 2558           | สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ |
|              | ฟ้าม่วย                 | 2554-2557      | หมู่บ้านปางไคว้                        |
|              | เอื้องผึ้ง              | 2562           | บ้านแม่แมะ                             |
|              | เอื้องคำ                | 2562           | บ้านแม่แมะ                             |
|              | เอื้องไอยเรศ            | 2562           | บ้านปางอีกา                            |
|              | เอื้องกุหลาบกระเป่าเปิด | 2562           | บ้านปางอีกา                            |
| สวนร่มเกล้า  | สร้อยสยาม               | 2557           | บ้านร่มเกล้า                           |
|              | ว่านเพชรหึง             | 2561           | ตำบลบ่อภาค อําเภอลำปาง จังหวัดพะเยา    |
|              | ค้อ                     | 2558           | บ้านน้ำจวง ต.บ่อภาค อ.ลำปาง จ.พะเยา    |
|              | เขื่องหลวง              |                | อุทยานแห่งชาติภูสอยดาว                 |
|              | กล้วยไม้ดง              | 2562           | อุทยานแห่งชาติภูสอยดาว                 |
| สวนระยอง     | มันเทียน                | 2558           | สวนพฤกษศาสตร์ระยอง                     |
|              | หลาวชะโอน               | 2562           | สวนพฤกษศาสตร์ระยอง                     |
| สวนขอนแก่น   | ช้างกระ                 | 2558           | อําเภอเวียงใหญ่ จังหวัดขอนแก่น         |

ตาราง 3.1 โปรแกรมคืนถิ่นฟื้นฟูประชากรของพันธุ์ไม้ที่ถูกคุกคามในแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ

### 3.2 ผลการดำเนินงานด้านการศึกษาวิจัย และสร้างนวัตกรรมทางพฤกษศาสตร์ฯ

1) สํารวจ รวบรวม และจัดทําตัวอย่างพรรณไม้แห้งสําหรับเป็นข้อมูลอ้างอิงเพื่อกิจการศึกษาวิจัยทางพฤกษศาสตร์ รวมทั้งหมด จำนวน 11,623 หมายเลข คิดเป็น 13,756 ชนิด (340 วงศ์และ 2,887 สกุล)

2) ดําเนินโครงการศึกษา วิจัย สํารวจ รวบรวมความหลากหลายทางชีวภาพของแมลงในประเทศไทย สําหรับเป็นข้อมูลอ้างอิงเพื่อกิจการศึกษาวิจัย โดยรวบรวมตัวอย่างไว้ในพิพิธภัณฑ์แมลงทั้งหมด จำนวน 162,053 ตัวอย่าง 1,822 ชนิด ประกอบด้วยตัวอย่างแมลงต้นแบบแรก (Holotype) จำนวน 392 ตัวอย่าง และตัวอย่างแมลงต้นแบบรอง (Paratype) จำนวน 2,817 ตัวอย่าง

3) การศึกษาทางอนุกรมวิธานพืชโดยคณะนักพฤกษศาสตร์ขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ มี การตีพิมพ์รายงานพืชใหม่ที่มีการสํารวจพบ จำนวนทั้งสิ้น 71 หน่วยอนุกรมวิธาน ประกอบด้วย พืชรายงานใหม่ประเทศไทย (new record for Thailand) 35 ชนิด พืชชนิดใหม่ของโลก (new species) 34 ชนิด และชนิดย่อยใหม่ของโลก (new subspecies) 2 ชนิดย่อย ในจำนวนนี้เป็นพืชสกุลใหม่ของโลก (new genus) 1 สกุล และเป็นสกุลที่ไม่เคยมีรายงานในประเทศไทยมาก่อน (new genus record) 6 สกุล

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565

(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

- 4) พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากพืชสกุลมหาหงส์ จำนวน 3 ชิ้นงาน และยื่นคำขอจดทะเบียน อนุสิทธิบัตร จำนวน 7 คำขอ และจดทะเบียนอนุสิทธิบัตร จำนวน 6 อนุสิทธิบัตร
- 5) พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดจากงานวิจัยของ อ.ส.พ. จัดจำหน่าย ณ ร้านขายของที่ระลึกสวนพฤกษศาสตร์ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จำนวน 15 ชิ้นงาน
- 6) จดทะเบียนกล้วยไม้สายพันธุ์ใหม่ 5 สายพันธุ์ ใน Royal Horticultural Society (RHS)
- 7) เผยแพร่ข้อมูลพันธุ์พืชที่มีความครบถ้วนของข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์องค์การฯ ประกอบด้วย ฐานข้อมูลพรรณไม้หนังสือ 720 ชนิด ฐานข้อมูลกล้วยไม้ 581 ชนิด ฐานข้อมูลพรรณไม้แห้ง 108,337 records ฐานข้อมูลพฤกษศาสตร์พื้นบ้าน (958 ชนิด) และฐานข้อมูลพรรณไม้มีชีวิต 8,984 records = 181 วงศ์ 735 สกุล 2,174 ชนิด และ e-herbarium 2,470 หมายเลข
- 8) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการด้านพฤกษศาสตร์และความหลากหลายทางชีวภาพร่วมกับหน่วยงานทั้งภายใน และต่างประเทศ โดยจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายในประเทศ จำนวน 25 ฉบับ 28 หน่วยงาน และต่างประเทศ จำนวน 16 ฉบับ 14 หน่วยงาน และมีกิจกรรมภายใต้ความร่วมมือ โดยการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติ จำนวน 18 ครั้ง แบ่งเป็น การประชุมวิชาการ 13 ครั้ง การประชุมเชิงปฏิบัติการ 2 ครั้ง และการจัดฝึกอบรม 2 ครั้ง
- 9) การดำเนินงานตามโครงการพระราชดำริ องค์การสวนพฤกษศาสตร์ได้ดำเนินงานตามแนวทางพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤพดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ได้แก่ โครงการ “พัฒนาและรณรงค์การใช้หญ้าแฝกอันเนื่องมาจากพระราชดำริ” โครงการ “ศึกษาความหลากหลายและนิเวศวิทยาของหิงห้อยในประเทศไทย” โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

### 3.3 ผลการดำเนินงานด้านการศูนย์การเรียนรู้และถ่ายทอดความรู้ด้านวิชาการ (Education)

- 1) จัดพิมพ์หนังสือวิชาการเพื่อเผยแพร่ข้อมูลพันธุ์พืชที่ได้จากการศึกษาวิจัย จำนวน 48 รายการ และจัดให้มีหนังสือวิชาการ วารสาร สิ่งพิมพ์ ทางด้านพฤกษศาสตร์ จำนวน 2,734 รายการ เพื่อให้บริการในห้องสมุดสง่า สรรพศรี
- 2) จัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ประชาชนในหลากหลายหลักสูตร อาทิ หลักสูตรนักพฤกษศาสตร์ท้องถิ่น หลักสูตรอนุกรมวิธานพืชเบื้องต้น หลักสูตรการระบุชนิดพืช การวาดภาพทางพฤกษศาสตร์ การถ่ายภาพทางพฤกษศาสตร์ หลักสูตรยวทูตสวนพฤกษศาสตร์ ค่ายเยาวชนพิทักษ์สิ่งแวดล้อม หลักสูตรผู้นำชุมชนกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565

(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

3) สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์สังกัดขององค์การฯ โดยในพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ มีแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญ ประกอบด้วย

- (1) กลุ่มอาคารเรือนกระจกเฉลิมพระเกียรติ จำนวน 12 อาคาร (Glasshouse Complex)
- (2) พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติ (Natural Science Museum)
- (3) ศูนย์การเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ (Organic Center)
- (4) เส้นทางศึกษาเดินศึกษาธรรมชาติ (Nature Trail) ประกอบด้วย เส้นทางเดินเหนือเรือนยอดไม้ (Canopy Walks) เส้นทางศึกษาธรรมชาติกระสุนพระอินทร์ เส้นทางศึกษาธรรมชาติพื้นที่แปลงเพิน เส้นทางศึกษาธรรมชาติสวนหิน-วงศ์ไทร-น้ำตก เส้นทางศึกษาธรรมชาติวัลยชาติ เส้นทางสวนรุกขชาติ



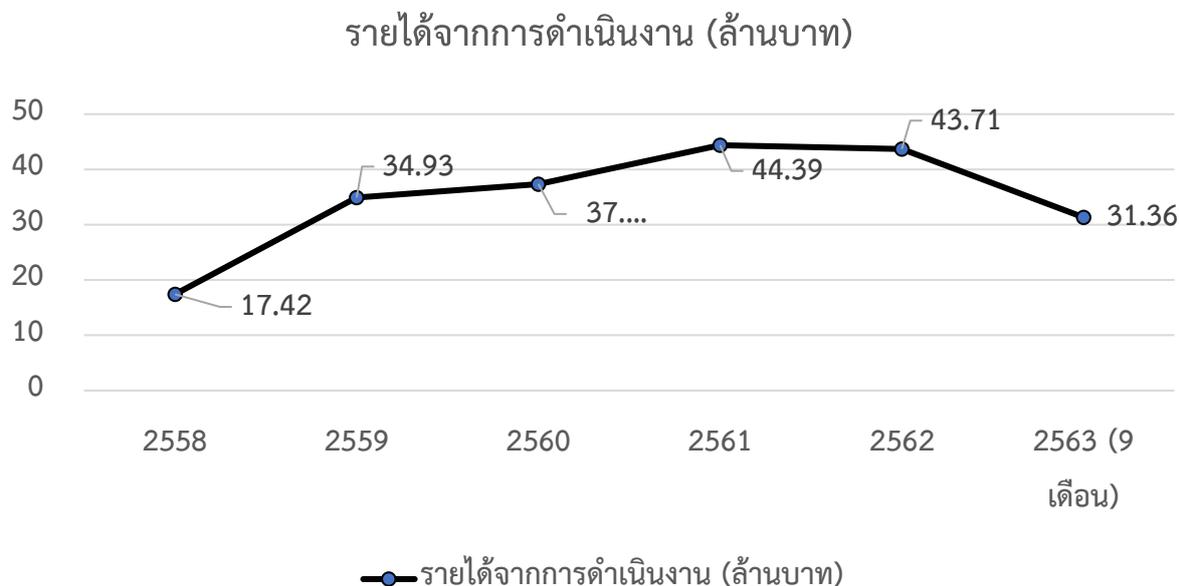
4) กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิชาการ (Education)

- (1) การอบรมการดำรงชีวิตของพืชและสิ่งแวดล้อม
- (2) การอบรมวาดภาพทางพฤกษศาสตร์
- (3) การอบรมถ่ายภาพทางพฤกษศาสตร์



### 3.4 ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการองค์กร

รายได้จากการดำเนินงาน



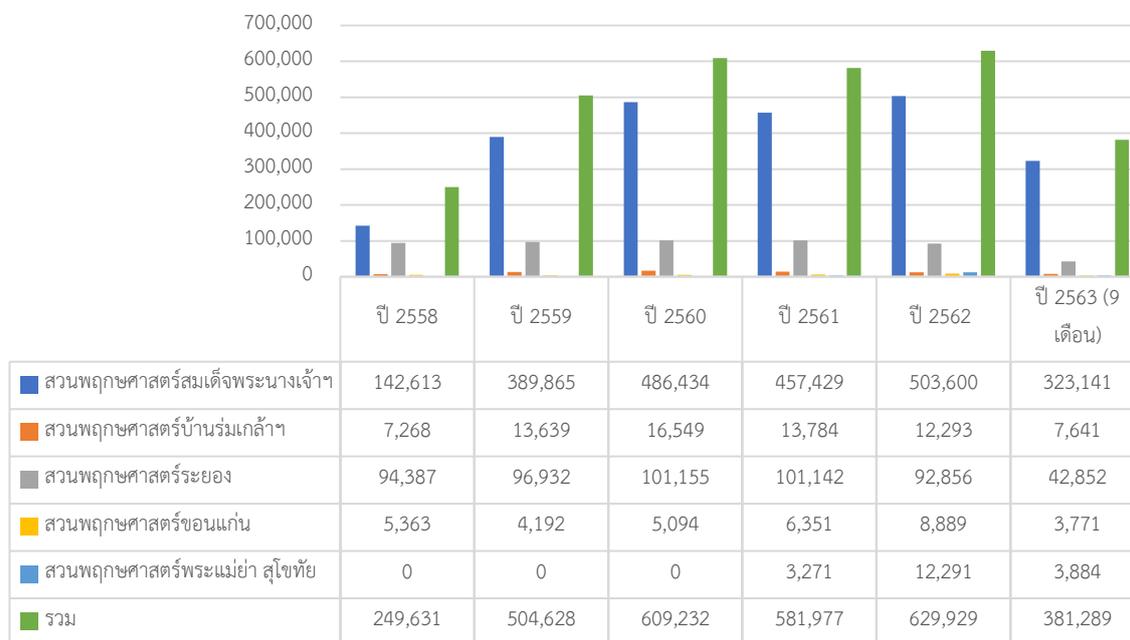
ภาพ 3.1 กราฟรายได้จากการดำเนินงาน

| ผลการดำเนินงาน                     | 2558  | 2559  | 2560  | 2561  | 2562  | 2563<br>(9 เดือน) |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------|
| รายได้จากการดำเนินงาน<br>(ล้านบาท) | 17.42 | 34.93 | 37.37 | 44.39 | 43.71 | 31.36             |

ตาราง 3.2 ตารางเปรียบเทียบรายได้จากการดำเนินงานแต่ละปี

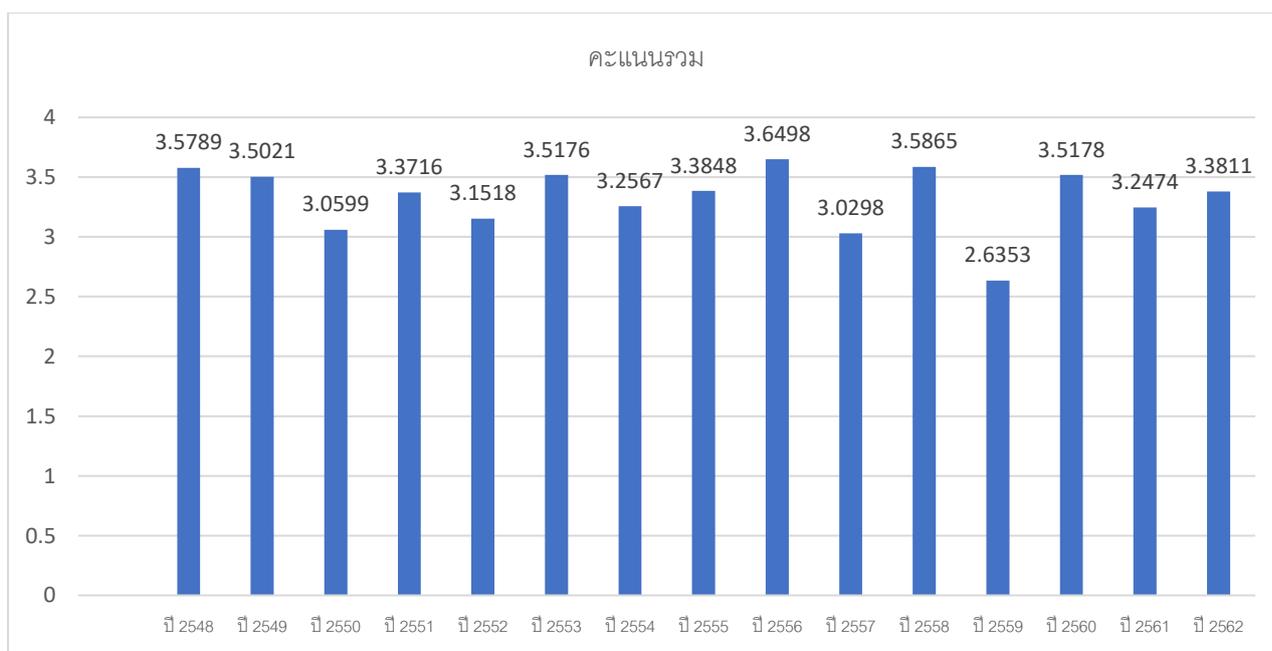
## สถิติผู้เข้าชมสวนพฤกษศาสตร์แต่ละแห่ง

สถิติผู้เข้าชมสวนพฤกษศาสตร์ระหว่างปี พ.ศ.2558-2563



ภาพ 3.2 กราฟสถิติผู้เข้าเยี่ยมชม

## ผลการประเมินตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ ตั้งแต่ปี 2548 – 2561



ภาพ 3.3 กราฟแสดงผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565

(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

| ปี             | การดำเนินงาน<br>ตามนโยบาย | ผลงานของ<br>รัฐวิสาหกิจ | การบริหาร<br>จัดการ | คะแนนรวม      |
|----------------|---------------------------|-------------------------|---------------------|---------------|
| ปี 2548        | 4.5000                    | 4.1421                  | 2.1147              | 3.5789        |
| ปี 2549        | 2.7636                    | 4.5975                  | 2.1687              | 3.5021        |
| ปี 2550        | 3.2144                    | 3.3679                  | 2.2651              | 3.0599        |
| ปี 2551        | 3.4860                    | 4.0391                  | 2.2565              | 3.3716        |
| ปี 2552        | 2.9550                    | 4.0281                  | 2.3216              | 3.1518        |
| ปี 2553        | 3.5455                    | 4.4705                  | 2.5187              | 3.5176        |
| ปี 2554        | 3.0741                    | 4.0186                  | 2.5705              | 3.2567        |
| ปี 2555        | 3.5636                    | 4.0360                  | 2.6384              | 3.3848        |
| ปี 2556        | 3.1796                    | 5.0000                  | 2.7025              | 3.6498        |
| ปี 2557        | 1.7022                    | 3.9340                  | 2.6257              | 3.0298        |
| ปี 2558        | 2.8762                    | 4.5972                  | 2.7914              | 3.5865        |
| ปี 2559        | 2.6105                    | 4.7500                  | 2.8075              | 2.6353        |
| ปี 2560        | 3.0843                    | 4.6719                  | 2.8714              | 3.5178        |
| ปี 2561        | 3.4297                    | 3.4242                  | 2.9140              | 3.2474        |
| <b>ปี 2562</b> | <b>3.0729</b>             | <b>4.3333</b>           | <b>2.7651</b>       | <b>3.3811</b> |

ตาราง 3.3 ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานแต่ละปี



## ส่วนที่ 4 นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง กับการดำเนินงานและจัดทำแผน

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ ทบทวนและนำข้อมูลในระดับประเทศ ที่เป็นนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการจัดทำแผนวิสาหกิจ เพื่อจัดวางยุทธศาสตร์และตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมกับการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายที่ประเทศได้จัดวางไว้ภายใต้กฎหมายต่างๆ แนวทางการดำเนินงาน แผนงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจน เป้าหมายอื่นๆ ภายในสถานการณ์ความมั่นคงยั่งยืนของทรัพยากรพรรณพืช และความหลากหลายทางชีวภาพที่มีส่วนสำคัญของการดำรงอยู่ของมวลมนุษยชาติ โดยน้อมนำหลักเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 มาใช้เป็นแนวทางการดำเนินงาน โดยมีสาระสำคัญของนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องต่างๆ ดังนี้

### 4.1 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เศรษฐกิจพอเพียง เป็นหลักปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 พระราชทานพระราชดำริชี้แนะถึงแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนเพื่อการดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนของประชาชนชาวไทยมาโดยตลอดนานกว่า 25 ปี เพื่อให้ประชาชนทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลาง โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควร ต่อการกระทบใดๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในภายนอก ทั้งนี้ จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่างๆ มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการ ทุกขั้นตอน และขณะเดียวกัน จะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติ โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎี และนักธุรกิจในทุกระดับ ให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติ ปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี

### ความหมายของเศรษฐกิจพอเพียงประกอบด้วยคุณสมบัติ 3 ห่วง 2 เงื่อนไข ดังนี้

1. ความพอประมาณ หมายถึง ความพอดีที่ไม่น้อยเกินไปและไม่มากเกินไป โดยไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น เช่น การผลิตและการบริโภคที่อยู่ในระดับพอประมาณ

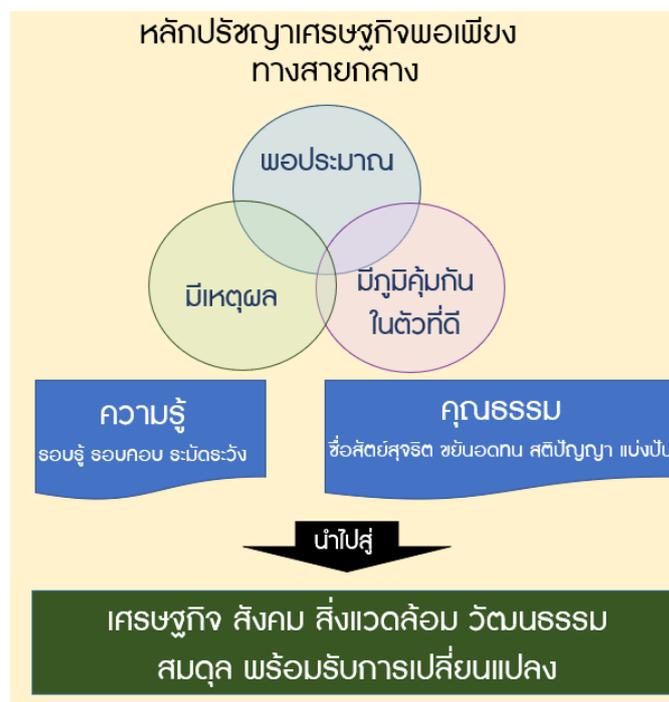
2. ความมีเหตุผล หมายถึง การตัดสินใจเกี่ยวกับระดับความพอเพียงนั้น จะต้องเป็นไปอย่างมีเหตุผล โดยพิจารณาจากเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนคำนึงถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการกระทำนั้นๆ อย่างรอบคอบ

3. ภูมิคุ้มกัน หมายถึง การเตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ของสถานการณ์ต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต

โดยมี เงื่อนไข ของการตัดสินใจและดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้อยู่ในระดับพอเพียง 2 ประการ ดังนี้

1. เงื่อนไขความรู้ ประกอบด้วย ความรอบรู้เกี่ยวกับวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องรอบด้าน ความรอบคอบที่จะนำความรู้เหล่านั้นมาพิจารณาให้เชื่อมโยงกัน เพื่อประกอบการวางแผนและความระมัดระวังในการปฏิบัติ

2. เงื่อนไขคุณธรรม ที่จะต้องเสริมสร้าง ประกอบด้วย มีความตระหนักใน คุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีความอดทน มีความเพียร ใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต

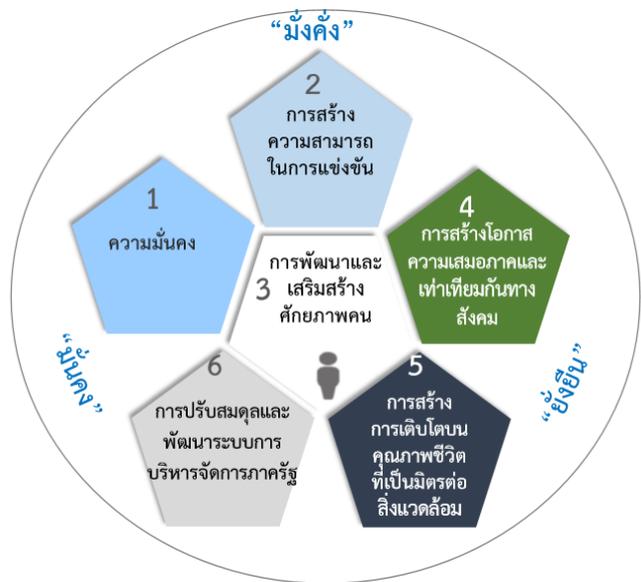


ภาพที่ 4.1 หลักเศรษฐกิจพอเพียง

## 4.2 ยุทธศาสตร์ชาติ

ภายใต้หลักนิติธรรมรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาอย่างยั่งยืนจัดทำแผนยุทธศาสตร์เป็นไปตามมาตรา 65 รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และมีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 รัฐบาลจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

**เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์**  
**“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน**  
**เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา**  
**ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”**  
**นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข**  
**และตอบสนองต่อการบรรลุ**  
**ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนา**  
**คุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง**  
**เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคน**  
**ไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ**  
**เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบ**  
**เศรษฐกิจ**



ภาพที่ 4.2 วิสัยทัศน์ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ

หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า **“มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”** ทั้งนี้ วิสัยทัศน์ดังกล่าวจะต้องตอบสนองผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพแห่งเขตอำนาจรัฐ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานะแวดล้อมระหว่างประเทศและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกัน ด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี

แผนปฏิบัติการสวนพฤษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565

(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



ภาพที่ 4.3 ภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ชาติ

โดยมียุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปีต่อไปนี้ จะประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- (1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- (2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- (3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- (4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- (5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

|  |   |  |
|--|---|--|
| 1. ด้านความมั่นคง  | 2. ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน                                    | 3. ด้านพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์  |
| เพื่อบริหารจัดการสภาแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ และทุก   | เน้นการยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติ ควบคู่กับการขยายโอกาสของประเทศในเวทีโลก | คนไทยในอนาคตมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาที่ 3 และมีคุณธรรม |
| 4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม   | 5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม              | 6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารภาครัฐ   |
| สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศ | เน้นการยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติ ควบคู่กับการขยายโอกาสของประเทศในเวทีโลก | การปรับเปลี่ยนภาครัฐ ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม”  |

ในการจัดการสวนพฤกษศาสตร์โดยตรงมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ประกอบด้วย

### 1. ยุทธศาสตร์ชาติ 1 ด้านความมั่นคง

ประเด็น 4.2.4 การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเลเพื่อให้ผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเล สามารถดำรงอยู่ได้มีความอุดมสมบูรณ์และเป็นประโยชน์ต่อประชาชน สังคม รวมถึงประเทศชาติอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมศักยภาพและความเข้มแข็งของกองทัพหน่วยงานเกี่ยวข้อง และภาคประชาชน ให้สามารถพัฒนาสมรรถนะภาพของประเทศ ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมในกระบวนการสมุทราภิบาลในการบริหารจัดการ ปกป้อง และดูแลรักษาผลประโยชน์ทั้งมวลของชาติเสริมสร้างและบริหารจัดการความมั่นคงทั้งชายแดนทางบก ทะเลอาณาเขต และเขตเศรษฐกิจจำเพาะของไทยอย่างบูรณาการและเป็นระบบ รวมไปถึงการพัฒนาระบบเฝ้าตรวจติดตาม ระบบตรวจคนเข้าเมือง การสำรวจและจัดทำหลักเขตแดนทางบก และการเจรจาเพื่อแก้ไขปัญหาเขตแดนทางทะเลสร้างเสริมให้เจ้าหน้าที่รัฐมีบทบาทและขีดความสามารถที่เหมาะสม มีการดำเนินการต่าง ๆ และสอดส่องดูแลอย่างต่อเนื่อง กำหนดพื้นที่อนุรักษ์อย่างถูกต้องและเป็นระบบ สร้างความตระหนักรู้ให้แก่ประชาชนในเรื่องการให้ความสำคัญกับฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ การจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นธรรม ตลอดจนแนวพระราชดำริในการอนุรักษ์พัฒนา พื้นฟูป้องกัน และดูแลรักษา

ทรัพยากรธรรมชาติจนเกิดความรัก ห่วงแหนง และมีส่วนร่วมในการดำเนินการต่าง ๆ อย่างเข้มแข็ง ยั่งยืน

### 1. ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็น (4.3) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ตั้งศูนย์กลางเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงมุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุการใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาวตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

4.3.1 ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนา ธุรกิจการท่องเที่ยว การทำการตลาด และการบริหารจัดการสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์วิถีชีวิต และวัฒนธรรม เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยมีเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์มีการคุ้มครองและปกป้องด้านทรัพย์สินทาง ปัญญาเพื่อการป้องกันการลอกเลียนแบบซึ่งรวมถึงการผลักดันให้เมืองประวัติศาสตร์วัฒนธรรม และศิลปะ ได้รับการขึ้นทะเบียนด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมให้ก้าวสู่เมืองที่ได้รับการยอมรับในเวทีสากล อันนำไปสู่การ สร้างภาพลักษณ์และการจัดทำแผนพัฒนาเมืองและแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น พร้อมทั้งการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวตามฤดูกาลและตามศักยภาพของพื้นที่ทั้งการท่องเที่ยววิถีชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์รวมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีพุทธ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทาง การ ท่องเที่ยววิถีพุทธของโลก

## 2. ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

**ประเด็น 4.1 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว** มุ่งเน้นการพัฒนา สังคม สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว มุ่งเน้นการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจให้เติบโตและมี ความเป็นธรรมบนความสมดุลของฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีด้วยเศรษฐกิจฐาน ชีวภาพ นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิต เพิ่มความเป็นธรรมทางสังคม สามารถลดความเสี่ยงของผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อมและลดปัญหาความขาดแคลนของทรัพยากรลงได้โดยมีเป้าหมายสู่สังคมที่มีระดับคุณภาพชีวิต ที่สูงขึ้นแต่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำลงผ่านแนวทางและมาตรการต่าง ๆ เช่น การบริโภคและการผลิตที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มพื้นที่สีเขียวและป่าไม้รักษาฐานทรัพยากรสัตว์ป่าและความหลากหลายทางชีวภาพ ส่งเสริมให้สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร และเสียสละเพื่อ ผลประโยชน์ส่วนรวมของชาติ

4.1.1 เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน โดยส่งเสริมและสร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ที่มีคุณภาพ

4.1.2 อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิดโดยเฉพาะสัตว์ป่า และพันธุ์พืชที่ใกล้สูญพันธุ์โดยลดอัตราการสูญเสยชนิดพันธุ์ที่ถูกคุกคาม ชนิดพันธุ์เฉพาะถิ่น และแหล่งที่อยู่ อาศัยตามธรรมชาติตลอดจนควบคุมชนิดพันธุ์ต่างถิ่นที่มีผลกระทบต่อระบบนิเวศ โดยอนุรักษ์พื้นที่ป่าไม้ที่มี ความหลากหลายทางชีวภาพสูง ชนิดพันธุ์สัตว์ป่าและพันธุ์พืชเฉพาะถิ่น สัตว์ป่าและพันธุ์พืชหายากและใกล้ สูญพันธุ์ให้เป็นฐานทรัพยากรที่มั่นคง ควบคู่กับการลดภัยคุกคามและ การบริหารจัดการไม่ให้เกิดความขัดแย้ง ระหว่างสัตว์ป่ากับคนและชุมชน รวมถึงการสร้างระบบฐานข้อมูลในรูปแบบธนาคารพันธุกรรม โดยให้ ความสำคัญกับพันธุกรรมท้องถิ่นที่มีคุณค่าต่อระบบนิเวศและ/หรือมีความสำคัญทางเศรษฐกิจและภูมิปัญญา ท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวมเชื้อพันธุ์และองค์ความรู้สำหรับใช้ประโยชน์ในอนาคตและคงความหลากหลาย

ทางพันธุกรรม มีการส่งเสริมมาตรการทางเศรษฐศาสตร์และมาตรการจูงใจในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ สร้างกลไกการใช้ประโยชน์ในระดับท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และพัฒนาระบบการแบ่งปันผลประโยชน์รวมถึงพัฒนาและบังคับใช้มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องเช่น ส่งเสริมพัฒนาและการใช้แนวคิดผู้ได้รับผลประโยชน์เป็นผู้จ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งแนวคิดการเก็บค่าบริการเชิงนิเวศในการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมทั้งการศึกษา สํารวจและวิจัยด้านความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศที่มีความสำคัญ ทั้งในและนอกพื้นที่คุ้มครองโดยเฉพาะพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง และพื้นที่วิกฤต เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลให้ได้มาตรฐาน สะดวกต่อการเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์และการส่งเสริมการเกษตรที่ช่วยอนุรักษ์ฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ

### 4.3 แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)

คณะรัฐมนตรีได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2560 โดยประกาศให้ใช้เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2562 เพื่อเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ต่อไป

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มี จำนวนรวม 23 ฉบับ ประกอบด้วย



ภาพที่ 4.4 ภาพรวมแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 ฉบับ

แผนปฏิบัติการสวนพฤษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565  
(ฉบับบททวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

## องค์การสวนพฤกษศาสตร์มีความเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทภายในยุทธศาสตร์ชาติดังต่อไปนี้

### ประเด็นที่ 5 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

#### แผนย่อย 3.1 ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

การสร้างสรรคคุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

### ประเด็นที่ 18 การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

#### แผนย่อย 3.1 แผนย่อยการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

การเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว เป็นการให้ความสำคัญกับการคงไว้ซึ่งพื้นที่คุ้มครองได้รับการอนุรักษ์ คุ้มครอง เพื่อลดการสูญเสียชนิดพันธุ์ที่ถูกคุกคาม ชนิดพันธุ์เฉพาะถิ่นที่มีผลกระทบต่อระบบนิเวศ รวมทั้งการลดความขัดแย้งระหว่างสัตว์ป่ากับคนและชุมชน ตลอดจนให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการป่าไม้เชิงพื้นที่ โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการหยุดยั้งการบุกรุกทำลายพื้นที่ป่าพัฒนาการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรป่าไม้ พัฒนาองค์กรของรัฐและออกกฎระเบียบเพื่อสนับสนุนการเพิ่มพื้นที่ป่า สนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งในเขตเมืองและชุมชน นอกจากนี้ยังจะต้องส่งเสริมการลงทุนและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการผลิตและการบริโภคไปสู่การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน

### ประเด็นที่ 23 วิจัยและพัฒนานวัตกรรม

#### แผนย่อย 3.3 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

เน้นประเด็นสำคัญทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการสร้างและพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยีที่สร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล รวมทั้ง การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการจัดการก๊าซเรือนกระจก และด้านพลังงานหมุนเวียน

## 4.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) เป็นแผนที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนการปฏิรูปประเทศด้านต่างๆ เพื่อใช้เป็นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยประกาศให้ใช้ ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2559 เป็นต้นมามีสาระสำคัญดังแผนภาพดังนี้



**ยุทธศาสตร์ ที่ 3** การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย 4 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านท่องเที่ยวที่สูงขึ้น

**ยุทธศาสตร์ที่ 9** การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

เป้าหมาย 2 เพิ่มจำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัดเป็นเมืองนำอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม

**ยุทธศาสตร์ ที่ 4** การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อคืนความสมดุลสู่ธรรมชาติ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมาย 1 รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ

**ยุทธศาสตร์ที่ 8** การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม ด้วยการรุกไปข้างหน้าด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

เป้าหมาย 2 เพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการและคุณภาพชีวิตของประชาชน

#### 4.5 แผนการปฏิรูปประเทศ

การจัดทำแผนปฏิรูปประเทศคณะรัฐมนตรีเห็นชอบแผนการปฏิรูปประเทศที่คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติพิจารณาให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2561 และให้รายงานต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติเพื่อทราบต่อไป

การจัดทำแผนปฏิรูปประเทศ คณะกรรมการปฏิรูปประเทศได้นำร่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2575) มาประกอบการจัดทำแผนการปฏิรูปประเทศโดยดำเนินการตามแผนปฏิรูปประเทศทั้ง 11 ด้าน จะก่อให้เกิดประโยชน์ในภาพรวมของประเทศสรุปได้ดังนี้

## แผนการปฏิรูปประเทศ

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| 1. ด้านการเมือง               | ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รู้จักยอมรับความเห็นที่แตกต่าง พรรคการเมืองดำเนินกิจกรรมโดยเปิดเผยตรวจสอบได้ นักการเมืองปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองโดยสันติวิธี |
| 2. ด้านการบริหารราชการ        | องค์กรภาครัฐเปิดกว้างและเชื่อมโยงข้อมูลกัน กะทัดรัดแต่แข็งแกร่ง ทำงานเพื่อประชาชนโดยเชิงพื้นที่เป็นหลัก จัดระบบบริหารและบริการให้เป็นดิจิทัล จัดระบบบุคลากรให้มีมาตรฐานกลาง มีคุณธรรมและจริยธรรม และสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต  |
| 3. ด้านกฎหมาย                 | ให้กฎหมายดีและเป็นธรรมสอดคล้องกับหลักนิติธรรมเป็นเครื่องมือส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการกฎหมายอย่างเหมาะสม มีความรู้ความเข้าใจและสามารถเข้าถึงกฎหมายได้โดยง่าย และมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างถูกต้องและเป็นธรรม  |
| 4. ด้านยุติธรรม               | ให้ทุกขั้นตอนมีการกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน มีกลไกช่วยเหลือประชาชนโดยเสมอภาค บังคับการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด พัฒนาระบบสอบสวนคดีอาญาที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุล ระบบนิติวิทยาศาสตร์มีมาตรฐาน และกระบวนการยุติธรรมมีประสิทธิภาพเอื้อต่อการแข่งขันของประเทศ                                 |
| 5. ด้านเศรษฐกิจ               | มีผลิตภาพและความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศสูงขึ้น มีการเติบโตอย่างครอบคลุมทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการใช้ระบบมาตรฐานและนวัตกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจของประชาชน และสถาบันทางเศรษฐกิจมีสมรรถนะสูงขึ้น                                     |
| 6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติ       | ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการรักษา พื้นฟูและยั่งยืนเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศ สร้างความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ทั้งทรัพยากรทางบก (ป่าไม้และสัตว์ป่า ดิน แร่) ทางน้ำ ทางทะเลและชายฝั่ง ความหลากหลายทางชีวภาพ และสิ่งแวดล้อม                                |
| 7. ด้านสาธารณสุข              | ระบบบริการปฐมภูมิมีความครอบคลุม ระบบสุขภาพของประเทศไทยมีเอกภาพ กระจายอำนาจและความรับผิดชอบให้แต่ละพื้นที่ และประชาชนไทยมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีบนหลักการสร้างนำซ่อม และผู้ที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยมีโอกาสเท่าเทียมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่จำเป็น                            |
| 8. ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยี | คุณภาพระหว่างเสรีภาพของการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนรับผิดชอบต่อสังคมกับที่มีความชอบธรรม และการใช้พื้นที่ดิจิทัลเพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ การรับรู้ของประชาชน และสื่อเป็นโรงเรียนของสังคม ในการให้ความรู้แก่ประชาชน ปลูกฝังวัฒนธรรมของชาติ และปลูกฝังทัศนคติที่ดี                   |
| 9. ด้านสังคม                  | คนไทยมีหลักประกันทางรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การมีจิตสาธารณะเพิ่มขึ้น สังคมแห่งโอกาสและไม่แบ่งแยก ภาครัฐมีข้อมูลและสารสนเทศด้านสังคมที่บูรณาการ และให้ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการชุมชนได้ด้วยตนเอง                     |
| 10. ด้านพลังงาน               | ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับของประชาชน ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีและการมีส่วนร่วมของประชาชน ให้การบริหารจัดการด้านพลังงานมีธรรมาภิบาล มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานพลังงาน และการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงาน                         |
| 11. ด้านป้องกัน การทุจริต     | มีมาตรการควบคุม กำกับ ติดตาม การบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภาครัฐสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้ ยกระดับการบังคับใช้มาตรการทางวินัย มาตรการทางปกครอง เพื่อให้ประเทศไทยปลอดทุจริต   |

ภาพที่ 4.6 แผนปฏิรูปประเทศทั้ง 11 ด้าน

จากแผนปฏิรูปจำนวน 11 ด้านดังกล่าว องค์กรสวนพฤษศาสตร์มีภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูปประเทศ ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ ประกอบด้วย

**ประเด็นการปฏิรูปที่ 2 :** ปฏิรูประบบการวิจัยด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

ประเด็นย่อยที่ 2.1 จัดทำแผนการวิจัยและสนับสนุนการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

**ประเด็นการปฏิรูปที่ 3 :** ปฏิรูประบบข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศเพื่อการอนุรักษ์ คุ้มครอง ใช้ประโยชน์ และแบ่งปันผลประโยชน์ที่เป็นธรรม

ประเด็นย่อยที่ 3.1 พัฒนาคอลเลกชันข้อมูลทรัพยากรชีวภาพระดับชาติ

ประเด็นย่อยที่ 3.2 จัดทำบัญชีรายการทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและแหล่ง

ตัวอย่าง

**ประเด็นการปฏิรูปที่ 4:** ปฏิรูประบบและเครือข่ายฐานทรัพยากรท้องถิ่นให้ครอบคลุมทั่วประเทศ รวมถึง เครือข่ายระดับประเทศและอาเซียน

**ประเด็นการปฏิรูปที่ 5 :** ปฏิรูประบบบุคลากรด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

ประเด็นย่อยที่ 5.1 จัดทำแผนพัฒนาระบบบุคลากรด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

ประเด็นย่อยที่ 5.2 สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งปัน และดำรงไว้ซึ่งองค์ความรู้

**ประเด็นการปฏิรูปที่ 6 :** ปฏิรูประบบ กลไกรองรับการใช้ประโยชน์และอนุรักษ์ ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

## 4.6 นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง

คณะรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาในวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 โดยพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีแถลงนโยบายต่อรัฐสภาไว้สรุปเป็น นโยบายหลักของรัฐบาล จำนวน 12 ข้อดังนี้



1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
2. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
3. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
4. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
6. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
7. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย
9. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
10. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
11. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
12. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

### นโยบายเร่งด่วน ของรัฐบาล จำนวน 12 ข้อ

1. การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน
2. การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
3. มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
4. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม
5. การยกระดับศักยภาพของแรงงาน
6. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
7. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21
8. การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่าย

ราชการประจำ

9. การแก้ไขปัญหาอาสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้
10. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
11. การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย
12. การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชน และการดำเนินการเพื่อ

แก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

โดยองค์การสวนพฤกษศาสตร์ มีการวางกลยุทธ์การดำเนินงานสอดคล้องกับคำแถลงนโยบายรัฐบาล ดังต่อไปนี้

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565

(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

## 5.4 พัฒนาภาคการท่องเที่ยว

### 5.4.1 พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว

โดยส่งเสริมพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพระดับโลกที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นบนพื้นฐานของวัฒนธรรมไทย การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการจัดการขยะและของเสียเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมและชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบหลายประเทศจุดมุ่งหมายเดียวกัน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเชิงกลุ่มพื้นที่เมืองหลักและเมืองรองที่มีศักยภาพ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการการท่องเที่ยวเรือสำราญ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

## 10. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสีเขียวเพื่อสร้างการเติบโตอย่าง

### ยั่งยืน

### 10.1 ปกป้อง รักษา พื้นที่ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มพื้นที่

ป่าไม้ของประเทศ เพื่อสร้างสมดุลทางธรรมชาติและการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลและยั่งยืน ทั้งพื้นที่ป่าอนุรักษ์ป่าเศรษฐกิจ ป่าชายเลน และป่าชุมชน รวมทั้งเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเขตเมือง หุดยั้งการบุกรุกทำลายทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า อย่างจริงจัง รวมถึงเร่งฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรม แก้ไขกฎหมายป่าไม้ที่ซ้ำซ้อนเร่งคืนพื้นที่ป่าโดยการบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ให้ประชาชนสามารถอยู่ร่วมกับป่าและสามารถทำกินได้อย่างเหมาะสมนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการพื้นที่เสี่ยงต่อการถูกบุกรุกและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติส่งเสริมบทบาทของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หมู่บ้าน (ทสม.) พร้อมทั้งรณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้กับเยาวชน ภาคีรัฐ ภาคเอกชน และประชาชน

### ความสอดคล้องกับแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับอ.ส.พ.

| ความสอดคล้องกับแผนชาติ   |  |   |                                     |   |
|--|--|---|-------------------------------------|---|
| แผนยุทธศาสตร์ชาติ<br>(6 ยุทธศาสตร์)  | แผนแม่บท<br>ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ<br>(23 ประเด็น)   | แผนพัฒนาฯ ฉบับ 12<br>(10 ยุทธศาสตร์)  | แผนการปฏิรูป<br>ประเทศ<br>(11 ด้าน) | นโยบายรัฐบาล  |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้าน<br>การสร้างความสามารถ<br>ในการแข่งขัน<br>ประเด็น 4.3 สร้าง<br>ความหลากหลายด้าน<br>การท่องเที่ยว | <b>ประเด็นที่ 5 :</b> สร้างความ<br>หลากหลายด้านการท่องเที่ยว<br>- แผนย่อย 3.1 : ท่องเที่ยว<br>เชิงสร้างสรรค์และ<br>วัฒนธรรม<br><br><b>ยุทธศาสตร์การพัฒนา (แผน<br/>ภาค)</b><br>- ยุทธศาสตร์ที่ 1 :<br>พัฒนาการท่องเที่ยวและ | <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 :</b> การสร้าง<br>ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ<br>และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน<br>- <b>เป้าหมายที่ 4 :</b> ประเทศไทย<br>มีรายได้จากการท่องเที่ยว<br>เพิ่มขึ้นและมีขีด<br>ความสามารถในการแข่งขัน<br>ด้านการท่องเที่ยวที่สูงขึ้น |                                     | ข้อ 5.4 พัฒนาภาค<br>การท่องเที่ยว<br>5.4.1 พัฒนา<br>คุณภาพและความ<br>หลากหลายของ<br>แหล่งท่องเที่ยว |

| ความสอดคล้องกับแผนชาติ   |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
| แผนยุทธศาสตร์ชาติ<br>(6 ยุทธศาสตร์)  | แผนแม่บท<br>ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ<br>(23 ประเด็น)   | แผนพัฒนาฯ ฉบับ 12<br>(10 ยุทธศาสตร์)   | แผนการปฏิรูป<br>ประเทศ<br>(11 ด้าน)  | นโยบายรัฐบาล  |
|  | ธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มี<br>คุณภาพ สามารถสร้าง<br>มูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และ<br>กระจายประโยชน์อย่าง<br>ทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการ<br>ผลิตสินค้าและบริการที่มี<br>ศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญา<br>และนวัตกรรม<br><br>- <u>แนวทางการพัฒนา</u> :<br>พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวที่มี<br>ศักยภาพตามแนวทางการ<br>ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ฯ<br>(กลุ่มท่องเที่ยวเชิง<br>ธรรมชาติ ในพื้นที่ จ.<br>เชียงใหม่+แม่ฮ่องสอน) | - <u>ตัวชี้วัด 4.1</u> : รายได้จากการ<br>ท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 3 ล้าน<br>ล้านบาท<br>- <u>ตัวชี้วัดที่ 4.2</u> : อันดับ<br>ความสำคัญในการแข่งขัน<br>ด้านการท่องเที่ยว (TTCI)<br>ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 30<br><br><b>ยุทธศาสตร์ที่ 9</b> : การพัฒนา<br>ภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ<br>- <u>เป้าหมายที่ 2</u> : เพิ่มจำนวน<br>เมืองศูนย์กลางของจังหวัด<br>เป็นเมืองนำอยู่สำหรับคน<br>ทุกกลุ่มในสังคม<br>- <u>ตัวชี้วัด</u> : เมืองศูนย์กลาง<br>ของจังหวัดที่ได้รับการ<br>พัฒนาเป็นเมืองนำอยู่<br>เพิ่มขึ้น |  |   |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> : ด้าน<br>การสร้างการเติบโตบน<br>คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร<br>กับสิ่งแวดล้อม<br>ประเด็น 4.1 สร้างการ<br>เติบโตอย่างยั่งยืนบน<br>สังคมเศรษฐกิจสีเขียว | <b>ประเด็นที่ 23</b> : วิจัยและ<br>พัฒนานวัตกรรม<br>3.3 แผนย่อยการวิจัยและ<br>พัฒนานวัตกรรมด้าน<br>สิ่งแวดล้อม   | <b>ยุทธศาสตร์ที่ 8</b> : การพัฒนา<br>วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย<br>และนวัตกรรม<br>- <u>เป้าหมาย 2</u> : เพิ่ม<br>ความสามารถในการ<br>ประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์<br>เทคโนโลยี และ<br>นวัตกรรมเพื่อยกระดับ<br>ความสามารถการ<br>แข่งขันของภาคการ<br>ผลิตและบริการ และ<br>คุณภาพชีวิตของ<br>ประชาชน<br>- <u>ตัวชี้วัด 2.2</u> :<br>ผลงานวิจัยและ   | <b>ประเด็นปฏิรูป</b><br><b>เทศ</b> ด้าน<br>ทรัพยากรธรรมชาติและ<br>สิ่งแวดล้อม<br>(ด้านความ<br>หลากหลายทาง<br>ชีวภาพ)<br><b>ประเด็นการปฏิรูป</b><br><b>ที่ 2</b> : ปฏิรูประบบ<br>การวิจัยด้านความ<br>หลากหลายทาง<br>ชีวภาพ<br><b>ประเด็นย่อยที่ 2.1</b><br>จัดทำแผนการวิจัย<br>และสนับสนุนการ | ข้อ 8.5 วิจัยและ<br>พัฒนานวัตกรรมที่<br>ตอบโจทย์การ<br>พัฒนาประเทศ<br>8.5.2 ส่งเสริมการ<br>วิจัยและพัฒนา<br>นวัตกรรมทางด้าน<br>วิทยาศาสตร์และ<br>เทคโนโลยีขั้นสูง |

| ความสอดคล้องกับแผนชาติ  |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| แผนยุทธศาสตร์ชาติ<br>(6 ยุทธศาสตร์)   | แผนแม่บท<br>ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ<br>(23 ประเด็น)  | แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12<br>(10 ยุทธศาสตร์)   | แผนการปฏิรูป<br>ประเทศ<br>(11 ด้าน)   | นโยบายรัฐบาล  |
|   |   | เทคโนโลยีพร้อมใช้ที่ถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตและบริการและภาคธุรกิจ มีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของผลงานทั้งหมด  | นางานวิจัยไปใช้ประโยชน์   |   |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม<br>ประเด็น 4.1 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว | <b>ฉบับที่ 18</b> : ประเด็น การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน<br>3.1 แผนย่อยการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว | <b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน<br>- <b>เป้าหมาย 1</b> : รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ<br>- <b>ตัวชี้วัด 1.1</b> : สัดส่วนพื้นที่ป่าไม้เป็นร้อยละ 80 ของพื้นที่ประเทศ<br>- <b>ตัวชี้วัด 1.2</b> : จำนวนชนิดพันธุ์และประชากรของสิ่งมีชีวิตที่อยู่ในภาวะคุกคาม หรือใกล้สูญพันธุ์ | <b>ประเด็นปฏิรูปประเทศ</b><br>ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ)<br><b>ประเด็นปฏิรูปที่ 3</b> :ปฏิรูประบบข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศเพื่อการอนุรักษ์ คุ้มครองใช้ประโยชน์ และแบ่งปันผลประโยชน์ที่เป็นธรรม<br><b>ประเด็นย่อย 3.1</b> : พัฒนาค้นข้อมูลทรัพยากรชีวภาพระดับชาติ (อ.ส.พ. - สนับสนุน)<br><b>เป้าหมาย</b> : มีข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพที่มี | ข้อ 10. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน |

| ความสอดคล้องกับแผนชาติ              |  |                                      |  |              |
|-------------------------------------|--|--------------------------------------|--|--------------|
| แผนยุทธศาสตร์ชาติ<br>(6 ยุทธศาสตร์) | แผนแม่บท<br>ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ<br>(23 ประเด็น) | แผนพัฒนาฯ ฉบับ 12<br>(10 ยุทธศาสตร์) | แผนการปฏิรูป<br>ประเทศ<br>(11 ด้าน)  | นโยบายรัฐบาล |
|                                     |  |                                      | <p>ลำดับ<br/>ความสำคัญสูง</p> <p><b>ประเด็นย่อย 3.2 :</b><br/>จัดทำบัญชีรายการ<br/>ทรัพยากรความ<br/>หลากหลายทาง<br/>ชีวภาพและแหล่ง<br/>ตัวอย่าง<br/>(อ.ส.พ. -<br/>สนับสนุน)</p> <p><u>เป้าหมาย :</u> มีบัญชี<br/>รายการ<br/>ทรัพยากรความ<br/>หลากหลายทาง<br/>ชีวภาพ และ<br/>ทรัพยากร<br/>พันธุกรรมที่<br/>ทรงคุณค่า</p> <p><b>ประเด็นปฏิรูปที่ 4</b><br/>:ปฏิรูประบบ<br/>เครือข่ายฐาน<br/>ทรัพยากรท้องถิ่น<br/>ให้ครอบคลุมทั่ว<br/>ประเทศ รวมถึง<br/>เครือข่าย<br/>ระดับประเทศและ<br/>อาเซียน (อ.ส.พ. -<br/>สนับสนุน)</p> <p><u>เป้าหมาย :</u> อปท.<br/>มีประสิทธิภาพ<br/>เพิ่มขึ้นในการ<br/>ป้องกันและใช้</p> |              |

| ความสอดคล้องกับแผนชาติ              |  |                                      |   |              |
|-------------------------------------|--|--------------------------------------|---|--------------|
| แผนยุทธศาสตร์ชาติ<br>(6 ยุทธศาสตร์) | แผนแม่บท<br>ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ<br>(23 ประเด็น) | แผนพัฒนาฯ ฉบับ 12<br>(10 ยุทธศาสตร์) | แผนการปฏิรูป<br>ประเทศ<br>(11 ด้าน)   | นโยบายรัฐบาล |
|                                     |  |                                      | ประโยชน์ความ<br>หลากหลาย<br><b>ประเด็นปฏิรูปที่ 5</b><br>: ปฏิรูประบบ<br>บุคลากรด้านความ<br>หลากหลายทาง<br>ชีวภาพ<br><b>ประเด็นย่อยที่ 5.1</b><br>จัดทำแผนพัฒนา<br>ระบบบุคลากรด้าน<br>ความหลากหลาย<br>ทางชีวภาพ<br><b>ประเด็นย่อยที่ 5.2</b><br>สร้างสังคมแห่งการ<br>เรียนรู้ แบ่งปันและ<br>ดำรงไว้ซึ่งองค์<br>ความรู้<br><b>ประเด็นการปฏิรูป<br/>           ที่ 6</b> ปฏิรูประบบ<br>กลไกรองรับการใช้<br>ประโยชน์และ<br>อนุรักษ์ความ<br>หลากหลายทาง<br>ชีวภาพอย่างยั่งยืน |              |

ตาราง 4.1 ตารางความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ

## 4.7 แนวนโยบายของผู้ถือหุ้น/ภาครัฐ (Statement of Direction)

กระทรวงการคลังได้นำระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจเป็นเครื่องมือในการพัฒนารัฐวิสาหกิจให้สอดคล้องกับเป้าประสงค์ของภาครัฐและแนวทางการพัฒนาประเทศ คณะกรรมการประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจ ได้มีแนวคิดให้มีการจัดทำแนวนโยบายของผู้ถือหุ้น/ภาครัฐ (Statement of Direction: SOD) ขึ้น ตั้งแต่ปี 2549 เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการกำหนดแนวทางการพัฒนาและกรอบการประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจและมีความสัมพันธ์ในเชิงบูรณาการครอบคลุมภารกิจหลักของรัฐวิสาหกิจ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยให้หน่วยงานกำกับรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีส่วนร่วมในการกำหนด SOD ประกอบด้วย

1. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ในฐานะหน่วยงานซึ่งพิจารณาแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และพิจารณาแผนการลงทุนของรัฐวิสาหกิจ
  2. กระทรวงการคลัง โดย สคร. ในฐานะผู้ถือหุ้น และ
  3. กระทรวงเจ้าสังกัดของรัฐวิสาหกิจ ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ
- สคร. ได้จัดทำ SOD ของรัฐวิสาหกิจ ตั้งแต่ปี 2550 และมีกระบวนการพัฒนาและการทบทวนร่วมกับหน่วยงานกำกับ และผู้เกี่ยวข้อง เป็นประจำทุกปี และมีการรายงานผลการจัดทำ SOD ให้แก่คณะกรรมการกำกับนโยบายด้านรัฐวิสาหกิจ (กนร.) รับทราบ

**แนวนโยบายของผู้ถือหุ้น /ภาครัฐ (Statement of Direction) สำหรับองค์การสวน  
พฤกษศาสตร์ (อ.ส.พ.) ประจำปี 2558**

กระทรวงการคลังได้ประสานกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในฐานะกระทรวงเจ้าสังกัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสรุปทิศทางที่สำคัญของภาครัฐ (Statement of Direction) ที่จะใช้เป็นแนวทางในการกำกับดูแลและชี้ประเด็นที่ อ.ส.พ. ควรให้ความสำคัญและเร่งดำเนินการ รวมถึงการใช้เป็นแนวทางในการกำหนดตัวชี้วัดสำหรับการประเมินผลการดำเนินงานของ อ.ส.พ. ต่อไป ซึ่งแนวนโยบายผู้ถือหุ้น/ภาครัฐ (Statement of Direction) สำหรับ อ.ส.พ. ได้แก่

### แผนระยะสั้น

- 1) จัดทำแผนยุทธศาสตร์และทบทวนโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมกับภารกิจการดำเนินงานในปัจจุบัน เพื่อรองรับทิศทางการดำเนินงานในอนาคต
- 2) สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมทั้งสถาบันการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ ในการค้นคว้าเพื่อประโยชน์ทางวิชาการและเชิงพาณิชย์
- 3) จัดทำแผนการพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน และแผนการพัฒนาดังกล่าวประกอบด้วยระบบการบริหารจัดการงานด้านพฤกษศาสตร์

#### แผนระยะยาว

- 1) พัฒนาสวนพฤกษศาสตร์ให้มืองค์ประกอบและระบบการบริหารจัดการงานด้านพฤกษศาสตร์ที่สามารถเทียบเคียงกับสวนพฤกษศาสตร์ชั้นนำในภูมิภาคเอเชียและในระดับสากลได้
- 2) พัฒนาหลักสูตรด้านพฤกษศาสตร์ร่วมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศเพื่อสร้างบุคลากรด้านพฤกษศาสตร์
- 3) พัฒนาห้องปฏิบัติการ (Laboratory) ให้เป็นศูนย์ปฏิบัติการกลาง (Central Laboratory) ด้านพฤกษศาสตร์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

#### **4.8 แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2560 – 2564**

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ นโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) ให้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) จัดทำแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจระยะ 5 ปี ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ เพื่อเป็น Roadmap ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและพัฒนาวิสาหกิจ และมอบหมายให้รัฐวิสาหกิจนำแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจรายสาขามาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงานปี 2560 และแผนงานระยะ 5 ปี และเป้าหมาย 20 ปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงในอนาคตที่อาจทำให้ภารกิจและงานของรัฐวิสาหกิจเปลี่ยนแปลงไป

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งประกอบด้วยรัฐวิสาหกิจ 3 แห่ง คือ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ องค์การสวนสัตว์ และองค์การสวนพฤกษศาสตร์ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ดังนี้

**1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 :** กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจนเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

- (1) ทบทวนบทบาทที่เหมาะสมกับบริบทองค์กรเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์
- (2) ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ วิจัย การเผยแพร่องค์ความรู้ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของประชาชน รวมถึงสร้าง/แบ่งปันองค์ความรู้ให้กับประชาชน
- (3) ร่วมมือกับภาคธุรกิจเพื่อนำองค์ความรู้ไปต่อยอดใช้ประโยชน์

**2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 :** บริหารแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ

- (1) จัดลำดับความสำคัญและความคุ้มค่าของโครงการ
- (2) ลดภาระงบประมาณของภาครัฐโดยพิจารณาความคุ้มค่าในการใช้แหล่งเงินในการลงทุน โดยศึกษาเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ เช่น PPP
- (3) กั้นเงินสำรองเพื่อการลงทุนในอนาคตที่เพียงพอและไม่เป็นภาระต่องบประมาณแผ่นดิน

**3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 :** เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

- (1) จัดทำแผนฟื้นฟูฐานะองค์กรเพื่อแก้ไขปัญหาทางการเงินให้ชัดเจน
- (2) บริหารทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์เพื่อเป็นแหล่งรายได้เพิ่มเติม
- (3) การจัดทำต้นทุนมาตรฐานต่อหน่วย (Unit cost) ที่น่าเชื่อถือตามมาตรฐานสากล เพื่อพิจารณาความคุ้มค่าของการใช้เงินงบประมาณ
- (4) การใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างรัฐวิสาหกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุด

**4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์**

Thailand 4.0 และแผน DE

- (1) ให้รัฐวิสาหกิจจัดทำแผนรองรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลง (Disruptive Technology) รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องมาใช้ประโยชน์ในการผลิตและการบริการทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ
- (2) รัฐวิสาหกิจมีการพัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมมาช่วยในการปรับปรุงระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ
- (3) ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีการประเมินและรายงานผลตามมาตรฐานสากล
- (4) รัฐวิสาหกิจมีส่วนร่วมสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและการวิจัยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของรัฐวิสาหกิจ
- (5) ให้รัฐวิสาหกิจจัดทำฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และเปิดเผยให้สาธารณชนได้ใช้ร่วมกัน (Open Data) สนับสนุนระบบสารสนเทศ รวมถึงการวิจัยด้วย

**5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม**

- (1) รัฐวิสาหกิจทบทวนระบบการบริหารจัดการและโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทและภารกิจตามหลักเกณฑ์การบริหารจัดการองค์กรที่ดีและหลักธรรมาภิบาลสากล รวมถึงการกำกับดูแลบริษัทในเครือ
- (2) รัฐวิสาหกิจกำกับดูแลองค์กรและบุคลากร รวมทั้งบริษัทในเครือ ให้มีการตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร และสามารถอธิบายความจำเป็นในการตัดสินใจได้
- (3) รัฐวิสาหกิจมีระบบการบริหารความเสี่ยงกระบวนการบริหารความเสี่ยงและสารสนเทศสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ
- (4) รัฐวิสาหกิจปรับปรุงกระบวนการให้บริการการจัดการข้อร้องเรียนจากผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้เสีย มีช่องทางในการสื่อสาร สร้างสัมพันธ์ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอต่อสาธารณะ ทั้งนี้ กระบวนการคลังจะจัดทำฐานข้อมูลกลางของรัฐวิสาหกิจเพื่อกำกับและติดตามการดำเนินการและเผยแพร่แก่สาธารณะ

(5) รัฐวิสาหกิจมีการทบทวนปรับปรุงระบบและกระบวนการในการจัดซื้อจัดจ้างให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส รัดกุม และเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง มีการตรวจสอบติดตามผลและปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

(6) รัฐวิสาหกิจมีกระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรและกระบวนการบริหารงานบุคคลที่สร้างความผูกพันต่อองค์กร และมีความโปร่งใส และยุติธรรม

(7) รัฐวิสาหกิจมีการจัดทำสมรรถนะและความรู้ที่จำเป็น (Skill Metrix) สำหรับคณะกรรมการและผู้บริหารสูงสุด ที่สอดคล้องกับบทบาทและภารกิจ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ รวมถึงผู้บริหารมีนโยบายและแนวทางในการส่งเสริมความมีคุณธรรมและจริยธรรม ค่านิยมที่ดี มีกลไกกำกับ ติดตาม และส่งเสริมบุคลากร โดยให้ผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดี มีนโยบายและแนวทางในการส่งเสริมความมีคุณธรรมและจริยธรรม ค่านิยมที่ดี มีกลไกกำกับ ติดตามและส่งเสริมบุคลากร

(8) รัฐวิสาหกิจสรรหาและพัฒนาบุคลากรในทุกระดับให้มีความรู้และสมรรถนะสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงตามยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ และการสร้างภาวะผู้นำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงบริบทสำคัญ (Mega Trend) ของโลก อาทิ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นต้น



ภาพที่ 4.7 แผนภาพแสดงเป้าหมายในแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาทรัพยากรธรรมชาติ

### บทบาทที่คาดหวัง

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจได้เชิญประชุมหารือในประเด็นบทบาทของวิสาหกิจในการพัฒนาประเทศ ในวันพฤหัสบดีที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558 ณ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง โดยหลังจากการประชุมดังกล่าว กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้มีการหารือประเด็นที่คาดหวังขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ในฐานรัฐวิสาหกิจในกำกับดูแล และได้ข้อสรุปประเด็นที่คาดหวังในการดำเนินงานขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ ได้ 2 ด้าน ดังนี้



**ประเด็นยุทธศาสตร์** ประกอบด้วย 5 ประเด็น ดังนี้

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** อนุรักษ์ คุ้มครอง ป่าไม้ ส่งเสริม และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ และความหลากหลาย ทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

**เป้าหมายที่ 1** ป้องกันดูแลรักษาพื้นที่ป่าให้คงสภาพ ไม่ให้มี การบุกรุกทำลาย รวมทั้ง ฝั้าระวังป้องกันการเกิดไฟป่า

**เป้าหมายที่ 2** การเพิ่มพื้นที่ป่าไม้จากพื้นที่เสื่อมโทรม สร้างป่าเศรษฐกิจ

**เป้าหมายที่ 3** เพิ่มความสมบูรณ์ของแนวปะการัง แหล่งหญ้าทะเล และระบบนิเวศทาง ทะเล

**เป้าหมายที่ 4** แก้ไขปัญหาราษฎรในพื้นที่ป่าไม้อย่างเป็นระบบ และเป็นธรรม

**เป้าหมายที่ 5** ลดอัตราการสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติ และความหลากหลายทาง ชีวภาพของประเทศลงอย่างมีนัยสำคัญ

**เป้าหมายที่ 6** ทรัพยากรธรรมิได้รับการบริหารจัดการอย่างสมดุล และยั่งยืนโดยการมี ส่วนร่วม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ทั้งน้ำผิวดินและน้ำใต้ดิน แบบมีส่วนร่วม เป็นธรรม และเพียงพอประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 รักษาและฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม

**เป้าหมายที่ 1** จัดการและอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรน้ำ ให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่าง พอเพียง

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** ป้องกัน รักษา และฟื้นฟู คุณภาพสิ่งแวดล้อม

**เป้าหมายที่ 1** สิ่งแวดล้อมได้รับการจัดการให้มีคุณภาพดี ตามเกณฑ์มาตรฐานระดับ สากล

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** ขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในการ พัฒนาและจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ

**เป้าหมายที่ 1** แนวทางการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน (SDGs) เป็นกลไกหลักในการ ขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** ลดก๊าซเรือนกระจกและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง สภาพ ภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ

**เป้าหมายที่ 1** เพิ่มประสิทธิภาพ พัฒนากลไก ชีตความสามารถ ในการลดก๊าซเรือน กระจก และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศของประเทศ

**เป้าหมายที่ 2** เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยง จากภัยพิบัติความ สูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินที่เกิดจากสาธารณภัยลดลง

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6** พัฒนากลไก ระบบบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดการ องค์กรอย่างมีธรรมาภิบาลและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

**เป้าหมายที่ 1** เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการองค์กร และพัฒนา การบริหารจัดการของ  
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

#### 4.10 แผนการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม

สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้จัดทำแผนจัดการคุณภาพ  
สิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นไปตามมาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ.  
2535 เพื่อเป็นกรอบชี้แนะให้ภาคีการพัฒนาใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ  
สิ่งแวดล้อมในช่วงเวลา 5 ปี โดยได้มีการประกาศใช้แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมฉบับปัจจุบัน คือปี พ.ศ.  
2555 – 2559 โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การให้ความสำคัญต่อบทบาทและสิทธิของชุมชน  
ตามที่กำหนดในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 รวมถึงมีความสอดคล้องและต่อยอดกับ  
ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) ซึ่งให้ความสำคัญกับการ  
สร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการสร้างสมดุลการพัฒนาในทุกมิติ  
การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างมีคุณภาพ การสร้างความเป็นธรรมในสังคม และการสร้างภูมิคุ้มกันต่อความ  
เสี่ยงในมิติต่างๆ อย่างยั่งยืน โดยมีวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์ ดังนี้

##### วิสัยทัศน์

ประเทศไทยมีการพัฒนาอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการจัดการทรัพยากร ธรรมชาติ  
และสิ่งแวดล้อมที่เป็นธรรม สมดุล มีประสิทธิภาพ และมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต  
ที่ดีให้กับประชาชน

##### เป้าประสงค์

- 1) มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
- 2) รักษาความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ และอนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและความ  
หลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

- 3) ลดความเหลื่อมล้ำของสังคมด้วยการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงและใช้ประโยชน์  
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นธรรม

- 4) สร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับประชาชน
- 5) สร้างความพร้อมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ
- 6) สร้างสังคมให้มีส่วนรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

##### ยุทธศาสตร์แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 – 2559

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับฐานการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับประชาชนในทุกระดับ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาคนและสังคมให้มีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

โดยใน 6 ยุทธศาสตร์ องค์การสวนพฤกษศาสตร์มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 การอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยตามแผนได้กำหนดตัวชี้วัดไว้ดังนี้

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>เป้าหมาย</b>  | แหล่งทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพได้รับการสงวนรักษา อนุรักษ์ และฟื้นฟูอย่างมีประสิทธิภาพ (การอนุรักษ์ หมายถึง การรู้จักใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาดให้เป็นประโยชน์ต่อมหาชนมากที่สุด และใช้ได้เป็นเวลายาวนานที่สุด ทั้งนี้ต้องให้ทรัพยากรธรรมชาติสูญเสียโดยเปล่าประโยชน์น้อยที่สุดและจะต้องกระจายการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติโดยทั่วถึง)   |
| <b>ตัวชี้วัด</b> | <ol style="list-style-type: none"><li>พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 40 ของพื้นที่ประเทศ</li><li>จำนวนชนิดพันธุ์ต่างๆ ที่ถูกคุกคามจนใกล้สูญพันธุ์ (ลดลง)</li><li>สัดส่วนพื้นที่อนุรักษ์เพื่อพิทักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพต่อพื้นที่ทั้งประเทศเพิ่มขึ้น โดยรักษาพื้นที่อนุรักษ์ไว้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 19 และเพิ่มพื้นที่ป่าชายเลนไม่น้อยกว่าปีละ 5,000 ไร่</li><li>ร้อยละ 50 ของจังหวัดชายทะเล มีแผนบูรณาการการฟื้นฟูพื้นที่ชายฝั่งที่ได้รับผลกระทบตามแนวทางการจัดการที่เหมาะสม</li><li>จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการจัดทำระบบการอนุรักษ์ดินและน้ำ</li></ol> |

### 4.11 แผนแม่บทบูรณาการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้จัดทำแผนแม่บทบูรณาการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ พ.ศ. 2558 – 2564 ขึ้นเป็นแผนหลักด้านความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศไทยที่จัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองต่อพันธกรณีของอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ ในมาตรา 6 ที่กำหนดให้ภาคีดำเนินการจัดทำกลยุทธ์หรือแผนระดับชาติเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยิ่ง ซึ่งประเทศไทยได้จัดทำนโยบาย มาตรการ และแผนการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ความหลากหลายอย่างยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2541 จนถึงแผนแม่บทฯ ฉบับปัจจุบัน นับเป็นฉบับที่ 4 ซึ่งได้นำแผนกลยุทธ์ความหลากหลายทางชีวภาพพ.ศ. 2545 – 2563 และเป้าหมายโอเจซีที่ได้รับความเห็นชอบจากสมัชชาภาคีอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพมากำหนดเป็นกรอบทิศทางในการดำเนินงาน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565

(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

## วิสัยทัศน์

ภายในปี พ.ศ.2564 ประชาชนมีชีวิตอยู่อย่างสอดคล้องปรองดองกับธรรมชาติ โดยรัฐบาลและทุกภาคส่วนร่วมกันส่งเสริมและสนับสนุนการปกป้องคุ้มครอง อนุรักษ์ ป่าไม้ และใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

## พันธกิจ

1. บูรณาการการบริหารจัดการเพื่อปกป้องคุ้มครอง อนุรักษ์ ป่าไม้ และใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อหยุดยั้งการสูญเสียมหาความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการมีส่วนร่วมในทุกระดับ
2. ยกระดับความสำคัญในเชิงนโยบายและการบริหารจัดการ เสริมสร้างความตระหนักของสังคมเกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพในการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเศรษฐกิจสีเขียว รวมถึงการดำรงชีพและวิถีชีวิตของประชาชน

## ยุทธศาสตร์และมาตรการ

| ยุทธศาสตร์   | มาตรการ   |
|--|---|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการคุณค่าและการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการมีส่วนร่วมในทุกระดับ                             | มาตรการที่ 1 : สร้างความตระหนักและให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพ<br>มาตรการที่ 2 : เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและอนุวัติการตามพันธกรณีระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง<br>มาตรการที่ 3 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคส่วนต่างๆ ในการอนุรักษ์ ป่าไม้ และใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน |
| ยุทธศาสตร์ 2 อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ  | มาตรการที่ 1 : อนุรักษ์ ป่าไม้ และปกป้องคุ้มครองระบบนิเวศ ชนิดพันธุ์ และพันธุกรรม<br>มาตรการที่ 2 : อนุรักษ์ ป่าไม้ และปกป้องคุ้มครองความหลากหลายทางชีวภาพในระดับจังหวัด ท้องถิ่น และชุมชน<br>มาตรการที่ 3 : ลดภัยคุกคามต่อความหลากหลายทางชีวภาพและถิ่นที่อยู่อาศัย   |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปกป้องคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของประเทศและบริหารจัดการเพื่อเพิ่มพูนและแบ่งปันผลประโยชน์จากความหลากหลายทาง | มาตรการที่ 1 : ปกป้องคุ้มครองและแบ่งปันผลประโยชน์จากการใช้ทรัพยากรชีวภาพและทรัพยากรพันธุกรรม เพื่อให้ประเทศไทยได้รับประโยชน์สูงสุด  |

| ยุทธศาสตร์  | มาตรการ   |
|---|---|
| ชีวภาพโดยสอดคล้องกับแนวทางเศรษฐกิจสีเขียว   | มาตรการที่ 2 : ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน<br>มาตรการที่ 3 : ส่งเสริมการวิจัยเพื่อเพิ่มมูลค่าและเสริมสร้างสมรรถนะในการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์ความรู้และระบบฐานข้อมูลด้านความหลากหลายทางชีวภาพให้เป็นมาตรฐานสากล | มาตรการที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนากิจการองค์ความรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ<br>มาตรการที่ 2 : พัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพให้เป็นมาตรฐานสากล      |

#### 4.12 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ระยะ 20 ปี)

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ นำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ระยะ 20ปี) ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี 5 เมษายน พ.ศ. 2559 มี วิสัยทัศน์ ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) มาใช้ในการวางแผนการดำเนินงานองค์การ

เพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล บรรลุผล แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้กำหนด กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา 6 ด้านคือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



ภาพที่ 4.8 แผนภาพยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ระยะ 20 ปี)

#### 4.13 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ตามแนวทางการพัฒนาขององค์การสหประชาชาติ (United Nations)

องค์การสหประชาชาติได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาขึ้นใหม่โดยอาศัยกรอบความคิดการมองการพัฒนาเป็นมิติ (Dimensions) ของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้มีความเชื่อมโยงกัน เรียกว่าเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนหรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ซึ่งจะใช้เป็นทิศทางการพัฒนาตั้งแต่เดือนกันยายน ปี 2558 - เดือนสิงหาคม 2573 ครอบคลุมระยะเวลา 15 ปี ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย โดยองค์การสวนพฤกษศาสตร์มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องและให้ความสำคัญกับเป้าหมาย เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียมลพิษทางชีวภาพ

15.1 สร้างหลักประกันว่าจะมีการอนุรักษ์ การฟื้นฟู และการใช้ระบบนิเวศบนบกและในน้ำ จัดในแผ่นดินรวมทั้งบริการทางระบบนิเวศอย่างยั่งยืน เฉพาะอย่างยิ่ง ป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำ ภูเขาและเขตแห้งแล้ง โดยเป็นไปตามข้อบังคับภายใต้ความตกลงระหว่างประเทศ ภายในปี 2563

15.2 ส่งเสริมการดำเนินการด้านการบริหารจัดการป่าไม้ทุกประเภทอย่างยั่งยืน หยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่า ฟื้นฟูพื้นที่เสื่อมโทรม และเพิ่มการปลูกป่าและฟื้นฟูป่าทั่วโลก ภายในปี 2563

15.3 ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย ฟื้นฟูแผ่นดินและดินที่เสื่อมโทรม รวมถึงแผ่นดินที่ได้รับผลกระทบจากการกลายสภาพเป็นทะเลทราย ความแห้งแล้ง และอุทกภัย และพยายามที่จะบรรลุถึงโลกที่ไร้ความเสื่อม

15.4 สร้างหลักประกันว่าจะมีการอนุรักษ์ระบบนิเวศภูเขาและความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศเหล่านั้น เพื่อจะเพิ่มพูนขีดความสามารถของระบบนิเวศเหล่านั้นที่จะให้ผลประโยชน์อันสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายในปี 2573

15.5 ปฏิบัติการที่จำเป็นและเร่งด่วนเพื่อลดการเสื่อมโทรมของถิ่นที่อยู่ตามธรรมชาติ หยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และภายในปี 2563 จะปกป้องและป้องกันการสูญพันธุ์ของชนิดพันธุ์ที่ถูกคุกคาม

15.6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการแบ่งปันผลประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ประโยชน์ทรัพยากรพันธุกรรมอย่างเท่าเทียมและยุติธรรม และส่งเสริมการเข้าถึงทรัพยากรเหล่านั้นอย่างเหมาะสม

15.7 ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อจะยุติการล่าและการขนย้ายชนิดพันธุ์พืชและสัตว์คุ้มครอง และแก้ปัญหาทั้งอุปสงค์และอุปทานต่อผลิตภัณฑ์สัตว์ป่าที่ผิดกฎหมาย

15.8 นำมาตรการมาใช้เพื่อป้องกันการนำเข้าและลดผลกระทบของชนิดพันธุ์ต่างถิ่นที่รุกรานในระบบนิเวศบกและน้ำและควบคุมหรือขจัด priority species ภายในปี 2563

15.9 บูรณาการมูลค่าของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพเข้าไปสู่การวางแผนกระบวนการพัฒนายุทธศาสตร์การลดความยากจน และบัญชีทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ภายในปี 2563

โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

1) ระดมและเพิ่มทรัพยากรทางการเงินจากทุกแหล่งเพื่อการอนุรักษ์และการใช้ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

2) ระดมทรัพยากรจากทุกแหล่งและทุกระดับเพื่อสนับสนุนเงินแก่การบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน และจัดหาแรงจูงใจที่เหมาะสมสำหรับประเทศกำลังพัฒนาให้เกิดความก้าวหน้าในการบริหารจัดการ ซึ่งรวมถึงการอนุรักษ์และการปลูกป่า

3) เพิ่มพูนการสนับสนุนในระดับโลกสำหรับความพยายามที่จะต่อสู้การล่าและการเคลื่อนย้ายชนิดพันธุ์คุ้มครอง รวมถึงโดยการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่น

## Sustainable Development Goals (SDGs) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ภาพที่ 4.9 ภาพรวมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG

### 4.14 เป้าหมายตามกลยุทธ์ระดับโลกเพื่อการอนุรักษ์พืช (Globe Strategy of Plant Conservation : GSPC)

Global Strategy for Plant Conservation (GSPC) ได้มีการประชุม COP ในปี 2002 เป็นกรอบยุทธศาสตร์ในการดำเนินการอนุรักษ์พืชในระดับโลกระดับภูมิภาคระดับชาติและระดับท้องถิ่นเชื่อมโยงพันธมิตรภาครัฐและองค์กรที่ไม่ใช่ภาครัฐ GSPC มีเป้าหมายที่จะทำหน้าที่เป็นตัวกระตุ้นเพื่อการทำงานร่วมกันในทุกระดับต่อการเข้าใจการอนุรักษ์และการใช้อย่างยั่งยืนทรัพยากรสมบัติมหาศาลในโลกของความหลากหลายของพืชในขณะที่เสริมสร้างจิตสำนึกและการสร้างกำลังการผลิตเพื่อรักษาและขยายพันธุ์ต่อไป ได้กำหนด 16 เป้าหมายผลที่มุ่งเน้นที่จะพบในปี 2020 เป้าหมายที่จะถูกรวมอยู่ในโครงการเฉพาะจากการทำงานของ Convention on Biological Diversity (CBD) และยังทับซ้อนกับการทำงานในประเด็นข้ามภาคส่วนเช่นชนิดพันธุ์ต่างถิ่นบทความ ความรู้แบบดั้งเดิมและความคิดริเริ่มอนุกรมวิธานระดับโลก

สวนพฤกษศาสตร์เป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาของ GSPC และอยู่ในระดับแนวหน้าของการดำเนินการของเป้าหมายโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่อยู่ในอนุกรมวิธานการพัฒนาโปรโตคอลสำหรับการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนการอนุรักษ์แหล่งกำเนิดอดีตการศึกษาและการรับรู้ของประชาชนและความสามารถในการสร้างสวนมีเป้าหมาย GSPC ภายในโครงการทำงานอย่างต่อเนื่องและจำนวนของสวนพฤกษศาสตร์ระดับชาติทำหน้าที่เป็น GSPC หลัก ([www.cbd.int/gspc/nfp.shtml](http://www.cbd.int/gspc/nfp.shtml))

กิจกรรมของสวนพฤกษศาสตร์ที่นำไปสู่การดำเนินการตามเป้าหมายของการ GSPC จะถูกเน้นตลอดทั้ง 3 ส่วนของเอกสารนี้

เป้าหมายกลยุทธ์ระดับโลกเพื่อการอนุรักษ์พืช ปี 2020

เป้าหมายที่ 1 : พืชทุกชนิดรู้จักกันในโลกออนไลน์

เป้าหมายที่ 2 : ประเมินสถานภาพการอนุรักษ์ของทุกคนที่รู้จักพันธุ์พืชเท่าที่จะเป็นไปได้เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินการอนุรักษ์

เป้าหมายที่ 3 : ข้อมูลการวิจัยและผลเชื่อมโยงวิธีการที่จำเป็นในการใช้กลยุทธ์การพัฒนาใช้ร่วมกัน

เป้าหมายที่ 4 : อย่างน้อยร้อยละ 15 ของทุกพื้นที่ระบบนิเวศ พืชประเภทที่ปลอดภัยผ่านการจัดการที่มีประสิทธิภาพหรือการบูรณะ

เป้าหมายที่ 5 : อย่างน้อยร้อยละ 75 ของพื้นที่ที่สำคัญที่สุดสำหรับความหลากหลายของพืชของแต่ละภูมิภาคในระบบนิเวศการป้องกันด้วยการจัดการที่มีประสิทธิภาพในสถานที่สำหรับการอนุรักษ์พืชและความหลากหลายทางพันธุกรรม

เป้าหมายที่ 6 : อย่างน้อยร้อยละ 75 ของพื้นที่การผลิตในแต่ละภาคควบคุมแบบยั่งยืนสอดคล้องกับการอนุรักษ์ความหลากหลายของพืช

เป้าหมายที่ 7 : อย่างน้อยร้อยละ 75 ของการอนุรักษ์สายพันธุ์ที่ถูกคุกคามในโลกของความหลากหลายของพืช

เป้าหมายที่ 8 : อย่างน้อยร้อยละ 75 ของพันธุ์พืชที่ถูกคุกคามสะสมแหล่งกำเนิดอดีตในประเทศต้นทางและอย่างน้อยร้อยละ 20 สำหรับรายการการฟื้นตัวและการบูรณะ

เป้าหมายที่ 9 : 70 เปอร์เซ็นต์ของความหลากหลายทางพันธุกรรมของพืชและป่าอื่น ๆ พันธุ์พืชทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีคุณค่าป่าสงวนซึ่งเกี่ยวข้องกับการรักษาและการบำรุงรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นและระดับภูมิภาคที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายที่ 10 : มีประสิทธิภาพการจัดการมีแผนในสถานที่เพื่อป้องกันการรุกรานทางชีวภาพและการจัดการพื้นที่ที่สำคัญสำหรับความหลากหลายของพืชที่มีการบุก

เป้าหมายที่ 11 : ไม่มีสายพันธุ์ของพืชป่าที่ใกล้สูญพันธุ์โดยการค้าระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 12 : เก็บเกี่ยวผลิตภัณฑ์ทุกชนิดจากพืชป่าอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 : ภูมิปัญญาท้องถิ่นและนวัตกรรมใหม่อาหารท้องถิ่น แนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรบำรุงรักษาพืชหรือเพิ่มตามความเหมาะสมเพื่อสนับสนุนการใช้การดำรงชีวิตอย่างยั่งยืนความปลอดภัยของอาหารในท้องถิ่นและการดูแลสุขภาพ

เป้าหมายที่ 14 : ความสำคัญของความหลากหลายของพืชจำเป็นที่จะต้องอนุรักษ์รวมอยู่ในการศึกษาและให้ประชาชนตระหนัก

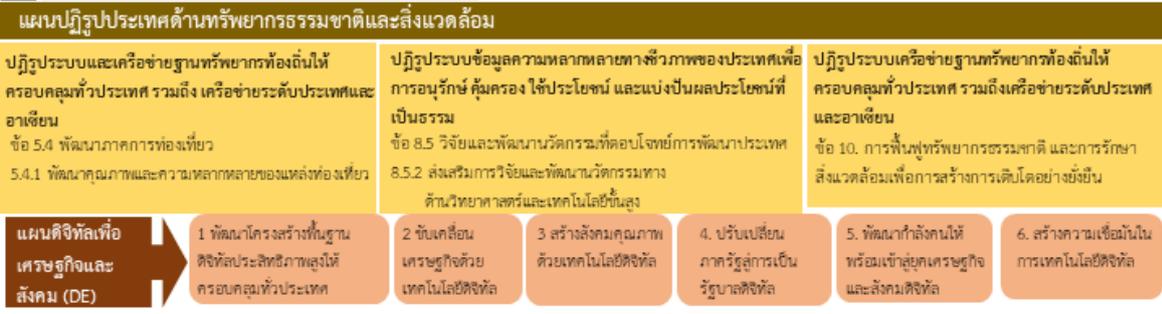
เป้าหมายที่ 15 : จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรมในการทำงาน เพียงพอตามความต้องการของประเทศเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์นี้

เป้าหมายที่ 16 : สถาบันเครือข่าย ความร่วมมือในการอนุรักษ์พืชที่มากขึ้นในระดับประเทศระดับภูมิภาคระหว่างประเทศเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์นี้

ที่มา : *International Agenda of Botanic Gardens in Conservation Botanic Gardens 2<sup>nd</sup> edition, Conservation International (BGCI), November 2012.*

จากนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องจึงได้จัดทำเป็นผังภาพแสดงความเชื่อมโยงแผนระดับประเทศกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ อ.ส.พ ดังนี้.

**ความเชื่อมโยงแผนระดับประเทศกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์**



ภาพที่ 4.10 ภาพแสดงความเชื่อมโยงแผนระดับประเทศกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565  
(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

## ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงาน

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ องค์การสวนพฤกษศาสตร์ได้ทำการวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ เพื่อประกอบการวางแผนกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานโดยมีการวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ ดังต่อไปนี้

### 5.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (Environment Scanning)

#### 5.1.1 การวิเคราะห์สถานการณ์สิ่งแวดล้อม

ประเทศไทยเป็นประเทศที่อุดมไปด้วย ทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนวิถีชีวิตของท้องถิ่นและขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ป่าไม้ แหล่งต้นน้ำ สภาพแวดล้อมทางทะเลและทรัพยากรธรณีเป็นเครื่องมือสำคัญในการสนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิต การส่งออกและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย อย่างไรก็ตาม การพัฒนาเศรษฐกิจ อย่างรวดเร็วในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมาทำให้เกิดขึ้นจากการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้อย่างไม่ยั่งยืน ลำดับความสำคัญทางเศรษฐกิจมักมีความสำคัญมากกว่าการอนุรักษ์ในหลาย ๆ กรณี ประเทศไทยเผชิญกับความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมในหลายภูมิภาครวมทั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและประชากรสัตว์ป่าที่ลดลง การตัดไม้ทำลายป่า การกลายเป็นทะเลทราย การขาดแคลนน้ำ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมลพิษทางอากาศและทางน้ำ เพื่อให้บรรลุผลการพัฒนาที่ยั่งยืน สิ่งสำคัญคือต้องทำความเข้าใจกับความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม มีเครื่องมือมากมายที่ใช้ในประเทศไทยเพื่อประเมินค่าการให้บริการระบบนิเวศและมีการตัดสินใจอย่างรอบคอบเกี่ยวกับนโยบายของผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตัวอย่าง เช่น การวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์ที่ได้รับ และเครื่องมือประเมินมูลค่าระบบนิเวศ ได้รับการใช้เพื่อประโยชน์ในการออกแบบ การชำระเงินสำหรับแผนการให้บริการระบบนิเวศ ที่สร้างแรงจูงใจให้กับการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม

ในประเทศไทยมีการคาดการณ์ว่ามีการใช้นโยบายการเติบโตสีเขียว การริเริ่มการเจริญเติบโตของคาร์บอนต่ำ: ประเทศไทยที่ใส่ใจการสร้างสมดุลเหล่านี้อาจมีมูลค่า 2.06 พันล้านเหรียญสหรัฐต่อเศรษฐกิจของประเทศในแง่ของศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าปัจจุบันของบริการระบบนิเวศที่จัดหาจากป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำ ป่าชายเลนและแนวปะการัง ซึ่งแสดงถึง การเติบโตทางเศรษฐกิจ ที่เพิ่มขึ้น 7.80% เมื่อเทียบกับสถานการณ์ 'ตามปกติ' ประโยชน์ที่ได้รับมากที่สุดจากนโยบายเหล่านี้เกี่ยวข้องกับ การปรับปรุงคุณภาพน้ำและบริการด้านการควบคุมการไหล ตัวอย่าง เช่น การสร้างโมเดลผลลัพธ์ของการปกป้องระบบนิเวศที่

ให้บริการเหล่านี้แสดงให้เห็นการปรับปรุงให้ดีขึ้นร้อยละ 8.40% จากการเปลี่ยนแปลงนโยบายเหล่านี้เพียงอย่างเดียว

ในปีพ.ศ. 2559 ประเทศไทยถูกจัดให้อยู่ในอันดับที่ 20 ในแง่ของ การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งคิดเป็นประมาณ 327 เมตริกตันหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.90 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลก ซึ่งสอดคล้องกับอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัว (4.70 เมตริกตัน) ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยทั่วโลก (4.80 เมตริกตัน) เศรษฐกิจคาร์บอนไดออกไซด์ในระดับปานกลางของไทยมีส่วนสำคัญต่อการจัดอันดับประเทศที่สูง (ลำดับที่ 9 จาก 140 ประเทศ) ในดัชนีความสุขทั่วโลกของโลกซึ่งแสดงให้เห็นว่าคนไทยมีความสำเร็จในการสร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืนซึ่งทำให้ระดับความอยู่ดีกินดีอยู่ในระดับสูง (ระดับ 6.30 จาก 10) อายุขัยเฉลี่ย (74.10 ปี) ความไม่เท่าเทียมกันอยู่ในระดับปานกลาง (15%) โดยไม่ต้องมีระบบนิเวศของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขนาดใหญ่ (2.70 เฮกตาร์ทั่วโลก/คน) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าคนไทยมีความสำเร็จในการสร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืนซึ่งทำให้ระดับ ความอยู่ดีกินดี คุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมของไทยยังดึงดูด นักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ อย่างไรก็ตามการเติบโตอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมนี้ได้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การลดลงของทรัพยากรธรรมชาติและความสัมพันธ์ของสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการท่องเที่ยวก่อให้เกิดปัญหาหลายอย่างและ ต้องมีการจัดการที่ดีขึ้น

## การเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม

### (1) ความหลากหลายทางชีวภาพ

ภูมิทัศน์ของประเทศไทยประกอบด้วยแหล่งที่อยู่อาศัยหลากหลายชนิดที่สนับสนุนประชากรพืชและสัตว์หลากหลายชนิดตัวอย่าง เช่น มีการค้นพบชนิดของพืชอย่างน้อย 15,000 ชนิดในประเทศ ประเทศไทยเป็นที่ตั้งของเทือกเขาที่แตกต่างกัน 15 แห่งและแหล่งต้นน้ำสำคัญ 25 สายที่เชื่อมต่อกับแม่น้ำโขง อ่าวไทย และทะเลอันดามัน สิ่งเหล่านี้สนับสนุนการกระจายพันธุ์พืชในวงกว้างรวมทั้งป่าเขตร้อน 3 ชนิดที่สำคัญ (ได้แก่ ป่าฝนมรสุม ป่าฝนและป่าชายเลน) เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศทั่วโลก ประเทศไทยมีความหลากหลายทางชีวภาพในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามความหลากหลายทางชีวภาพนี้ถูกคุกคามจากการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติโดยไม่คำนึงถึงความยั่งยืนของการใช้ประโยชน์ หลายสายพันธุ์ได้รับการจดทะเบียนในรายชื่อสีแดงของสหภาพนานาชาติเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติให้เป็นสายพันธุ์ที่ถูกคุกคาม ในฐานะที่เป็นเป็นสัตว์ใกล้สูญพันธุ์และมีบางรายชื่อระบุว่าเป็นสิ่งสำคัญและมีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์หากไม่ได้ดำเนินการดูแลรักษาไว้ ตัวอย่าง เช่น ในปี พ.ศ. 2560 ประเทศไทยมีสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมจำนวน 58 ชนิดที่ถูกคุกคาม นกจำนวน 54 ชนิดที่ถูกคุกคามและปลาจำนวน 106 ชนิดที่ถูกคุกคามและพืชจำนวน 152 ชนิดที่ถูกคุกคามโดยรวมอยู่ในบัญชีรายชื่อดังกล่าวซึ่งค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค

### (2) ป่าไม้

ในปี พ.ศ. 2558 องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติรายงานว่าพื้นที่ที่ดินที่ปกคลุมไปด้วยป่ามีพื้นที่ประมาณร้อยละ 32.10 ของพื้นที่ทั้งหมดในประเทศไทย ตัวเลขที่ปรับปรุงขึ้นนี้เป็นส่วนหนึ่งของวาระแห่งชาติมาเป็นระยะเวลาหนึ่ง ตัวอย่าง เช่น นโยบายป่าไม้แห่งชาติ (พ.ศ.2528) ระบุเป้าหมายเพื่อรักษาความครอบคลุมของพื้นที่ป่าไว้ที่ร้อยละ 40 ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 6 (พ.ศ.

2530-2534) นี้เป็นเป้าหมายตั้งแต่นั้นมาและล่าสุดได้รับการตอกย้ำอีกครั้งในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) ในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมา ผู้ตัดไม้ทำลายป่าหลายรายได้ขีดขวางไม่ให้ประเทศไทยบรรลุผลสำเร็จ เช่น การลักลอบตัดไม้ทำลายป่าและการบุกรุกที่ดินในพื้นที่ป่าไม้อย่างผิดกฎหมาย โครงการพัฒนารีสอร์ท การทำเหมืองแร่และการก่อสร้างถนนและการก่อสร้างเขื่อนไฟฟ้าพลังน้ำ

รูปแบบของความเสื่อมโทรมของป่าไม้ที่สำคัญเกิดขึ้นระหว่าง พ.ศ. 2518-2536 เมื่อ พื้นที่ป่าชายเลน ในประเทศไทยลดลงเกือบครึ่งหนึ่ง สาเหตุสำคัญคือการบุกรุกขนาดใหญ่ของบ่อเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อการเลี้ยงกุ้งแบบเข้มข้นในพื้นที่ป่า ป่าชายเลนในประเทศไทยเป็นองค์ประกอบสำคัญของระบบนิเวศชายฝั่งประมาณ 1 ใน 3 ของพื้นที่ชายฝั่งทะเลในประเทศไทยล้อมรอบด้วยป่าชายเลน เป็นแหล่งอาหาร แหล่งเพาะพันธุ์และที่อยู่อาศัยของสัตว์ต่างๆรวมถึงทรัพยากรธรรมชาติสำหรับคนไทย เช่น ชาวประมง เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งและผู้ผลิตถ่านซึ่งได้รับประโยชน์จากระบบนิเวศที่มีประสิทธิภาพเหล่านี้ ระหว่างปี พ.ศ. 2543-2555 อัตราการทำลายป่าชายเลนลดลงอย่างมาก อย่างไรก็ตามประเทศไทยยังคงเป็นหนึ่งในผู้ผลิตสัตว์น้ำรายใหญ่ที่สุดของโลกและพื้นที่ป่าชายเลนที่เหลืออยู่ในพื้นที่เล็ก ๆ ในประเทศจำเป็นต้องได้รับการคุ้มครองอย่างสุดความสามารถเพื่อลดผลกระทบทางลบที่จะมีในอนาคต

ในปี พ.ศ. 2557 ร้อยละ 18.80 ของพื้นที่ภาคพื้นดินทั้งหมดของประเทศไทยถูกจัดเป็นเขตคุ้มครองซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของโลกที่ร้อยละ 14.80 การตระหนักถึงความจำเป็นในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างต่อเนื่องได้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความสำเร็จเชิงนโยบายที่สำคัญอย่างหนึ่งคือการจัดทำคำสั่งห้ามตัดป่าไม้ในพื้นที่ป่าไม้ธรรมชาติเมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. 2532 ตามมาด้วยการพัฒนานโยบายการอนุรักษ์ป่าใหม่เพื่อเพิ่มการคุ้มครองทรัพยากรป่าไม้ที่เหลืออยู่

### ทรัพยากรน้ำ

ประเทศไทยมีทรัพยากรน้ำที่อุดมสมบูรณ์ อย่างไรก็ตามปริมาณทรัพยากรน้ำจัดภายในประเทศที่หมุนเวียนต่อหัวประชากรลดลงจากประมาณ 7,700 ลูกบาศก์เมตรต่อคนต่อปีใน พ.ศ. 2505 เป็นประมาณ 3,300 ลูกบาศก์เมตรต่อปีในปี พ.ศ. 2557 ซึ่งเกี่ยวข้องกับการเติบโตของประชากรดังที่แสดงในกราฟด้านล่าง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความขาดแคลนน้ำที่เพิ่มขึ้นซึ่งจะส่งผลกระทบต่อดูแลที่ยาวนานในประเทศไทย ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการเปลี่ยนแปลงนี้ ได้แก่ การพัฒนารูปแบบการชลประทานที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรภายในประเทศและการส่งออกของไทยเพื่อสร้างโอกาสในการดำรงชีวิตให้กับประชาชนชาวไทย อย่างไรก็ตามปริมาณน้ำฝนที่เก็บไว้ในประเทศไทยมีเพียงร้อยละ 30 ของปริมาณน้ำฝนโดยรวม โดยการขาดแคลนน้ำส่วนใหญ่เกิดขึ้นในช่วงที่ความต้องการทางการเกษตรสูงสุด เรื่องนี้กลายเป็นประเด็นสำคัญและแย่งเรื่องๆ สิ่งนี้ได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญในการลดคุณภาพและปริมาณของแหล่งน้ำในแหล่งน้ำบาดาลและแหล่งต้นน้ำ ตัวอย่าง เช่น พื้นที่ชุ่มน้ำในเขตชานเมืองในประเทศไทยมีความเสื่อมโทรมมากขึ้นโดยตัวขับเคลื่อน เช่น การเปลี่ยนแปลงไปเป็นนาข้าว การพัฒนาเมืองและการพัฒนาอุตสาหกรรมและมลพิษจากอุตสาหกรรมและการใช้ยาฆ่าแมลง ในขณะที่ประเทศไทยยังไม่ได้บันทึกการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของปริมาณน้ำฝนโดยรวมกับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป แต่มีแนวโน้มที่แตกต่างกันไปสำหรับปริมาณฝน

ในหลายพื้นที่ของประเทศ ตัวอย่าง เช่น ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือและอ่าวไทยรวมทั้งกรุงเทพฯ ได้กลายเป็นที่เปียกชุ่ม ขึ้นการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ ส่งผลให้เกิดเหตุการณ์สภาพอากาศที่รุนแรงขึ้นรวมถึงยาวนานขึ้น ความแห้งแล้งและน้ำท่วมฉับพลัน และพายุโซนร้อนที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งและรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ

#### นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

ในประเทศไทยได้มีการทบทวนนโยบายและระเบียบข้อบังคับด้านการอนุรักษ์โดยเน้นความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2535-2539) แผนนี้ได้ให้ความสำคัญต่อการปกป้องสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกของรัฐบาลไทย สอดคล้องกับการพัฒนา การปรับปรุงและการอนุรักษ์และพระราชบัญญัติคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (พ.ศ. 2535) จุดมุ่งหมายของกฎหมายฉบับนี้คือการปฏิรูปการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในประเทศไทยโดยอาศัยการเฝ้าติดตามอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีความรับผิดชอบ พระราชบัญญัตินี้ใช้เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านขั้นตอนการบริหารจัดการแบบกระจายอำนาจซึ่งนำโดยเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นยึดมั่นในหลักการ “ผู้ก่อมลพิษเป็นผู้จ่าย”

เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ตอนนี้ได้พัฒนาไปสู่เป้าหมายที่ระบุไว้ว่า “ความมั่นคง ความมั่งคั่ง และความยั่งยืน” สำหรับเศรษฐกิจ สังคมและทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง” “การเจริญเติบโตสีเขียว” ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนถือเป็นหนึ่งในแนวทางสำคัญที่สอดคล้องกับวาระ พ.ศ. 2573 ของ เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ

เพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งของวาระดังกล่าว สถานิติบัญญัติแห่งชาติของไทยได้มีการพัฒนา ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ( พ.ศ.2560-2579) ซึ่งมีการใช้โดยกระทรวงที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนากรอบนโยบายเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนมากขึ้น ตัวอย่าง เช่น แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2564) นโยบายนี้เน้นถึงองค์ประกอบหลัก 4 ประการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติของประเทศไทย ประกอบด้วยการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม การป้องกันและการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ

ประเทศไทยยังปฏิบัติตามกรอบนโยบายระดับโลกอื่น ๆ รวมทั้งแผนยุทธศาสตร์โลกเพื่อความหลากหลายทางชีวภาพ พ.ศ. 2554-2563 และเป้าหมายความหลากหลายทางชีวภาพของไอจิ ประเทศไทยตั้งใจที่จะใช้กรอบเหล่านี้เพื่อให้เป็นไปตามข้อตกลงระหว่างประเทศ เช่น อนุสัญญาการค้าระหว่างประเทศว่าด้วยสัตว์ป่าและพันธุ์พืชใกล้สูญพันธุ์ (CITES) และ อนุสัญญาแรมซาร์เกี่ยวกับพื้นที่ชุ่มน้ำ

ภายใต้การนำของพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ประเทศไทยมีนโยบายในการสร้างสังคมที่น่าอยู่ที่มีระบบเศรษฐกิจที่สามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศและสร้างสังคมคาร์บอนต่ำได้ ในขณะที่เดียวกันประเทศไทยก็มีเป้าหมายที่จะใช้นโยบายนี้เพื่อผลักดันให้เป็นประเทศที่มีรายได้สูง ความท้าทายที่จะก้าวหน้าไปจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางจะเกี่ยวข้องกับการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวล

รวมภายในประเทศต่อหัวของประเทศไทยเป็นเท่าตัวจาก 6,357 เหรียญสหรัฐต่อปีเป็น 12,236 เหรียญสหรัฐต่อปี โดยใช้รูปแบบของการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมที่ไม่ลดคุณค่าของทรัพยากรสิ่งแวดล้อม

ที่มา <https://thailand.opendevelopmentmekong.net/th/topics/environment-and-natural-resources/>

## 5.1.2 การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงทางการตลาด

สหพันธ์การตลาดแห่งเอเชีย Asia Marketing Federation (AMF) และสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดทำรายงานพิเศษหัวข้อ “9 แนวโน้มการตลาดแห่งเอเชียที่น่าจับตามองในปี 2562” รายงานฉบับนี้เป็นการจับความเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลงของการตลาดในภูมิภาค ผนวกกับการวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญของสมาคมการตลาดจากประเทศสมาชิกในเอเชียที่น่าสนใจดังนี้

(1) Fintech นวัตกรรมด้านการเงินที่จุดกระแสความเปลี่ยนแปลงให้ธนาคารต่างๆ เริ่มปรับตัว ก้าวข้ามขีดจำกัดแบบเดิมๆ เมื่อผู้บริโภคก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลเต็มรูปแบบ การทำธุรกรรมทางการเงินของบุคคลทั่วไปได้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม และช่องทางก็เพิ่มมากขึ้น ธนาคารพาณิชย์จึงมีการปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการหลายด้าน อาทิ ด้านการให้บริการต่างๆ รวมถึงแพลตฟอร์มการชำระเงินออนไลน์ที่คล่องตัว และตรงความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น และธนาคารเริ่มกล้าที่จะก้าวข้ามขีดจำกัดแบบเดิมๆ และหันมามองนวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะเอื้อประโยชน์กับผู้บริโภค และเริ่มใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ มหาศาล (Big data) โดยมีการวิเคราะห์เพื่อนำข้อมูลเหล่านี้มาใช้ให้เกิดประโยชน์และเกิดความแม่นยำมากขึ้น เช่น การประเมินเครดิตลูกค้ารูปแบบใหม่ ผ่านการวิเคราะห์การใช้จ่ายของพวกเขามากกว่าการตรวจสอบสุขภาพการเงินแบบเดิมๆ ในมุมมองของโลกค้าปลีก นวัตกรรมทางการเงิน และแพลตฟอร์มใหม่ๆ ช่วยให้เราก้าวสู่สังคมไร้เงินสดอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งการชำระเงินผ่านบัญชีที่เชื่อมต่อกับ mobile banking, การชำระผ่านบัตร, หรือการชำระผ่าน e-wallets ซึ่งเป็นอีกทางเลือกที่คล่องตัวและได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก

(2) OMNI Channel การเชื่อมต่อทุกช่องทางการขายคือ อนาคตของค้าปลีก ในโลกที่ประสบการณ์ที่ตอบโจทย์โดนใจลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ การขายผ่านช่องทางเดียวไม่เพียงพออีกต่อไป ในปีที่ผ่านมาเราจะได้ยินคำว่า “การเชื่อมต่อทุกช่องทางการขาย – OMNI Channel” และ “โลกใหม่ของการค้าปลีก – New Retail” อยู่บ่อยครั้ง และจะเห็นตัวอย่างการเปลี่ยนแปลงทั่วทุกภูมิภาค ผู้เล่นรายใหญ่ในโลกค้าปลีกแบบออนไลน์ เริ่มให้ความสำคัญกับร้านค้าออฟไลน์ และเริ่มขยายสู่โลกของ “การเชื่อมต่อทุกช่องทางการขาย – OMNI Channel” มากขึ้น เพื่อเชื่อมต่อประสบการณ์การช้อปปิ้งออนไลน์เข้ากับออฟไลน์อย่างไร้รอยต่อ และนี่ก็ส่งผลให้ผู้ค้าปลีกที่เคยใช้ช่องทางการขายแคในห้างร้าน เริ่มให้ความสำคัญกับ OMNI Channel Marketing มากขึ้น ผู้ค้าปลีกแบบดั้งเดิมจำนวนมาก ก็เริ่มที่จะพัฒนากลยุทธ์ใหม่ ที่รวมทุกช่องทางการขายเป็นการเดินทางหนึ่งเดียว เพื่อให้ลูกค้าได้เพลิดเพลินกับประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ลื่นไหล และเชื่อมต่อประสบการณ์ทุกช่องทางได้อย่างสะดวกสบาย ตั้งแต่การไปเลือกซื้อที่ร้านค้า ได้เห็น ได้ลองเลือก

สัมพันธ์สินค้าจริง และหากสนใจซื้อ ลูกค้าย่อมสามารถเช็คเกี่ยวกับสี / ขนาด / สต็อกที่มีให้เลือก จนถึงการกดสั่งซื้อ และระบบการจัดส่งผ่านช่องทางออนไลน์ขณะที่ยังอยู่ที่ร้านได้ทันที

(3) การเติบโตของธุรกิจชำระเงินแบบดิจิทัล และความเปลี่ยนแปลงในโลกทางการเงินแบบดั้งเดิมด้วยการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดในโลกอีคอมเมิร์ซ และความสะดวกในการทำธุรกรรมทางการเงินบนมือถือ ทำให้การชำระเงินแบบดิจิทัลเป็นช่องทางการจ่ายเงินที่ได้รับความนิยมสูงขึ้นเรื่อยๆ และนี่ก็เป็นโอกาสของอุตสาหกรรมการให้บริการทางการเงิน ที่จะปรับเปลี่ยนอย่างต่อเนื่องไปตามพฤติกรรมของผู้ใช้งาน และ สถาบันทางการเงินต่างๆ ได้ใช้เทคโนโลยีเหล่านี้มาขับเคลื่อนนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ในวันนี้การชำระเงินแบบดิจิทัลได้ก้าวสู่บทบาทใหม่ จากที่เคยเป็นแค่เครื่องมือในการจ่ายเงิน สู่การเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าเฉพาะขนาดเล็ก และใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ด้านการจับจ่ายของลูกค้ามาเป็นตัวประเมินความน่าเชื่อถือทางการเงินของผู้กู้ เพื่อลดความเสี่ยงของผู้ให้กู้ และการเติบโตของโลกการเงินดิจิทัลในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค ส่งผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในธุรกิจแบบเดิมๆ อาทิ ธุรกิจรับแลกเปลี่ยนเงินตรา และ ร้านค้าปลีกรายย่อยที่รับเฉพาะเงินสด ในโลกยุคดิจิทัล เราจะเริ่มเห็นการเกิดขึ้นของธุรกิจแลกเปลี่ยนสกุลเงินข้ามภูมิภาคแบบดิจิทัล ที่ใช้อัตราแลกเปลี่ยนจากกลไกตลาด ซึ่งมีอัตราผันผวนแบบ real time แทนอัตราแลกเปลี่ยนจากหน่วยงานการเงินระดับภูมิภาคแบบเดิมๆ

(4) การใช้งานที่เพิ่มขึ้นของ ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และการพัฒนาไปเป็นความอัจฉริยะแบบลูกผสม (Hybrid Intelligence หรือ HyIntelligence) ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence หรือ AI) นั้นเป็นเครื่องมือที่มีบทบาทสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการช่วยให้องค์กรต่างๆ สามารถมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าได้ในระดับบุคคล เพราะเครื่องมือ AI สามารถช่วยรวบรวมข้อมูลจำนวนมหาศาลของลูกค้าเข้าด้วยกัน พร้อมวิเคราะห์เพื่อนำผลลัพธ์มาปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้าและสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งผ่านการตลาดเชิงประสบการณ์ (Experiential marketing) ในปัจจุบันปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ ความอัจฉริยะของมนุษย์ (HI) มักจะถูกนำมาใช้เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้คน เพราะการเรียนรู้ของปัญญาประดิษฐ์ นั้นขึ้นกับฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่ถูกป้อนเข้ามาโดยความอัจฉริยะของมนุษย์ เพื่อคาดการณ์และดำเนินการงานตามคำสั่ง เช่น ในกรณีของโปรแกรมตอบกลับอัตโนมัติแบบแชทบอท (Chatbot) และสิริ (SIRI) ความอัจฉริยะแบบลูกผสม (Hybrid Intelligence) หรือที่เรียกแบบย่อว่า HyIntelligence เป็นความชาญฉลาดในระดับสูงขั้นของสมองกล ที่ผสมการทำงานของปัญญาประดิษฐ์ (AI) และความอัจฉริยะของมนุษย์ (HI) ในระดับเซลล์ประสาทสังการ สิ่งนี้จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพของมนุษย์อย่างมาก ตัวอย่างเช่น การฝังแผ่นชิพปัญญาประดิษฐ์ขนาดเล็กระดับนาโน (AI Nanochip) ในมนุษย์ที่ช่วยให้เข้าใจการทำงานของระบบประสาท เพื่อลดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างคนทั้งทางวาจาและร่างกาย เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ (AI) เหล่านี้จะยังคงถูกนำมาใช้เพื่อช่วยให้ บริษัทต่างๆ สามารถสร้างความผูกพันกับลูกค้าในระดับบุคคล ไม่เพียงเฉพาะกับจำนวนลูกค้าในกลุ่มที่ใหญ่มากขึ้นเท่านั้น แต่ในสิ่งที่สูงขึ้นด้วย อย่างไรก็ตามการนำเทคโนโลยีที่กล่าวมาข้างต้นนี้มาใช้อย่างแพร่หลาย ควรคำนึงถึงความประเด็นความเหมาะสมทางด้านมนุษย์และจริยธรรมด้วยเช่นกัน

(5) เทรนด์ใหม่ของ “ผู้ประกอบการภายใน – Intrapreneur” ทางออกแบบ Win – Win ในโลกธุรกิจยุคใหม่ ในยุคที่ใครๆ ก็อยากเป็นเจ้าของกิจการ พนักงานและผู้บริหารจากองค์กรต่างๆ ที่มีความสามารถสูง เริ่มลาออกเพื่อไปตามความฝันในการเริ่มต้นกิจการของตัวเอง ทำให้เกิดปัญหาใหญ่ คือ องค์กรก็ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ส่วนผู้ที่ลาออกไปเริ่มต้นกิจการ ก็ไม่ใช่จะประสบความสำเร็จเสมอไป จะเห็นได้จากจำนวนบริษัทสตาร์ทอัพที่ประสบความสำเร็จนั้นเป็นเปอร์เซ็นต์ที่น้อยมาก และส่วนใหญ่พวกเขามักมีปัญหาในการขยายธุรกิจ หรือ scale up เพื่อป้องกันปัญหาเหล่านี้ องค์กรหลายๆ แห่งเริ่มส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาตัวเองเป็น “ผู้ประกอบการภายใน หรือ Intrapreneur” ที่มีความพร้อมและเต็มใจที่จะปฏิบัติงาน เหมือนตนเป็นเจ้าของกิจการ อย่างเต็มที่ เขาเหล่านั้นพร้อมเสนอตัวรับผิดชอบ เสนอไอเดีย รับความเสี่ยงและสร้างนวัตกรรม ตลอดจนดำเนินกิจกรรมอย่างอุตสาหกรรมเพื่อนำไปสู่ผลกำไรของบริษัทในชั้นปลาย เมื่อพนักงาน “ผู้ประกอบการภายใน หรือ Intrapreneur” มีไอเดียและเป้าหมายที่ชัดเจน องค์กรก็จะให้การสนับสนุน ทั้งการเงินและการเข้าถึงทรัพยากรที่จำเป็นในการสร้างสรรค์นวัตกรรม สินค้า หรือบริการใหม่ๆ เพื่อให้ Intrapreneur ได้ริเริ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับบริษัท พร้อมได้รับผลตอบแทนที่มากกว่าเงินเดือน อาทิ การได้เป็นหุ้นส่วนในบริษัทใหม่ หรือ ได้ผลตอบแทนต่างๆ ที่มากกว่าตัวเงิน นับเป็นรูปแบบทางธุรกิจสมัยใหม่ที่ตอบโจทย์ให้ประสบความสำเร็จร่วมกันทุกฝ่าย

(6) การใช้เทคโนโลยีโดรนเป็นเครื่องมือทางการตลาดและสื่อโฆษณาเทคโนโลยียุคใหม่เป็นประตูสู่โอกาสใหม่ๆ ในการสร้างความแตกต่าง และในยุคนี้คงต้องกล่าวถึง “โดรน – Drone” ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่เปลี่ยนแปลงรูปแบบการสร้างสรรค์งานด้านการตลาดและการสื่อสาร ในทุกวันนี้ ในอดีตหากต้องการภาพถ่ายทางอากาศสวยๆ เราจะต้องลงทุนมหาศาลในการผลิต ต้องใช้เครื่องบิน ติดตั้งนั่งร้าน หรือแม้แต่ใช้เฮลิคอปเตอร์ ซึ่งต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการผลิตมหาศาล และมีเพียงแบรนด์ใหญ่ๆ เท่านั้นที่มีงบประมาณมากพอจะทำได้ แต่ในปัจจุบันนี้ “โดรน – Drone” ทำให้การสร้างวิดีโอมาร์เก็ตติ้งสวยๆ นั้นไม่กินเอี่ยมอีกต่อไป เราจะได้เห็นภาพถ่ายทางอากาศสวยๆ ของโครงการอสังหาริมทรัพย์ มุมกล้องแปลกใหม่ในหนังภาพยนตร์ฟอร์มเล็ก หรือภาพสวยๆ ที่บรรดาบล็อกเกอร์ใช้โดรนในการถ่ายทำ และที่มากกว่านั้น คือ ในบางประเทศยังสามารถใช้โดรนเป็นสื่อโฆษณาที่ใช้น้ำเสนอแบนเนอร์ หรือฉายข้อความดิจิทัลอลบนแลนด์มาร์คสถานที่สำคัญ ต่างๆ ได้อีกด้วย เป็นการเปิดมุมมองความสร้างสรรค์ใหม่ๆ ให้กับโลกการตลาดทีเดียว

(7) ความเปลี่ยนแปลงที่มากพร้อมกับตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติทั้งแบบใช้เงินสดและไม่ใช้เงินสด ทั้งแบบที่ขายสินค้าพื้นฐานอย่างน้ำผลไม้สด ไปจนถึงอาหารสดชั้นดีอย่างเนื้อปลาแซลมอนในแพ็คเกจสุญญากาศกำลังเป็นที่นิยมอย่างมากในสิงคโปร์ ข้อดีของตู้หยอดเหรียญคือเป็นการทำงานแบบไม่ต้องใช้คนขาย เปิดตลอด 24 ชั่วโมง เปิดทุกวัน และเสนอทางเลือกชำระเงินที่หลากหลาย และความนิยมตู้อัตโนมัติที่สูงขึ้น ส่งผลกระทบกับผู้ค้ารายย่อย เช่นร้านขายเครื่องดื่มข้างถนนหรือร้านขายของชำ ในขณะที่ตู้ขายสินค้าอัตโนมัตินี้ ยังกลายเป็นพื้นที่สื่อโฆษณากลางแจ้งราคาย่อมเยาที่เป็นทางเลือกใหม่ๆ ในการทำโฆษณาแบบ Out-Of-Home (OOH) แต่นักการตลาดต้องมีความเข้าใจกลุ่มตลาดเป้าหมาย ทั้งในแง่ทำเลที่ตั้งเชิงกลยุทธ์ และ ธรรมชาติการรับสื่อ Out-Of-Home (OOH) ของพวกเขา จึงจะสามารถเลือกใช้ สื่อโฆษณานบนตู้ขายสินค้าอัตโนมัติเป็นช่องทางสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(8) ความนิยมที่เพิ่มขึ้น ของธุรกิจที่มีผลกระทบต่อสังคม ในยุคที่ลูกค้าได้รับการเชื่อมต่อและรับรู้ข่าวสารทางโลกออนไลน์อย่างต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมง พวกเขามีแนวโน้มที่จะตัดสินใจโดยใช้ความรู้สึกเป็นตัวนำ แต่ในโลกของธุรกิจขนาดใหญ่ นั้นยากที่แบรนด์จะสามารถสร้างความรู้สึกผูกพันกับลูกค้า ดังนั้น เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ธุรกิจจำนวนมากต่างหันมาใช้ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหนึ่งในหลายๆ วิธีในการดึงดูดลูกค้า ซึ่งวิธีการก็มีหลากหลาย ตั้งแต่การระดมทุนหรือการให้การสนับสนุนสำหรับโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในทางกลับกันความคิดริเริ่มทางสังคมเหล่านี้ทำให้บริษัทฯ สามารถบอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับธุรกิจของพวกเขาผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ ช่วยสร้างความเกี่ยวข้อง และความผูกพันทางอารมณ์สำหรับบริษัทเหล่านี้เพื่อทำการตลาดแบรนด์ของพวกเขา อย่างไรก็ตาม การตลาดที่ปราศจากการเข้าใจผู้บริโภคอย่างมีความรู้สึกร่วม นั้นล้าสมัยไปแล้ว และด้วยการเพิ่มขึ้นของข่าวปลอม ความถูกต้องในการสื่อสารการตลาดมีความสำคัญในการสร้างปัจจัยความน่าเชื่อถือสูงในผู้บริโภค

(9) การทำความเข้าใจและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสมาร์ทโฮมเมื่อเทคโนโลยียุคใหม่มีการพัฒนามากขึ้น อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านส่วนใหญ่ จะมีการพัฒนาเสริมด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่จะทำให้อุปกรณ์ทุกชิ้นในบ้าน อาทิ ตู้เย็น มีความชาญฉลาด (Smart Home) สามารถช่วยตรวจสอบพฤติกรรมกรรมการบริโภค และช่วยเตือนเจ้าของบ้านโดยอัตโนมัติให้สั่งซื้อสินค้าที่คงเหลือน้อย เทคโนโลยีนี้จะพาเราก้าวเข้าสู่ยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะการจับจ่ายซื้อของตามร้านขายของชำแบบดั้งเดิมจะเปลี่ยนไป ด้วยการเชื่อมโยงเครือข่ายแบบบูรณาการโดยตรงกับซัพพลายเออร์ การชำระเงินดิจิทัล และการจัดส่ง รูปแบบการจับจ่ายสินค้าอุปโภคบริโภคจะเปลี่ยนไป ด้วยเทคโนโลยี Smart Home ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ “ปัญญาประดิษฐ์” (AI) ในสมาร์ทโฮมที่มีการจดจำใบหน้าและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) จะตรวจสอบพฤติกรรมของแต่ละบุคคลและให้ความเป็นส่วนตัวในการใช้ชีวิตที่บ้าน ตั้งแต่การตั้งค่าอุณหภูมิในบ้าน ไปจนถึงแสงไฟบรรยากาศเพื่อความบันเทิง เช่นเพลงส่วนตัวและรายการโทรทัศน์ ดังนั้นนักการตลาดจะต้องเข้าใจเทคโนโลยี Smart Home ที่เกิดขึ้นใหม่และเรียนรู้วิธีการควบคุมเทคโนโลยีนี้เพื่อทำการตลาดผลิตภัณฑ์ของตน และที่สำคัญที่สุด คือ นักการตลาดจะต้องเข้าใจถึงความสำคัญของการตลาดยุคใหม่ที่เน้นการเชื่อมต่อกับลูกค้าในระดับบุคคล ในยุคนี้ แบรนด์ที่นำเสนอเพียงแค่อินเทอร์เน็ตและบริการจะไม่เพียงพออีกต่อไป แต่ความเข้าใจและการให้ความสำคัญกับความรู้สึกของลูกค้าจะกลายเป็นมาตรฐานใหม่ในการตลาดและการทำธุรกิจในอนาคต

ที่มา <http://www.marketingthai.or.th/tag/amf/>

### 5.1.3 การวิเคราะห์แนวโน้มการท่องเที่ยวยุค 4.0 และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าหรือนักท่องเที่ยว

## รูปแบบพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวโน้ม (Trend) คือลักษณะของพฤติกรรมคนในยุคนั้นในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งที่เกิดจากความต้องการพฤติกรรมนักท่องเที่ยวหรือผู้บริโภคในช่วงเวลานั้น (Insight) ถ้าแนวโน้มมีความสำคัญมากระดับโลกก็จะมีการพัฒนาและกำหนดทิศทางแนวโน้มในอนาคต (Mega Trend) เป็นแนวโน้มที่ได้รับความนิยมของวงกว้าง

(ศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2559) ถ้าได้รับความนิยมของคนในสังคมอย่างต่อเนื่องจะพัฒนาเป็นวัฒนธรรมในสังคมนั้นๆได้ซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวเช่นกันในรูปแบบของการท่องเที่ยวที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาเป็นการให้ความนิยมหรือกระแสนิยมในสังคมนั้นๆในอดีตรูปแบบการท่องเที่ยวเป็นการท่องเที่ยวแบบมวลชน (Mass Tourism) มีลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวตามกระแสความนิยมของแหล่งท่องเที่ยว องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations World Tourism Organization: UNWTO) ได้แบ่งประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเป็น 3 ประเภทหลัก

(1) การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (Natural Based Tourism) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Based Tourism) และการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ (Special Based Tourism) ต่อมาให้ความสำคัญการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจากการมีการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา หรือการประชุม Earth Veridian E-Journal, Silpakorn University Summit ที่กรุงริโอเดจาเนโร ประเทศบราซิล ซึ่งความหมายของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน คือการท่องเที่ยวที่ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมทุกรูปแบบ (ศูนย์เพื่อการวางแผนการท่องเที่ยวและการแก้ไขปัญหาความยากจนแห่ง เอเชีย, 2549) และได้มีรูปแบบ 7 Green concept ที่นำไปใช้ ประกอบไปด้วยหัวใจสีเขียว (Green Heart), รูปแบบการเดินทางสีเขียว (Green Logistics), แหล่งท่องเที่ยวสีเขียว (Green Attraction), ชุมชนสีเขียว (Green Community), กิจกรรมสีเขียว (Green Activity), การบริการสีเขียว (Green service) และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสีเขียว (Green Plus) (Tourism Marketing Strategy Division, 2016) ถือว่าเป็นแนวทางที่นำมาใช้กับการจัดการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวให้ใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์การจัดการทรัพยากรเพื่อตอบสนองความจำเป็นทางเศรษฐกิจสังคม และความงามทางสุนทรียภาพ และเกิดเป็นกิจกรรมท่องเที่ยวจิตอาสาเพื่อดูแลอนุรักษ์ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวช่วงเวลาต่อมาเกิดแนวคิดด้าน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) มีหลายประเทศนำแนวคิดนี้มาใช้ เช่นประเทศไทยช่วง เศรษฐกิจตกฟองส.พ.ศ. 2540 หรือแม้แต่ประเทศเกาหลีก็นำคิดนี้มาใช้และพัฒนาเป็นการส่งออกทางวัฒนธรรมที่ช่วยพัฒนาปัญหาเศรษฐกิจของประเทศและเป็นที่รู้จักกันในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในการนำงานวัฒนธรรมมาเผยแพร่โดยใช้การท่องเที่ยวและภาพยนตร์จนเป็นที่รู้จักทั้งใน

เอเชียและตะวันตก ในงานเขียนของจอห์น ฮาวกินส์(John Howkin) Creative เศรษฐกิจสร้างสรรค์เค้ามั่งคั่งกันอย่างไร (Economy : How People Make Money from ideas) (2001) ได้กล่าวถึงแนวคิดสร้างสรรค์ไว้ 11 ข้อ เช่น ความคิดสร้างสรรค์ไม่ควรหยุดนิ่ง ควรสร้างตนเองขึ้น ความความนอกกรอบ อย่างหยุดนิ่งในความคิดสร้างสรรค์ เป็นต้น ซึ่งมีหลายหน่วยงานที่เข้ามาเกี่ยวข้องและให้นิยามความหมาย เช่นหน่วยงานของ

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์การประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนาด้วยย่อ “UNCTAD” The United Nations Conference on Trade and Development ให้คำนิยามว่าเป็นวงจรการผลิต การประดิษฐ์ และการสร้างรายได้จากสินค้าและบริการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ และทรัพย์สินทางปัญญาที่มีอยู่มาเป็นวัตถุดิบและหน่วยงานของ องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลกหรือด้วยย่อ “WIPO” (World Intellectual Property Organization ได้ให้คำจำกัดความของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไว้ว่า “อุตสาหกรรมสร้างสรรค์” ประกอบไปด้วย อุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม รวมถึงผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและศิลปะทั้งหมด ทั้งในรูปของสินค้าและบริการที่ต้องอาศัยความพยายามในการสร้างสรรค์งาน ไม่ว่าจะเป็นการสร้างขึ้นมาจากพื้นที่ หรือผ่านกระบวนการผลิตมา(UNCTAD, 2017) ในช่วงปีพ.ศ. 2542-2543 คริสปิน เรย์มอนด์ (Crispin Raymond) และเกร็ก ริชาร์ด (Greg Richards) ได้แรงบันดาลใจในการเดินทางไปท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่เพื่อ ทากิจกรรมและมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น จึงเกิดเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวสัมผัสวิถีชีวิตชุมชนที่ลึกซึ้ง โดยนักท่องเที่ยวจะต้องใช้เวลาในการทำกิจกรรมกับคนในท้องถิ่นและนำมาในการเกิดความผูกพันระหว่างเจ้าบ้านและนักท่องเที่ยว มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกิดความเข้าใจกันลึกซึ้งและมีประสบการณ์ที่ดีร่วมกัน มีความจริงแท้ในกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรูปแบบนี้เป็นที่นิยมสำหรับนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่ต้องการประสบการณ์ที่แท้จริงจากการท่องเที่ยว ปีรันธ ซิมโซติและธีระวัฒน์ จันทิก, 2559 ก็ได้กล่าวสรุปว่าการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เป็นการท่องเที่ยวยุคใหม่ซึ่งองค์ประกอบหลักจะมี 5 ข้อดังนี้ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์,ผู้ประกอบการสร้างสรรค์,ชุมชนเชิงสร้างสรรค์,กิจกรรมหรือสินค้าเชิงสร้างสรรค์และการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ และในปีพ.ศ. 2551 ทางองค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ก็ได้ประกาศศ ว่าการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์(Creative Tourism) อย่างเป็นทางการ (Richard, G and Raymond, C., 2000) นอกจากนี้กระแสสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายมากขึ้น เกิดเป็นแนวโน้มนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ๆเช่นการท่องเที่ยวเชิงเพศที่สาม LGBT Tourism (Gay Lesbian Bisexual & Transgender) รูปแบบการท่องเที่ยวไปยังสถานที่ให้การยอมรับเพศที่สาม หรือการเดินทางเข้าร่วมเทศกาลเฉพาะที่จัดขึ้นเพื่อเพศที่สามโดยเฉพาะ (ฉัตรเฉลิม งามอาจรานศาล, 2551) ที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวจะชอบอะไรแปลกใหม่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวต้องตามกระแสความต้องการของกลุ่มนี้ด้วย กลุ่ม LGBT แต่ละประเทศก็จะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกัน เช่นการท่องเที่ยวเชิงเพศที่สาม (LGBT) ชาวจีนที่นิยมมาเที่ยวในประเทศไทยนิยมมาพักผ่อนหย่อนใจ และโรแมนติก ชอบมาเที่ยวทะเล และแหล่งท่องเที่ยวยามค่ำคืน สนใจแหล่งซื้อสินค้า อาหารไทย การโชว์ต่างๆ เช่น ทิฟฟานีโชว์ คาบาเรต์ การนวดแผนไทย เป็นต้นจนมาถึงแนวโน้มในปัจจุบันที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aged Society) ตลาดนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุเป็นตลาดที่ค่อนข้างใหญ่และมีศักยภาพ โดยประชากรสูงวัยที่อายุ 60 ปีขึ้นไปจะเพิ่มขึ้นจํานวนมากกว่า 3 เท่าจาก 4.02 ล้านคน เมื่อปีพ.ศ. 2533 เป็น 17.74 ล้านคนในปีพ.ศ. 2573 (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2556) ดังนั้นในการออกแบบเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจึงเป็นสิ่งสำคัญควรคำนึงถึงเรื่องการออกแบบต้องเป็นลักษณะเพื่อคนทั้งมวล หรือการออกแบบเพื่อการใช้งานของคนทุกกลุ่มในสังคม (Universal design) (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ, 2554) ทั้งที่พัก การเดินทางมาท่องเที่ยว วิธีการท่องเที่ยว กิจกรรม

ด้านการท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมการเรียนรู้เฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุเอง และด้านกายภาพ ในแหล่งท่องเที่ยวต้องมีการจัดการด้านความปลอดภัย เป็นต้น(ศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2559) นอกจากนี้ได้เกิดจะมีรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆเกิดขึ้น เช่น การท่องเที่ยวแบบเป็นลักษณะทัวร์เดิน ทัวร์อาหารหรือมาเรียนรู้การทำอาหารในประเทศไทย ทัวร์ตามรอย เส้นทางละครภาพยนตร์(Popculture Tourism) ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวจากละคร ภาพยนตร์ เช่น ภาพยนตร์เรื่อง Lost in Thailand ซึ่งเป็นภาพยนตร์จีนมาถ่ายทำใน จังหวัดเชียงใหม่ กลายเป็นกระแสให้นักท่องเที่ยวจีนตามรอยเส้นทางภาพยนตร์มาเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนมาก หรือเส้นทางถ่ายทำภาพยนตร์ อเล็กซานเดอร์มหาราช (Alexander the Great) ที่จังหวัด อุบลราชธานี เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัด สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยว และในช่วงต่อมาได้มีกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพมีกำลังทรัพย์ที่สามารถจ่ายได้ หรือที่เรียกว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มหรูหร่า (Luxury Tourism) ถือว่านักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีความชื่นชอบในสินค้าและบริการชนิดหรูหร่าซึ่งมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ให้บริการต่างๆ เกิดความท้าทายในการขยายฐานลูกค้าและเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพเป็นที่ต้องการในตลาดการท่องเที่ยวประเทศไทยในปัจจุบัน (พงษ์พันธ์ มอญพันธ์, 2559) จนมาถึงในปัจจุบันการท่องเที่ยว 4.0 ที่เน้นในด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ทำให้เกิดมูลค่าด้านการท่องเที่ยว มีงานวิจัยที่ทำการศึกษาร่องรอยของนวัตกรรมในการท่องเที่ยว (A holistic approach to innovation in tourism) จากงานวิจัยทำให้ทราบว่า การเข้าสู่ยุค ปฏิวัติอุตสาหกรรม4.0 มีการใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และช่วยแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวที่อาจจะเป็นปัญหาในแหล่งท่องเที่ยวธรรมดาวัฒนธรรมสามารถใช้ การเชื่อมต่อข้อมูลกับอินเทอร์เน็ตที่มีฐานข้อมูลจำนวนมากช่วยในการวางแผนพัฒนาและส่งเสริมการตลาด ด้านการท่องเที่ยว (Ivanovic, S, Milojica, V and Roblek, V, 2016, 367-380) ซึ่งการท่องเที่ยว 4.0 นี้ นอกจากจะเป็นกระแสแนวโน้มที่มีความสำคัญมากในความเจริญทางด้านเทคโนโลยีปัจจุบันยังสามารถช่วย แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการประยุกต์ใช้นวัตกรรมทำให้เกิดความสะดวกรวดสบายในการท่องเที่ยวปัจจุบันมากขึ้น นอกจากข้อมูลที่กำลังกล่าวไปข้างต้นที่เป็นแนวโน้มในปัจจุบันสอดคล้องกับลักษณะนักท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ World Economic Forum, 2017 ที่ได้นำข้อมูลคำทำนายของบริษัท Amadeus ได้กล่าวถึงแนวโน้ม

ลักษณะนักท่องเที่ยว ปีพ.ศ. 2573 ว่า มีลักษณะนักท่องเที่ยวจะแบ่งเป็น 6 แบบดังนี้

(1) กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการความเรียบง่าย (Simplicity searchers) พฤติกรรม นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะต้องการอะไรที่เรียบง่าย มีการใช้บริการบริษัททัวร์นำเที่ยวเพื่อต้องการซื้อความ สะดวกรวดสบาย

(2) กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้ค้นหาความแตกต่างทางวัฒนธรรม (Cultural purists) เป็น กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการหาอะไรใหม่ๆในชีวิตในตัวเองในลักษณะสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยว เพื่อเรียนรู้ วัฒนธรรมท้องถิ่น การท่องเที่ยวลักษณะนี้อาจจะเป็นลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เป็นต้น

(3) กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้ค้นหาความโดดเด่นในสังคม(Social capital seekers)เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวประเภทนี้จะนิยมแชร์ประสบการณ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อบอกเล่าประสบการณ์และต้องการการยอมรับในสังคม จึงทำให้เกิดนักท่องเที่ยวกลุ่มที่นิยมซื้อสื่อเทคโนโลยีออนไลน์

(4) กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้ตามหารางวัลแก่ชีวิต (Reward Hunters) เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ให้รางวัลกับตนเอง หลังจากทำงาน อาจจะมีการท่องเที่ยวแล้วหรูหรา (Luxury Products) หรือสันทนาการพักผ่อนคลาย เป็นต้น

(5) กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีข้อผูกมัด (Obligation Meters) เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีจุดมุ่งหมายหลักในการทำกิจกรรม เช่นมาทำกิจกรรมหลักทางธุรกิจ หรือมาประชุม สัมมนา กลุ่มนี้อาจจะรวมนักท่องเที่ยวกลุ่มประเภท mice และยังมีการเดินทางเพื่อมาทำกิจกรรมอื่นอีก เช่นมางาน เทศงาน หรือมางานแต่งงานและจะมาเยี่ยมชมนสถานที่ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว หรืออยู่ใกล้เคียงสถานที่ที่ทำการกิจกรรม

(6) กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับจริยธรรม (Ethical Travelers) เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม สังคม เช่นลักษณะการท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community base Tourism) การท่องเที่ยวแบบจิตอาสา (Volunteer Tourism) เป็นต้นฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ

กลุ่มพฤติกรรมทั้ง 6 นี้จะเป็นแนวโน้มนักท่องเที่ยวที่จะเกิดในอนาคต กลุ่มนักท่องเที่ยวประเภทนี้จะเป็นผู้ค้นหาความโดดเด่นในสังคม (Social capital seekers) จะเกี่ยวข้องกับการใช้สื่อออนไลน์ การแบ่งปันประสบการณ์ที่ได้รับจากสินค้าและบริการการท่องเที่ยว กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมที่ใช้สื่อออนไลน์ที่เรียกว่าการท่องเที่ยว So Lo Mo (Social Local หรือ Location และ Mobile) เป็นการท่องเที่ยวที่ใช้สื่อออนไลน์ทางด้านเทคโนโลยีเป็นหลัก (Tourism Review Online Magazine, 2012) ซึ่งสอดคล้องกับการใช้เทคโนโลยีในการทำการตลาดด้านการท่องเที่ยวในปัจจุบันและอนาคต

#### แนวโน้มการท่องเที่ยวประเทศไทยยุค 4.0

ในปัจจุบันมีนโยบายเรื่องประเทศไทยยุค 4.0 ที่มีการพัฒนามาจาก ประเทศไทยยุค 1.0 (Mass Marketing) ที่เป็นยุคสังคมเกษตรกรรม การตลาดท่องเที่ยวในยุคนี้จะมีลักษณะเป็นการตลาดยุคที่เน้นผลิตภัณฑ์สินค้าเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้นผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวจะผลิตให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในตลาดจะมีการใช้กลยุทธ์ส่งเสริมส่วนประสมการตลาด (4Ps) ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ (Products), ราคา (Price), ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) (Kotler, Philip, 2000) ในการวางแผนวิเคราะห์ด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคเข้าถึงตัวสินค้าได้ง่ายขึ้นประเทศไทยยุค 2.0 (Brand Experience Marketing) เป็นยุคอุตสาหกรรมเบามีการค้าขายในเชิงพาณิชย์ที่มีขนาดไม่ใหญ่มาก ใช้แรงงานคนเพื่อผลิต การตลาดท่องเที่ยวในยุคนี้จะมีลักษณะเน้นการตลาดแบบแบ่งกลุ่มเป้าหมายเพื่อหาลักษณะเด่น และทำการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) ซึ่งเป็นกลยุทธ์การตลาดในการสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าและทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจเกิดเป็นความภักดีต่อตราสินค้าด้านการท่องเที่ยว (Brand Royalty) ส่วนประเทศไทยยุค 3.0 (Digital Marketing & Social Marketing) จะมุ่งอุตสาหกรรมหนักที่มีความซับซ้อนมากขึ้น ตลาด

ท่องเที่ยวในยุคนี้จะมีลักษณะเป็นยุคที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับตราสินค้า(brand) และการตลาดยุคนี้จะเน้นเรื่องการทำ (Corporate Social Responsibility: CSR) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และในยุคประเทศไทย 4.0 (Integration) มีการเน้นในเรื่องเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก ดังนั้นการตลาดท่องเที่ยวในยุคนี้จะมีลักษณะการตลาดสังคมออนไลน์ (Social Media Marketing) เชื่อมโยงการตลาดออนไลน์ (Online), การตลาดออฟไลน์ (Offline) และการบริหารช่องทางในการเข้าถึงลูกค้า (Omni Channel) การทำการตลาดในยุคนี้จะทำให้ลูกค้าและผู้ให้บริการเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและเชื่อมโยงในการจัดการตลาดให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ (Customer Relationship Management) หรือ CRM (Kotler, Philip. 2017)

### นโยบายประเทศไทย 4.0 ต่อการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลได้มีการปรับตัวตามนโยบายระดับประเทศเป็นนโยบายเชิงรุกในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว มีความสำคัญใน 4 ประเด็นหลักคือ

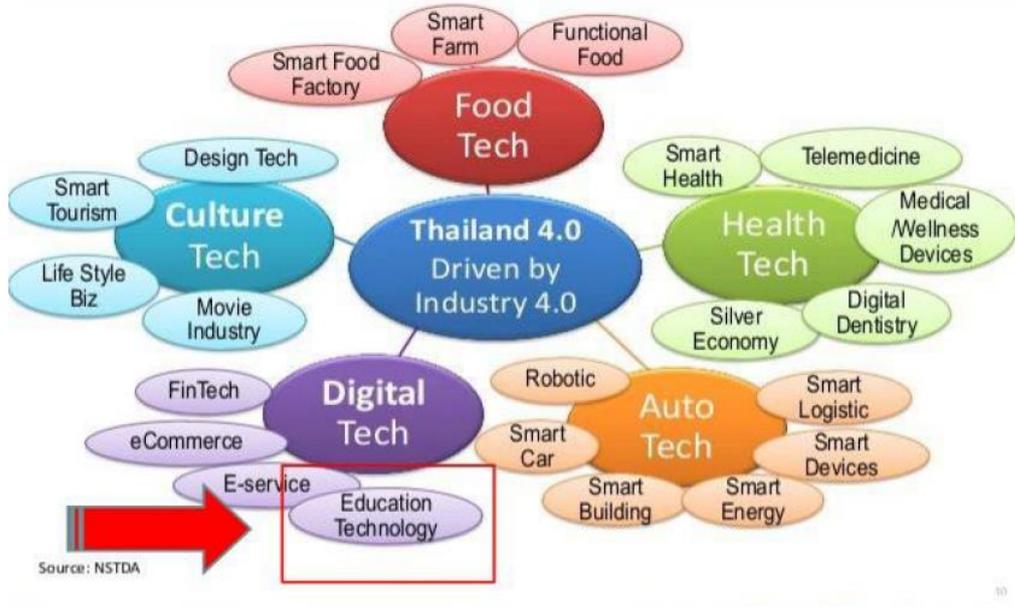
1. ด้านดิจิทัล เตรียมความพร้อมรับประเทศไทย 4.0
2. การสร้างข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตเพื่อให้เอาไปใช้ด้านการท่องเที่ยว
3. พัฒนาและยกระดับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้มีรายได้เพิ่มขึ้น เช่นอบรม

มัคคุเทศก์ท้องถิ่น เป็นต้น

4. การทำงานเข้า Veridian ระบบเน้นให้ผู้ประกอบการการเข้าสู่ระบบการจดทะเบียนที่ถูกต้อง มีการเรียนรู้ในการถ่ายโอนข้อมูลและให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวที่ถูกต้องเรื่องที่พักและราคาสินค้าที่เป็นจริงตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ

ปี พ.ศ. 2558-2560 ( กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2558).จากนโยบายด้านการท่องเที่ยวประเทศไทย 4.0 จะเห็นได้ว่าทำให้เกิดความสะดวกสบายในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ให้บริการที่เป็นระบบและข้อมูลมีความทันสมัย ทั้งนี้ถ้าประเทศไทยได้นำนโยบายทั้ง 4 ข้อมาใช้อย่างสมบูรณ์แบบจะทำให้เกิดการพัฒนาด้านข้อมูล การเข้าถึงศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวเป็นอย่างมากซึ่งสอดคล้องกับบทความของสุรเดช สุเมธาภีวัฒน์ (2559) ที่กล่าวสนับสนุนประโยชน์ของการตลาดในยุค 4.0 ถึงประสิทธิภาพในการสื่อสารผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ง่าย ต้นทุนต่ำทำให้ลูกค้าเกิดความภักดีต่อสินค้าและบริการและเกิด ผลกระทบค่อนข้างน้อย

# Thailand 4.0 : New Growth Industry



ภาพ 5.1 การขับเคลื่อนด้าน Thailand 4.0 สู่อุตสาหกรรมด้าน Smart Tourism  
ที่มา: ทวีศักดิ์ กอนันตกุล, 2559

## 5.1.4 สถานภาพของสวนพฤกษศาสตร์อื่นๆ

### 1) สวนพฤกษศาสตร์ในต่างประเทศ

สวนพฤกษศาสตร์จัดเป็นสถาบันเก่าแก่มากที่สุดสถาบันหนึ่ง ที่ได้เกิดขึ้นพร้อมไปกับความเจริญของอารยประเทศ แสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองทางด้านวิชาการ วัฒนธรรม และศิลปะของประเทศนั้น วัตถุประสงค์เดิมแต่แรกเป็นเพียงสถานที่รวบรวมพรรณไม้ที่สวยงาม มาจัดปลูกไว้ด้วยกันขาดไม้ใหญ่โตนัก ต่อมาได้มีการรวบรวมพรรณไม้ที่มีคุณค่าเป็นยาสมุนไพรหรือที่มีค่าทางเศรษฐกิจไว้ด้วย และมีการขยายพื้นที่กว้างขวางขึ้น ทำให้นำไปสู่การศึกษาที่เกี่ยวกับพืชหลายสาขาควบคู่กันไปอย่างต่อเนื่อง ต่อมาเมื่อมีการรวบรวมพันธุ์ไม้จากต่างถิ่นมาปลูกเพิ่มขึ้น ทำให้สวนพฤกษศาสตร์ได้รับความน่าสนใจและมีความสำคัญมากขึ้น กลายเป็นแหล่งศึกษารวมชาติที่ให้ประโยชน์ทั้งทางด้านวิชาการ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการพักผ่อนหย่อนใจควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจด้านพืชของประเทศด้วย

สวนพฤกษศาสตร์ที่จัดตั้งขึ้นในระยะแรกๆ กระจายอยู่ทั่วโลก ทั้งในคาบสมุทรอาหรับ จีน และเม็กซิโก แต่ไม่มีบันทึกหลักฐานปรากฏแน่ชัด ในภาวะที่เกิดสงครามขึ้น สวนพฤกษศาสตร์จะไม่ได้รับการดูแล ถูกทอดทิ้ง หรือต้นไม้ถูกหิบบนผืนดินและทำลายไปในที่สุด ที่มีบันทึกเป็นหลักฐานปรากฏได้แก่ สวนพฤกษศาสตร์ในทวีปยุโรปที่ได้เริ่มก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ.1543 ที่เมืองปิซา ประเทศอิตาลี เพื่อรวบรวมพันธุ์พืชที่เป็นสมุนไพรและยารักษาโรคมารวบรวมจัดปลูกให้เป็นแหล่งศึกษาของนักปราชญ์และนักศึกษาแพทย์ทั้งในประเทศอิตาลีและที่เดินทางมาจากประเทศใกล้เคียงอื่นๆ ซึ่งทำให้งานด้านสวนพฤกษศาสตร์มีการตื่นตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว และมีการจัดตั้งสวนพฤกษศาสตร์ขึ้นมากอีกหลายแห่ง ที่ยังปรากฏอยู่จนถึงปัจจุบันได้แก่สวน Padua (1545). Florence (1545) และ Bologna (1547) ประเทศอิตาลี : Zurich (1560) ประเทศสวิสเซอร์แลนด์ : Leiden (1577) และ Amsterdam (1682) ประเทศเนเธอร์แลนด์ : Leipzig (1579) และ Berlin (1679) ประเทศเยอรมนี : Paris และ Montpellier (1598) ประเทศฝรั่งเศส ; Uppsala (1655) ประเทศสวีเดน ; Oxford (1621), Edinburgh (1670) และสวน Kew (1841) ประเทศอังกฤษมีการรวบรวมพืชจากแหล่งต่างๆ ทั้งในยุโรปและทวีปอื่นๆ ที่มีความสวยงามแปลกตา และที่คาดว่าจะสามารถให้ประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจและที่เป็นยารักษาโรค จัดปลูกไว้ในสวนพฤกษศาสตร์เหล่านี้โดยจัดเป็นห้องสมุดในธรรมชาติ (Living library) และมีการศึกษาวิจัยและทดลองหาประโยชน์ต่างๆ จากพืชที่รวบรวมไว้เหล่านี้ปรากฏหลักฐานในสิ่งตีพิมพ์ต่างๆ ไว้มากมาย

สวนพฤกษศาสตร์ที่มีชื่อเสียงหลายแห่งได้รับการจัดสร้างขึ้นในช่วงที่เป็นประเทศด้อยพัฒนา สร้างในระยะแรกโดยประเทศเจ้าของอาณานิคม ซึ่งมุ่งประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษาพืชในท้องถิ่นนั้นๆ เป็นหลัก โดยเฉพาะพืชเศรษฐกิจ สวนพฤกษศาสตร์ดังกล่าวได้แก่ สวนพฤกษศาสตร์ที่อยู่ใต้อาณานิคมของประเทศอังกฤษ ฝรั่งเศส สเปน และเนเธอร์แลนด์ ที่มีการบันทึกไว้ อาทิ ในทวีปแอฟริกาตอนกลาง ปี ค.ศ. 1735 สวนพฤกษศาสตร์ Pamplmousses (ปัจจุบัน Royal Botanic Gardens Pamplmousses) สร้างขึ้นที่เกาะ Mauritius ซึ่งเป็นท่าเรือสำคัญภายใต้อาณานิคมของฝรั่งเศส ทั้งนี้เพื่อเป็นแหล่งพักและจัดส่งเสบียง

ผัก พืชสด ผลไม้ให้กับเรือเดินสมุทรของประเทศฝรั่งเศส ต่อมาได้มีการนำเอาพืชเครื่องเทศหลายชนิดและมันสำปะหลังมาทดลองปลูก รวมถึงพืชในย่านนั้นที่คาดว่าจะประโยชน์ทางเศรษฐกิจอีกหลายชนิด

## 2) สวนพฤกษศาสตร์ในทวีปเอเชีย

การสร้างสวนพฤกษศาสตร์ในทวีปเอเชียเกิดขึ้นมาพร้อมๆ กับการล่าอาณานิคมและการติดต่อค้าขายกับประเทศทางเขตศูนย์สูตรของประเทศมหาอำนาจยุโรป สวนพฤกษศาสตร์ในสมัยนั้นจึงมีบทบาทในการเก็บสะสมพันธุ์ไม้ในท้องถิ่นนั้นๆ เป็นหลัก เพื่อนำมาศึกษาวิจัย หาคคุณค่าทางเศรษฐกิจสำหรับประโยชน์ทางการค้า ในการเก็บรักษาพรรณไม้ในสวนพฤกษศาสตร์ ใช้วิธีแบ่งหมวดหมู่ตามหลักอนุกรมวิธานของ Linnaeus ซึ่งจะเกิดความสะดวกและเป็นประโยชน์มาก เมื่อมีจำนวนพืชสะสมมากขึ้น มีการจัดตั้งสวนพฤกษศาสตร์ขนาดใหญ่ระดับสากลขึ้นหลายแห่ง ซึ่งในปัจจุบันมีจำนวน 6 แห่ง ดังนี้

- 1) สวนพฤกษศาสตร์อินเดีย ในกัลกัตตา ประเทศอินเดีย
- 2) สวนพฤกษศาสตร์ป็นัง ประเทศมาเลเซีย
- 3) สวนพฤกษศาสตร์โบอร์ ประเทศอินโดนีเซีย
- 4) สวนพฤกษศาสตร์สิงหล ประเทศศรีลังกา
- 5) สวนพฤกษศาสตร์สิงคโปร์ ประเทศสิงคโปร์
- 6) สวนพฤกษศาสตร์โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

เป็นสวนพฤกษศาสตร์ของไทย 2 แห่ง อีก 6 แห่งที่เหลือมีความสำคัญในด้านความเก่าแก่ และมีจำนวนพรรณไม้เก็บสะสมไว้มาก และจะกล่าวเพิ่มเติมอีกเล็กน้อยเฉพาะสวนพฤกษศาสตร์อินเดีย โบกอร์ สิงหล และสิงคโปร์ ประเทศที่ตั้งของสวนพฤกษศาสตร์เหล่านี้เคยเป็นอาณานิคมของประเทศในยุโรป

## 3) สวนพฤกษศาสตร์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และจีน

จากข้อมูลของ Botanic Gardens Conservation International (BGCI) ปี ค.ศ.2013 และข้อมูลขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ (2556) ในภูมิภาคอาเซียนมีสวนพฤกษศาสตร์ที่เป็นของเอกชนและรัฐบาล รวม 48 แห่ง ดังนี้

| ประเทศ      | ชื่อสวน/หน่วยงาน  | เมือง/รัฐ         |
|-------------|---|-------------------|
| สิงคโปร์    | 1. Singapore Botanic Gardens                                | Singapore City    |
|             | 2. Garden by the Bay  |                   |
| อินโดนีเซีย | 1. Cabang Balai Kebun Raya Eka Karya Bali                   | Bali              |
|             | 2. Center for Plant Conservation – Bogor<br>Botanic Gardens | Bogor/Java        |
|             | 3. Cibodas Botanic Gardens                                  | Cianjur/west Java |

| ประเทศ     | ชื่อสวน/หน่วยงาน  | เมือง/รัฐ                  |
|------------|---|----------------------------|
|            | 4. Purwodadi Botanic Garden                                       | Pasuruan/East Java         |
| มาเลเซีย   |   |                            |
|            | 1. Penang Botanic Gardens   | Penang/Penang              |
|            | 2. Taman Botani Putrajaya   | Putrajaya                  |
|            | 3. Agricultural Conservation Park                                 | Serdang/Selangor           |
| บรูไน      |   |                            |
|            | ไม่มีสวนพฤกษศาสตร์  |                            |
| ฟิลิปปินส์ |   |                            |
|            | 1. Siit Arboretum Botanical Garden                                | Dumaguete/Negros Oriental  |
|            | 2. La Union Botanical Garden                                      | La Union                   |
|            | 3. Northwestern University Ecotourism Park<br>and Botanic Gardens | Laoag City/Ilocos Norte    |
| เวียดนาม   |   |                            |
|            | 1. Hanoi Botanic Garden   | Hanoi                      |
|            | 2. Hanoi University of Pharmacy                                   | Hanoi                      |
|            | 3. Jardin Botanique de Saigon                                     | Ho Chi Minh City           |
|            | 4. Saigon Zoo and Botanical Garden                                | Ho Chi Minh City           |
|            | 5. Cuc Phuong Botanic Garden                                      | Ninh Binh                  |
|            | 6. Tam Dao Botanic Garden   | Tam Dao/Vinh Phuc Province |
| กัมพูชา    |   |                            |
|            | ไม่มีสวนพฤกษศาสตร์  |                            |
| ลาว        |   |                            |
|            | 4) Pha Tad Ke Garden  | Luang Prabang              |
| พม่า       |   |                            |
|            | 1. Government Botanical Gardens                                   | Maymo                      |
|            | 2. The Agri-Horticultural Society of Burma                        | Rangoon                    |
|            | 3. Wildlife and Sancturries Division –<br>Forestry Department     | Yangon                     |
|            | 4. Kandagi Botanic Garden,  | Pyin Oo Lwin               |
| ไทย        |   |                            |
|            | 1. Eastern (Khao Hin Son) Botanic Garden                          | Chachoengsao               |
|            | 2. Nong Nooch Tropical Botanical Garden                           | Chonburi                   |

| ประเทศ | ชื่อสวน/หน่วยงาน   | เมือง/รัฐ            |
|--------|--|----------------------|
|        | 3. Walai Rukhavej Botanical Research Institute                     | Maharakham           |
|        | 4. Phuket Zoo Co.,Ltd.   | Phuket               |
|        | 5. Central Phukae Botanic Gardens                                  | Sara Buri            |
|        | 6. Peninsular Botanic Garden (Thung Khai)                          | Trang                |
|        | 7. Northeastern Dong-fa Huan Botanic                               | Ubon Ratchathani     |
|        | 8. Queen Sirikit Botanic Garden                                    | Chiang Mai           |
|        | 9. Romklao Botanic Garden  | Romklao/Phitsanulok  |
|        | 10. Rayong Botanic Garden  | Klaeng/Rayong        |
|        | 11. Mueang Phon Botanic Garden                                     | Phon/Khon Kaen       |
|        | 12. Pramaeya Botanic Garden  | Mueang/Sukhothai     |
| จีน    |  |                      |
|        | 1. Chengdu Botanical Garden (Sichuan)                              | Chengdu/Sichuan      |
|        | 2. South China Botanical Garden, Chinese Academy of Sciences       | Guangzhou/Guangdong  |
|        | 3. Arboretum of Guizhou Institute of Forestry Science              | Guiyang/Guizhou      |
|        | 4. Hangzhou Botanical Garden                                       | Hangzhou/Zhejiang    |
|        | 5. Zhejiang Ecological Botanical Garden                            | Linan/Zhejiang       |
|        | 6. Medicinal Botanic Garden, Second Military University (Shanghai) | Shanghai/Shanghai    |
|        | 7. Shanghi Botanical Garden  | Shanghai/Shanghai    |
|        | 8. Shenzhen Fairy Lake Botanical Garden                            | Shenzhen             |
|        | 9. Arboretum of Hainan institute of Forestry Science               | Tunchang/Xinjiang    |
|        | 10. Turpan Desert Botanic Garden                                   | Turpan/Xinjiang      |
|        | 11. Wuhan Botanic Garden   | Wuchang/Hubei        |
|        | 12. Beijing (Northern) Botanical Garden                            | Xiangshan/Beijing    |
|        | 13. Beijing Botanical Garden                                       | Xiangshan/Beijing    |
|        | 14. Xishuangbanna Tropical Botanical Garden, CAS                   | Xishuangbanna/Yunnan |
|        | 15. Zhejiang Zhoushan Island Arboretum                             | Zhoushan/Zhejiang    |

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565  
(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

ซึ่งจากการศึกษาและค้นหาข้อมูลมีสวนพฤกษศาสตร์ที่น่าสนใจใช้เป็นข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบการดำเนินงานกับองค์การสวนพฤกษศาสตร์ รวมทั้งมีที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 7 แห่ง ดังนี้

### 1) South China Botanical Garden



| หัวเรื่อง              | ประเด็น   |
|------------------------|---|
| ข้อมูลพื้นฐาน          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ.1929 ภายใต้การดูแลของสถาบันวิทยาศาสตร์แห่งชาติจีน</li> <li>- ตั้งอยู่ที่เมืองกวางโจว มณฑลกวางตุ้ง สาธารณรัฐประชาชนจีน</li> <li>- ครอบคลุมพื้นที่ 1155 เฮกตาร์</li> <li>- มีสภาพภูมิอากาศแบบอบอุ่นชื้น ลักษณะอากาศของเขตรนี้คืออากาศอบอุ่น ฤดูร้อนอากาศร้อนมีฝนตกชุกตลอดทั้งปี</li> </ul> |
| หอพรรณไม้              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ถือเป็นหนึ่งในสามแห่งของหอพรรณไม้ที่มีชื่อเสียงที่สุดในจีน มีตัวอย่างของพืชที่มีต่อลำเลียงมากกว่าหนึ่งล้านตัวอย่าง และสามารถจำแนกได้ร่วม 7,000 ชนิด</li> </ul>   |
| งานวิจัย               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- หัวข้อหลักในงานวิจัยประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงของโลกและระบบนิเวศ ระบบของพืชและวิวัฒนาการทางชีววิทยา การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และการประยุกต์ใช้อย่างยั่งยืน</li> </ul>   |
| พรรณไม้                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สกุลแมกโนเลีย</li> <li>- ปาล์ม</li> <li>- พืชตระกูลขิง</li> <li>- บอนไซ</li> <li>- ไม้</li> <li>- ต้นไม้สำหรับปรับแต่งภูมิทัศน์</li> </ul>   |
| งบประมาณในการดำเนินงาน | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับการสนับสนุนจากสภาประชาชนแห่งชาติจีน ผ่านทางสถาบันวิทยาศาสตร์แห่งชาติจีน</li> </ul>   |
| จำนวนนักท่องเที่ยว     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มากกว่า 500,000 คนต่อปี ทั้งจากภายในประเทศและชาวต่างประเทศ</li> </ul>  |
| Website                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://www.scib.cas.cn">www.scib.cas.cn</a></li> </ul>  |

## 2) Xishuangbanna Tropical Botanical Garden



| หัวข้อ                 | ประเด็น   |
|------------------------|---|
| ข้อมูลพื้นฐาน          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ.1959 ภายใต้การดูแลของสถาบันวิทยาศาสตร์แห่งชาติจีน</li> <li>- ตั้งอยู่ที่เขตปกครองตนเองพิเศษสิบสองปันนา</li> <li>- ครอบคลุมพื้นที่ 900 เฮกตาร์</li> <li>- สภาพภูมิอากาศแบบป่าฝนเขตร้อน มีฝนตกชุก ไม่มีหิมะตก อากาศไม่หนาวเย็นจนเกินไป ผืนดินจึงอุดมไปด้วยป่าไม้เขตร้อน มีความหลากหลายทางชีวภาพ</li> </ul> |
| หอพรรณไม้              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดเก็บหลักของหอพรรณไม้ของสวนป่าดิบชื้นสิบสองปันนามุ่งเน้นที่พืชที่มีต่อลำเลียงเขตเขตร้อนเขตร้อน</li> </ul>   |
| งานวิจัย               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีงานวิจัยสกัดตัวยาจากพืช เช่น ต้นเลือดมังกร (จันทน์ผา <i>Dracaena cochinchinensis</i>) วงศ์ Agavaceae พืชชนิดนี้มีอายุยืน มีคุณค่าทางยาช่วยรักษาเลือกลมสตรี ยังมีเห็ดหลินจือปลูกไว้ที่นี่ด้วย</li> </ul>  |
| พรรณไม้                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปาล์ม</li> <li>- ไทร</li> <li>- สวนพืชยางและพืชส่งกลิ่นหอม เป็นพื้นที่รวบรวมพืชมีกลิ่นหอม (Aromatic plants) มีกระดังงา (สะบันงา) ในส่วนนี้มีประมาณ 100 กว่าสายพันธุ์ ต้มสกัดน้ำหอมออกมาส่วนใหญ่ขยายพันธุ์โดยการตอน</li> </ul>  |
| งบประมาณในการดำเนินงาน | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับการสนับสนุนจากสภาประชาชนแห่งชาติจีน ผ่านทางสถาบันจีน ผ่านทางสถาบันวิทยาศาสตร์แห่งชาติจีน</li> </ul>  |
| จำนวนนักท่องเที่ยว     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มากกว่า 500,000 คนต่อปี</li> </ul>   |
| Website                | <a href="http://www.xtbg.cas.cn">www.xtbg.cas.cn</a>  |

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565

(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

### 3) Singapore Botanical Garden



| หัวข้อเรื่อง           | ประเด็น  |
|------------------------|--|
| ข้อมูลพื้นฐาน          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ.1859 ภายใต้การดูแลของกระทรวงพัฒนาการแห่งชาติสิงคโปร์</li> <li>- ตั้งอยู่ที่สาธารณรัฐสิงคโปร์</li> <li>- ครอบคลุมพื้นที่ 74 เฮกเตอร์</li> <li>- สิงคโปร์อยู่ใกล้เส้นศูนย์สูตร จึงมีอากาศและพืชพรรณธรรมชาติแบบร้อนชื้น แต่ได้รับอิทธิพลจากลมทะเล จึงช่วยให้มีอากาศเย็นสบาย</li> </ul> |
| หอพรรณไม้              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีจำนวนตัวอย่างที่เก็บรวบรวมไว้กว่า 650,000 ตัวอย่าง จำนวน 6,800 ชนิด</li> </ul>  |
| งานวิจัย               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การปรับปรุงพันธุ์กล้วยไม้ โดยเฉพาะช่วงปี ค..1925 – 1949 ภายใต้ผู้อำนวยการสวน Professor Eric Holttum และได้ตั้ง National Orchid Garden ในเวลาต่อมา นอกจากนี้ยังมีการผสมพันธุ์กล้วยไม้ Vanda Miss Joaquim ซึ่งกำหนดให้เป็นดอกไม้ประจำชาติของสิงคโปร์</li> </ul>   |
| พรรณไม้                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- พรรณไม้เด่นและถือเป็นไม้มรดกของสวน คือพรรณไม้ที่ปลูกมานานและมีขนาดใหญ่ เช่น กระทิง <i>Calophyllum inophyllum</i> กันเกรา (<i>Fagraea fragrans</i>) แซะ (<i>Millettia atropurpurea</i>) และ อ้ายกลิ้ง (<i>Sindora wallichii</i>)</li> </ul>  |
| งบประมาณในการดำเนินงาน | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลสิงคโปร์</li> </ul>   |
| จำนวนนักท่องเที่ยว     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประมาณ 4,000,000 คนต่อปี</li> </ul>   |
| Website                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://www.sbg.org.sg">www.sbg.org.sg</a></li> </ul>   |

#### 4) Bogor Botanical Garden



| หัวข้อเรื่อง           | ประเด็น  |
|------------------------|--|
| ข้อมูลพื้นฐาน          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ.1817 ภายใต้การดูแลของสถาบันวิทยาศาสตร์อินโดนีเซีย</li> <li>- ตั้งห่างจากกรุงจาการ์ต้า เมืองหลวงของประเทศอินโดนีเซียไปทางตอนใต้ประมาณ 60 กิโลเมตร</li> <li>- ครอบคลุมพื้นที่ 80 เฮกเตอร์</li> <li>- พื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ส่วนใหญ่เป็นที่ราบ มีแม่น้ำไหลผ่านกลางพื้นที่</li> <li>- ระดับความสูงจากระดับน้ำทะเล 235 – 260 เมตร อุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย 30.2C อุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย 21.4C</li> </ul> |
| หอพรรณไม้              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละ 60 ของตัวอย่างที่ถูกรวบรวมในหอพรรณไม้ เป็นพืชที่พบได้จากประเทศอินโดนีเซีย</li> </ul>   |
| งานวิจัย               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานวิจัยด้านพฤกษศาสตร์และรวบรวมพรรณไม้แถบหมู่เกาะในประเทศอินโดนีเซีย</li> </ul>   |
| พรรณไม้                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- บุกยักซ์ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของสวนพฤกษศาสตร์โบเกอร์</li> <li>- มะกั้ม Canaryum spp.</li> <li>- สรรวมพรรณไม้น้ำ รวมไปถึงสระบัววิคตอเรีย</li> </ul>   |
| งบประมาณในการดำเนินงาน | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลอินโดนีเซีย</li> </ul>  |
| จำนวนนักท่องเที่ยว     | -  |
| Website                | <a href="http://www.bogorbotanicgardens.org">www.bogorbotanicgardens.org</a>   |

## 5) Kunming Botanical Garden



| หัวข้อเรื่อง           | ประเด็น   |
|------------------------|---|
| ข้อมูลพื้นฐาน          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 1938 ภายใต้การดูแลของสถาบันวิทยาศาสตร์แห่งชาติจีน</li> <li>- ตั้งอยู่ห่างจากตัวเมืองคุนหมิงประมาณ 12 กิโลเมตร</li> <li>- ภูมิอากาศเย็นสบาย ฤดูหนาวอากาศไม่หนาวจัดและฤดูร้อนอากาศไม่ร้อนจัด</li> </ul>                       |
| หอพรรณไม้              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นหอพรรณไม้ที่ใหญ่เป็นอันดับสองของจีน</li> <li>- มีตัวอย่างมากกว่า 1.22 ล้านตัวอย่าง ประมาณ 12,000 ชนิด</li> </ul>   |
| งานวิจัย               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ด้านวิทยาศาสตร์ การจำแนกประเภทพันธุ์ไม้ การศึกษาสรีรศาสตร์ของพันธุ์ไม้ การศึกษาพฤกษศาสตร์ชาติพันธุ์หรือพฤกษศาสตร์พื้นบ้าน</li> <li>- มีการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้</li> </ul>          |
| พรรณไม้                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สวนดอกซา พื้นที่ทั้งหมด 150 ไร่ เป็นสวนพฤกษศาสตร์พิเศษใหญ่ที่สุดของประเทศจีน</li> <li>- สวนดอกต้นนกแขกเต้า มีพื้นที่ทั้งหมด 60 ไร่ เพาะปลูกดอกต้นนกแขกเต้าที่มณฑลยูนนานหลายประเภท 10,000 กว่าต้น แบ่งเป็นสวนดอกต้นนกแขกเต้า สวนต้นไหม</li> </ul> |
| งบประมาณในการดำเนินงาน | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับการสนับสนุนจากสภาประชาชนแห่งชาติจีน ผ่านทางสถาบันวิทยาศาสตร์แห่งชาติจีน</li> </ul>   |
| จำนวนนักท่องเที่ยว     | -   |
| Website                |   |

## 6) Chenshan Botanical Garden



| หัวข้อเรื่อง           | ประเด็น   |
|------------------------|---|
| ข้อมูลพื้นฐาน          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ.2007 ภายใต้การดูแลของสถาบันวิทยาศาสตร์แห่งชาติจีน</li> <li>- ตั้งอยู่ที่เขตช่งเจียง เมืองเซี่ยงไฮ้</li> <li>- ครอบคลุมพื้นที่ 207 เฮกเตอร์</li> <li>- อยู่ในเขตร้อนชื้นเอเซียเหนือ แบ่งเป็น 4 ฤดูชัดเจนและมีปริมาณฝนและแสงแดดที่เพียงพอ ฤดูใบไม้ผลิและฤดูใบไม้ร่วงระยะเวลาค่อนข้างสั้น ฤดูหนาวและร้อนค่อนข้างยาวนาน</li> </ul> |
| หอพรรณไม้              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัจจุบันมีการเก็บรวบรวมตัวอย่างพืชเป็นจำนวนกว่า 50,000 ตัวอย่าง โดยรวบรวมไว้ในห้องเก็บตัวอย่างที่มีขนาดกว่า 100 ตารางเมตร</li> </ul>   |
| งานวิจัย               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- รัฐบาลได้ลงทุนในการก่อสร้างทั้งสิ้นรวมไปถึงกลุ่มอาคารเรือนกระจก เป็นเงินกว่า 319 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีชาวเยอรมันเป็นผู้ออกแบบ</li> </ul>   |
| พรรณไม้                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- พืชวงศ์จำปา</li> <li>- วงศ์กุหลาบ</li> <li>- เซอร์รี่</li> <li>- พืชน้ำ</li> <li>- พืชสมุนไพร</li> <li>- พืชเศรษฐกิจ</li> </ul>  |
| งบประมาณในการดำเนินงาน | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับการสนับสนุนจากสภาประชาชนแห่งชาติจีน ผ่านทางสถาบันวิทยาศาสตร์แห่งชาติจีน</li> </ul>   |
| จำนวนนักท่องเที่ยว     | -   |
| Website                | <a href="http://www.csnbgsh.cn">www.csnbgsh.cn</a>  |

## 7) Pha Tad Ke Botanical Garden



| หัวข้อเรื่อง           | ประเด็น   |
|------------------------|---|
| ข้อมูลพื้นฐาน          | - อยู่ระหว่างการดำเนินการพัฒนา คาดว่าจะแล้วเสร็จและเปิดให้เข้าชมได้ในอีก 2 ปีข้างหน้า |
| หอพรรณไม้              | -   |
| งานวิจัย               | - ทำการวิจัยเกี่ยวกับพืชที่อยู่ในป่า และการประยุกต์ใช้ของพืชประจำถิ่น                 |
| พรรณไม้                | - อนุรักษ์พืชในถิ่นที่อยู่อาศัย   |
| งบประมาณในการดำเนินงาน | -   |
| จำนวนนักท่องเที่ยว     | -   |
| Website                | <a href="http://www.pha-tad-ke.com">www.pha-tad-ke.com</a>                            |

### 3) สวนพฤกษศาสตร์ในประเทศไทย

การจัดสร้างสวนพฤกษศาสตร์ในประเทศไทย ได้เคยพยายามทำมาแล้วในอดีต แต่ไม่ประสบความสำเร็จ เมื่อพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวฯ เสด็จขึ้นครองราชย์ ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดสร้างสวนในลักษณะของสวนพฤกษศาสตร์ขึ้นในสวนลุมพินี พร้อมทั้งกับการจัดสร้างสยามรัฐพิพิธภัณฑ์ตามพระราชประสงค์ของสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว แต่ก็ไม่สำเร็จดังพระราชประสงค์ ต่อมาในปี พ.ศ. 2478 ได้มีการจัดตั้งสมาคมพืชกรรมแห่งประเทศไทย และได้พยายามจัดทำสวนลุมพินี ให้เป็นสวนพฤกษศาสตร์อีกครั้งหนึ่งแต่ก็ไม่สำเร็จอีก

ประเทศไทยไม่เคยมีหลักฐานการจัดสร้างสวนพฤกษศาสตร์มาก่อน แต่ก็มี ความสนใจในการนำพันธุ์พืชใหม่ๆ เข้ามาในประเทศ ซึ่งมีมาตลอดเวลาควบคู่กับการค้าขายหรือติดต่อราชการกับต่างประเทศ ตั้งแต่สมัยพระนารายณ์มหาราช แต่จะนำมาจัดสวนในลักษณะอุทยานดังปรากฏในประวัติศาสตร์และวรรณคดีไทย ในสมัยสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พระองค์ทรงสนพระทัยเก็บสะสมพันธุ์พืช เมื่อเสด็จประพาสต่างประเทศแต่ครั้งพระองค์จะทรงนำพันธุ์พืชใหม่ๆ เข้ามา พระองค์มีพระราชดำริให้จัดสร้าง เรือนเพาะชำในพระราชวังสวนดุสิต สำหรับเก็บสะสมพันธุ์พืชต่างๆ ไว้ เมื่อเวลาเสด็จประพาสเยี่ยมราษฎรในหัวเมืองก็จะ

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565

(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

พระราชทานพันธุ์ให้ไปปลูก และทุกครั้งที่มีการตัดถนนสายใหม่ พระองค์จะทรงให้ปลูกต้นไม้ก่อน โดยนำมาจากเรือนเพาะชำภายในพระราชวังสวนดุสิต ทรงเอาพระราชหฤทัยใส่และทรงประณีต ในการเลือกพันธุ์ไม้ให้เหมาะกับสภาพถนนแต่ละทำเลไป ถนนอะไรควรปลูกพันธุ์พืชชนิดใด เพื่อให้เหมาะสมกับสิ่งแวดล้อม เกิดความร่มรื่นเป็นระเบียบและสวยงาม และมีพระราชดำริให้ปลูกบัวสายหลากสี ในคูน้ำสำหรับเป็นที่พักผ่อนของประชาราษฎร์ ดังนั้นถึงแม้ประเทศไทยจะไม่เคยมีการสร้างสวนพฤกษศาสตร์มาก่อน แต่ก็มี การสะสมพันธุ์พืช ขยายพันธุ์พืชและนำมาปลูกไว้ตามถนนต่างๆ

กรมป่าไม้ ได้ดำริจัดสร้างสวนพฤกษศาสตร์ขึ้นเป็นครั้งแรกที่บริเวณพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี เมื่อปี พ.ศ. 2484 แต่พื้นที่ไม่เหมาะต่อการเจริญเติบโตของพืช เนื่องจากขาดแหล่งน้ำและดินไม่ดี กรมป่าไม้จึงเลือกใหม่ที่ ป่าพุแค ชายดงพญาเย็น มีเนื้อที่ประมาณ 3,750 ไร่ การพัฒนาสวนพุแคดำเนินไปช้ามาก เพราะรัฐบาลไม่เห็นความสำคัญและได้รับงบประมาณไม่เพียงพอ

สวนพฤกษศาสตร์ของประเทศไทยในปัจจุบันจำแนกตามหน่วยงานที่สังกัดออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. สวนพฤกษศาสตร์สังกัดกรมอุทยานสัตว์ป่าและพันธุ์พืช กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สวนที่สังกัดกรมป่าไม้มี 2 ลักษณะ ได้แก่

1.1 สวนพฤกษศาสตร์ มีบทบาทในการรวบรวมพันธุ์พืชทุกชนิดตามหลักอนุกรมวิธานและนิเวศวิทยา เช่นเดียวกับสวนพฤกษศาสตร์ทั่วไป ใช้สำหรับศึกษาทางพฤกษศาสตร์โดยเฉพาะ และเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจได้ด้วย ในสวนพฤกษศาสตร์จะปลูกพันธุ์พืชทั้งไม้พื้นเมืองและต่างประเทศ โดยแยกเป็นหมวดหมู่ เป็นวงศ์ และสกุล ตามลำดับความสำคัญของชนิดไม้นั้นๆ นอกจากนั้นยังทำการอนุรักษ์และขยายพันธุ์พืชหายากและใกล้จะสูญพันธุ์ของไทย สวนพฤกษศาสตร์ที่สังกัดกรมป่าไม้มีจัดสร้างไว้ทุกภาคของประเทศไทย ขนาดของพื้นที่ประมาณ 800 – 2,500 ไร่ ปัจจุบันมีอยู่ 7 แห่ง และอีก 8 แห่ง เป็นสวนพฤกษศาสตร์รวบรวมพืชจากวรรณคดีไทยและสวนรวบรวมพรรณไม้ป่า

1.2 สวนรุกขชาติ เป็นสวนที่มีเนื้อที่น้อยกว่าสวนพฤกษศาสตร์ สร้างขึ้นเพื่อปลูกรวบรวมพันธุ์ไม้ต่างๆ โดยเฉพาะไม้ยืนต้นที่มีค่าหายากในทางเศรษฐกิจและพืชไม้ดอกที่หายากซึ่งมีอยู่ในท้องถิ่น แต่ไม่ได้ปลูกเป็นหมวดหมู่เหมือนสวนพฤกษศาสตร์ หากแต่มีชื่อพันธุ์ไม้ติดไว้ มีการทำถนนทางเดินเพื่อเข้าชม จุดมุ่งหมายเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจโดยเฉพาะ และให้ผู้เข้าชมพักผ่อนได้รับความรู้เกี่ยวกับพันธุ์ไม้ไปด้วย ขนาดของสวนรุกขชาติประมาณ 25 - 100 ไร่ สวนรุกขชาติในปัจจุบันนับได้ 53 แห่ง

2. สวนพฤกษศาสตร์สังกัดกรุงเทพมหานคร ได้แก่ สวนพฤกษศาสตร์ในสวนหลวง ร.9 ตั้งอยู่ที่ แขวงหนองบอน เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร มีพื้นที่ประมาณ 500 ไร่ พื้นที่นี้ส่วนหนึ่งเป็นของกรุงเทพมหานครที่ซื้อไว้นานแล้วและบางส่วนได้รับบริจาคจากผู้มีจิตศรัทธา กรุงเทพมหานครและมูลนิธิสวนหลวง ร.9 จัดสร้างขึ้นถวายพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 5 รอบ ในปี พ.ศ. 2530 โดยมีจุดมุ่งหมาย ดังนี้

1) เป็นสวนสาธารณะ เพื่อถวายพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 5 รอบ ในปี พ.ศ. 2530

- 2) เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชนทั่วไป
- 3) เป็นศูนย์กลางรวบรวมสะสมและอนุรักษ์พืชพันธุ์ไม้ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้เป็นสวนพฤกษศาสตร์ที่สมบูรณ์แบบแห่งแรกของประเทศไทย
- 4) ส่งเสริมวิชาการด้านการศึกษา ค้นคว้าวิจัย และเผยแพร่ความรู้ด้านพฤกษศาสตร์แก่นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป
- 5) ปลูกฝังทัศนคติในการอนุรักษ์ธรรมชาติแก่เยาวชนและประชาชนทั่วไป
- 6) ประกอบกิจการสาธารณะประโยชน์ และการกุศลต่างๆ รวมทั้งทะนุบำรุงส่งเสริมและพัฒนาสวนสาธารณะ
- 7) ร่วมมือกับองค์กรกุศล และหน่วยงานทางราชการในกิจการต่างๆ
- 8) ไม่ดำเนินการเกี่ยวข้องกับการเมือง

สวนพฤกษศาสตร์ในสวนหลวง ร.9 เป็นสวนพฤกษศาสตร์สมบูรณ์แบบตามหลักอนุกรมวิธานและนิเวศวิทยา เนื่องจากหน้าที่ของสวนพฤกษศาสตร์ปัจจุบันได้เพิ่มจากการเป็นสถานศึกษาวิจัยของนักวิทยาศาสตร์เพียงอย่างเดียว มาเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจในเชิงทัศนศึกษาเพิ่มขึ้นอีกอย่างหนึ่ง การจัดรวบรวมพันธุ์ไม้จึงมุ่งเน้นการจัดภูมิทัศน์ให้สวยงามจำเริญตาด้วย ส่วนของสวนพฤกษศาสตร์มีเนื้อที่สุทธิประมาณ 90 ไร่ และหากนับที่จอดรถและคูน้ำด้วยก็จะมีเนื้อที่รวมเป็น 120 ไร่ นับว่าเป็นสวนพฤกษศาสตร์ที่มีขนาดเล็กมาก เนื้อที่ภายในสวนมีการแบ่งออกเป็นส่วนๆ แต่แต่ละส่วนมีคูน้ำเพื่อการชลประทานและการระบายน้ำล้อมรอบ สวนพฤกษศาสตร์สวนหลวง ร.9 ทำการเก็บรวบรวมพันธุ์ไม้ทั้งของไทยและต่างประเทศ ทำการอนุรักษ์และขยายพันธุ์พืชหายากและใกล้สูญพันธุ์ เช่นเดียวกับสวนพฤกษศาสตร์อื่นๆ ปัจจุบันมีหอพรรณไม้เก็บรวบรวมตัวอย่างพรรณพืชอัดแห้งอยู่ประมาณ 5,000 ตัวอย่าง มีห้องสมุดขนาดเล็ก มีเรือนเพาะชำ และเรือนอนุบาลพืช แต่ยังไม่มียุทธศาสตร์ปฏิบัติการสำหรับงานวิจัยทางพฤกษศาสตร์ชั้นสูง

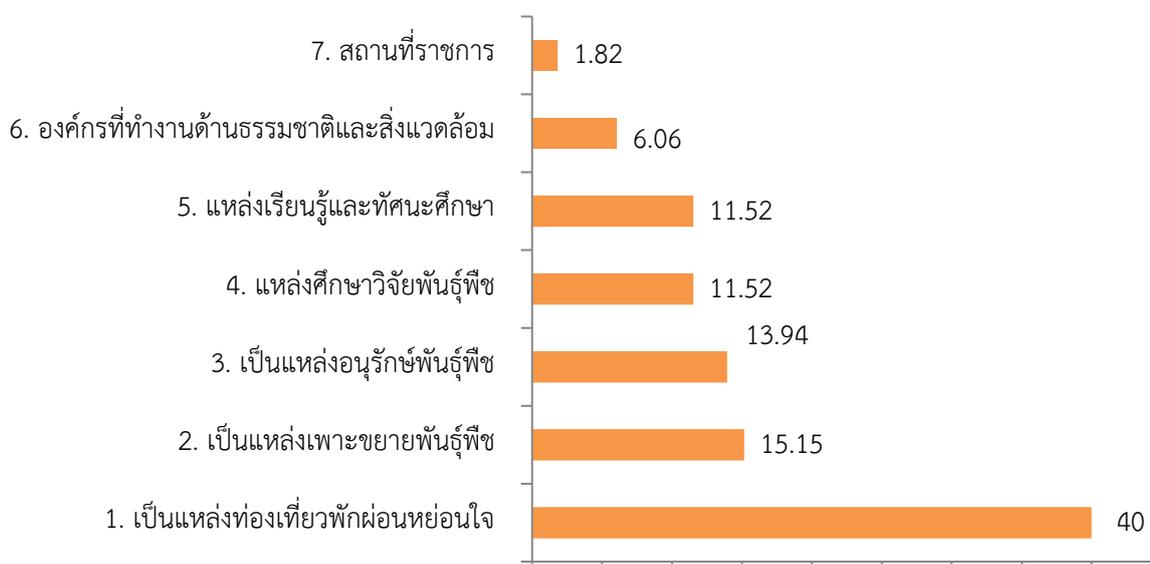
3. สวนพฤกษศาสตร์ สังกัดองค์การสวนพฤกษศาสตร์ ได้แก่สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์มีสถานภาพเป็นรัฐวิสาหกิจ ดำเนินการภายใต้พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การสวนพฤกษศาสตร์ พ.ศ. 2535 ได้รับงบประมาณและพื้นที่ เริ่มดำเนินการระยะแรกเมื่อปี พ.ศ.2536 โดยใช้พื้นที่จัดสรรจากกรมป่าไม้ จำนวน 6,500 ไร่ ตั้งอยู่ที่บริเวณชายเขตอุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ-ปุย ท้องที่ตำบลแม่แรม อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ เป็นพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ มีทางน้ำไหลผ่านตลอดปี ภูมิประเทศเป็นพื้นที่ราบและสูงสลับเป็นชั้นต่างๆ ตั้งแต่ระดับความสูง 400 เมตรขึ้นไปจนถึงระดับความสูงประมาณ 1,200 เมตรเหนือระดับน้ำทะเล

ดังนั้นเมื่อเปรียบเทียบบทบาท หน้าที่และกิจกรรมของสวนพฤกษศาสตร์ไทยแล้ว สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ องค์การสวนพฤกษศาสตร์จะมีความสมบูรณ์แบบมากที่สุด เพราะ มีการดำเนินงานที่ครบวงจรมีทั้งหอพรรณไม้ ห้องสมุดสวนพฤกษศาสตร์ พิพิธภัณฑ์พืช ห้องปฏิบัติการ และศูนย์ฝึกอบรมบุคคลากร

### 5.1.5 การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็น ทศนคติของประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณพื้นที่รอบสวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จ.เชียงใหม่ ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ โดยทำการศึกษาผลกระทบจากการจัดตั้งองค์การสวนพฤกษศาสตร์ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม รวมถึงความพึงพอใจ ผลกระทบต่อการดำรงชีวิตที่เกี่ยวข้อง โดยสรุปมีผลการสำรวจ ดังนี้

ความเข้าใจของคนในชุมชน

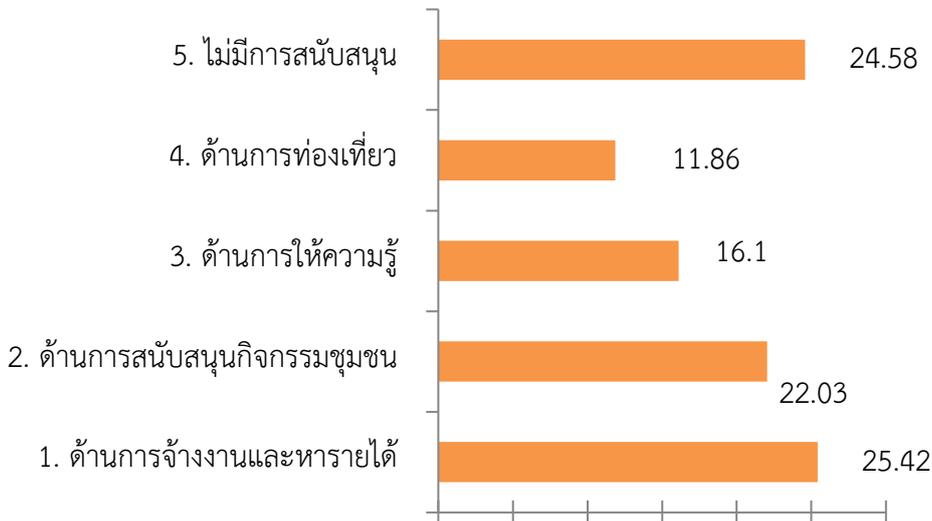


ภาพที่ 5.2 กราฟแสดงความเข้าใจของคนในชุมชน

#### ชุมชนได้รับการสนับสนุน/ช่วยเหลือ/รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์จากสวนพฤกษศาสตร์มากน้อยเพียงใด

- 1) ด้านการจ้างงานและหารายได้ การจัดตั้งสวนพฤกษศาสตร์ทำให้ประชาชนในชุมชนมีงานทำเพิ่มขึ้น มีรายได้จากการค้าขายให้แก่นักท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวสายแมริม – สะเมิง
- 2) ด้านการสนับสนุนกิจกรรมชุมชน การเข้าไปมีส่วนร่วมกับกิจกรรมในชุมชน เช่น การจัดกิจกรรมวันเด็ก แห่เทียนพรรษา กิจกรรมปลูกป่า การทำแนวป้องกันไฟป่า และการสนับสนุนกล้าไม้
- 3) ด้านการให้ความรู้ การจัดฝึกอบรมทางด้านพืชแก่คนในชุมชน เด็กและเยาวชน การเป็นแหล่งทัศนศึกษาหาความรู้ทางด้านพืช
- 4) ด้านการท่องเที่ยวการเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจของคนในชุมชนและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวชม

5) ไม่มีการสนับสนุน โดยมีบางส่วนคิดว่ายังไม่ได้รับการสนับสนุน การช่วยเหลือ การรับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์จากสวนพฤกษศาสตร์ และอยากให้สวนพฤกษศาสตร์เข้าไปมีส่วนร่วมกับชุมชนให้มากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 5.3 กราฟแสดงสิ่งที่ชุมชนคาดหวัง

### สิ่งที่ชุมชนคาดหวังและประโยชน์ที่ได้จากสวนพฤกษศาสตร์

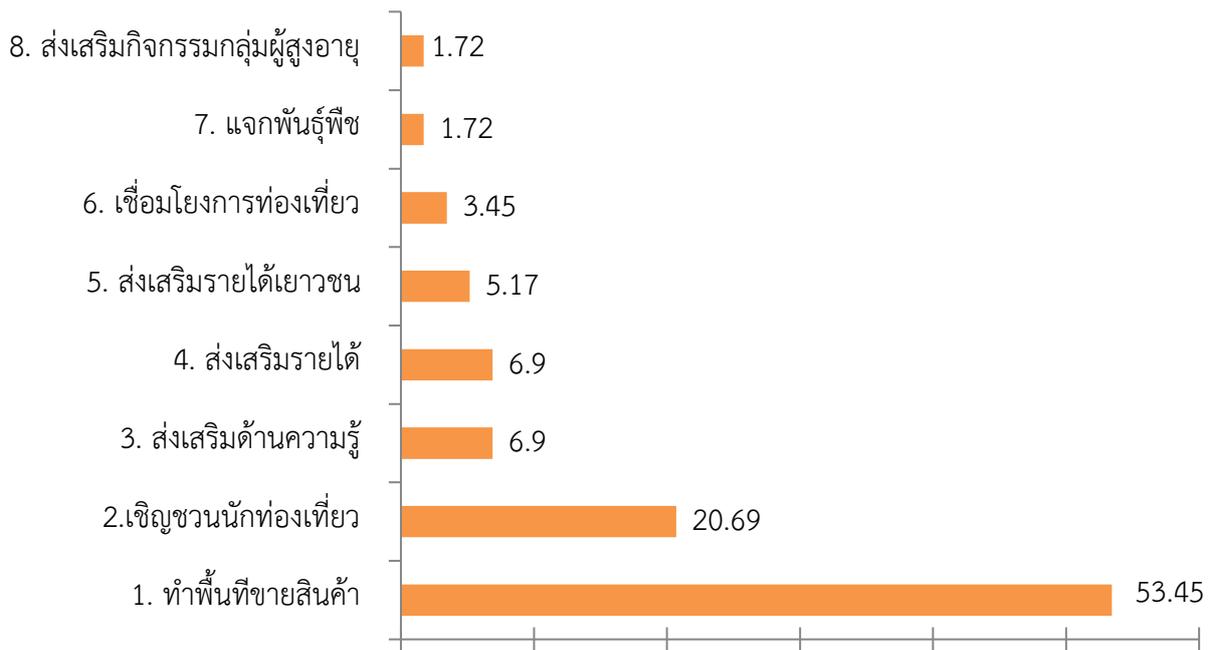
1) การส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้แก่ชุมชน ได้แก่ การส่งเสริมการจ้างงานให้คนในชุมชน โดยรอบเข้ามาทำงานในสวนพฤกษศาสตร์ และการส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้แก่ชุมชนทางอ้อม ได้แก่ การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยว และการมีวิทยากรให้ความรู้ด้านการส่งเสริมการเพาะกล้าไม้เพื่อจำหน่ายให้แก่ชาวบ้าน การแจกเมล็ดพันธุ์พืชไม้ดอกไม้ประดับ เป็นต้น

2) ความสัมพันธ์ด้านสังคม/วัฒนธรรมประเพณี ได้แก่ การเข้ามามีส่วนร่วมสนับสนุนชุมชน ในกิจกรรมต่างๆ อาทิเช่น การป้องกันไฟป่า งานตามประเพณีท้องถิ่น การแข่งกีฬา การเป็นแหล่งศึกษาความรู้ทางด้านพืชของเยาวชน การให้ความรู้เรื่องพืชแก่ชุมชน การให้ข้อมูลข่าวสารเรื่องพรรณไม้ และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่องค์กรฯ จัดขึ้น

3) การให้ความรู้แก่ชุมชนในเรื่องการดูแลรักษาป่า การจัดวิทยากรบรรยายให้ความรู้ด้านพฤกษศาสตร์ มีการเรียนรู้ทางด้านพืชให้แก่ชุมชน

4) การเป็นแหล่งท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้นักท่องเที่ยวขึ้นมาท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น

5) การดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ โดยพื้นที่ที่ชุมชนประสงค์ให้องค์กรฯ เข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนมากที่สุดคือ ป่าชุมชน วัด และบริเวณริมถนนแม่ริม – สะเมิง



ภาพที่ 5.4 กราฟความคิดเห็นอื่นๆ

### ข้อเสนอแนะ

- 1) **กิจกรรมในชุมชน** ร้อยละ 37.27 ได้แก่ การปลูกป่าในพื้นที่ชุมชนป่าต้นน้ำ การทำแนวป้องกันไฟป่า การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนที่มากขึ้น เช่น งานบุญทอดผ้าป่า การแข่งกีฬา เป็นต้น มีการเข้าร่วมประชุมกับผู้นำหมู่บ้านและคนในชุมชน
- 2) **การจ้างงานและการสร้างอาชีพ** ร้อยละ 33.64 ได้แก่ เพิ่มการจ้างงานแก่คนในชุมชน รอบองค์การสวนพฤกษศาสตร์ แจกเมล็ดพันธุ์พืช ไม้ดอกไม้ประดับ ส่งเสริมอาชีพเพื่อเป็นพันธุ์ไม้เศรษฐกิจต่อไป ส่งเสริมอาชีพกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มเยาวชน สร้างพื้นที่จำหน่ายสินค้าชุมชน
- 3) **ด้านการให้ความรู้** ร้อยละ 21.82 ได้แก่ ให้ความรู้แก่คนในชุมชนเรื่องการดูแลรักษาป่า มีวิทยากรมาบรรยายให้ความรู้ด้านพฤกษศาสตร์ มีฐานการเรียนรู้ทางด้านพื้นที่แก่ชุมชนให้เรียนรู้
- 4) **ด้านการท่องเที่ยว** ร้อยละ 7.27 ได้แก่ ประสัมพันธ์เชิญชวนให้นักท่องเที่ยวขึ้นมาเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น

## 5.1.6 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

| กลุ่มเป้าหมาย   | ความคาดหวัง  |
|---|--|
| Customer : C  |  |
| 1. นักท่องเที่ยว                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>- สถานที่พักผ่อนหย่อนใจของครอบครัว</li><li>- การจัดแสดงพันธุ์ไม้ที่มีความหลากหลาย ตกแต่งไม้ดอกไม้ประดับ และแหล่งท่องเที่ยว</li></ul>   |
| 2. นักเรียน/นักศึกษา                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>- การให้บริการความรู้</li><li>- แหล่งศึกษา ฝึกอบรม และดูงาน</li></ul>  |
| 3. ประชาชนทั่วไป/ชุมชน                                | <ul style="list-style-type: none"><li>- สร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน</li><li>- โอกาสในการเข้ารับการฝึกอบรมต่างๆ</li><li>- ความร่วมมือในด้านต่างๆ กับองค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น</li><li>- การใช้ทรัพยากรธรรมชาติร่วมกัน</li></ul>   |
| Stakeholder : S                                       |  |
| 1. ผู้ถือหุ้น :<br>กระทรวงการคลัง                     | <ul style="list-style-type: none"><li>- การรวบรวมพรรณไม้ให้เป็นศูนย์กลางการอนุรักษ์พรรณไม้ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง</li><li>- องค์กรแห่งการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ</li><li>- ต่อยอดองค์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เพิ่มขีดความสามารถในการหารายได้</li><li>- บริการรูปแบบใหม่ๆ ที่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยี</li></ul> |
| 2. หน่วยงานกำกับดูแล :<br>กระทรวง<br>ทรัพยากรธรรมชาติ | <ul style="list-style-type: none"><li>- เครื่องมือ กลไก และฐานข้อมูลที่มีการนำมาใช้เพื่อการอนุรักษ์ คุ้มครองและพัฒนาการใช้ประโยชน์</li><li>- ประชาชนในองค์ความรู้ไปบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น</li></ul>  |
| 3. สังคม/รัฐบาล                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li><li>- ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู เพื่อสร้างความมั่นคงของประเทศ</li><li>- การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม</li><li>- แหล่งเรียนรู้ของเยาวชนและประชาชนในภูมิภาค</li></ul>  |

## 5.1.7 การประเมินสถานการณ์ความเสี่ยง

อ.ส.พ. ได้ทำการประเมินสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกิจกรรมสวนพฤกษศาสตร์ที่อาจเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงขององค์การสวนพฤกษศาสตร์

### 1) สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสวนพฤกษศาสตร์ทั่วโลก

สภาวะการเปลี่ยนแปลงของการบริหารธุรกิจสวนพฤกษศาสตร์ในต่างประเทศที่สวนพฤกษศาสตร์ขนาดใหญ่ของโลกได้เปลี่ยนแปลงระบบการบริหารจัดการจากเดิมที่มุ่งเน้นการดำเนินงานทางด้านวิชาการ เน้นการศึกษาทางอนุกรมวิธาน มาเป็นการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์และการดำเนินงานวิจัยทางเข้าถึงประชาชนมากยิ่งขึ้นทั่วโลก และการปรับลดอัตราการจ้างนักพฤกษศาสตร์ อาทิเช่น สวนพฤกษศาสตร์ Kew ในประเทศอังกฤษ สิ่งนี้ทำให้สวนพฤกษศาสตร์ทั่วโลกต้องตระหนักและหันมาทบทวนบทบาทของการดำเนินงานสวนพฤกษศาสตร์มากยิ่งขึ้น

### 2) การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและการสูญพันธุ์ของพืชจากเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

ภูมิภาคอินโด-พม่า (Indo-Burma) ซึ่งรวมถึงประเทศไทยจัดอยู่ในบริเวณที่มีความเสี่ยงสูงหรือพื้นที่วิกฤต (hot spot) ต่อการสูญเสียทรัพยากรชีวภาพ เนื่องจากมีความหลากหลายของทรัพยากรมาก แต่ได้รับการดูแลต่ำที่สุด ซึ่งเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สถานการณ์การสูญเสียทรัพยากรชีวภาพจะทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น และมีความเป็นไปได้สูงที่พืชหลายๆ สายพันธุ์ในประเทศไทยจะลดลงและสูญพันธุ์ไป เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการกระจายของแหล่งที่อยู่ เนื่องจากพืชจะรับสัญญาณจากภูมิอากาศในการเปลี่ยนแปลงวงจรชีวิตให้สมบูรณ์ สามารถสืบทอดขยายพันธุ์ต่อไปได้ อุณหภูมิที่เพิ่มขึ้นและปริมาณน้ำฝนที่เปลี่ยนแปลงไปมีผลให้พืชต้องมีการปรับตัวเพื่อให้อยู่รอดในภาวะที่โลกร้อนขึ้น

### 3) สถานการณ์ความแห้งแล้ง

น้ำเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดูแลพันธุ์พืชให้คงอยู่และเจริญเติบโต ในขณะที่ประเทศไทยกำลังประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำ และสภาวะแห้งแล้ง อันเนื่องมาจากฝนทิ้งช่วงเป็นเวลานาน และสภาวะการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศและความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกที่มีมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณน้ำในโลกลดลงโดยเฉลี่ยร้อยละ 21-31 ต่อปี ถึงแม้ว่าปัญหาดังกล่าวจะเกิดขึ้นในฤดูร้อนแต่ได้ทวีความรุนแรงมากขึ้นทุกปี และทำให้ปริมาณน้ำในแหล่งน้ำและน้ำใต้ดินลดลง ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบต่อ การเจริญเติบโตของพันธุ์พืชเป็นอย่างมาก

### 4) การขาดแคลนนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญด้านพฤกษศาสตร์ของประเทศ

ปัจจุบันประเทศไทยอยู่ในสภาวะขาดแคลนนักพฤกษศาสตร์ ทั้งนี้เนื่องจากจำนวนผู้ศึกษาเรียนรู้ทางด้านนี้มีค่อนข้างน้อย และเป็นสาขาวิชาการที่ไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร รวมถึงนักเรียนนักศึกษาที่จบในสาขาพฤกษศาสตร์มิได้ปฏิบัติงานทางด้านพืชมีเป็นจำนวนมาก จึงทำให้จำนวนนักพฤกษศาสตร์ในปัจจุบันยังมีจำนวนไม่เพียงพอ ขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญการทำงานเฉพาะด้าน นอกจากนี้เมื่อพิจารณาถึงปัจจุบัน

ภายในองค์การสวนพฤกษศาสตร์เองจะพบว่า รวมถึงองค์การฯ ยังไม่สามารถขยายกรอบอัตรากำลังและโครงสร้างการดำเนินงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และภารกิจที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นและรองรับการเป็นแหล่งผลิตนักพฤกษศาสตร์รุ่นใหม่ให้กับประเทศไทยได้เท่าที่ควร

### 5) การไม่มีกรรมสิทธิ์ในพื้นที่เพื่อใช้ในการดำเนินงาน

พื้นที่สวนพฤกษศาสตร์บางแห่งยังมีปัญหาการครอบครองของประชาชน บางแห่งยังมีปัญหาการครอบครองของประชาชน บางแห่งยังมีปัญหาโต้แย้งเรื่องอาณาเขตจากชุมชนในพื้นที่ การไม่ได้รับมอบพื้นที่ให้เป็นกรรมสิทธิ์ตามกฎหมายของสวนพฤกษศาสตร์ขององค์การฯ จึงไม่สามารถพัฒนาได้อย่างเต็มที่ รวมถึงการวางแผนการพัฒนาพื้นที่ยังไม่สามารถดำเนินการได้ชัดเจน ยังไม่มีการทบทวนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

### 6) พฤติกรรมของผู้ใช้บริการ

พฤติกรรมในการท่องเที่ยวของชาวไทยส่วนใหญ่ในปัจจุบันเป็นไปแบบแปรปรวนและฉาบฉวย นิยมท่องเที่ยวในสถานที่ที่อยู่ในกระแสความสนใจ การท่องเที่ยวในรูปแบบแหล่งเรียนรู้ยังได้รับความสนใจไม่เท่าที่ควร รวมถึงสภาวะเศรษฐกิจ เช่น ค่าน้ำมัน ค่าครองชีพที่สูงขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวลดน้อยลง รวมถึงมีแหล่งท่องเที่ยวและสถานศึกษาทางธรรมชาติที่มีลักษณะใกล้เคียงกันเพิ่มมากขึ้น

## 5.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

### 5.2.1 การวิเคราะห์ SWOT

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ ได้ทำการวิเคราะห์สภาพการแข่งขันโดยทำการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกโดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis เพื่อค้นหาความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenger : SC) ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage : SA) ความสามารถพิเศษขององค์กร (Core Competency : CC) โดยมีรายการ SWOT ที่ได้จากการศึกษาดังนี้

#### (1) การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

##### จุดแข็ง (Strengths)

| รหัส S | จุดแข็ง (Strengths)  | ร้อยละความสำคัญ |
|--------|--|-----------------|
| S1     | อ.ส.พ. เป็นองค์กรระดับกรม ที่กฎหมายจัดตั้งขึ้นโดยเฉพาะเพื่อดำเนินงานด้านพฤกษศาสตร์   | 14.00           |
| S2     | พระราชกฤษฎีกาในการจัดตั้งเอื้อมีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจเอื้อต่อการดำเนินงานในเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์ ทำให้มีความคล่องตัวในการดำเนินงานมากกว่าหน่วยงานราชการ | 2.37            |

| รหัส S | จุดแข็ง (Strengths)   | ร้อยละความสำคัญ |
|--------|---|-----------------|
| S3     | อ.ส.พ. เป็นหน่วยงานที่มีวัตถุประสงค์ในการเป็นแหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืชที่หายากและเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ โดยเฉพาะการอนุรักษ์นอกถิ่นกำเนิดรวมถึงเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ                 | 1.96            |
| S4     | พื้นที่ สวนพฤกษศาสตร์ มีความอุดมสมบูรณ์ และมีทรัพยากรธรรมชาติที่เหมาะสม สามารถสร้างแหล่งเรียนรู้และจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ได้อย่างน่าสนใจ  | 1.81            |
| S5     | อ.ส.พ. ได้รับการจัดตั้งเพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในวโรกาสครบรอบ 60 พรรษา และได้รับพระราชทานนาม คือ สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จ.เชียงใหม่ | 1.48            |
| S6     | อ.ส.พ. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีความมั่นคงด้านการเงิน  | 1.41            |
| S7     | อ.ส.พ. มีสวนสาขายู่ในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ สามารถรวบรวมพันธุ์ไม้นอกถิ่นกำเนิด ให้เหมาะสมกับระบบนิเวศได้หลากหลายรูปแบบ และมีโอกาสในการถ่ายทอดความรู้สู่ประชาชนได้กว้างขวางยิ่งขึ้น        | 1.30            |
| S8     | อ.ส.พ. มีนักวิชาการทางพฤกษศาสตร์ที่มีความรู้ ความสามารถและน่าเชื่อถือ   | 1.30            |
| S9     | สวนพฤกษศาสตร์แต่ละแห่งมีเอกลักษณ์และมีจุดดึงดูดผู้ใช้บริการให้เข้ามาเยี่ยมชม อาทิ สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ มี Canopy Walks กลุ่มอาคารเรือนกระจก และอาคารพิพิธภัณฑ์          | 0.56            |
| S10    | อ.ส.พ. สามารถนำเงินรายได้มาใช้ในการบริหารจัดการได้  | 0.56            |

จุดอ่อน (Weakness)

| รหัส W | จุดอ่อน (Weakness)  | ร้อยละความสำคัญ |
|--------|---|-----------------|
| W1     | การวางแผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน แผนงานโครงการ ในแต่ละด้านยังขาดความเชื่อมโยงและวิเคราะห์ความคุ้มค่าการดำเนินงานที่ชัดเจน                                     | 6.83            |
| W2     | แผนและผังแม่บทการพัฒนาพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์แต่ละแห่ง ยังขาดความชัดเจน ส่งผลต่อการขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและโดดเด่น   | 5.41            |
| W3     | ระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ยังไม่เป็นมาตรฐาน ยังต้องการพัฒนาทั้งด้าน ระบบการ โครงสร้างอัตรากำลัง ค่าตอบแทนจัดการบุคลากร การสร้างความผูกพันในองค์กรและแรงจูงใจ | 5.35            |
| W4     | ไม่มีกรรมสิทธิ์ในพื้นที่ตามกฎหมายและบางพื้นที่ยังมีปัญหาการครอบครองจึงสามารถพัฒนาได้อย่างเต็มที่  | 3.93            |
| W5     | ประสิทธิภาพของระบบการบริหารจัดการองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพและขาดการ บูรณาการและจัดทำกลยุทธ์การบริหารจัดการที่ชัดเจน   | 2.56            |
| W6     | บุคลากรยังขาดสมรรถนะ ความรู้และความชำนาญในการปฏิบัติงาน   | 1.94            |
| W7     | กฎ ระเบียบ ข้อบังคับยังไม่รองรับต่อการดำเนินงานในระดับนานาชาติ  | 1.94            |
| W8     | นักวิชาการ นักวิจัย ยังมีไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน  | 1.83            |
| W9     | การประชาสัมพันธ์องค์กรยังไม่เป็นไปในเชิงรุกและยังไม่มีเป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานมีประสิทธิภาพและมีผลลัพธ์ที่ชัดเจน                                     | 1.76            |
| W10    | การจัดเก็บและรวบรวมและจัดการพันธุ์ไม้มีชีวิตยังมีระบบการบริหารจัดการที่ไม่ชัดเจน  | 1.54            |

ตาราง 5.2 จุดอ่อน (Weakness)

## (2) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

## โอกาส (Opportunities)

| รหัส O | โอกาส (Opportunities)   | ร้อยละความสำคัญ |
|--------|---|-----------------|
| O1     | ประเทศไทยมีแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนปฏิรูปประเทศ มีเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืช การวิจัย การสร้างแหล่งเรียนรู้ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ | 3.218           |
| O2     | ทั่วโลก หน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไป ตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญในด้านการอนุรักษ์และร่วมกันรักษาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม   | 2.136           |
| O3     | ประเทศไทยมีความหลากหลายทางชีวภาพและเป็นศูนย์กลางการกระจายพันธุ์พืชในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้มีโอกาสได้ศึกษาค้นคว้าอย่างต่อเนื่อง   | 1.822           |
| O4     | รัฐบาลส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน (นโยบายลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้)  | 1.025           |
| O5     | เทคโนโลยีที่ทันสมัยและสื่อ Online ต่างๆ มีความก้าวหน้าเข้าถึงง่าย   | 0.769           |
| O6     | รัฐบาลให้การสนับสนุน การสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม  | 0.569           |
| O7     | มีแหล่งสนับสนุนทุนด้านการวิจัย  | 0.342           |
| O8     | สังคมให้ความสนใจและตื่นตัวในเรื่องของการท่องเที่ยวธรรมชาติ สุขภาพ และการอุปโภค บริโภคผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ   | 0.285           |
| O9     | ประเทศไทยมีการจัดทำแผนบูรณาการพื้นที่ระดับภาค   | 0.256           |
| O10    | ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เป็นโอกาสให้ อ.ส.พ. มีกลุ่มลูกค้าเพิ่มขึ้น  | 0.028           |

ตาราง 5.3 โอกาส (Opportunities)

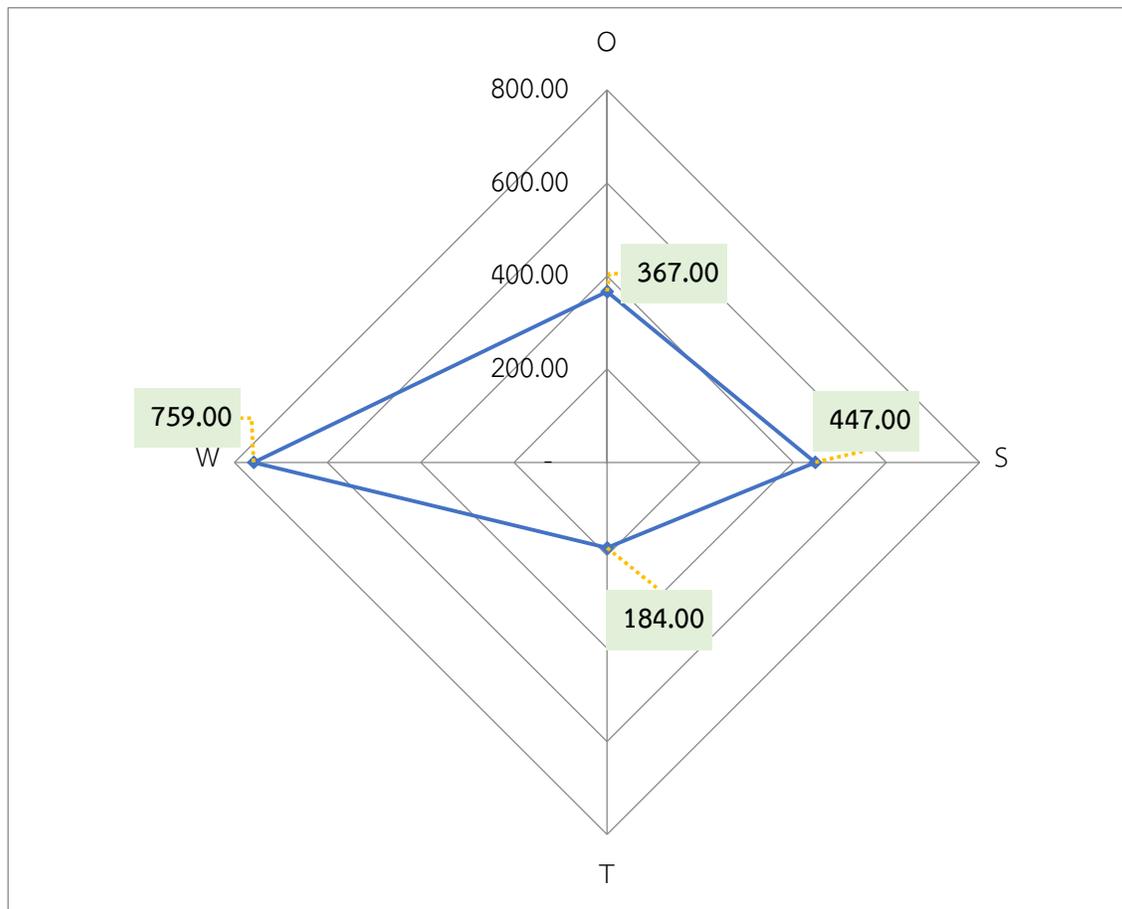
อุปสรรค (Threats)

| รหัส T | อุปสรรค (Threats)  | ร้อยละความสำคัญ |
|--------|--|-----------------|
| T1     | หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งประชาชน ไม่เข้าใจบทบาทของสวนพฤกษศาสตร์ อาจไม่ได้รับการสนับสนุนทั้งทางการเงินและการดำเนินงาน  | 3.36            |
| T2     | สภาวะแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะเรื่องการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลกระทบต่อการรวบรวมพรรณไม้และการเก็บรวบรวมข้อมูล                                   | 1.94            |
| T3     | พฤติกรรมในการท่องเที่ยวของชาวไทยส่วนใหญ่ ไม่นิยมท่องเที่ยวในรูปแบบที่เป็นแหล่งเรียนรู้ อาจทำให้นักท่องเที่ยวไม่นิยมท่องเที่ยวในสวนพฤกษศาสตร์                               | 0.97            |
| T4     | ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวและสถานศึกษาทางธรรมชาติที่มีลักษณะใกล้เคียงกันเพิ่มมากขึ้น   | 0.97            |
| T5     | นโยบายประเทศไม่เน้นเรื่ององค์ความรู้พื้นฐาน  | 0.91            |
| T6     | ประเทศไทยมีหน่วยงานด้านการอนุรักษ์หลายหน่วยงานที่ดำเนินงานในลักษณะที่คล้ายคลึงสวนพฤกษศาสตร์ที่โดดเด่นกว่า ส่งผลให้อ.ส.พ. ไม่สามารถแสดงบทบาทด้านการอนุรักษ์ได้ในระดับประเทศ | 0.63            |
| T7     | ประเทศไทยมีแหล่งเรียนรู้ระบบแบบอื่นๆ ที่น่าสนใจ เช่น ท้องฟ้าจำลองพิชญ์โลก สวนพฤกษศาสตร์จันทบุรี ผาแดง ฯลฯ  | 0.63            |
| T8     | การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองส่งผลต่อการบริหารจัดการ   | 0.46            |
| T9     | สภาวะเศรษฐกิจ เช่น ค่าน้ำมัน ค่าครองชีพที่สูงขึ้น อาจทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวลดน้อยลง   | 0.40            |
| T10    | การเข้าถึงทรัพยากรที่จะนำมาศึกษา มีระเบียบและขั้นตอนการดำเนินงานที่ใช้เวลานาน  | 0.23            |

ตาราง 5.4 อุปสรรค (Threats)

จากกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในของ (SWOT Analysis) ของ อ.ส.พ. มาทำการจับคู่และวิเคราะห์กลยุทธ์เข้าด้วยกัน ด้วยเครื่องมือ TOWS Matrix โดยที่สามารถแบ่งรูปแบบการจับคู่กลยุทธ์ของ TOWS ออกเป็น 4 รูปแบบ ดังนี้ กลยุทธ์เชิงรุก (SO) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) กลยุทธ์เชิงรับ (ST) และกลยุทธ์เชิงป้องกัน (WT)

โดยผลการวิเคราะห์ของ อ.ส.พ. ตกอยู่ในแต่ละตำแหน่ง ดังนี้



ภาพ 5.5 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ ประจำปี 2563

## 5.2.2 การวิเคราะห์ความท้าทาย ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และความสามารถพิเศษขององค์กร

จากผลการวิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของ อ.ส.พ. ทั้งในด้านที่เป็นโอกาส หรือจุดแข็ง ซึ่งเป็นด้านบวก และในด้านลบคือจุดอ่อน หรืออุปสรรคทำให้ อ.ส.พ. รับรู้และเข้าใจถึงประโยชน์หรือข้อได้เปรียบต่างๆ ที่มีอยู่ และข้อจำกัดต่อการ ดำเนินงานของ อ.ส.พ. สามารถมองหรือคาดการณ์การดำเนินงานในอนาคต หากจะกำหนดเป้าหมายใน ระยะยาว จะนำพองค์กรไปยังจุดใด และจะต้องนำความได้เปรียบที่มีอยู่มาใช้ประโยชน์เพื่อสร้างการ เติบโตให้กับองค์กรได้อย่างไร หรือมีอุปสรรค ข้อบกพร่องและจุดอ่อนจุดใด ที่จะต้องเร่งแก้ไข หรือ หาทางหลีกเลี่ยง เพื่อมิให้เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาและเติบโตไปข้างหน้า ซึ่งจากการวิเคราะห์ SWOT เป็นการบอกให้รู้ว่าปัจจุบัน อ.ส.พ. อยู่ ณ จุดใด และทำให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจว่าจะ กำหนดทิศทางขององค์กรในอนาคตข้างหน้าอย่างไร

ทั้งนี้ ผลการสรุปวิเคราะห์ SWOT ที่ได้ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการ ดำเนินงานของ อ.ส.พ. รวมถึงวิเคราะห์และค้นหาความสามารถพิเศษขององค์กร (Core Competency : CC) ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage : SA) และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge : SC) โดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix เพื่อนำข้อสรุปที่ได้ไปใช้กำหนดยุทธศาสตร์ ที่เหมาะสมต่อไป สรุปผลการวิเคราะห์โดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 5.5 : แสดงการวิเคราะห์ข้อได้เปรียบและความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์โดยใช้ TOWS Matrix

| ปัจจัยภายใน<br>ปัจจัยภายนอก | Strengths : S (จุดแข็ง)   | Weaknesses : W (จุดอ่อน)  |
|-----------------------------|---|---|
| Opportunity : O (โอกาส)     | SO : กลยุทธ์เชิงรุก   | WO : กลยุทธ์เชิงแก้ไข   |
|                             | <p><u>S3, O1</u><br/> <b>(SA1)</b> อ.ส.พ. เป็นหน่วยงานที่มีวัตถุประสงค์ในการเป็นแหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืชที่หายากและเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์รวมถึงเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ จึงเป็นหน่วยงานที่สามารถตอบสนองต่อแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนปฏิรูปประเทศ ซึ่งมีเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืช การวิจัยการสร้างแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยเฉพาะการอนุรักษ์พืชนอกถิ่นกำเนิดที่เป็นบทบาทสำคัญประการหนึ่งของสวนพฤกษศาสตร์ ที่ยังไม่มีหน่วยงานใดในประเทศดำเนินงานอย่างจริงจัง</p> | <p><u>W1, W2, W3, W5, W9, O5</u><br/> <b>(SC4)</b> อ.ส.พ.มีจุดอ่อนในหลายๆ ด้านการบริหารจัดการในหลายด้านการวางแผนกลยุทธ์ แผนและผังแม่บทการพัฒนาพื้นที่ไม่ชัดเจน ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ ระบบการบริหารจัดการองค์กรรวมถึงด้านการประชาสัมพันธ์ จึงต้องใช้ประโยชน์จากโอกาสในการที่ปัจจุบันมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยและสื่อ Online ต่างๆ มีความก้าวหน้าเข้าถึงง่ายมาช่วยในการบริหารจัดการด้านต่างๆ ให้ครอบคลุมมากขึ้นถือเป็นความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์</p> |
|                             | <p><u>S8, O3, O6, O7</u><br/> <b>(SA2)</b> อ.ส.พ. มีนักวิชาการทางพฤกษศาสตร์ที่มีความรู้ความสามารถและน่าเชื่อถือ ประกอบกับประเทศไทยมีความหลากหลายทางชีวภาพและเป็นศูนย์กลางการกระจายพันธุ์พืชในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงรัฐบาลสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและ</p>  |   |

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565  
 (ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

| ปัจจัยภายใน<br>ปัจจัยภายนอก | Strengths : S (จุดแข็ง)   | Weaknesses : W (จุดอ่อน) |
|-----------------------------|---|--------------------------|
|                             | <p>นวัตกรรม รวมถึงมีแหล่งสนับสนุนด้านวิจัย ทำให้มีโอกาสศึกษาค้นคว้าในด้านทรัพยากรพันธุ์พืช ได้อย่างต่อเนื่อง จึงมีความได้เปรียบในการเป็น ศูนย์กลางศึกษาวิจัยเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์ พืชและความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศ</p>   |                          |
|                             | <p><u>S4, S7, S9, O4,</u><br/>(SA3) พื้นที่สวนพฤกษศาสตร์มีความสมบูรณ์ มีทรัพยากรที่ เหมาะสมสามารถสร้างแหล่งเรียนรู้และจัดกิจกรรม ถ่ายทอดได้อย่างน่าสนใจ ประกอบกับมีสวนสาขาอยู่ ในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ สามารถรวบรวมพันธุ์ ไม้นอกถิ่นกำเนิด ให้เหมาะสมกับระบบนิเวศได้ หลากหลายรูปแบบ และมีโอกาสในการถ่ายทอด ความรู้สู่ประชาชนได้กว้างขวางยิ่งขึ้น รวมถึง สวน พฤกษศาสตร์แต่ละแห่งมีเอกลักษณ์และมีจุดดึงดูด ผู้ใช้บริการ ให้เข้ามาเยี่ยมชม จึงมีโอกาที่ประเทศ ไทยจะสามารถเป็นสถานเรียนรู้นอกห้องเรียน ทางด้านทรัพยากรพันธุ์พืช ซึ่งจะเป็นหน่วยงาน สำคัญที่ช่วยสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์และ รักษาไว้ซึ่งทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม</p> |                          |

| ปัจจัยภายใน<br>ปัจจัยภายนอก | Strengths : S (จุดแข็ง)  | Weaknesses : W (จุดอ่อน)   |
|-----------------------------|--|--|
|                             | <p><u>S1, S2, O5</u></p> <p>(SA4) อ.ส.พ. เป็นองค์กรระดับกรม ที่กฎหมายจัดตั้งขึ้น โดยเฉพาะเพื่อดำเนินงาน ด้านพฤกษศาสตร์ ประกอบกับ มีพรภูจัดตั้งที่มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ เอื้อต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์ ทำให้มีความคล่องตัวในการดำเนินงาน มากกว่าหน่วยงานราชการ ประกอบกับปัจจุบัน เทคโนโลยีมีความทันสมัย และสื่อ Online ต่างๆ มีความก้าวหน้า เข้าถึงง่าย ทำให้ อ.ส.พ. สามารถใช้สถานะจากการเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่มีความคล่องตัวสูง ในการสร้างระบบงานสมัยใหม่ที่ทันสมัย ก้าวหน้าหน่วยงานอื่น</p> |  |
| Threats : T (อุปสรรค)       | ST : กลยุทธ์เชิงรับ  | WT : กลยุทธ์เชิงป้องกัน  |
|                             | <p><u>S3, T1, T2</u></p> <p>(SC1) อ.ส.พ. เป็นหน่วยงานที่มีวัตถุประสงค์ในการเป็นแหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืชที่หายากและเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ โดยเฉพาะการอนุรักษ์นอกถิ่นกำเนิดรวมถึงเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ ประกอบกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งประชาชน ไม่เข้าใจบทบาท</p>  | <p><u>W9, T4, T7, T6</u></p> <p>(SC5) อ.ส.พ. ยังมีการประชาสัมพันธ์องค์การยังไม่เป็นไปในเชิงรุกและยังไม่มีเป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานมีประสิทธิภาพและมีผลลัพธ์ที่ชัดเจน จึงต้องลดจุดอ่อนเพื่อหลีกเลี่ยงการที่ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวและสถานศึกษาทาง</p> |

| ปัจจัยภายใน<br>ปัจจัยภายนอก | Strengths : S (จุดแข็ง)   | Weaknesses : W (จุดอ่อน)  |
|-----------------------------|---|---|
|                             | <p>ของสวนพฤกษศาสตร์ อาจไม่ได้รับการสนับสนุนทั้งทางการเงินและการดำเนินงาน และบทบาทของสวนพฤกษศาสตร์ยังไม่โดดเด่น จึงต้องเร่งสร้างบทบาทขององค์กรเพื่อให้เป็นที่ประจักษ์ และได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้น การสร้างบทบาทในการอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืชที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาวะแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ</p>  | <p>ธรรมชาติที่มีลักษณะใกล้เคียงกันเพิ่มมากขึ้น รวมถึงมีแหล่งเรียนรู้ระบบแบบอื่น จำนวนมากที่ประชาชนสนใจ รวมถึงมีหน่วยงานด้านการอนุรักษ์หลายหน่วยงาน ที่ทำหน้าที่แตกต่างกันไป ทำให้ประชาชนลดความสนใจในสวนพฤกษศาสตร์ ดังนั้นจึงจำเป็นที่ ต้องเร่งพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างบทบาท ชื่อเสียง ให้ประชาชนสนใจเข้ามาใช้บริการ</p> |
|                             | <p><u>S4, T3</u><br/><u>(SC2)</u> พื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ มีความอุดมสมบูรณ์ และมีทรัพยากรธรรมชาติที่เหมาะสม สามารถสร้างแหล่งเรียนรู้และจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ได้อย่างน่าสนใจ แต่จากอุปสรรคจากพฤติกรรมในการท่องเที่ยวของชาวไทยส่วนใหญ่ ไม่นิยมท่องเที่ยวในรูปแบบที่เป็นแหล่งเรียนรู้ อาจทำให้นักท่องเที่ยวไม่นิยมท่องเที่ยวในสวนพฤกษศาสตร์ จึงต้องเร่งสร้างนวัตกรรมทางการเรียนรู้พฤกษศาสตร์ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างยั่งยืน</p> |   |

| ปัจจัยภายใน<br>ปัจจัยภายนอก | Strengths : S (จุดแข็ง)  | Weaknesses : W (จุดอ่อน) |
|-----------------------------|--|--------------------------|
|                             | <p><u>S1, S2, S6, S10, T8</u></p> <p>(SC3) อ.ส.พ. เป็นองค์กรระดับกรม ที่กฎหมายจัดตั้งขึ้น โดยเฉพาะเพื่อดำเนินงาน ด้านพฤกษศาสตร์ ประกอบด้วย มีพรฎ.จัดตั้งที่มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ เอื้อต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์ ทำให้มีความคล่องตัวในการดำเนินงานมากกว่าหน่วยงานราชการ รวมถึงปัจจุบันได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีความมั่นคงด้านการเงิน ประกอบด้วยสามารถนำเงินรายได้มาใช้ในการบริหารจัดการได้ ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองส่งผลต่อการบริหารจัดการ ซึ่งเป็นความท้าทายที่อ.ส.พ.จะต้องเร่งใช้ประโยชน์จากจุดแข็งเพื่อต่อยอดและใช้ประโยชน์จากสวนพฤกษศาสตร์ ทั้งเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ให้มีประสิทธิภาพ</p> |                          |

ตารางที่ 5.5 : แสดงการวิเคราะห์ข้อได้เปรียบและความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์โดยใช้ TOWS Matrix

### 5.2.2.1 ความสามารถพิเศษขององค์กร (Core Competency : CC)

ความสามารถพิเศษขององค์กร หมายถึง สิ่งที่องค์กรมีความเชี่ยวชาญมากที่สุดอย่างยิ่ง ความสามารถพิเศษขององค์กรเป็นขีดความสามารถเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งสร้างความได้เปรียบในตลาดขององค์กรหรือสภาพแวดล้อมของการบริการ บ่อยครั้งที่ความสามารถพิเศษเป็นสิ่งที่ท้าทายต่อคู่แข่งหรือผู้ส่งมอบและคู่ค้าที่จะลอกเลียนแบบและความสามารถพิเศษขององค์กรจะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ จากผลการวิเคราะห์ พบว่า ความสามารถพิเศษ (Core Competency) ของ อ.ส.พ. ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ได้แก่

CC1 : ความสามารถด้านวิชาการทางพฤกษศาสตร์และความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนถึงด้านอนุกรมวิธานพืช

CC2 : ความสามารถในการเป็นแหล่งอนุรักษ์นอกถิ่นกำเนิดเพื่อคืนความสมดุลของทรัพยากรพันธุ์พืชให้กับความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อคงไว้ซึ่งทรัพยากรพันธุ์พืชด้วยการศึกษาวิจัยเพื่อการอนุรักษ์

CC3 : ความสามารถในการสร้างแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดความรู้ด้านพืชเพื่อปลูกฝังและสร้างความตระหนักในทรัพยากรพันธุ์พืช ที่มีความสัมพันธ์ต่อระบบนิเวศและคน

CC4 : ความสามารถในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ด้านพืชและความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญอย่างยั่งยืน

CC5 : สมรรถนะในอนาคต : ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการภายในองค์กรและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวาง

### 5.2.2.2 ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage : SA)

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ หมายถึง ความได้เปรียบในเชิงธุรกิจต่างๆ ที่มีผลอย่างสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร และมักเป็นปัจจัยที่ช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จในเชิงแข่งขันในปัจจุบันและอนาคต เมื่อเทียบกับองค์กรอื่นที่มีผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกัน ในการค้นหาความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ของ อ.ส.พ. ใช้เครื่องมือ TOWS Metrix ซึ่งเป็นการนำผลการวิเคราะห์ประเมิน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค มาพิจารณาโดยวิเคราะห์ความสัมพันธ์ความสอดคล้องและสนับสนุนส่งเสริมกันระหว่างจุดแข็งกับโอกาส (SO) เพื่อระบุว่า อ.ส.พ. สามารถใช้จุดแข็งขององค์กรมาสร้างประโยชน์จากโอกาสที่มีอยู่ได้อย่างไร โดยความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ของ อ.ส.พ. มีดังนี้

(SA1) อ.ส.พ. เป็นหน่วยงานที่มีวัตถุประสงค์ในการเป็นแหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืชที่หายากและเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์รวมถึงเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ จึงเป็นหน่วยงานที่สามารถตอบสนองต่อแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนปฏิรูปประเทศ ซึ่งมีเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืช การวิจัย การสร้างแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยเฉพาะการอนุรักษ์พืชนอก

ถิ่นกำเนิดที่เป็นบทบาทสำคัญประการหนึ่งของสวนพฤกษศาสตร์ ที่ยังไม่มีหน่วยงานใดในประเทศดำเนินงานอย่างจริงจัง (ที่มา : S3, O1)

(SA2) อ.ส.พ. มีนักวิชาการทางพฤกษศาสตร์ที่มีความรู้ ความสามารถและน่าเชื่อถือ ประกอบกับประเทศไทยมีความหลากหลายทางชีวภาพและเป็นศูนย์กลางการกระจายพันธุ์พืชในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงรัฐบาลสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงมีแหล่งสนับสนุนทุนด้านวิจัย ทำให้มีโอกาสศึกษาค้นคว้าในด้านทรัพยากรพันธุ์พืชได้อย่างต่อเนื่อง จึงมีความได้เปรียบในการเป็นศูนย์กลางศึกษาวิจัยเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืชและความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศ (ที่มา : S8, O3, O6, O7)

(SA3) พื้นที่สวนพฤกษศาสตร์มีความสมบูรณ์ มีทรัพยากรที่เหมาะสมสามารถสร้างแหล่งเรียนรู้และจัดกิจกรรมถ่ายทอดได้อย่างน่าสนใจ ประกอบกับมีสวนสาขายูนิในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศสามารถรวบรวมพันธุ์ไม้นอกถิ่นกำเนิด ให้เหมาะสมกับระบบนิเวศได้หลากหลายรูปแบบ และมีโอกาสในการถ่ายทอดความรู้สู่ประชาชนได้กว้างขวางยิ่งขึ้น รวมถึง สวนพฤกษศาสตร์แต่ละแห่งมีเอกลักษณ์และมีจุดดึงดูดผู้ให้บริการ ให้เข้ามาเยี่ยมชม จึงมีโอกาที่ประเทศไทยจะสามารถเป็นสถานเรียนรู้นอกห้องเรียนทางด้านทรัพยากรพันธุ์พืช ซึ่งจะเป็นหน่วยงานสำคัญที่ช่วยสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์และรักษาไว้ซึ่งทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (ที่มา : S44, S7, S9, O4)

(SA4) อ.ส.พ. เป็นองค์กรระดับกรม ที่กฎหมายจัดตั้งขึ้นโดยเฉพาะเพื่อดำเนินงาน ด้านพฤกษศาสตร์ ประกอบกับ มีพรฎจัดตั้งที่มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ เอื้อต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์ ทำให้มีความคล่องตัวในการดำเนินงานมากกว่าหน่วยงานราชการ ประกอบกับปัจจุบันเทคโนโลยีมีความทันสมัย และสื่อ Online ต่างๆ มีความก้าวหน้า เข้าถึงง่าย ทำให้ อ.ส.พ. สามารถใช้สถานะจากการเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่มีความคล่องตัวสูง ในการสร้างระบบงานสมัยใหม่ที่ทันสมัยก้าวหน้าหน่วยงานอื่น (S1, S1, O5)

### 5.2.2.3 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge : SC)

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ หมายถึง ความกดดันที่มีผลอย่างแน่นอนต่อโอกาสที่องค์กรจะประสบความสำเร็จในอนาคต ความท้าทายเหล่านี้มักเกิดจากตำแหน่งในการแข่งขันในอนาคตขององค์กร เมื่อเปรียบเทียบกับองค์กรที่มีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่คล้ายคลึงกัน โดยทั่วไปความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์เกิดจากแรงผลักดันภายนอกแต่ไม่จำกัดอยู่เพียงเท่านั้น อย่างไรก็ตามในการตอบสนองต่อความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ที่มาจากแรงผลักดันภายนอกองค์กรอาจเผชิญกับความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ภายในองค์กรเอง

ในการวิเคราะห์ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ ดำเนินการดัดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix ซึ่งเป็นการนำข้อมูลผลการวิเคราะห์และประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของ อ.ส.พ. มาวิเคราะห์ความเกี่ยวข้อง เชื่อมโยงกันและกันระหว่างจุดแข็งกับอุปสรรค จุดอ่อนกับโอกาส และจุดอ่อนกับอุปสรรค แล้วระบอออกมาว่า อ.ส.พ. จะสามารถใช้จุดแข็งหลีกเลี่ยงอุปสรรค (ST) และจะใช้ประโยชน์จากโอกาสเพื่อก้าวข้ามจุดอ่อน (WO) ตลอดจนจุดอ่อนเพื่อหลีกเลี่ยงอุปสรรค (WT) ได้อย่างไร โดยความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ของ อ.ส.พ. มีดังนี้

(SC1) อ.ส.พ. เป็นหน่วยงานที่มีวัตถุประสงค์ในการเป็นแหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืชที่หายากและเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ โดยเฉพาะการอนุรักษ์นอกถิ่นกำเนิดรวมถึงเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ ประกอบกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งประชาชน ไม่เข้าใจบทบาทของสวนพฤกษศาสตร์ อาจไม่ได้รับการสนับสนุนทั้งทางการเงินและการดำเนินงาน และบทบาทของสวนพฤกษศาสตร์ยังไม่โดดเด่น จึงต้องเร่งสร้างบทบาทขององค์กรเพื่อให้เป็นที่ประจักษ์ และได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง (ที่มา :S3, T1,T2)

(SC2) พื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ มีความอุดมสมบูรณ์ และมีทรัพยากรธรรมชาติที่เหมาะสมสามารถสร้างแหล่งเรียนรู้และจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ได้อย่างน่าสนใจ แต่จากอุปสรรคจากพฤติกรรมในการท่องเที่ยวของชาวไทยส่วนใหญ่ ไม่นิยมท่องเที่ยวในรูปแบบที่เป็นแหล่งเรียนรู้ อาจทำให้นักท่องเที่ยวไม่นิยมท่องเที่ยวในสวนพฤกษศาสตร์ จึงต้องเร่งสร้างนวัตกรรมทางการเรียนรู้พฤกษศาสตร์ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างยั่งยืน (ที่มา : S4, T3)

(SC3) อ.ส.พ. เป็นองค์กรระดับกรม ที่กฎหมายจัดตั้งขึ้นโดยเฉพาะเพื่อดำเนินงาน ด้านพฤกษศาสตร์ ประกอบกับ มีพรฎ.จัดตั้งที่มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ เอื้อต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์ ทำให้มีความคล่องตัวในการดำเนินงานมากกว่าหน่วยงานราชการ รวมถึงปัจจุบันได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีความมั่นคงด้านการเงิน ประกอบกับสามารถนำเงินรายได้มาใช้ในการบริหารจัดการได้ ประกอบกับ การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองส่งผลต่อการบริหารจัดการ ซึ่งเป็นความท้าทายที่อ.ส.พ.จะต้องเร่งใช้ประโยชน์จากจุดแข็งเพื่อต่อยอดและใช้ประโยชน์จากสวนพฤกษศาสตร์ ทั้งเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ให้มีประสิทธิภาพ (ที่มา : S1, S2 S6, S10, T8)

(SC4) อ.ส.พ.มีจุดอ่อนในด้านการบริหารจัดการ ในหลายด้าน ทั้งในด้านระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ (W1,W2) ด้านการวางแผนกลยุทธ์ (W3) ด้านการประชาสัมพันธ์ (W6) ด้านความเข้าใจในบทบาทองค์กร (W7) จึงต้องใช้ประโยชน์จากโอกาสในปัจจุบันมี เทคโนโลยีที่ทันสมัยและสื่อ Online ต่างๆ มีความก้าวหน้าเข้าถึงง่ายมาช่วยในการบริหารจัดการด้านต่างๆ ให้ครอบคลุมมากขึ้นถือเป็นความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (ที่มา : W1, W2, W3, W5, W9, O5)

(SC5) อ.ส.พ. ยังมีการประชาสัมพันธ์องค์กรยังไม่เป็นไปในเชิงรุกและยังไม่มีเป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานมีประสิทธิภาพและมีผลลัพธ์ที่ชัดเจน จึงต้องลดจุดอ่อนเพื่อหลีกเลี่ยงการที่ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวและสถานศึกษาทางธรรมชาติที่มีลักษณะใกล้เคียงกันเพิ่มมากขึ้น รวมถึงมีแหล่งเรียนรู้นอกระบบแบบอื่น จำนวนมาก ที่ประชาชนสนใจ ทำให้ประชาชนลดความสนใจในสวนพฤกษศาสตร์ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องเร่งพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างบทบาท ชื่อเสียง ให้ประชาชนสนใจเข้ามาใช้บริการ (ที่มา : W9, T4, T7, T6 )



## ส่วนที่ 6 การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) มีขั้นตอนการกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

1. กำหนดวิสัยทัศน์ ที่เป็นเป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ที่ได้จากพันธกิจ ค่านิยมหลัก และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ โดยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร และสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร
2. พันธกิจ (Mission Statement) อธิบายถึงเหตุผลการดำรงอยู่ขององค์กร
3. กำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ ที่มาจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โดยกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ทั้ง ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

### 6.1 วิสัยทัศน์ (VISION)

“เป็นแหล่งอนุรักษ์นอกถิ่นกำเนิด เพื่อการเรียนรู้ และความมั่นคง ยั่งยืน ด้านทรัพยากรพันธุ์พืช และสิ่งแวดล้อมของประเทศ”

### 6.2 พันธกิจ (MISSION)

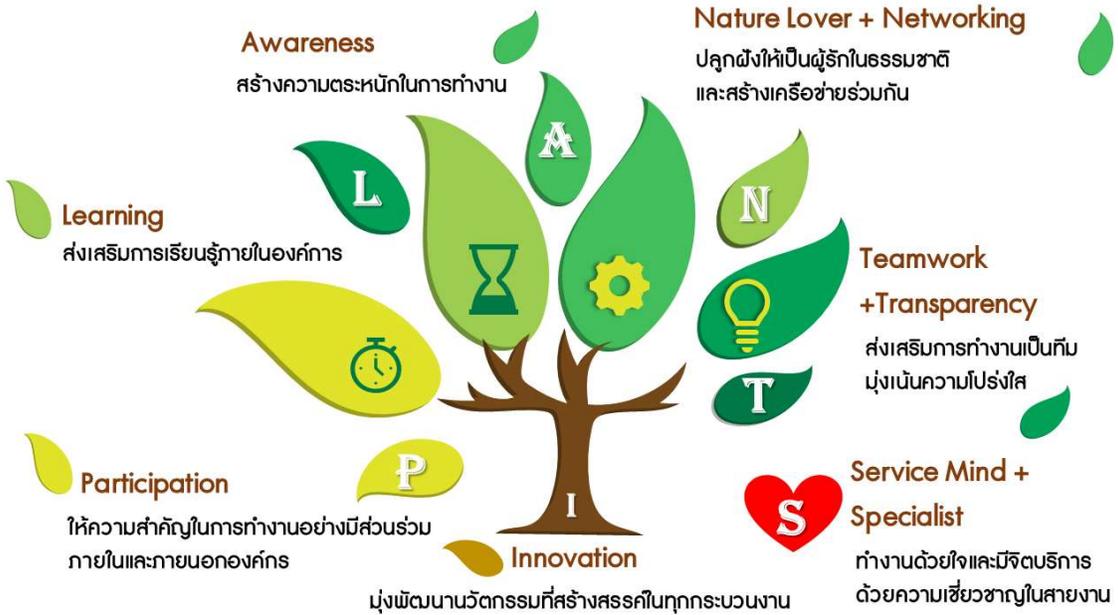
1. เป็นแหล่งอนุรักษ์พันธุ์พืช นอกถิ่นกำเนิดอันดับหนึ่ง ของประเทศภายในปี 2565
2. เป็นแหล่งนวัตกรรมการเรียนรู้ด้านพฤกษศาสตร์โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยอันดับหนึ่งของประเทศ
3. ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการบริหารจัดการและสร้างมูลค่าเพิ่มจากการประกอบกิจการ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

### 6.3 ค่านิยมองค์กร (Core Value)

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ ได้ร่วมมือร่วมใจในการสร้างค่านิยมองค์กรที่ใช้ในการสื่อสารถึงวัฒนธรรมการทำงาน ที่จะนำสู่เป้าหมายสำคัญขององค์กร เพื่อนำสู่ความมั่นคงและยั่งยืนของประเทศ และส่งผลกระทบต่อมวลมนุษยชาติ จึงได้กำหนดเป็นค่านิยมไว้ว่า



มีความหมายดังนี้ I = Innovation P = Participation L = Learning A = Awareness  
 N = Nature Lover + Networking T = Teamwork + Transparency S = Service Mind + Specialist



ภาพที่ 6.1 ค่านิยมองค์กร

## 6.4 ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

ในการกำหนดวิสัยทัศน์การดำเนินงานขององค์การสวนพฤกษศาสตร์เพื่อให้มีภาพที่คาดหวังของการดำเนินงานที่ชัดเจน จึงได้กำหนดช่วงระยะเวลาของการดำเนินงานออกเป็น 3 ช่วงเวลา และกำหนดเป้าหมายระยะยาวเพื่อสร้างแผนที่นำทางไปสู่เป้าหมายในแต่ละช่วงเวลาให้ชัดเจนไว้ดังนี้



ภาพที่ 6.2 ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์

ช่วงแรก Short Term ปีงบประมาณ 2563-2565 เป็น Leading Botanical Garden of Thailand เป็นแหล่งอนุรักษ์พรรณพืชและเผยแพร่ที่ได้รับการยอมรับเป็นสากล โดยเชี่ยวชาญพิเศษในพืชวงศ์ ฝรั่ง-ข่า กล้ายไม้ พรรณไม้หายาก และการเป็นสวนพฤกษศาสตร์ชั้นนำในประเทศไทย มีทิศทางก้าวสู่การเป็นที่รู้จักในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยปัจจุบัน องค์การสวนพฤกษศาสตร์ ได้มีการดำเนินงานตาม เป้าหมายการรวบรวมพืช ไม้ดัดต่อไปนี้ กล้ายไม้ 450 ชนิด พรรณไม้หายาก 162 ชนิด ฝรั่ง 187 ชนิด รวมถึงพืชสมุนไพร 196 ชนิด และเร่งดำเนินการจัดวางระบบบริหารจัดการพันธุ์ไม้มีชีวิต โดยนำฐานข้อมูล BG-BASE มาใช้ในการพัฒนาองค์กร

และผลักดันให้ เป็น Outstanding Botanical Garden in SE-ASIA เป็นที่ยอมรับในภูมิภาค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมีทิศทางก้าวสู่การเป็นชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการวางแผนการดำเนินงานในระยะยาว

ช่วงระยะกลาง MID-TERM ปีงบประมาณ 2566-2570 เป็นต้น เป็น The Necessary Organization for Thailand เป็นองค์กรหลักด้านการอนุรักษ์และสำรองพันธุกรรมพืชพร้อมใช้งาน โดยเป็นที่รู้จักและยอมรับในภูมิภาคเอเชีย

ช่วงระยะยาว 2571-2576 เตรียมความพร้อมและผลักดันองค์การสวนพฤกษศาสตร์โดยมุ่งเข้าสู่ระดับโลก (Outstanding Botanical Garden in the World ) มุ่งสู่การเป็นสวนพฤกษศาสตร์เขตร้อนระดับโลก Word Class Tropical Botanic Garden

โดยสิ่งที่จะทำให้องค์กรมีความแตกต่างจากหน่วยงานอื่น หรือ ตัวขับเคลื่อนเชิงคุณค่า (Value Driven) มี 2 ประเด็น คือ

- 1) *ex situ* การอนุรักษ์นอกถิ่นที่อยู่อาศัย
- 2) Edutainment เป็นสวนสวยแห่งการเรียนรู้ ที่มีกิจกรรมสนุกสนานเพลิดเพลิน น่าตื่นเต้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ภายในสวนพฤกษศาสตร์
- 3) Green & Clean Organization เป็นองค์กรที่รักษาสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม
- 4) Learning & Innovation เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและการเรียนรู้

## 6.5 แบบจำลองธุรกิจองค์การสวนพฤกษศาสตร์

### (Business Model of Botanical Garden Organization)

จากการกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ึ่งได้สร้างแบบจำลองธุรกิจเพื่อมองธุรกิจขององค์การสวนพฤกษศาสตร์อย่างชัดเจน เพื่อให้บุคลากรขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ รับรู้รูปแบบและปัญหาขององค์การไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งจะสามารถทำให้แก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากการระดับความคิดในการแก้ปัญหา เพราะมองเห็นจุดเด่นจุดด้อยของตนเองผ่านรูปแบบนี้ ดังนี้

| Key Partners  | Key Activities   | Value Propositions  | Customer Relationship  | Customer Segments   |
|---|--|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>โรงเรียน</li> <li>มหาวิทยาลัย</li> <li>ชุมชนท้องถิ่น</li> <li>หน่วยงานภายในกระทรวงทรัพย์</li> <li>เครือข่ายท่องเที่ยว</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conservation</li> <li>- Research</li> <li>- Education</li> <li>- Garden Tour and Tourism</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● การอนุรักษ์นอกถิ่นแหล่งสำรองพันธุกรรมพืช</li> <li>● ให้บริการความรู้สู่ประชาชน</li> <li>● บริการแหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจและการเรียนรู้</li> <li>● มุ่งมั่นปลูกฝังบุคลากรให้มีความรู้</li> <li>● สวนแห่งการเรียนรู้ คู่ความเพลิดเพลิน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● นวัตกรรมบริการให้บริการ</li> <li>● การสร้างการมีส่วนร่วม</li> <li>● การสร้างสังคมการเรียนรู้</li> <li>● มุ่งมั่นสร้างความตระหนัก</li> <li>● บริการด้วยจิตใจที่รักในธรรมชาติ</li> <li>● สร้างเครือข่ายทุกภาคส่วน</li> <li>● มีความโปร่งใส</li> <li>● ทำงานเป็นทีม</li> <li>● มีจิตบริการและมีความเป็นมืออาชีพ</li> </ul> | ประชาชนทั่วไป<br>นักเรียน<br>นักศึกษา<br>นักวิจัย<br>นักท่องเที่ยว<br>ผู้สนใจเรียนรู้<br>หน่วยงานภาครัฐและเอกชน |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Key Resource</li> <li>- ไร่เรือนรวบรวมและจัดแสดง</li> <li>- ห้องปฏิบัติการ</li> <li>- เส้นทางศึกษาธรรมชาติ</li> <li>- จุดท่องเที่ยวหรือจุดดึงดูด</li> <li>- พันธุ์พืช</li> <li>- การให้ความรู้</li> </ul> |   | <b>Channels</b><br>ผ่านสวนพฤกษศาสตร์สาขาต่างๆ<br>ผ่านสื่อ Online   |   |
| <b>Cost Structure</b><br>ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่าย เงินอุดหนุนโครงการ งบประมาณลงทุน ค่าใช้จ่ายบุคลากร   |  | <b>Revenue Stream</b><br>รายได้หลัก ค่าเช่าเยี่ยมชม ค่าสินค้าและบริการ ค่าเช่าพื้นที่<br>ค่าอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ดำเนินงาน   |  |   |

## 6.6 การวิเคราะห์ Scenario Planning หรือ แผนที่นำทางเทคโนโลยีสู่ความเป็นเลิศ ปี 2563 – 2570 (Technology Roadmap)

จากการกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ อ.ส.พ. ได้วิเคราะห์มาจากการจัดทำ Technology Roadmap เพื่อใช้เป็นแผนที่นำทางสู่ความเป็นเลิศเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันองค์กร และได้วิเคราะห์ Scenario Planning เป็นไปตามแผนภาพดังนี้

| ช่วงเวลา                                      | ปี 2563 - 2565  | ปี 2566 - 2570   | ปี 2571 - 2570   |
|---|---|--|--|
| ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) | การรักษาสถานะของการเป็น Leading Botanic Garden ภายในประเทศและภูมิภาค ซึ่งเป็นแหล่งอนุรักษ์พรรณพืชและเผยแพร่ที่ได้รับการยอมรับเป็นสากล โดยมีความเชี่ยวชาญพิเศษในพืช ชิง/ชา กัลยไม้ และพรรณไม้ เป็น Leading Botanic Garden ภายในประเทศและ | เป็นองค์กรสำคัญของประเทศ (The Necessary Organization for Thailand )  | World Class Tropical Botanic Garden  |
| ตัวขับเคลื่อนเชิงคุณค่า (Value Driven)        | Ex situ การอนุรักษ์นอกถิ่นที่อยู่อาศัย สวนสวยแห่งความรู้คู่ความเพลิดเพลิน (Edutainment)   |  |  |
| เป้าหมายหลัก (Target)                         | จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี และมีการกระจายตัวตลอดทั้งปี พร้อมทั้งรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ต่อปี  |  |  |
| แหล่งรวบรวมพรรณไม้แห้ง (Herbarium)            | สวนมีเอกลักษณ์  | การจัดการ Living Collection ที่ได้มาตรฐาน  | ธนาคารเชื้อพันธุไม้หายาก (Endanger Plant Germplasm)  |
| แหล่งรวบรวมและอนุรักษ์ (Ex situ Conservation) | จำนวนชนิดของพรรณไม้แห้งเพิ่มขึ้นจาก 70% เป็น 80%  | ชนิดพันธุ์ไม้ใน SEA ร้อยละ 25  | Know species in Thailand are well documented with conservation status                              |
| การเผยแพร่และสันทนาการ (Education&Recreation) | ไม่มีชีวิตที่มีศักยภาพในประเทศไทย ได้แก่ กัลยไม้ 616 ชนิด (ประมาณ 50%)  | โปรแกรม Re-introduction อย่างน้อย 50 ชนิดของพันธุ์ไม้  | เน้น Endanger species 75%  |
| การวิจัยและพัฒนา (Research&Development)       | ปรับเปลี่ยน Display Garden ตามฤดูกาล  | พัฒนาหลักสูตร Plant Conservation and Re-introduction   | การพัฒนาหลักสูตร International ในด้านพืชสวน Tropical plants  |
| โครงสร้างพื้นฐาน (Facility)                   | กิจกรรมเน้นเสริมการเรียนรู้, เพิ่ม Story ในการนำเสนอ จัดทำในรูปแบบ Interactive &In-Trend  | การวิจัยพันธุ์พืชโดยมุ่งเน้น Theme-based Research เช่น พืชที่ทนต่อสภาวะเค็ม หรือพืชที่ถูกการใช้ประโยชน์อย่างไม่ยั่งยืน   | การผลักดันให้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรในสถาบันการศึกษา  |
| การบริหารจัดการ (Management)                  | ต่อยอดงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ (เชิงพาณิชย์)   | การปรับปรุงพันธุ์กล้วยไม้ดอกหอม  | ทะเบียนพันธุกรรมพืช (DNA Barcoding)  |
| เทคโนโลยี (Technology)                        | การวิจัยตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคและนวัตกรรม   | การวิจัยพันธุ์พืชโดยมุ่งเน้น Theme-based Research เช่น พืชที่ทนต่อสภาวะเค็ม หรือพืชที่ถูกการใช้ประโยชน์อย่างไม่ยั่งยืน   | ทะเบียนพันธุกรรมพืช (DNA Barcoding)  |
| เทคโนโลยี (Technology)                        | ปรับปรุงโรงเรือน Living Plant, ห้องปฏิบัติการ, หอพรรณไม้และพิพิธภัณฑ์แมลงให้รองรับการขยายตัว  | ปรับปรุงพื้นที่แต่ละสวนให้มีความเหมาะสมเฉพาะ, พัฒนา Theme Garden< พื้นที่จัดกิจกรรม, ครอบครัว สิ่งอำนวยความสะดวก เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ และรองรับการสำรองพันธุกรรมและเป็นแหล่งอนุรักษ์ |  |
| เทคโนโลยี (Technology)                        | Economic Value Analysis (EVA)   |  |  |
| เทคโนโลยี (Technology)                        | Competency based approach for HR management   |  |  |
| เทคโนโลยี (Technology)                        | Standard Work Procedure for Collaboration   |  |  |
| เทคโนโลยี (Technology)                        | Interactive learning  | Social Media   | GIS, Intelligent Climate Control, Environmental Control Chamber, Water Resource Maenagement System |

ภาพที่ 6.3 การวิเคราะห์ Scenario Planning หรือ แผนที่นำทางเทคโนโลยีสู่ความเป็นเลิศเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันองค์กร ปี 2563 – 2564 (Technology Roadmap)

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565

(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.



## ส่วนที่ 7 การกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงาน องค์การสวนพฤกษศาสตร์

จากการทบทวนยุทธศาสตร์การดำเนินงานประจำปี 2563 ขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ เพื่อให้แผนการดำเนินงานสามารถขับเคลื่อนองค์การสวนพฤกษศาสตร์สู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ ในการแปลงยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ไปสู่การปฏิบัติภายใต้แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ จึงต้องทบทวนให้สอดคล้องกับสถานการณ์อย่างเหมาะสม องค์การสวนพฤกษศาสตร์ จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ หรือวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) เพื่อเป็นเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาองค์กร และได้มีการกำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์เพื่อเป็นตัวชี้วัดสู่การบรรลุเป้าหมาย ซึ่งองค์กรฯ จะต้องมีการกำหนดยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ที่สามารถขับเคลื่อนองค์กร สู่เป้าหมายได้

### 7.1. การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์หรือวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

ในการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ได้วิเคราะห์ความสมดุลและสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์กับความท้าทาย ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และความสามารถพิเศษขององค์กรเพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่ชัดเจนในระดับต่างๆ

| ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC)  | ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (SA)   | ความสามารถพิเศษองค์กร (CC)  | ประเด็นยุทธศาสตร์หรือวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>Strategic Objectives (SO)               |
|--|--|---|--|
| <p>(SC1) อ.ส.พ. เป็นหน่วยงานที่มีวัตถุประสงค์ในการเป็นแหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืชที่หายากและเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ โดยเฉพาะการอนุรักษ์นอกถิ่นกำเนิดรวมถึงเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ ประกอบกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งประชาชน ไม่เข้าใจบทบาทของสวนพฤกษศาสตร์ อาจไม่ได้รับการสนับสนุนทั้งทางการเงินและการดำเนินงาน และบทบาทของสวนพฤกษศาสตร์ยังไม่โดดเด่น จึงต้องเร่งสร้างบทบาทขององค์กร เพื่อให้เป็นที่ประจักษ์ และได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง</p> | <p>(SA1) อ.ส.พ. เป็นหน่วยงานที่มีวัตถุประสงค์ในการเป็นแหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืชที่หายากและเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ รวมถึงเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ จึงเป็นหน่วยงานที่สามารถตอบสนองต่อแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนปฏิรูปประเทศ ซึ่งมีเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืช การวิจัย การสร้างแหล่งเรียนรู้ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยเฉพาะการอนุรักษ์พืชนอกถิ่นกำเนิดที่เป็นบทบาทสำคัญประการหนึ่งของสวนพฤกษศาสตร์ ที่ยังไม่มีหน่วยงานใดในประเทศดำเนินงานอย่างจริงจัง</p> | <p>CC1 ความสามารถด้านวิชาการทางด้านพฤกษศาสตร์และความหลากหลายทางชีวภาพตลอดจนด้านอนุกรมวิธานพืช</p> <p>CC2 ความสามารถในการเป็นแหล่งการอนุรักษ์นอกถิ่นกำเนิดเพื่อคืนความสมดุลของทรัพยากรพันธุ์พืชให้กับความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อคงไว้ซึ่งทรัพยากรพันธุ์พืชด้วยการศึกษาวิจัยเพื่อการอนุรักษ์</p> | <p>SO1 ยกระดับสวนพฤกษศาสตร์ให้เป็นแหล่งอนุรักษ์นอกถิ่นด้วยการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ</p> |

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565

(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

| ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC) | ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (SA)   | ความสามารถพิเศษองค์กร (CC) | ประเด็นยุทธศาสตร์หรือวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>Strategic Objectives (SO) |
|-------------------------------|--|----------------------------|--|
|                               | <p>(SA2) อ.ส.พ. มีนักวิชาการทางพฤกษศาสตร์ที่มีความรู้ความสามารถและน่าเชื่อถือ ประกอบกับประเทศไทยมีความหลากหลายทางชีวภาพและเป็นศูนย์กลางการกระจายพันธุ์พืชในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงรัฐบาลสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงมีแหล่งสนับสนุนทุนด้านวิจัย ทำให้มีโอกาสศึกษาค้นคว้าในด้านทรัพยากรพันธุ์พืชได้อย่างต่อเนื่อง จึงมีความได้เปรียบในการเป็นศูนย์กลางศึกษาวิจัยเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืชและความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศ</p> |                            |  |

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565

(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

| ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC)   | ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (SA)   | ความสามารถพิเศษองค์กร (CC)  | ประเด็นยุทธศาสตร์หรือวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>Strategic Objectives (SO)                           |
|---|--|---|--|
| <p>(SC2) พื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ มีความอุดมสมบูรณ์และมีทรัพยากรธรรมชาติที่เหมาะสมสามารถสร้างแหล่งเรียนรู้และจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ได้อย่างน่าสนใจ แต่จากอุปสรรคจากพฤติกรรมในการท่องเที่ยวของชาวไทยส่วนใหญ่ ไม่นิยมท่องเที่ยวในรูปแบบที่เป็นแหล่งเรียนรู้ อาจทำให้นักท่องเที่ยวไม่นิยมท่องเที่ยวในสวนพฤกษศาสตร์ จึงต้องเร่งสร้างนวัตกรรมทางการเรียนรู้พฤกษศาสตร์ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ อย่างยั่งยืน</p> | <p>(SA3) พื้นที่สวนพฤกษศาสตร์มีความสมบูรณ์ มีทรัพยากรที่เหมาะสมสามารถสร้างแหล่งเรียนรู้และจัดกิจกรรมถ่ายทอดได้อย่างน่าสนใจ ประกอบกับมีส่วนสาขาอยู่ในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ สามารถรวบรวมพันธุ์ไม้นอกถิ่นกำเนิด ให้เหมาะสมกับระบบนิเวศได้หลากหลายรูปแบบ และมีโอกาสในการถ่ายทอดความรู้สู่ประชาชนได้กว้างขวางยิ่งขึ้น รวมถึงสวนพฤกษศาสตร์แต่ละแห่งมีเอกลักษณ์ และมีจุดดึงดูดผู้ใช้บริการ ให้เข้ามาเยี่ยมชม จึงมีโอกาที่ประเทศไทยจะสามารถเป็นสถานเรียนรู้นอกห้องเรียนทางด้านทรัพยากรพันธุ์พืช ซึ่งจะ เป็นหน่วยงานสำคัญที่ช่วยสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์และ</p> | <p>CC3 ความสามารถในการสร้างแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดความรู้ด้านพืชเพื่อปลูกฝังและสร้างความตระหนักในทรัพยากรพันธุ์พืช ที่มีความสัมพันธ์ต่อระบบนิเวศ และ คน</p> | <p>SO2 มุ่งสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ และจัดการด้านสวนพฤกษศาสตร์ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับระบบ 5G</p> |

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565

(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

| ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC)  | ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (SA)   | ความสามารถพิเศษองค์กร (CC)  | ประเด็นยุทธศาสตร์หรือวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>Strategic Objectives (SO)  |
|--|--|---|---|
|  | รักษาไว้ซึ่งทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม   |   |   |
| <p>(SC3) อ.ส.พ. เป็นองค์กรระดับกรม ที่กฎหมายจัดตั้งขึ้นโดยเฉพาะเพื่อดำเนินงาน ด้านพฤษภาคมศาสตร์ ประกอบด้วย มีพรฎจัดตั้งที่มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ เอื้อต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์ ทำให้มีความคล่องตัวในการดำเนินงานมากกว่าหน่วยงานราชการ รวมถึงปัจจุบันได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีความมั่นคงด้านการเงิน ประกอบกับสามารถนำเงินรายได้มาใช้ในการบริหารจัดการได้ ประกอบกับ การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองส่งผลต่อการบริหารจัดการ ซึ่งเป็นความท้าทายที่อ.ส.พ.จะต้องเร่งใช้</p> | <p>(SA3) พื้นที่สวนพฤษภาคมศาสตร์มีความสมบูรณ์ มีทรัพยากรที่เหมาะสมสามารถสร้างแหล่งเรียนรู้และจัดกิจกรรมถ่ายทอดได้อย่างน่าสนใจ ประกอบกับมีส่วนสาขาอยู่ในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ สามารถรวบรวมพันธุ์ไม้แปลกถิ่นกำเนิด ให้เหมาะสมกับระบบนิเวศได้หลากหลายรูปแบบ และมีโอกาสในการถ่ายทอดความรู้สู่ประชาชนได้กว้างขวางยิ่งขึ้น รวมถึง สวนพฤษภาคมศาสตร์ แต่ละแห่งมีเอกลักษณ์ และมีจุดดึงดูดผู้ใช้บริการ ให้เข้ามาเยี่ยมชม จึงมีโอกาที่ประเทศไทยจะสามารถเป็นสถานเรียนรู้นอกห้องเรียนทางด้านทรัพยากรพันธุ์พืช ซึ่งจะ</p> | <p>CC4 ความสามารถในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ด้านพืชและความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญอย่างยั่งยืน</p> | <p>SO3 สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสังคมและพาณิชย์จากการประกอบกิจการพฤษภาคมศาสตร์และผลิตผลงานเพื่อนำสู่การใช้ประโยชน์และแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม</p> |

แผนปฏิบัติการสวนพฤษภาคมศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565

(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

| ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC)   | ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (SA)   | ความสามารถพิเศษองค์กร (CC)  | ประเด็นยุทธศาสตร์หรือวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>Strategic Objectives (SO)         |
|---|--|---|--|
| ประโยชน์จากจุดแข็งเพื่อต่อยอดและใช้ประโยชน์จากสวนพฤกษศาสตร์ทั้งเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ให้มีประสิทธิภาพ  | เป็นหน่วยงานสำคัญที่ช่วยสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์และรักษาไว้ซึ่งทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม   |   |  |
| (SC4) อ.ส.พ. มีจุดอ่อนในด้านการบริหารจัดการ ในหลายด้าน ทั้งในด้านระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ (W1,W2) ด้านการวางแผนกลยุทธ์ (W3) ด้านการประชาสัมพันธ์ (W6) ด้านความเข้าใจในบทบาทองค์กร (W7) จึงต้องใช้ประโยชน์จากโอกาสในการที่ ปัจจุบันมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยและสื่อ Online ต่างๆ มีความก้าวหน้าเข้าถึงง่ายมาช่วยในการบริหารจัดการด้านต่างๆ ให้ครอบคลุมมากขึ้นถือเป็นความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ | (SA4) อ.ส.พ. เป็นองค์กรระดับกรม ที่กฎหมายจัดตั้งขึ้นโดยเฉพาะเพื่อดำเนินงาน ด้านพฤกษศาสตร์ ประกอบกับ มีพรภูจัดตั้งที่มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ เอื้อต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์ ทำให้มีความคล่องตัวในการดำเนินงานมากกว่าหน่วยงานราชการ ประกอบกับปัจจุบันเทคโนโลยีมีความทันสมัย และสื่อ Online ต่างๆ มีความก้าวหน้าเข้าถึงง่าย ทำให้ อ.ส.พ. สามารถใช้สถานะจากการเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่มีความคล่องตัวสูง ใน | CC5 สมรรถนะในอนาคต :<br>ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการภายในองค์กรและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวาง | SO4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการบริหารจัดการและมุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง |

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565

(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

| ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC)   | ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (SA)                           | ความสามารถพิเศษองค์กร (CC) | ประเด็นยุทธศาสตร์หรือวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>Strategic Objectives (SO) |
|---|--|----------------------------|--|
| <p>(SC5) อ.ส.พ. ยังมีการประชาสัมพันธ์องค์การยังไม่เป็นไปในเชิงรุกและยังไม่มีเป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานมีประสิทธิภาพและมีผลลัพธ์ที่ชัดเจน จึงต้องลดจุดอ่อนเพื่อหลีกเลี่ยงการที่ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวและสถานศึกษาทางธรรมชาติที่มีลักษณะใกล้เคียงกันเพิ่มมากขึ้น รวมถึงมีแหล่งเรียนรู้นอกระบบแบบอื่น จำนวนมาก ที่ประชาชนสนใจ ทำให้ประชาชนลดความสนใจในสวนพฤกษศาสตร์ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องเร่งพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างบทบาทชื่อเสียง ให้ประชาชนสนใจเข้ามาใช้บริการ</p> | <p>การสร้างระบบงานสมัยใหม่ที่ทันสมัยก้าวนำหน่วยงานอื่น</p> |                            |  |

ตาราง 7.1 วิเคราะห์ความสมดุลและสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์กับความท้าทาย ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และความสามารถพิเศษองค์กร

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565

(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

## 7.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal : SG) ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI) และยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

องค์การสวนพฤกษศาสตร์กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อกำหนดเป็นวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective : SO) โดยกำหนดไว้ 4 ประเด็น ประกอบด้วย

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับสวนพฤกษศาสตร์ให้เป็นแหล่งอนุรักษ์นอกถิ่นด้วยการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 มุ่งสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้และจัดการด้านสวนพฤกษศาสตร์โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับระบบ 5G
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสังคมและพาณิชย์ จากการประกอบกิจการพฤกษศาสตร์รวมทั้งผลิตผลงานเพื่อนำสู่การใช้ประโยชน์และการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการบริหารจัดการและมุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์การสวนพฤกษศาสตร์ จึงได้กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  | ตัวชี้วัด  | หน่วยนับ | 2560  | 2561     | 2562     | 2563     | 2564     | 2565     | ยุทธศาสตร์ (Strategy)  | กลยุทธ์ (Tactic)   |
|--|--|----------|---|----------|----------|----------|----------|----------|--|--|
| <b>Strategic Goal (SG)</b>   |  |          |   |          |          |          |          |          |  |  |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 (SO)</b> ยกกระดับสวนพฤกษศาสตร์ให้เป็นแหล่งอนุรักษ์นอกถิ่นด้วยการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ |  |          |   |          |          |          |          |          |  |  |
| 1.1 พันธุ์พืชของประเทศไทย  | <b>เชิงปริมาณ</b>  |          |   |          |          |          |          |          | 1.1.1 เสริมสร้างสวนพฤกษศาสตร์ให้เป็นแหล่งอนุรักษ์พืชนอกถิ่นของประเทศ   | 1.1.1.1 เร่งสำรวจ จวบจรวมพันธุ์พืชกลุ่มเป้าหมาย          |
| ถูกรวบรวม จัดเก็บ เพื่อสำรองพันธุ์กรรม รวมถึง เป็นตัวอย่างอ้างอิงทางวิชาการด้านพฤกษศาสตร์ของประเทศ               | (1) จำนวนชนิดพันธุ์ไม้ที่สำคัญ 4 กลุ่มของประเทศไทยได้รับการอนุรักษ์นอกถิ่น (ex situ) และรวบรวมไว้ในสวนพฤกษศาสตร์ โดยมีการบริหารจัดการและลงทะเบียนอย่างเป็นระบบ (จำนวนสะสม) |          | แหล่งสำรองพันธุ์กรรมพืช 3 กลุ่มที่สำคัญของประเทศ<br>(จำนวนชนิดพันธุ์ไม้ทั้งหมด ประกอบด้วย<br>กล้วยไม้ = 1,120 ชนิด, ชิงช้า = 300 ชนิด, ไม้หายาก 1,800 ชนิด) |          |          |          |          |          | อนุรักษ์พืชนอกถิ่นของประเทศ โดยพัฒนาให้เป็นแหล่งสำรองพันธุ์กรรมและรวบรวมพืชอย่างเป็นระบบให้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ | 1.1.1.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยฐานข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน |
|  | ● จำนวนพืชหายาก  | ชนิด     |   |          | 224      | 320      | 360      | 540      |  |  |
|  | เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ ถูกคุกคาม และพืชเฉพาะถิ่น  | (สะสม)   |   |          | (12%)    | (18%)    | (20%)    | (30%)    |  |  |
|  | ● กล้วยไม้ (ร้อยละจากทั้งหมด)  | ชนิด     | 280 ชนิด  | 390 ชนิด | 460 ชนิด | 510 ชนิด | 560 ชนิด | 616 ชนิด |  |  |
|  |  | (ร้อยละ) | (25%)   | (35%)    | (41%)    | (45%)    | (50%)    | (55%)    |  |  |
|  | ● ชิงช้า (ร้อยละจากทั้งหมด)  | ชนิด     | 100 ชนิด  | 150 ชนิด | 180 ชนิด | 210 ชนิด | 240 ชนิด | 360 ชนิด |  |  |
|  |  | (ร้อยละ) | (33%)   | (50%)    | (60%)    | (70%)    | (80%)    | (100%)   |  |  |

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565

(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>Strategic Goal (SG)  | ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ | 2560 | 2561     | 2562       | 2563       | 2564       | 2565       | ยุทธศาสตร์ (Strategy)   | กลยุทธ์ (Tactic)   |
|---|---|----------|------|----------|------------|------------|------------|------------|---|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>พีชสมุนไพรม (จำนวนชนิดไม่รวม 3 กลุ่มข้างต้น)</li> </ul>                            | ชนิด     |      | 100 ชนิด | 215 ชนิด   | 250 ชนิด   | 280 ชนิด   | 450 ชนิด   |   |  |
|   | <b>เชิงคุณภาพ</b>   |          |      |          |            |            |            |            |   |  |
|   | (2) ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำระบบข้อมูลด้านพืชและเผยแพร่ผ่านระบบ Online (ของพันธุ์ไม้ที่รวบรวมไว้ทั้งหมดในสวนพฤกษศาสตร์) | ร้อยละ   |      |          |            | 80%        | 90%        | 100%       |   |  |
|   | (3) ร้อยละอัตราการอยู่รอดของพืชที่สำรองพันธุ์กรรมไว้ในแหล่งอนุรักษ์   | ร้อยละ   |      |          | 100%       | 100%       | 100%       | 100%       |   |  |
| 1.2 ศึกษาวิจัยทางพฤกษศาสตร์ และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่ออนุรักษ์พันธุ์พืชถิ่นเดียวโดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันอนุรักษ์ คุ้มครองความหลากหลายของระบบนิเวศอย่างเป็นระบบ | <b>เชิงปริมาณ</b>   |          |      |          |            |            |            |            | 1.2.1 มุ่งศึกษาวิจัยทางพฤกษศาสตร์ และ ความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อการอนุรักษ์ พันธุ์ พืชถิ่นเดียวพันธุ์พืช โดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทุกภาคส่วน อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ | 1.2.1.1. ศึกษาวิจัยด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรพืชอย่างเป็นระบบ<br>1.2.1.2. เพาะขยายพันธุ์ไม้พืช ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย<br>1.2.1.3 จัดให้มีกิจกรรมอนุรักษ์ถิ่นร่วมกับชุมชน |
|   | (1) จำนวนชนิดพันธุ์พืชที่ได้รับการศึกษาวิจัย และเข้าสู่โปรแกรมพันธุ์ถิ่นเดียว (เป้าหมาย 10 ปี >10% ของ 1800)              | ชนิดสะสม |      |          | 14 (0.77%) | 19 (1.05%) | 25 (1.39%) | 30 (1.67%) |   |  |
|   | (2) จำนวนผลงานวิจัยด้านพืชและความหลากหลายทางชีวภาพ ที่ตีพิมพ์ใน   | เรื่อง   | 16   | 15       | 15         | 15         | 15         |            |   |  |

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565

(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์   | ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 | ยุทธศาสตร์ (Strategy) | กลยุทธ์ (Tactic)  |
|---|---|----------|------|------|------|------|------|------|-----------------------|---|
| Strategic Goal (SG)   | เอกสาร วารสารระดับนานาชาติ  |          |      |      |      |      |      |      |                       |   |
|   | <b>เชิงคุณภาพ</b>   |          |      |      |      |      |      |      |                       |   |
|   | (3) อัตราการอยู่รอดของชนิดพันธุ์ที่ได้รับการฟื้นฟูคืนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น จนถึงระยะแพร่พันธุ์ได้ เป็นไปตามหลักวิชาการ | ร้อยละ   | 80   | 80   | 80   | 80   | 80   | 80   |                       |   |
| 1.3 สร้างเครือข่ายเพื่อยกระดับความรู้ความเข้าใจด้านการอนุรักษ์และบทบาทการเป็นแหล่งอนุรักษ์นอกถิ่นให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับประเทศ | <b>เชิงปริมาณ</b>   | ชุมชน    |      | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    |                       | 1.2.1.4 สร้างเครือข่ายการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ในชุมชนท้องถิ่น เพื่อบูรณาการการฟื้นฟูคืน  |
|   | (1) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภาคประชาชนหรือชุมชนท้องถิ่น ในร่วมโครงการคืนถิ่นเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรพืชท้องถิ่น      |          |      |      |      |      |      |      |                       | 1.2.1.5. สร้างเครือข่ายสถาบันการศึกษา เครือข่ายชุมชน และเครือข่ายการทำงานด้านการอนุรักษ์พืช เพื่อยกระดับความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์และบทบาทสวนพฤกษศาสตร์ในการเป็นแหล่ง |
|   | (2) จำนวนเครือข่ายการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างบทบาทสวนพฤกษศาสตร์ในระดับประเทศและระดับสากล                              | หน่วยงาน |      | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |                       |   |

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565  
(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์   | ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 | ยุทธศาสตร์ (Strategy)   | กลยุทธ์ (Tactic)  |
|---|---|----------|------|------|------|------|------|------|---|---|
| <b>Strategic Goal (SG)</b>  |   |          |      |      |      |      |      |      |   |   |
|   | <b>เชิงคุณภาพ</b>   | ร้อยละ   | 10%  | 10%  | 10%  | 10%  | 10%  | 10%  |   | อนุรักษ์นอกถิ่นที่อยู่ของประเทศไทย  |
|   | (3) ร้อยละเครือข่ายเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจในด้านการอนุรักษ์และบทบาทด้านการเป็นแหล่งอนุรักษ์นอกถิ่นของสวนพฤกษศาสตร์ในระดับมากขึ้นไป |          |      |      |      |      |      |      |   |   |
|   | (4) ร้อยละของเครือข่ายสถาบันการศึกษาในภูมิภาคที่มีสวนพฤกษศาสตร์อยู่ในการเสริมสร้างบทบาทด้านการอนุรักษ์                                  | ร้อยละ   |      |      | 80   | 80   | 80   | 80   |   |   |
| <b>Strategic Objective</b>  |   |          |      |      |      |      |      |      |   |   |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : มุ่งสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้และจัดการด้านสวนพฤกษศาสตร์โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับระบบ 5G |   |          |      |      |      |      |      |      |   |   |
| 2.1 ส่งเสริมให้มีผู้ใช้ประโยชน์ในแหล่งเรียนรู้มากขึ้นด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย                               | <b>เชิงปริมาณ</b>   |          |      |      |      |      |      |      | 2.1.1 สร้างและพัฒนาสวนพฤกษศาสตร์โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสวนพฤกษศาสตร์ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นำสนใจโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการท่องเที่ยว และการจัดการสวนพฤกษศาสตร์ | 2.1.1.1 พัฒนาปรับปรุงพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่น่าสนใจโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสื่อสาร |
|   | (1) ร้อยละของผู้มาใช้ประโยชน์สวนพฤกษศาสตร์เพิ่มขึ้นจากปีก่อน  | ร้อยละ   |      |      | 15%  | 20%  | 20%  | 20%  |   |   |

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565  
(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  | ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 | ยุทธศาสตร์ (Strategy)  | กลยุทธ์ (Tactic)   |
|--|---|----------|------|------|------|------|------|------|--|--|
| <b>Strategic Goal (SG)</b>   |   |          |      |      |      |      |      |      |  |  |
|  | (2) จำนวนผลงาน<br>กระบวนการ หรือ<br>นวัตกรรมการเรียนรู้   | ชิ้นงาน  |      |      | 1    | 1    | 1    | 1    |  | 2.1.1.2 พัฒนารูปแบบการ<br>สื่อสารตลาดและ<br>ประชาสัมพันธ์ด้วยดิจิทัล   |
|  | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>(1) ร้อยละความพึงพอใจ<br>ของผู้เข้าเยี่ยมชมสวน<br>พฤกษศาสตร์   | ร้อยละ   |      |      |      | >80  | >80  | >80  |  |  |
| <b>Strategic Objective</b>   |   |          |      |      |      |      |      |      |  |  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสังคมและพาณิชย์ จากการประกอบกิจการพฤกษศาสตร์ รวมทั้งผลิตผลงานเพื่อนำสู่การใช้ประโยชน์และการ<br>แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม                                    |   |          |      |      |      |      |      |      |  |  |
| 3.1 มุ่งให้ประชาชนมีความรู้<br>และตระหนักถึง<br>ความสำคัญของ<br>ทรัพยากรพันธุ์พืช และ<br>การอนุรักษ์โดยการ<br>ส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการ<br>ได้รับความรู้ด้านพืชและ<br>มีความตระหนักในการ<br>อนุรักษ์ | <b>เชิงปริมาณ</b><br>(1) จำนวนผู้ได้รับความรู้จาก<br>นวัตกรรมการเรียนรู้หรือ<br>กระบวนการให้บริการ<br>เพื่อการเรียนรู้อย่างเป็น<br>ระบบ | ร้อยละ   |      | 15%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 3.1.1 ส่งเสริมการบริการ<br>ความรู้ด้านพืชและสร้าง<br>ความตระหนักในการอนุรักษ์<br>ทรัพยากรพันธุ์พืช ด้วย<br>นวัตกรรมและกระบวนการ<br>ให้บริการความรู้อย่างเป็น<br>ระบบ | 3.1.1.1 พัฒนากิจกรรมการ<br>เรียนรู้ จัดกิจกรรมดึงดูด และ<br>พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ที่<br>น่าสนใจ<br>3.1.1.2. จัดกระบวนการและ<br>กิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการบูร<br>ณาการอย่างเป็นระบบ<br>3.1.1.3. พัฒนารูปแบบการ<br>ให้บริการด้วยสื่อดิจิทัล<br>(Smart Service) |
|  | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>(1) ร้อยละความพึงพอใจ<br>และ ระดับความ   | ร้อยละ   |      |      |      | >80  | >80  | >80  |  |  |

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565

(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>Strategic Goal (SG)  | ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ              | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 | ยุทธศาสตร์ (Strategy)  | กลยุทธ์ (Tactic)  |
|---|---|-----------------------|------|------|------|------|------|------|--|---|
|   | ตระหนักในความสำคัญ<br>ของทรัพยากรพันธุ์พืช<br>และอนุรักษ์ ของผู้ใช้งาน<br>นวัตกรรมหรือเข้าร่วม<br>กิจกรรมให้ความรู้                                       |                       |      |      |      |      |      |      |  |   |
| 3.2 มุ่งสร้างคุณค่าจากการ<br>ประกอบกิจการ<br>พฤกษศาสตร์และผลงาน<br>เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อ<br>สังคม เชิงพาณิชย์ เพื่อ<br>ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้<br>ส่วนเสีย | <b>เชิงปริมาณ</b><br>(1) ผลงานได้รับการต่อ<br>ยอดเชิงสังคม และเชิง<br>พาณิชย์<br>(2) รายได้จากการประกอบ<br>กิจการเพิ่มขึ้น                                | ชิ้นงาน<br><br>ร้อยละ |      |      |      | 10   | 10   | 10   | 3.2.1 เร่งปรับปรุงธุรกิจองค์กร<br>เพื่อสร้างผลประกอบการ จาก<br>การใช้ประโยชน์จากสวน<br>พฤกษศาสตร์ รวมถึงการ<br>ผลิตผลงานการวิจัยเพื่อการ<br>พัฒนา นำไปสู่การใช้ประโยชน์<br>ทั้งเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ | 3.2.1.1 ศึกษาวิจัยเพื่อการ<br>พัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพเชิง<br>พาณิชย์และเชิงสังคม<br><br>3.2.1.2 ปรับปรุงแผนธุรกิจ<br>องค์กร เพื่อให้ตอบสนองต่อ<br>ภารกิจและสถานะขององค์กร<br>โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเชิง<br>เศรษฐศาสตร์ |
|   | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>(2) อัตราผลตอบแทนจาก<br>การลงทุนจากมูลค่าทาง<br>สังคมหรือผลตอบแทน<br>เชิงสังคม(Social<br>Value or Social<br>Return on<br>Investment) | ร้อยละ                |      |      |      | >5   | >10  | >10  |  |   |

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565  
(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

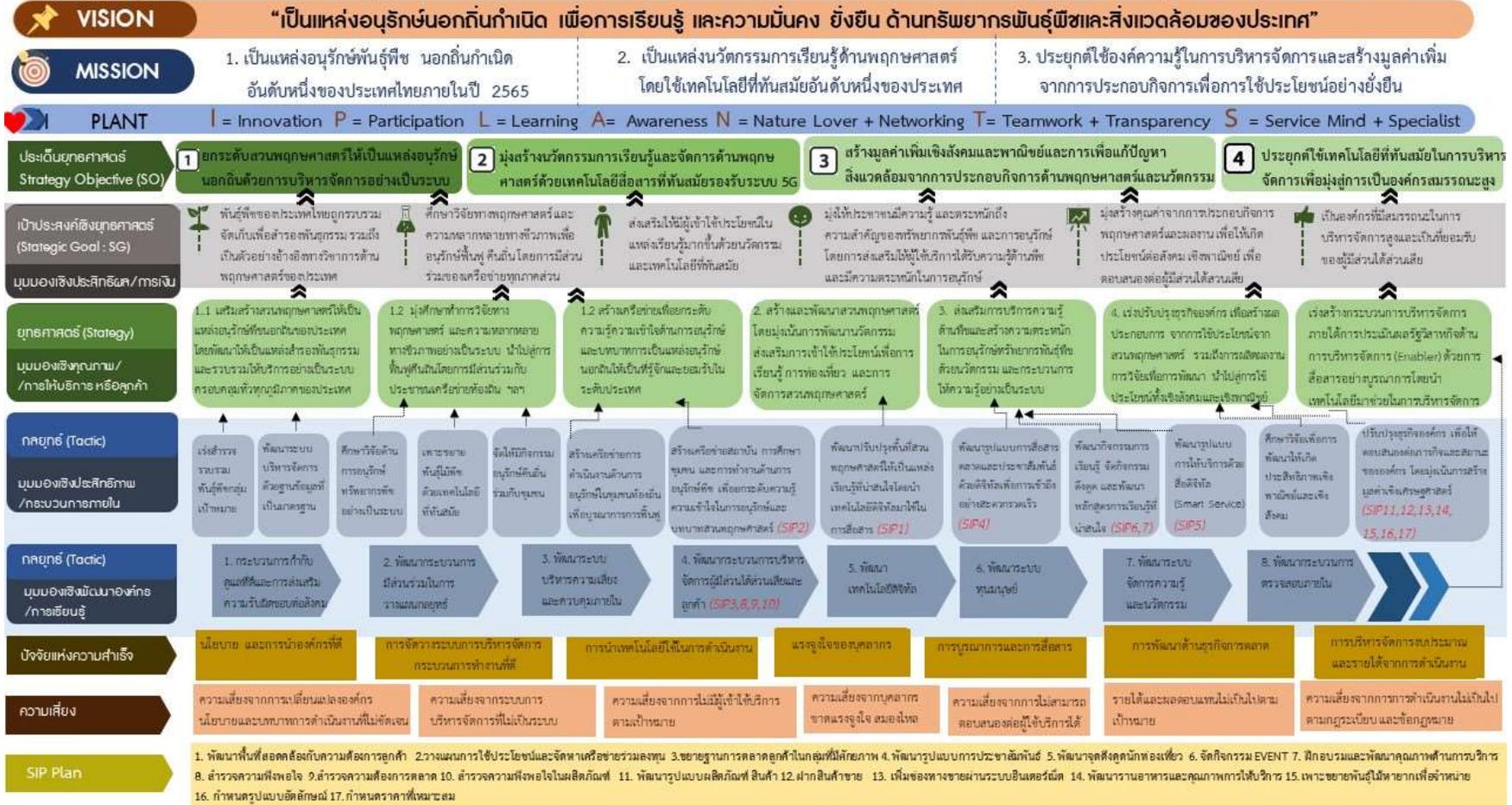
| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์   | ตัวชี้วัด  | หน่วยนับ | 2560 | 2561 | 2562 | 2563     | 2564 | 2565 | ยุทธศาสตร์ (Strategy)   | กลยุทธ์ (Tactic)  |
|---|--|----------|------|------|------|----------|------|------|---|---|
| <b>Strategic Goal (SG)</b>  |  |          |      |      |      |          |      |      |   |   |
| <b>Strategic Objective</b>  |  |          |      |      |      |          |      |      |   |   |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการบริหารจัดการ มุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง |  |          |      |      |      |          |      |      |   |   |
| 4.1 เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะในการบริหารจัดการสูง และเป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                  | <b>เชิงปริมาณ</b><br>(1) ระดับคะแนนการประเมินผลด้านการบริหารจัดการ (Enabler)                   | คะแนน    |      |      |      | ระดับ >3 | >3.2 | >3.5 | 4.1.1 เร่งสร้างกระบวนการบริหารจัดการภายใต้การประเมินผลรัฐวิสาหกิจด้านการบริหารจัดการ (Enabler) ด้วยการสื่อสารอย่างบูรณาการโดยนำเทคโนโลยีมาช่วยในการบริหารจัดการ | 4.1.1.1 พัฒนาระบบการกำกับดูแลที่ดีและการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม<br>4.1.1.2 พัฒนาระบบการมีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์<br>4.1.1.3 พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน<br>4.1.1.4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า<br>4.1.1.5 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล<br>4.1.1.6 พัฒนาระบบทุนมนุษย์<br>4.1.1.7 พัฒนาระบบจัดการความรู้และนวัตกรรม<br>4.1.1.8 พัฒนาระบบการตรวจสอบภายใน |
|   | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>(1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของความสามารถด้านการบริหารจัดการ ภาพรวมที่เพิ่มขึ้น | ร้อยละ   |      |      |      | 3%       | 5%   | 10%  |   |   |

ตาราง 7.2 ตารางแสดงความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

### 7.3 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์องค์การสวนพฤกษศาสตร์ 2563-2565 (BGO Balance Scorecard)

จากการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ หรือวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) อ.ส.พ. มีการกำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal) อ.ส.พ. มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ (Strategy) และ กลยุทธ์ (Tactic) การดำเนินงาน ให้สอดคล้อง โดยได้มีการแสดงความเชื่อมโยงกลยุทธ์ที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ ที่มีผลต่อ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ อย่างสมดุล ตามผังแสดงความเชื่อมโยงกลยุทธ์องค์การสวนพฤกษศาสตร์ (BGO Balance Scorecard) ดังนี้

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์องค์การสวนพฤกษศาสตร์ 2563-2565



ภาพที่ 7.1 แผนที่ยุทธศาสตร์ /ผังแสดงความเชื่อมโยงกลยุทธ์องค์การสวนพฤกษศาสตร์ (BGO Balance Scorecard)

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565  
 (ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.



## ส่วนที่ 8 การแปลงยุทธศาสตร์การดำเนินงานสู่การปฏิบัติ

การแปลงยุทธศาสตร์การดำเนินงานสู่การปฏิบัติ องค์การสวนพฤกษศาสตร์ มีการเชื่อมโยงและกระบวนการกำหนดกลยุทธ์องค์การไปสู่แผนการดำเนินงานโดยเชื่อมโยงผ่านแผนที่ยุทธศาสตร์ หรือ ผังแสดงความเชื่อมโยงกลยุทธ์องค์การสวนพฤกษศาสตร์ (BGO Balance Scorecard) เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติภายใต้แผนงานโครงการประจำปี โดยกระบวนการขับเคลื่อนที่มีแผนการดำเนินงานมีดังต่อไปนี้

### 8.1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ของ อ.ส.พ.

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ ให้ประสบความสำเร็จประกอบด้วยการทำงาน ที่สำคัญ ดังนี้

#### 8.1.1 การสื่อสารทิศทางการองค์กร

ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับ เป็นกลไกสำคัญในการสื่อสารให้พนักงานมีความเข้าใจและร่วมมือร่วมใจในการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ซึ่งเป็นเป้าหมายสูงสุดขององค์กร โดยมีภารกิจเป้าประสงค์ ค่านิยม ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ร่วมกับบุคลากรภายในองค์กร และให้ความสำคัญกับการตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คู่ค้า และคู่ความร่วมมือ เพื่อสื่อสารให้ทราบและเข้าใจถึงทิศทางการดำเนินงานของ อ.ส.พ. เพื่อให้เกิดการสนับสนุน และมีความร่วมมือในการดำเนินงานตามภารกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางการสื่อสารทิศทาง และการบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนแผนมีกระบวนการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1. กระบวนการเผยแพร่ สร้างความเข้าใจร่วมกันในยุทธศาสตร์ และเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กรผ่านการประชุม สัมมนา และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์
2. การกำหนดแผนงานโครงการให้สอดคล้องกับเป้าหมายในแผนยุทธศาสตร์ โดยมุ่งเน้นการจัดทำแผนงานโครงการประจำปี ตอบสนองต่อเป้าหมายของประเด็นยุทธศาสตร์ อ.ส.พ. โดยการสื่อสารผ่านการประชุม สัมมนา และเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน
3. นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดทำและบริหารแผนงานโครงการ มุ่งสร้างความเข้าใจในการทำงานของระบบ ที่ต้องเชื่อมโยงแผนงานโครงการ เป้าหมายระดับโครงการ ไปสู่เป้าหมายระดับ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ โดยมีสื่อกลางความเชื่อมโยงโดยใช้ตัวชี้วัดเป็นสื่อกลางเป้าหมายภายในระบบเพื่อ  
กลั่นกรองโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และเป้าหมายอย่างแท้จริง

4. การมุ่งเน้นการติดตามผลการดำเนินงานระหว่างโดยมีการกำหนดกระบวนการในการ  
รายงานผ่านระบบสารสนเทศเพื่อให้เกิดการปรับปรุงแผนงานโครงการประจำปีให้เหมาะสมและตอบสนองต่อ  
เป้าหมายอย่างแท้จริง

### 8.1.2 การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรในรูปแบบของแผนปฏิบัติการประจำปี  
(แผนงาน/โครงการ/แผนงานประจำ) โดยแผนปฏิบัติการดังกล่าวมีผู้รับผิดชอบ และมีการวิเคราะห์เพื่อจัดสรร  
ทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินงาน ได้แก่ งบประมาณ เครื่องมือวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน และ  
อัตรากำลัง โดยมีการคัดเลือกแผนปฏิบัติการประจำปีที่เหมาะสม ซึ่งพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ความ  
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ความเสี่ยงมีผลกระทบต่อองค์กรหากไม่  
ดำเนินการ โอกาสที่จะประสบความสำเร็จ ต้นทุนในการดำเนินงาน ประโยชน์ที่องค์กรจะได้รับ ความซ้ำซ้อน  
ในการดำเนินงาน ฯลฯ โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบจะต้องจัดทำรายละเอียดของแผนงาน/โครงการ/แผนงาน  
ประจำ รวมถึงกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินงาน

ในการบริหารงานขององค์กรสวนพฤกษศาสตร์มีการบริหารแผนงานโครงการทุกโครงการ  
ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์โดยมีการจัดตั้งคณะทำงานยุทธศาสตร์โดยมีประธานยุทธศาสตร์เป็นพิจารณา  
เห็นชอบและกลั่นกรองแผนงานโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ ก่อนการดำเนินงานโครงการประจำปี

### 8.1.3 การถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินงาน

การถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีลงไปสู่  
หน่วยงานย่อยต่างๆ ของหน่วยงานที่รับผิดชอบ รวมทั้งลงไปถึงระดับบุคคลทั้งในส่วนของผู้บังคับบัญชา และ  
ผู้ใต้บังคับบัญชา โดยมีการถ่ายทอดตัวชี้วัดผู้อำนวยการ ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดตาม  
หลักเกณฑ์การประเมินผลลงไปสู่รองผู้อำนวยการและผู้อำนวยการสำนักตามลำดับ

### 8.1.4 การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ

8.1.4.1 การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการให้พนักงานทราบ เพื่อนำไปปฏิบัติทั้งองค์กร โดยส่วน  
นโยบายและแผน สำนักบริหาร จะจัดส่งแผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ให้ทุก  
หน่วยงานภายใน อ.ส.พ. ไว้ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน รวมถึงมีการใช้แผนงานโครงการในระบบเพื่อ  
ติดตามผลการดำเนินงานการใช้จ่ายงบประมาณแบบ Real Time รวมทั้งมีการจัดประชุมสัมมนาประจำปีเพื่อ  
เป็นการสื่อสารองค์กรและเผยแพร่แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ มีการเผยแพร่ไว้ในระบบ Intranet  
นอกจากนี้ จะมีการประชุมระหว่างผู้บริหารและพนักงานเพื่อจูงใจให้พนักงานร่วมมือร่วมใจในการทำให้

แผนปฏิบัติการประสบความสำเร็จ อย่างไรก็ตามแต่ละหน่วยงานอาจมีการกำหนดวิธีการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการให้พนักงานทราบโดยการสั่งการตามสายการบังคับบัญชา การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น

8.1.4.2 การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบ เพื่อจะได้เข้าใจและสนับสนุนการดำเนินงานของ อ.ส.พ. ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์และวิสัยทัศน์ขององค์กรในที่สุด โดยหน่วยงานสามารถกำหนดแนวทาง/วิธีการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ โดยสามารถพิจารณาเลือกดำเนินการได้ตามแนวทางต่างๆ ดังนี้

- 1) สื่อสารในการประชุม/สัมมนาร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในโอกาสต่างๆ
- 2) เผยแพร่ผ่านระบบ Internet ของ อ.ส.พ.
- 3) เผยแพร่ผ่านเอกสารและการประชาสัมพันธ์ต่างๆ
- 4) การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการสู่เครือข่ายการดำเนินงานขององค์กรฯ ผ่านบุคลากร

ในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายฯ

8.4.4.3 กำหนดวิธีประสานความร่วมมือและมีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้เกิดผลสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละแผนงาน/โครงการ

8.4.4.4 การจัดเก็บข้อมูลความรู้ เผยแพร่ข้อมูลความรู้มีการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลความรู้ เผยแพร่ข้อมูลความรู้ให้พนักงานทราบอย่างทั่วถึงองค์กร เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ และถ่ายทอดข้อมูลความรู้ซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization : LO) และนำความรู้มาประยุกต์เป็นนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าให้แก่ อ.ส.พ.

## 8.2 แผนการดำเนินงานโครงการที่สำคัญตอบสนองต่อเป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เพื่อให้การดำเนินงานขององค์การสวนพฤกษศาสตร์เป็นไปในทิศทางเดียวกันทุกหน่วยงานขององค์การมีทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน มีการดำเนินงานร่วมกัน และมีจุดมุ่งเน้นในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายในระยะเวลาที่กำหนดด้วยทรัพยากรที่มีอย่างจำกัด องค์การสวนพฤกษศาสตร์ จึงกำหนดกิจกรรม แผนงาน โครงการสำคัญ ที่จะสามารถผลักดันเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ โดยดังต่อไปนี้

| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  | ตัวชี้วัด (เป้าหมาย)  | ผลผลิต /โครงการระดับผลผลิต และ กิจกรรม   | งบประมาณ (ลบ) |        |        |
|--|---|--|---------------|--------|--------|
| Strategic Goal (SG)  |   |  | 2563          | 2564   | 2565   |
| <b>Strategic Objective 1</b>   |   |  |               |        |        |
| ยกระดับสวนพฤกษศาสตร์ให้เป็นแหล่งอนุรักษ์นอกถิ่นด้วยการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ  |   |  |               |        |        |
| 1.1 พันธุ์พืชของประเทศไทย ถูกรวบรวม จัดเก็บ เพื่อสำรองพันธุกรรม รวมถึงเป็นตัวอย่างอ้างอิงทางวิชาการด้านพฤกษศาสตร์ของประเทศ | <b>เชิงปริมาณ</b><br>(1) จำนวนชนิดพันธุ์ไม้ที่สำคัญ 4 กลุ่มของประเทศไทยได้รับการอนุรักษ์นอกถิ่น ( <i>ex situ</i> ) และรวบรวมไว้ในสวนพฤกษศาสตร์โดยมีการบริหารจัดการและลงทะเบียน อย่างเป็นระบบ (จำนวนสะสม)<br>• จำนวนพืชหายาก เป้าหมาย 540ชนิด (30% ไม่น้อยกว่า 1,800 ชนิด) ประเทศไทย<br>• กล้ายไม้ (เป้าหมาย 65=616 ชนิด คิดเป็น 55% (ร้อยละจากชนิดพันธุ์ทั้งหมดในประเทศ)<br>• ชิงช้า (เป้าหมาย 65=360 ชนิด คิดเป็น ร้อยละ 100) (ร้อยละจากชนิดพันธุ์ทั้งหมดในประเทศ)<br>• พืชสมุนไพร (เป้าหมาย 450 ชนิด) (จำนวนชนิดไม่รวม 3 กลุ่ม ข้างต้น) | <b>ผลผลิต 1</b> การอนุรักษ์ ศึกษาวิจัย และพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางด้านพืช ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>➤ <b>กิจกรรม (แผนงาน)</b> สำรวจรวบรวม ข้อมูลทรัพยากรพันธุ์พืช ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>➤ <b>กิจกรรม(แผนงาน)</b> เพาะขยายพันธุ์เพื่อการอนุรักษ์และสำรองพันธุกรรมพืช<br>➤ <b>กิจกรรม (แผนงาน)</b> สนับสนุนส่งเสริม การจัดการงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และสร้างองค์ความรู้ด้านพืชและความหลากหลายทางชีวภาพ<br>โครงการ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ แหล่งอนุรักษ์ พันธุ์พืชหายาก แหล่งอนุรักษ์ พันธุ์พืชใกล้สูญพันธุ์ พันธุ์พืชที่ถูกคุกคาม<br>➤ <b>กิจกรรม (แผนงาน)</b> เพิ่มประสิทธิภาพ แหล่งเรียนรู้ และแหล่งอนุรักษ์<br>➤ <b>กิจกรรม (แผนงาน)</b> อนุรักษ์พันธุ์ไม้เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์และจัดการข้อมูลและตัวอย่างพืชสำรอง | 2,3544        | 2,3544 | 2,3544 |
|  |   |  | 3,8709        | 3,8709 | 3,8709 |
|  |   |  | 1,8500        | 1,8500 | 1,8500 |
|  |   |  | 1,6550        | 1,6550 | 30,000 |
|  |   |  | 4,6660        | 4,6600 | 4,6660 |

| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>Strategic Goal (SG)   | ตัวชี้วัด (เป้าหมาย)  | ผลผลิต /โครงการระดับผลผลิต<br>และ กิจกรรม  | งบประมาณ (ลบ) |        |        |
|--|---|--|---------------|--------|--------|
|  |   |  | 2563          | 2564   | 2565   |
|  | <b>เชิงคุณภาพ</b>   | โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกลไก เครื่องมือใน<br>การบริหารจัดการทรัพยากรพันธุ์พืชในประเทศ<br>และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้     |               |        |        |
|  | (1) ร้อยละความสำเร็จในการ<br>จัดทำระบบข้อมูลด้าน<br>พืชและเผยแพร่ผ่าน<br>ระบบ Online (ของพันธุ์<br>ไม้ที่รวบรวมไว้ทั้งหมดใน<br>สวนพฤกษศาสตร์) | ➤ กิจกรรม สํารวจและจัดทำระบบ<br>ฐานข้อมูลทรัพยากรพันธุ์พืชในระดับ<br>สากล  | 3.0900        | 3.7000 | 4.0000 |
|  | (2) ร้อยละอัตราการอยู่รอด<br>ของพืชที่สำรอง<br>พันธุ์กรรมไว้ในแหล่ง<br>อนุรักษ์   |  |               |        |        |
| 1.2 ศึกษาวิจัยทาง<br>พฤกษศาสตร์ และ<br>ความหลากหลายทาง<br>ชีวภาพเพื่ออนุรักษ์<br>พันธุ วัฒนิตินโดยการมี<br>ส่วนร่วมของเครือข่าย<br>ทุกภาคส่วน เพื่อ<br>ร่วมกันอนุรักษ์ วัฒนิติน<br>ความหลากหลายของ<br>ระบบนิเวศอย่างเป็น<br>ระบบ | <b>เชิงปริมาณ</b>   | โครงการ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ แหล่งอนุรักษ์<br>พันธุพันธุ์พืชแหล่งอนุรักษ์ พันธุพันธุ์พืชใกล้<br>สูญพันธุ์ พันธุพืชที่ถูกคุกคาม |               |        |        |
|  | (1) จำนวนชนิดพันธุ์พืชที่<br>ได้รับการศึกษาวิจัย<br>และเข้าสู่โปรแกรม<br>พันธุวัฒนิติน (เป้าหมาย<br>10 ปี >10% ของ<br>1800)                   | ➤ กิจกรรม พันธุและวัฒนิตินพันธุ์ไม้สู่ถิ่น<br>กำเนิดแบบบูรณาการกับทุกภาค<br>ส่วน   | 1.4530        | 3.0000 | 3.0000 |
|  | (1) จำนวนผลงานวิจัยด้าน<br>พืชและความหลากหลายทาง<br>ชีวภาพ ที่ตีพิมพ์ใน<br>เอกสารในวารสารระดับ<br>นานาชาติ                                    | โครงการวิจัย พัฒนาองค์ความรู้และสร้าง<br>นวัตกรรมด้านพืชและความหลากหลายทาง<br>ชีวภาพ (สกว.)                                  |               |        |        |
|  |   | ➤ กิจกรรม วิจัยเพื่อการอนุรักษ์<br>ทรัพยากรพันธุ์พืชและความ<br>หลากหลายทางชีวภาพ   | 0.8600        | 2.0000 | 2.5000 |
|  | <b>เชิงคุณภาพ</b>   |  |               |        |        |
|  | อัตราการอยู่รอดของ<br>ชนิดพันธุ์ที่ได้รับการ<br>วัฒนิติน จนถึงระยะแพร่<br>พันธุ์ได้ เป็นไปตาม<br>หลักวิชาการ                                  |  |               |        |        |
| 1.3 สร้างเครือข่ายเพื่อ<br>ยกระดับความรู้ความ<br>เข้าใจด้านการอนุรักษ์<br>และบทบาทการเป็น<br>แหล่งอนุรักษ์นอกถิ่น<br>ให้เป็นที่รู้จักและ<br>ยอมรับใน<br>ระดับประเทศ  | <b>เชิงปริมาณ</b>   | โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกลไก เครื่องมือใน<br>การบริหารจัดการทรัพยากรพันธุ์พืชในประเทศ<br>และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้     |               |        |        |
|  | (1) จำนวนเครือข่ายความ<br>ร่วมมือภาคประชาชน<br>หรือชุมชนท้องถิ่น ใน<br>ร่วมโครงการคือนถิ่น<br>เพื่อการอนุรักษ์<br>ทรัพยากรพืชท้องถิ่น         | ➤ กิจกรรม สร้างเครือข่ายความร่วมมือ<br>ในการบริหารจัดการทรัพยากรพันธุ์<br>พืชทั้งในและต่างประเทศ                             | 1.5720        | 4.0000 | 4.0000 |

| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>Strategic Goal (SG)   | ตัวชี้วัด (เป้าหมาย)  | ผลผลิต /โครงการระดับผลผลิต<br>และ กิจกรรม   | งบประมาณ (ลบ) |        |        |
|--|---|---|---------------|--------|--------|
|  |   |   | 2563          | 2564   | 2565   |
|  | (2) จำนวนเครือข่ายการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างบทบาทสวนพฤกษศาสตร์ในระดับประเทศและระดับสากล  | ผลผลิต 2 การสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดความรู้และให้บริการทางด้านพฤกษศาสตร์ ความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>➤ กิจกรรม (แผนงาน) เผยแพร่ความรู้และสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืชสู่ประชาชน  | 3.9475        | 3.9475 | 3.9475 |
|  | (3) จำนวนเครือข่ายภาคประชาชน หรือชุมชนท้องถิ่น ในการเสริมสร้างบทบาทด้านการอนุรักษ์  |   |               |        |        |
|  | <b>เชิงคุณภาพ</b>   |   |               |        |        |
|  | (4) ร้อยละของเครือข่ายเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจในด้านการอนุรักษ์และบทบาทด้านการเป็นแหล่งอนุรักษ์นอกถิ่นสวนพฤกษศาสตร์ในระดับมากขึ้นไป         |   |               |        |        |
|  | (5) ร้อยละของเครือข่ายสถาบันการศึกษาในภูมิภาคที่มีสวนพฤกษศาสตร์อยู่ ในการเสริมสร้างบทบาทด้านการอนุรักษ์   |   |               |        |        |
| <b>Strategic Objective 2 มุ่งสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้และจัดการด้านพฤกษศาสตร์ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับระบบ 5G</b> |   |   |               |        |        |
| 2.1 ส่งเสริมให้มีผู้ใช้ประโยชน์ในแหล่งเรียนรู้มากขึ้นด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย                              | <b>เชิงปริมาณ</b><br>(1) ร้อยละของจำนวนผู้เข้ามาใช้ประโยชน์สวนพฤกษศาสตร์เพิ่มขึ้นจากปีก่อน<br>(2) จำนวนผลงาน กระบวนการ หรือ นวัตกรรมการเรียนรู้ | ผลผลิต 2 การสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดความรู้และให้บริการทางด้านพฤกษศาสตร์ ความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>➤ กิจกรรม (แผนงาน) สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านพืช<br>โครงการเพิ่มประสิทธิภาพปลูกไถ เครื่องมือในการบริหารจัดการทรัพยากรพันธุ์พืชในประเทศ และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ | 6.2963        | 6.2963 | 10.000 |

| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>Strategic Goal (SG)   | ตัวชี้วัด (เป้าหมาย)  | ผลผลิต /โครงการระดับผลผลิต<br>และ กิจกรรม   | งบประมาณ (ลบ) |        |        |
|--|---|---|---------------|--------|--------|
|  |   |   | 2563          | 2564   | 2565   |
|  | <b>เชิงคุณภาพ</b><br>ระดับความพึงพอใจของผู้เข้า<br>เยี่ยมชมต่อ  | ➤ กิจกรรม พัฒนานวัตกรรมและ<br>รูปแบบการให้บริการความรู้เพื่อการ<br>บริการในระดับสากล  | 2.1320        | 2.1320 | 3.2000 |
| <b>Strategic Objective 3 : สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสังคม และ พหุณิย์ จากการประกอบกิจการพหุศาสตร์</b><br>รวมทั้งผลิตผลงานเพื่อนำสู่การใช้ประโยชน์และการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม                                  |   |   |               |        |        |
| 3.1 มุ่งให้ประชาชนมี<br>ความรู้ และตระหนัก<br>ถึงความสำคัญของ<br>ทรัพยากรพันธุ์พืช<br>และการอนุรักษ์โดย<br>การส่งเสริมให้<br>ผู้ใช้บริการได้รับ<br>ความรู้ด้านพืชและมี<br>ความตระหนักในการ<br>อนุรักษ์ | <b>เชิงปริมาณ</b><br>(1) จำนวนผู้ได้รับความรู้<br>จากนวัตกรรมการเรียนรู้<br>หรือกระบวนการ<br>ให้บริการเพื่อการเรียนรู้<br>อย่างเป็นระบบ<br><b>เชิงคุณภาพ</b><br>(2) ร้อยละความพึงพอใจ<br>และ ระดับความ<br>ตระหนักใน<br>ความสำคัญของ<br>ทรัพยากรพันธุ์พืชและ<br>อนุรักษ์ ของผู้ใช้งาน<br>นวัตกรรมหรือเข้าร่วม<br>กิจกรรมให้ความรู้ | ผลผลิต 2 การสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้<br>ถ่ายทอดความรู้และให้บริการทางด้าน<br>พหุศาสตร์ ความหลากหลายทางชีวภาพ<br>และภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>➤ กิจกรรม (แผนงาน) เผยแพร่ความรู้ทาง<br>วิชาการ<br>➤ กิจกรรม (แผนงาน) ถ่ายทอดความรู้ด้าน<br>พืชเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรพรรณพืชให้<br>คงอยู่อย่างยั่งยืน<br>➤ กิจกรรม (แผนงาน) ส่งเสริมและพัฒนา<br>ธุรกิจ  | 1.3720        | 1.3720 | 1.5200 |
|  |   |   | 2.0935        | 2.0935 | 2.0935 |
|  |   |   | 3.55000       | 5.0000 | 8.0000 |
| 3.2 มุ่งสร้างคุณค่าจากการ<br>ประกอบกิจการ<br>พหุศาสตร์และผลงาน<br>เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อ<br>สังคม เชิงพหุณิย์ เพื่อ<br>ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วน<br>เสีย   | <b>เชิงปริมาณ</b><br>ผลงานได้รับการต่อยอดเชิง<br>สังคมและเชิงพหุณิย์<br><br><b>เชิงคุณภาพ</b><br>อัตราผลตอบแทนจากการ<br>ลงทุนจากมูลค่าทางสังคมหรือ<br>ผลตอบแทนเชิงสังคม<br>(Social Value or Social<br>Return on Investment)   | ➤ โครงการวิจัย พัฒนาองค์ความรู้และ<br>สร้างนวัตกรรมด้านพืชและความ<br>หลากหลายทางชีวภาพ<br>กิจกรรม (แผนงาน) ศึกษาวิจัย เพื่อ<br>การพัฒนาและสร้างนวัตกรรมจาก<br>ทรัพยากรพรรณพืชและความหลากหลาย<br>ทางชีวภาพเพื่อต่อยอดสู่เชิงพหุณิย์และ<br>สังคม<br>ผลผลิต การสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้<br>ถ่ายทอดความรู้และให้บริการทางด้าน<br>พหุศาสตร์ ความหลากหลายทางชีวภาพ<br>และภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>➤ กิจกรรม (แผนงาน) ส่งเสริมและ<br>พัฒนาธุรกิจเพื่อจัดหารายได้ | 2.3230        | 3.0000 | 4.5000 |
|  |   |   | 2.2236        | 2.2236 | 4.8000 |

| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์   | ตัวชี้วัด (เป้าหมาย)   | ผลผลิต /โครงการระดับผลผลิต และ กิจกรรม   | งบประมาณ (ลบ) |         |         |
|---|--|--|---------------|---------|---------|
| Strategic Goal (SG)   |  |  | 2563          | 2564    | 2565    |
| <b>Strategic Objective 4</b> ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยในการบริหารจัดการ มุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง |  |  |               |         |         |
| 4.1 เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะในการบริหารจัดการสูงและเป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น        | <b>เชิงปริมาณ</b><br>ระดับคะแนนการประเมินผลด้านการบริหารจัดการ (Enabler) | โครงการเพิ่มประสิทธิภาพทั่วโลก เครื่องมือในการบริหารจัดการทรัพยากรพันธุ์พืชในประเทศ และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้<br>➤ กิจกรรม (แผนงาน) พัฒนาประสิทธิภาพการจัดการและพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ<br>ผลผลิต การสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดความรู้และให้บริการทางด้านพฤกษศาสตร์ ความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>➤ กิจกรรม (แผนงาน) บริหารจัดการและพัฒนาสมรรถนะ<br>➤ กิจกรรม (แผนงาน) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ | 0.8260        | 5.5000  | 5.5000  |
|   |  |  | 53.0168       | 70.0000 | 75.0000 |
|   |  |  | 1.3964        | 2.5500  | 2.5500  |

ตาราง 8.1 แผนการดำเนินงานโครงการที่สำคัญตอบสนองต่อเป้าประสงค์และตัวชี้วัด

### 8.3 แผนการดำเนินงานหรือแผนปฏิบัติการ อ.ส.พ. ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์

| ผลผลิต/โครงการเทียบเท่า<br>ผลผลิต   | แผนปฏิบัติการ อ.ส.พ.  |  |  | หน่วยงานรับผิดชอบ<br>หลัก  | การตอบสนองต่อวัตถุประสงค์เชิง<br>ยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) |    |    |    |
|---|---|--|--|--|--|----|----|----|
|   | แผนงาน  | กิจกรรม  | โครงการ  |  | ย1   | ย2 | ย3 | ย4 |
|   |   |  |  |  |  |    |    |    |
| ผลผลิต 1<br>การศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์<br>ความรู้ด้านพืชและความ<br>หลากหลายทางชีวภาพและภูมิ<br>ปัญญาท้องถิ่น | แผนงาน 1.1<br>ศึกษา วิจัย สํารวจ รวบรวมข้อมูล<br>ทรัพยากรพันธุพืช ความ<br>หลากหลายทางชีวภาพและ<br>ภูมิปัญญาท้องถิ่น             | กิจกรรม 1<br>ศึกษา วิจัย สํารวจ รวบรวมข้อมูล<br>ทรัพยากรพันธุพืช ความหลากหลายทาง<br>ชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น | 1.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการตัวอย่างพรรณไม้<br>1.2 โครงการความหลากหลายทางชีวภาพของแมลงในพื้นที่<br>ภาคเหนือของประเทศไทย<br>1.3 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการฐานข้อมูล<br>1.4 โครงการศึกษาความหลากหลายของหิ่งห้อยในประเทศไทย<br>1.5 โครงการสํารวจ รวบรวม และวิจัยกล้วยไม้ท้องถิ่นเพื่อพัฒนา<br>กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                          | สำนักวิจัยและอนุรักษ์  | ☺  |    |    |    |
|   | แผนงาน 2<br>เพาะขยายพันธุ์เพื่อการอนุรักษ์<br>และสํารองพันธุกรรมพืช   | กิจกรรม 1<br>เพาะขยายพันธุ์เพื่อการอนุรักษ์และ<br>สํารองพันธุกรรมพืช   | 1.1 โครงการอนุรักษ์พันธุไม้ในสภาพปลอดเชื้อ (in vitro Plant<br>Conservation)<br>1.2 โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูประชากรในระบอบนิเวศของพรรณไม้ที่<br>เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์<br>1.3 โครงการเพาะขยายพันธุ์ไม้เพื่อสนับสนุนงานด้านการอนุรักษ์และ<br>การเป็นแหล่งเรียนรู้<br>1.4 โครงการรวบรวมพันธุ์ไม้พื้นเมืองที่มีการกระจายพันธุ์ ในเขต<br>พื้นที่สูงของประเทศไทย เพื่อการอนุรักษ์ | สำนักวิจัยและอนุรักษ์<br>(1.1,1.2,1.4)<br><br>สำนักพัฒนาสวน<br>พฤกษศาสตร์<br>(1.3) | ☺  | ☺  |    |    |
|   | แผนงานที่ 3<br>สนับสนุน ส่งเสริมการจัดการ<br>งานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และสร้าง<br>องค์ความรู้ด้านพืชและความ<br>หลากหลายทางชีวภาพ | กิจกรรม 1<br>บริหารจัดการงานวิจัย  | 1.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานสร้างและรวบรวม<br>องค์ความรู้   | สำนักวิจัยและอนุรักษ์  | ☺  |    |    |    |

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565

(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

| ผลผลิต/โครงการเทียบเท่า<br>ผลผลิต  | แผนปฏิบัติการ อ.ส.พ.  |  |   | หน่วยงานรับผิดชอบ<br>หลัก  | การตอบสนองต่อวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) |    |    |    |
|--|---|--|---|--|--|----|----|----|
|  | แผนงาน  | กิจกรรม  | โครงการ   |  | ย1   | ย2 | ย3 | ย4 |
| ผลผลิต 2<br>การสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดความรู้ และให้บริการทางด้านพฤกษศาสตร์ ความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น | แผนงานที่ 1<br>สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านพฤกษศาสตร์ ความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น | กิจกรรมที่ 1<br>สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จ.เชียงใหม่ | 1.1 โครงการสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้สวนพฤกษศาสตร์ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จ.เชียงใหม่  | สำนักพัฒนาสวนพฤกษศาสตร์  |  | ☺  |    |    |
|  |   | กิจกรรมที่ 2<br>สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้สวนพฤกษศาสตร์ บ้านร่มเกล้า พิษณุโลก ในพระราชดำริ   | 2.1 โครงการสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้สวนพฤกษศาสตร์บ้านร่มเกล้า พิษณุโลก   | สวนพฤกษศาสตร์บ้านร่มเกล้า พิษณุโลก ในพระราชดำริ  |  | ☺  |    |    |
|  |   | กิจกรรมที่ 3<br>สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้สวนพฤกษศาสตร์ระยอง                                 | 3.1 โครงการสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้สวนพฤกษศาสตร์ระยอง   | สวนพฤกษศาสตร์ระยอง   |  | ☺  |    |    |
|  |   | กิจกรรมที่ 4<br>สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้สวนพฤกษศาสตร์ขอนแก่น                               | 4.1 โครงการสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้สวนพฤกษศาสตร์ขอนแก่น   | สวนพฤกษศาสตร์ขอนแก่น   |  | ☺  |    |    |
|  |   | กิจกรรมที่ 5<br>สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้สวนพฤกษศาสตร์พระแม่ย่า สุโขทัย                     | 5.1 โครงการสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้สวนพฤกษศาสตร์พระแม่ย่า สุโขทัย   | สวนพฤกษศาสตร์พระแม่ย่า สุโขทัย   |  | ☺  |    |    |
|  | แผนงานที่ 2<br>เผยแพร่และถ่ายทอดความรู้และสร้างตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืชสู่ประชาชน        | กิจกรรมที่ 1<br>เผยแพร่ความรู้ทางด้านวิชาการ   | 1.1 โครงการส่งเสริมการศึกษาเรียนรู้พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติ<br>1.2 โครงการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านวิชาการ  | สำนักส่งเสริมความรู้และกิจการพฤกษศาสตร์  |  |    | ☺  |    |
|  |   | กิจกรรมที่ 2<br>ถ่ายทอดความรู้ด้านพืชเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรพรรณพืชให้คงอยู่อย่างยั่งยืน    | 2.1 โครงการถ่ายทอดความรู้ด้านพืชเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรพรรณไม้ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน<br>2.2 โครงการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม<br>2.3 โครงการพัฒนางานบริการทางวิชาการสู่สาธารณชน<br>2.4 โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์ | สำนักส่งเสริมความรู้และกิจการพฤกษศาสตร์ (2.1,2.2,2.3,2.4)<br>สำนักวิจัยและอนุรักษ์ (2.3) |  |    | ☺  |    |
|  |   | กิจกรรมที่ 3<br>แลกเปลี่ยนและพัฒนาคำความรู้  | 3.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้สู่สากล   | สำนักวิจัยและอนุรักษ์  |  | ☺  |    |    |
|  |   |  |   |  |  |    |    |    |

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565  
(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

| ผลผลิต/โครงการเทียบเท่า<br>ผลผลิต   | แผนปฏิบัติการ อ.ส.พ.  |  |  | หน่วยงานรับผิดชอบ<br>หลัก                   | การตอบสนองต่อวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) |    |    |    |
|---|---|--|--|---|--|----|----|----|
|   | แผนงาน  | กิจกรรม  | โครงการ  |   | ย1   | ย2 | ย3 | ย4 |
|   | แผนงานที่ 3<br>ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจเพื่อหารายได้ ประกอบกิจการ<br>พฤกษศาสตร์   | กิจกรรม 1<br>สื่อสารการตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย   | 1.1 โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้สู่ประชาชนในภูมิภาค<br>1.2 โครงการสร้างการมีส่วนร่วมด้วยกิจกรรมและเครือข่าย<br>1.3 โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้สู่ประชาชนในภูมิภาค   | สำนักส่งเสริมความรู้และ<br>กิจการพฤกษศาสตร์ |  |    | ☺  |    |
|   |   | กิจกรรม 2<br>พัฒนาการบริการและอำนวยความสะดวก   | 2.1 โครงการพัฒนาการให้บริการ   | สำนักส่งเสริมความรู้และ<br>กิจการพฤกษศาสตร์ |  |    | ☺  |    |
|   |   | กิจกรรม 3<br>สนับสนุนการดำเนินงานเชิงธุรกิจ  | 3.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานสำนักส่งเสริมความรู้<br>และกิจการพฤกษศาสตร์   | สำนักส่งเสริมความรู้และ<br>กิจการพฤกษศาสตร์ |  |    | ☺  |    |
|   | แผนงาน 4<br>บริหารจัดการและพัฒนา<br>สมรรถนะองค์กร   | กิจกรรม 1<br>การบริหารจัดการองค์กร   | 1.1 โครงการพัฒนาสมรรถนะการบริหารจัดการองค์กรด้านการ<br>บริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน<br>1.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะการบริหารจัดการด้านการองค์กร<br>สนับสนุนงานคณะกรรมการ<br>1.3 โครงการศูนย์บริการข้อมูลทางพฤกษศาสตร์เพื่อประชาชน<br>1.4 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานสำนักบริหาร<br>1.5 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานสำนักตรวจสอบภายใน<br>1.6 โครงการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร | สำนักบริหาร                                 |  |    |    | ☺  |
|   |   | กิจกรรม 2<br>พัฒนาบุคลากร  | 2.1 โครงการพัฒนาทรัพยากรบุคคล  | สำนักบริหาร                                 |  |    |    | ☺  |
|   | แผนงานที่ 5<br>พัฒนาระบบเทคโนโลยี<br>สารสนเทศด้านพฤกษศาสตร์   | กิจกรรม 1<br>พัฒนาระบบสารสนเทศ   | 1.1 โครงการบริหารจัดการและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและ<br>การสื่อสาร  | สำนักบริหาร                                 |  |    |    | ☺  |
| โครงการ 1<br>โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ<br>กลไกและเครื่องมือในการ<br>บริหารจัดการทรัพยากรพันธุ์<br>พืชในประเทศและภูมิภาค<br>เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ | แผนงาน 1<br>เพิ่มประสิทธิภาพกลไกและ<br>เครื่องมือในการบริหารจัดการ<br>ทรัพยากรพันธุ์พืชในประเทศและ<br>ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ | กิจกรรม 1<br>สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการ<br>บริหารจัดการทรัพยากรพันธุ์พืชทั้งใน<br>และต่างประเทศ | 1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการ<br>ทรัพยากรพันธุ์พืช ทั้งในและต่างประเทศ   | สำนักวิจัยและอนุรักษ์                       | ☺  |    |    |    |
|   |   | กิจกรรม 2<br>สำรวจและจัดทำระบบฐานข้อมูล<br>ทรัพยากรพันธุ์พืชในระดับสากล                              | 2.1 โครงการสำรวจและจัดทำระบบฐานข้อมูลทรัพยากรพันธุ์พืชใน<br>ระดับสากล  | สำนักวิจัยและอนุรักษ์                       | ☺  |    |    |    |

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565

(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

| ผลผลิต/โครงการเทียบเท่า<br>ผลผลิต   | แผนปฏิบัติการ อ.ส.พ.   |   |  | หน่วยงานรับผิดชอบ<br>หลัก              | การตอบสนองต่อวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) |    |    |    |
|---|--|---|--|--|--|----|----|----|
|   | แผนงาน   | กิจกรรม   | โครงการ  |  | ย1   | ย2 | ย3 | ย4 |
|   |  | <b>กิจกรรม 3</b><br>พัฒนานวัตกรรมและรูปแบบการให้บริการความรู้เพื่อให้บริการความรู้เพื่อให้บริการในระดับสากล | 3.1 โครงการพัฒนานวัตกรรมและรูปแบบการให้บริการความรู้เพื่อให้บริการในระดับสากล  | สำนักส่งเสริมความรู้และกิจการพหุศาสตร์ |  | ☺  |    |    |
|   |  | <b>กิจกรรม 4</b><br>พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ                | 4.1 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ  | สำนักบริหาร                            |  |    |    | ☺  |
| <b>โครงการ 2</b><br>โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และแหล่งอนุรักษ์ พันธุ์พันธุ์พืชใกล้สูญพันธุ์พันธุ์พืชที่ถูกคุกคาม | <b>แผนงาน 1</b><br>เพิ่มประสิทธิภาพแหล่งเรียนรู้และแหล่งอนุรักษ์                             | <b>กิจกรรม 1</b><br>เพิ่มประสิทธิภาพแหล่งเรียนรู้และแหล่งอนุรักษ์   | 1.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์แหล่งสำรองพันธุกรรมกล้วย (สุโขทัย)<br>1.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์พืชวงศ์กุหลาบ (พิษณุโลก)<br>1.3 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์พืช (ระยอง)<br>1.4 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์พืช (เชียงใหม่)   | สำนักวิจัยและอนุรักษ์                  | ☺  |    |    |    |
|   | <b>แผนงาน 2</b><br>อนุรักษ์พันธุ์ไม้เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ และจัดการข้อมูลและตัวอย่างพืชสำรอง | <b>กิจกรรม 1</b><br>พัฒนาระบบอนุรักษ์และจัดการตัวอย่างพืชสำรอง  | 1.1 โครงการพัฒนาระบบการอนุรักษ์และจัดการตัวอย่างพืชสำรอง (เชียงใหม่)<br>1.2 โครงการอนุรักษ์และจัดการตัวอย่างพืชสำรอง (พิษณุโลก)<br>1.3 โครงการอนุรักษ์และจัดการพืชสำรอง (สุโขทัย)<br>1.4 โครงการอนุรักษ์และจัดการพืชสำรอง (ระยอง)<br>1.5 โครงการอนุรักษ์และจัดการพืชสำรอง (ขอนแก่น)  | สำนักวิจัยและอนุรักษ์                  | ☺  |    |    |    |
|   | <b>แผนงาน 3</b><br>ฟื้นฟูและคืนพันธุ์ไม้สู่ถิ่นกำเนิดแบบบูรณาการกับทุกภาคส่วน                | <b>กิจกรรม 1</b><br>อนุรักษ์และฟื้นฟูพืชที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์  | 1.1 โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูประชากรพืชเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ (ภาคเหนือตอนล่าง)<br>1.2 โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูประชากรพืชเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ (ภาคตะวันออก)<br>1.3 โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูประชากรพืชเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)<br>1.4 โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูประชากรพืชเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์(ภาคเหนือ) | สำนักวิจัยและอนุรักษ์                  | ☺  |    |    |    |

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565

(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

| ผลผลิต/โครงการเทียบเท่า<br>ผลผลิต  | แผนปฏิบัติการ อ.ส.พ.   |  |  | หน่วยงานรับผิดชอบ<br>หลัก | การตอบสนองต่อวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) |    |    |    |
|--|--|--|--|---------------------------|--|----|----|----|
|  | แผนงาน   | กิจกรรม  | โครงการ  |                           | ย1   | ย2 | ย3 | ย4 |
| <b>โครงการภายใต้การขอรับการจัดสรรงบประมาณผ่านสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.)</b> |  |  |  |                           |  |    |    |    |
| โครงการที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุน และขับเคลื่อนระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม                                     | แผนงานที่ 1.1. ความหลากหลายของพืช และแมลง  | แผนงานย่อยที่ 1.1.1 การประเมินสถานภาพของพืชที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์บนเขาหินปูนของประเทศ                          | 1.5 การประเมินสถานภาพของพืชที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์บนเขาหินปูนของประเทศ                              | สำนักวิจัยและอนุรักษ์     | ☺  |    |    |    |
|  |  | แผนงานย่อยที่ 1.1.2 ความหลากหลายของพืชและโครงสร้างและป่าสนเขาในอุทยานแห่งชาติ ภูสอยดาว จังหวัดอุดรธานี           | 1.6 โครงการความหลากหลายของพืชและโครงสร้างและป่าสนเขาในอุทยานแห่งชาติ ภูสอยดาว จังหวัดอุดรธานี        | สำนักวิจัยและอนุรักษ์     | ☺  |    |    |    |
|  | แผนงานที่ 1.2 วิจัยและพัฒนาทรัพยากรพันธุ์พืชหายาก ที่ถูกคุกคาม เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ เพื่อการอนุรักษ์ และฟื้นฟูประชากร | แผนงานย่อยที่ 1.2.1 การสำรวจประชากรกล้วยไม้เพื่อการอนุรักษ์  | 1.1 โครงการการสำรวจประชากรกล้วยไม้เพื่อการอนุรักษ์   | สำนักวิจัยและอนุรักษ์     | ☺  |    |    |    |
|  |  | แผนงานย่อยที่ 1.2.2 การอนุรักษ์และขยายพันธุ์กล้วยไม้สกุลหลายในสภาพปลอดภัย  | 1.2 โครงการการอนุรักษ์และขยายพันธุ์กล้วยไม้สกุลหลายในสภาพปลอดภัย                                     | สำนักวิจัยและอนุรักษ์     | ☺  |    |    |    |
|  | แผนงาน 1.3 การวิจัยและพัฒนาเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ด้านพืชและความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศ                              | แผนงานย่อยที่ 1.3.1 การใช้ประโยชน์พืชวงศ์ขิงและพืชให้กลิ่นหอมในประเทศไทย   | 1.1 โครงการการใช้ประโยชน์พืชวงศ์ขิงและพืชให้กลิ่นหอมในประเทศไทย                                      | สำนักวิจัยและอนุรักษ์     | ☺  |    |    |    |
|  |  | แผนงานย่อยที่ 1.3.2 การศึกษาแนวทางการประยุกต์ใช้ประโยชน์ทางสมุนไพรของพืชวงศ์ขิง-ข่า และพืชให้กลิ่นหอมในประเทศไทย | 1.3 โครงการศึกษาแนวทางการประยุกต์ใช้ประโยชน์ทางสมุนไพรของพืชวงศ์ขิง-ข่า และพืชให้กลิ่นหอมในประเทศไทย | สำนักวิจัยและอนุรักษ์     | ☺  |    |    |    |

ตาราง 8.2 แผนการดำเนินงานหรือแผนปฏิบัติการ อ.ส.พ. ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์

จากการออกแบบโครงการดังกล่าว องค์การสวนพฤกษศาสตร์ จะได้มีการจัดทำรายละเอียดโครงการรวมถึงวางแผนการลงทุนในแต่ละโครงการ เพื่อขับเคลื่อนให้การดำเนินงานองค์การบรรลุเป้าหมาย เป้าประสงค์ และผลสัมฤทธิ์ ขององค์กรอย่างเหมาะสมต่อไปอย่างมุ่งมั่นและตั้งใจ

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565

(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.



## ส่วนที่ 9 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ และผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน

จากการวางแผนกลยุทธ์การดำเนินงานฉบับนี้ อ.ส.พ.ได้กำหนดปัจจัยแห่งความสำเร็จเพื่อกำหนดให้ผู้หารได้ตระหนักถึงความสำคัญของปัจจัยสำคัญ ที่จะนำองค์กรไปสู่เป้าหมายในการพัฒนาที่กำหนดไว้ หากปัจจัยดังกล่าวต่อไปนี้ ไม่เหมาะสมหรือเพียงพอส่งผลถึงความสำเร็จของการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายได้ตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดังนั้นผู้บริหารจึงควรให้ความสำคัญในการสร้างโอกาสปรับปรุง และเสริมสร้างปัจจัยต่างๆ ดังต่อไปนี้ รวมถึงการให้ความสำคัญของการติดตามประเมินผล เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

### 9.1 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

ในการดำเนินงานเครื่องมือที่องค์กรฯ ใช้ในการจัดลำดับความสำคัญของการบริหารจัดการ โดยการวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ เพื่อเป็นข้อบ่งชี้การดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ และเป็นการเชื่อมโยงการปฏิบัติงานทุกระดับให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้บุคลากรและผู้บริหารองค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้างเพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรฯ ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ โดยปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ได้กำหนดไว้ 4 ปัจจัย ดังนี้

#### 1) ความมุ่งมั่นและมองไปในทิศทางเดียวกัน

ความมุ่งมั่น (Drive) ไม่ย่อท้อและมองไปในทิศทางเดียวกัน ถือเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งประการแรกที่บุคลากรขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ทุกคนควรประพฤติปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานในทุกด้านมุ่งผลสัมฤทธิ์ไปในทิศทางเดียวกัน

#### 2) การเรียนรู้ ภูมิปัญญาและความคิดสร้างสรรค์

ภารกิจขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ จำเป็นต้องเรียนรู้เสริมสร้างสิ่งใหม่ๆ เพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรมที่ไม่หยุดนิ่ง ซึ่งต้องเกิดจากการเรียนรู้ และความเชี่ยวชาญของบุคลากรในงานหน้าที่ที่รับผิดชอบ และเกิดการเพิ่มพูนภูมิปัญญาให้กับบุคลากรขององค์กรฯ ซึ่งจะก่อให้เกิดจากวิธีคิดที่จะก่อให้เกิดมุมมองแปลกๆ ใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากผู้อื่น ไม่ยึดติดกับรูปแบบเดิมๆสามารถที่จะแสวงหาโอกาสนำมาบริหารและพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าแก่องค์กร

### 3) การสื่อสารภายในและการทำงานเป็นทีม

การสื่อสารภายในองค์กรจะทำให้การบริหารจัดการตามแผนงานโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ได้รับความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงก่อให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ บุคลากรสามารถทำงานร่วมกันได้เป็นอย่างดี

### 4) การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องทำให้องค์กรฯ ทราบถึงสถานะปัจจุบันของการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค ที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของเป้าหมายในการดำเนินงาน รวมถึงการหาแนวทางในการแก้ไขปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างทันท่วงที

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์ขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ ถือเป็นกระบวนการที่จะช่วยให้องค์กรฯ และบุคลากรที่ปฏิบัติงานได้ทราบข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) ที่แสดงถึงความก้าวหน้า ความสำเร็จ รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการดำเนินงานตามแผนฯ เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น และการพัฒนาแผนกลยุทธ์ขององค์การฯ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อไป โดยองค์การฯ ได้กำหนดการกลไกการติดตามประเมินผลไว้ดังนี้

## 9.2 ผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน

1. องค์กรความรู้ด้านพืช ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นของประเทศ ได้รับการจัดการอย่างเป็นระบบ ผ่านการศึกษาวิจัย และจัดทำฐานข้อมูลเพื่อใช้เป็นฐานการพัฒนาประเทศต่อยอดให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อนำไปสู่การดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน ตลอดจนเพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับภูมิภาคให้มากขึ้น

2. ทรัพยากรพรรณพืช ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น ของประเทศมีความมั่นคงด้วยการอนุรักษ์ทั้งในและนอกถิ่นกำเนิด โดยมุ่งเน้นไม้หายาก และเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ ผ่านการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ตามมาตรฐานสวนพฤกษศาสตร์สากล รวมถึงได้รับการฟื้นฟูคืนสู่ถิ่นกำเนิดโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน

3. ประชาชนได้รับการสร้างความตระหนักและปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรพรรณพืชความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างยั่งยืน ผ่านแหล่งเรียนรู้และการถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบต่างๆ นำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

4. ตอบสนองเป้าหมาย กลยุทธ์ทั่วโลกสำหรับการอนุรักษ์พืช (GSPC) ด้วยการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพภายใต้นโยบาย ประเทศไทย 4.0

### 9.3 การวัดผลการปฏิบัติงาน

จัดให้มีการแปลงกรอบแนวทางตามแผนให้เป็นกิจกรรมการปฏิบัติ ด้วยการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ (Action plan) โดยมอบหมายให้หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่กิจกรรม และการลงมือปฏิบัติการตามแผนที่กำหนด พร้อมทั้งดำเนินการวัดผลการปฏิบัติงานภายใต้กรอบของตัวชี้วัดผลงานที่ได้มีการกำหนดไว้ล่วงหน้า โดยเน้นหลักการ 3 ด้าน ดังนี้

1) **ความประหยัด (Economy)** ซึ่งเป็นการวัดผลการปฏิบัติงานที่ให้ความสนใจกับปัจจัยนำเข้า (Input) ที่ใช้ในแต่ละกิจกรรม และถือเป็นผลงานที่สำคัญประการหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญ ด้วยการเปรียบเทียบทรัพยากรที่ต้องการสำหรับกิจกรรมแต่ละกิจกรรม กับปริมาณของทรัพยากรที่ใช้ไปจริงในการดำเนินกิจกรรม

2) **ความมีประสิทธิภาพ (Efficiency)** เป็นการวัดผลการปฏิบัติงานที่ให้ความสนใจกับกระบวนการดำเนินกิจกรรม (Process) ด้วยการเปรียบเทียบปัจจัยนำเข้าจริงกับผลผลิตที่เกิดขึ้นจริงจากการดำเนินกิจกรรมนั้นๆ ว่าหน่วยงานมีการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดผลงานสูงกว่าเดิม หรือหน่วยงานมีผลงานเท่าเดิมแต่สามารถใช้ทรัพยากรลดน้อยลงได้

3) **ความมีประสิทธิภาพ (Effectiveness)** เป็นการวัดผลการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นในด้านปัจจัยนำออกของการดำเนินงาน (Output) ด้วยการเปรียบเทียบผลงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ว่า การดำเนินงานของหน่วยงานได้ก่อให้เกิดผลผลิตและผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างไร

### 9.4 การรายงานผล

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ได้กำหนดแนวทางในการรายงานผลสัมฤทธิ์ไว้ดังนี้

1) พัฒนาเครื่องมือ กระบวนการที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล การรายงานผลที่เป็นที่ยอมรับของบุคลากรทั้งองค์การฯ เช่น แบบรายงานทั้งในรูปของเอกสารและระบบฐานข้อมูล เป็นต้น

2) จัดทำคู่มือการดำเนินการวัดผลงานและการรายงานผล เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของพนักงาน

3) จัดประชุมร่วมกันเพื่อชี้แจงตัวชี้วัดในแต่ละด้าน และการฝึกอบรมให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงาน บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบ และทักษะที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การเก็บรวบรวมข้อมูล และการรายงานผลการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สรุป วิเคราะห์ และจัดทำรายงานให้ผู้บริหาร พนักงานภายในองค์การฯ เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการตามกิจกรรมต่างๆ เพื่อร่วมนำองค์การฯ ไปสู่จุดมุ่งหมายที่วางไว้ร่วมกัน ซึ่งมีแนวทางในการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน ดังนี้

- มิติในการวัดผลงานและชื่อของตัววัดผลงาน : หน่วยงานที่ปฏิบัติ
- เป้าหมายเชิงปริมาณที่กำหนดไว้ในแต่ละช่วงเวลา
- ผลงานที่ดำเนินการได้จริงในแต่ละช่วงเวลา
- ระดับของผลการดำเนินงานที่กำหนดให้ง่ายต่อความเข้าใจ
- ปัญหาและอุปสรรคเพื่อชี้แจงสาเหตุของความคลาดเคลื่อนของผลงาน



## แนวทางการอนุรักษ์พืชหายากและใกล้จะสูญพันธุ์

แนวทางการอนุรักษ์พืชหายากและใกล้จะสูญพันธุ์นั้น สิ่งที่สำคัญที่สุดที่จะต้องดำเนินการ คือ การเร่งศึกษาพรรณพฤกษชาติของประเทศไทย (Flora of Thailand) ให้เสร็จสมบูรณ์ ซึ่งข้อมูลนี้ ไม่ใช่บอกเพียงลักษณะของพืชแต่ละชนิด แต่จะรวมถึงการกระจายพันธุ์ของพืชในสภาพป่าชนิดต่างๆ อีกทั้งข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากรของพืชที่ปรากฏ พืชใดเป็นพืชเฉพาะถิ่น (endemic species) ฯลฯ ข้อมูลเหล่านี้จะเป็นข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรพืชของประเทศไทย การสำรวจพันธุ์ไม้ของไทยเท่าที่ผ่านมาตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน พบพันธุ์ไม้มีต่อลำเลียงอาหารอยู่ประมาณ 10,000 ชนิด ซึ่งเชื่อว่ามีพันธุ์ไม้อยู่อีกหลายชนิดที่ยังสำรวจไม่พบ เนื่องจากมีอยู่หลายพื้นที่ที่นักสำรวจเข้าไปไม่ถึง เช่น พื้นที่บริเวณแนวต่อระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นพื้นที่เสี่ยงอันตราย บนเทือกเขาสูงชัน ถิ่นทุรกันดาร การคมนาคมเข้าไปไม่ถึง บริเวณเหล่านี้ถ้าได้ทำการสำรวจอาจพบพันธุ์พืชหายาก ซึ่งสามารถขึ้นได้ เฉพาะสภาพนิเวศนั้นๆ เท่านั้น และเมื่อสภาพนิเวศนั้นๆ ถูกทำลายไป ไม่ว่าจะโดยอิทธิพลทางธรรมชาติหรือมนุษย์เป็นผู้กระทำขึ้น พืชเหล่านี้อาจจะสูญพันธุ์ไปเสียก่อนที่จะมีผู้ใดค้นพบก็เป็นได้ เช่น ตามภูเขาสูง มีชาวเขาอพยพเข้าไปอาศัยอยู่ พื้นที่ที่ปกคลุมไปด้วยพืชพันธุ์นานาชนิดจะถูกทำลายอยู่ตลอดเวลา เพื่อทำเป็นพื้นที่ในการเพาะปลูก ทำให้เคลื่อนลอย ในการขุดรากถางพงแต่ละครั้ง เป็นการทำลายสภาพนิเวศของพืชทั้งสิ้น การอนุรักษ์พันธุ์พืชที่กำลังจะสูญพันธุ์จึงเป็นเรื่องที่จะต้องนำมาพิจารณาในการจัดทรัพยากรธรรมชาติ และการวางแผนใช้ประโยชน์ไม้ ในประเทศไทยถึงแม้ว่าไม่เคยมีการศึกษาค้นคว้าพืชที่ใกล้จะสูญพันธุ์อย่างจริงจัง แต่คาดว่ายังมีพืชเป็นจำนวนไม่น้อยที่สูญหายไปจากถิ่นกำเนิดดั้งเดิม

การอนุรักษ์ทรัพยากรพืชจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อเก็บรักษาพันธุ์พืชที่กำลังจะสูญพันธุ์ แต่อาจมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจในอนาคตไว้ และเพื่อเก็บรักษาประชากรพืชที่มีคุณลักษณะพิเศษสำหรับการปรับปรุงพัฒนาพันธุ์พืชไว้ เช่น มีความต้านทานต่อโรคแมลง ทนความแห้งแล้งได้ดี หรือพันธุ์พืชที่เก็บรักษาไว้อาจจะใช้เป็นประชากรพืชสำหรับคัดเลือกพันธุ์ต่อไปได้ หรือเพื่อเก็บรักษาพันธุ์พืชไว้สำหรับเป็นแหล่งงานวิจัยทางพันธุศาสตร์ในอนาคต ซึ่งการอนุรักษ์นี้ทำได้โดย

1. เก็บรักษาไว้ในสภาพป่า (in situ) ซึ่งเป็นการอนุรักษ์แหล่งที่อยู่ของพืช (habitat conservation) โดยการพิจารณาพื้นที่ที่เป็นแหล่งที่อยู่ของพืชที่ใกล้จะสูญพันธุ์ หรืออยู่ในขั้นเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ให้พ้นจากการกระทำของมนุษย์ โดยการหยุดทำลายแหล่งที่อยู่ของพืช เพื่อป้องกันความสูญเสียที่จะตามมา และต้องพยายามทำให้แหล่งที่อยู่ของพืชที่ถูกทำลายไปแล้วกลับคืนสู่สภาพธรรมชาติ เช่น มีการควบคุมไฟป่า การปลูกป่าทดแทน หรือพื้นที่ใดที่มีพืชหายากขึ้นอยู่จะต้องมีการควบคุมอย่างเข้มงวด ได้แก่ การประกาศท้องที่เป็นอุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่า ซึ่งเป็นบริเวณที่มีพันธุ์พืชหลายชนิดขึ้นอยู่ มีทั้งไม้ป่าผลยืนต้นบางชนิดที่อาจใช้เป็นประโยชน์ได้ เช่น มะม่วงป่า กระท้อนป่า นอกจากนี้ยังมีพืชสมุนไพรขึ้นปะปนอยู่มาก ซึ่งถือเป็นการอนุรักษ์พันธุ์ในสภาพป่าได้เป็นอย่างดี โดยมีกฎหมายควบคุมมิให้มีการกระทำใดๆ ในพื้นที่เหล่านั้น วิธีนี้จะทำให้พืชมีการขยายพันธุ์ได้เองตามธรรมชาติ ดีกว่าที่จะนำพืชมาปลูกในที่ใหม่ เพราะประชากรพืชที่เพิ่มมาใหม่ก็จะสนองตอบต่อสภาพแหล่งที่อยู่นั้นได้เป็นอย่างดีต่อไป ตลอดจนมีความสัมพันธ์กับพืชชนิดอื่น สัมพันธ์กับแมลงหรือสัตว์ต่างๆ ที่ช่วยในการผสมเกสรหรือเป็นพาหะในการกระจายพันธุ์ ถ้าพืชสูญพันธุ์ไปอาจจะก่อให้เกิดการสูญพันธุ์ของแมลงและสัตว์ที่เป็นพาหะนี้ตามมาด้วยก็เป็นได้

2. โดยการเก็บในแปลงรวบรวมพันธุ์ (ex situ) วิธีนี้ ได้แก่ การเก็บพันธุ์พืชหายากหรือใกล้จะสูญพันธุ์มาปลูกไว้ในแปลงขยายพันธุ์ในสวนพฤกษศาสตร์ สวนรุกขชาติ และก็พยายามทำสภาพนิเวศน์ให้เหมือนธรรมชาติตามที่พืชนั้นขึ้นอยู่ แต่เนื่องจากพืชหายากนี้มักมีเขตการกระจายพันธุ์อยู่เพียงจำกัด เนื่องจากปัจจัยเกี่ยวกับดิน (edaphic) ภูมิอากาศ (climatic) และสภาพภูมิประเทศ (topographic) การจะสร้างแหล่งที่อยู่อาศัยให้เหมาะสมกับพืชที่จะดำรงชีวิตอยู่ได้ตลอดไปจึงเป็นการยาก ดังจะเห็นได้จากการไม่ประสบความสำเร็จในการนำพืชเหล่านี้มาปลูกในสวนพฤกษศาสตร์หรือสวนรุกขชาติ ดังนั้นทางที่ดีจึงควรที่จะพยายามคงไว้ซึ่งแหล่งที่อยู่เดิมที่เป็นธรรมชาติของพืชไว้จะดีกว่า นอกจากจะเป็นการอนุรักษ์พันธุ์พืชแล้วยังเป็นการคงไว้ซึ่งความงามที่เป็นเอกลักษณ์ของภูมิประเทศแต่ละท้องที่ให้คงสภาพธรรมชาติสืบไป

ที่มา

[http://biodiversity.forest.go.th/index.php?option=com\\_content&view=article&id=85:test&catid=25:the-project&Itemid=68](http://biodiversity.forest.go.th/index.php?option=com_content&view=article&id=85:test&catid=25:the-project&Itemid=68)

และเพื่อให้เกิดความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์นี้จึงขออธิบาย นิยามศัพท์ที่ใช้ในการแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ ดังนี้

**กล้วยไม้ (Orchidaceae)** หมายถึง พืชล้มลุก อายุหลายปี เป็นพืชบกหรือ epiphyte มีบางชนิดเป็น saprophyte ระบบรากพิเศษเจริญดีมากเป็น aerial root หรือ tuber เป็นพืชที่เจริญงอกงามได้ดีในเขตอบอุ่นหรือเขตร้อนชื้น จัดอยู่ในกลุ่มพืชใบเลี้ยงเดี่ยว มีประมาณ 740 สกุล ประมาณ 18,000 ชนิด อาทิเช่น คัทลียา เอื้องพร้าว รองเท้านารี ฟ้ามุ่ย แวนดากาเรการ์ธอน และช้างต่างๆ เป็นต้น สายพันธุ์ของกล้วยไม้ที่ขึ้นและเติบโตในป่าเรียกว่า กล้วยไม้ป่า มีลักษณะการเติบโตแบ่งออกเป็น 3 แบบ คือ

1. กล้วยไม้อากาศ คือ กล้วยไม้ที่เกาะอาศัยอยู่บนต้นไม้อื่น โดยมีรากเกาะอยู่กับกิ่งไม้หรือลำต้น
2. กล้วยไม้ดิน คือ กล้วยไม้ที่ขึ้นอยู่ตามพื้นดินและปกคลุมด้วยอินทรีย์วัตถุ
3. กล้วยไม้หิน คือ กล้วยไม้ที่ขึ้นตามโขดหิน

**พืชวงศ์ขิง - ข่า (Zingiberaceae)** หมายถึง พืชล้มลุกอายุหลายปี มีลำต้นใต้ดินเป็นแบบแง่ง (rhizome) หรือ tuber ขนาดใหญ่ ที่เจริญเติบโตได้ดีทั้งในเขตร้อนและเขตอบอุ่น ที่มีความชื้นสูง ศูนย์กลางการกระจายพันธุ์อยู่ในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สามารถกระจายได้บริเวณกว้าง ตั้งแต่ความสูงระดับต่ำสุดจนถึงระดับสูง 2,000 เมตร จากระดับน้ำทะเล พืชวงศ์นี้มีลักษณะพิเศษคือทุกส่วนของต้นมีกลิ่นของน้ำมันหอมระเหย (essential oil) ใช้เป็นเครื่องเทศและยังเป็นพืชสมุนไพรที่มีสรรพคุณเป็นยา (nutraceutical) มีพืชประมาณ 47 สกุล ประมาณ 1,400 ชนิดพันธุ์ พืชที่อยู่ในวงศ์นี้ อาทิเช่น กระวาน เอื้องหมายนา ขมิ้น กระเจียว ปทุมมา ดอกเข้าพรรษา มหาหงษ์ ดาหลา และกระทือ เป็นต้น

**พืชถิ่นเดียวและพืชที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์** หมายถึง พืชที่พบขึ้นและแพร่พันธุ์ตามธรรมชาติในบริเวณเขตภูมิศาสตร์เขตใดเขตหนึ่งของโลก และเป็นพืชที่มีเขตกระจายพันธุ์ทางภูมิศาสตร์ค่อนข้างจำกัด ไม่กว้างขวางนัก มักจะพบพืชถิ่นเดียวบนพื้นที่ที่มีลักษณะจำกัดทางระบบนิเวศ เช่น บนเกาะ ยอดเขา หน้าผาของภูเขาหินปูน แอ่งพรุ เป็นต้น

การเป็นสวนพฤกษศาสตร์ชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ :

1) มีการศึกษา วิจัย และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พันธุ์พืชในสภาพธรรมชาติ โดยเฉพาะพืชเฉพาะถิ่นและพืชที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ โดยการเพาะขยายพันธุ์ การฟื้นฟู และคืนสู่ถิ่นภายใต้การอนุรักษ์นอกถิ่นที่อยู่

2) ดำเนินการศึกษา วิจัยทางพฤกษศาสตร์เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงด้านพืชที่ตีพิมพ์ ทั้งในเรื่องการระบุชนิด การจัดจำแนกกลุ่มพืช การจัดทำบัญชีของพันธุ์พืชมีชีวิตที่เก็บรวบรวมไว้ ตลอดจนการจัดเก็บตัวอย่างแห้งในหอพรรณไม้ อย่างเป็นระบบเพื่อนำไปสู่การดูแลและการจัดทำฐานข้อมูลที่เป็นระบบของพันธุ์พืชของประเทศโดยเฉพาะที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์และพืชเฉพาะถิ่น

3) ดูแล บริหาร จัดการตัวอย่างพันธุ์พืชทั้งตัวอย่างมีชีวิตและตัวอย่างพันธุ์ไม้แห้งที่ได้มาตรฐาน เพื่อรองรับการศึกษาวิจัยทางพฤกษศาสตร์ ตลอดจนมีการจัดทำบัญชีรายชื่อตัวอย่างมีชีวิต จัดทำนโยบายด้านการจัดการตัวอย่าง (Collections Management Policy) ดำเนินกิจกรรมด้านการแลกเปลี่ยนตัวอย่าง ตลอดจนโครงการด้านการอนุรักษ์ ร่วมกับหน่วยงานทางวิชาการด้านพืชทั้งในและต่างประเทศ

4) มีการศึกษาวิจัยด้านต่างๆ ทั้งในด้าน ชีววิทยา นิเวศวิทยา ชีพลักษณะ (phenology) และการตอบสนองของพืช ต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ เพื่อทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความเสี่ยงในการสูญพันธุ์ของพืช เพื่อเป็นข้อมูลในการเพาะขยายพันธุ์ อนุรักษ์ ฟื้นฟู และคืนถิ่น

5) มีการศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญา การใช้ประโยชน์จากพืช ตลอดจนสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาเพื่อนำไปสู่ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของมวลมนุษยชาติ และเพื่อการอนุรักษ์ และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

6) เป็นศูนย์กลางด้านการฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านพฤกษศาสตร์ และสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงด้านพืชสวน

7) ส่งเสริมการสร้างตระหนักรู้และการสร้างจิตสำนึก ด้านการอนุรักษ์พันธุ์พืชและสิ่งแวดล้อมผ่านหลักสูตรการฝึกอบรม และสื่อเพื่อการศึกษาในรูปแบบต่างๆ

8) ดำเนินการพัฒนานักวิจัยด้านต่างๆ ให้มีความเชี่ยวชาญ โดยเฉพาะสาขาวิจัยเพื่อพัฒนา สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมด้านการอนุรักษ์แนวใหม่ และดำเนินการอนุรักษ์พันธุ์พืชโดยอาศัยเทคนิคต่างๆ อาทิ ธนาคารพันธุกรรม รวมถึงการอนุรักษ์ในสภาพปลอดภัย

9) มีการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่ออนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ (CBD) , แผนกลยุทธ์ความหลากหลายทางชีวภาพ 2011-2020 และเป้าหมายไอจี

(Strategic Plan for Biodiversity 2011-2020 and the Aichi Targets) และการดำเนินงานตามกลยุทธ์ทั่วโลกสำหรับการอนุรักษ์พืช (Global strategy for plant conservation: GSPC) ตลอดจนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการความหลากหลายทางชีวภาพแห่งชาติ (NBSAPs) ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ชัดเจน และต่อเนื่อง

10) มีนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญระดับสากลปฏิบัติงานประจำ มีเครือข่ายทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งมีจำนวนนักวิชาการที่เหมาะสมกับกิจกรรมและภารกิจที่ต้องการความเชี่ยวชาญ

คำจำกัดความนี้สามารถเทียบเคียงได้กับมาตรฐานสวนพฤกษศาสตร์มาตรฐานสากล

**คำจำกัดความตัวชี้วัด :**

เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการวัดผลการดำเนินงาน จึงได้กำหนดคำจำกัดความวิธีการวัดผลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ไว้ดังนี้

| ตัวชี้วัด   | คำจำกัดความ  |
|---|--|
| <p>1) จำนวนชนิดพันธุ์ไม้สำคัญ 4 กลุ่มของประเทศได้รับการอนุรักษ์และการลงทะเบียนและมีการจัดการอย่างเป็นระบบ (จำนวนสะสม)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● จำนวนไม้มีชีวิตร (Living Collection) ที่ได้รับการรวบรวมไว้สะสมในสวนพฤกษศาสตร์ในสังกัดองค์การสวนพฤกษศาสตร์ โดยมุ่งเน้นเฉพาะไม้ 4 กลุ่มซึ่งเป็นไม้กลุ่มสำคัญของประเทศที่เป็นจุดแข็งของสวนพฤกษศาสตร์ไทย ที่จะสามารถรวบรวมพรรณไม้ 4 กลุ่มประกอบด้วย ไม้ที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์หรือไม้หายาก ที่อยู่ในบัญชี IUCN Red Data list of Treateded และ บัญชี Treateded Plants in Thailand โดยกรมป่าไม้ และตาม Flora of Thailand กล้วยไม้ ชิงช้า และพืชสมุนไพรให้มีความโดดเด่นและมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบแหล่งสำรองพันธุ์กรรมพืช 3 กลุ่มที่สำคัญของประเทศ (จำนวนชนิดพันธุ์ไม้ทั้งหมด ประกอบด้วย กล้วยไม้ = 1,120 ชนิด, ชิงช้า = 300 ชนิด, ไม้หายาก 1,800 ชนิด</li> <li>● การเป็นระบบจะต้องมีข้อมูลพืชครบถ้วน 100% สามารถตรวจสอบและนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างถูกต้องแม่นยำ ประกอบด้วย             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) เลขประจำปี (2) สถานที่จัดเก็บและอนุรักษ์ (3) ชื่อวิทยาศาสตร์ / วงศ์</li> <li>(4) ที่มา (สถานที่) / นิเวศ / พิกัด (5) ผู้เก็บ / สำรอง (6) ภาพต้นใบ ดอกผล</li> <li>(7) สถานภาพไม้หายาก / ถูกคุกคาม / ใกล้สูญพันธุ์ (ตามเกณฑ์ IUCN)</li> <li>(8) การสอบทาน สุขภาพ โรคแมลง จำนวน (9) การขยายพันธุ์ (ต้องการขยายพันธุ์ หรือไม่ต้องการ)</li> </ol> </li> <li>● วัดผลเป็นจำนวนชนิดที่สามารถรวบรวมได้จากรายงานหรือบัญชีรายชื่อพรรณไม้ที่รวบรวมไว้ในสวนพฤกษศาสตร์</li> </ul> |
| <p>2) จำนวนสวนพฤกษศาสตร์ซึ่งเป็นแหล่งอนุรักษ์นอกถิ่น</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● จำนวนสวนพฤกษศาสตร์ในสังกัดองค์การสวนพฤกษศาสตร์ ซึ่งได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งอนุรักษ์นอกถิ่นที่มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน และทำการรวบรวมพันธุ์ไม้ต่างๆ ไว้เพื่อการอนุรักษ์ ให้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของ</li> </ul>  |

| ตัวชี้วัด   | คำจำกัดความ   |
|---|---|
| <p>ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค</p>   | <p>ประเทศไทย โดยมีองค์ประกอบครบถ้วนในการเป็นแหล่งเรียนรู้ทางพฤกษศาสตร์ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การรวบรวม Plant Collection ที่โดดเด่น มีฐานข้อมูลและจำนวนที่ชัดเจน</li> <li>2) มีโครงการอนุรักษ์ที่ตอบสนองเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์</li> <li>3) มีจำนวนผู้เข้ามาใช้ประโยชน์ แหล่งอนุรักษ์</li> <li>4) มีการพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อการอนุรักษ์</li> <li>5) มีโครงการสนับสนุนงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์</li> </ol>  |
| <p>6) ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำระบบข้อมูลด้านพืชและเผยแพร่ผ่านระบบ Online (ของพันธุ์ไม้ที่รวบรวมไว้ทั้งหมดในสวนพฤกษศาสตร์)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ความสำเร็จจากการจัดทำระบบข้อมูลด้านพืช และสามารถเผยแพร่ผ่านระบบ Online (ของพันธุ์ไม้ที่รวบรวมไว้ทั้งหมดในสวนพฤกษศาสตร์ เป็นร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงาน ประกอบด้วย</li> <li>กิจกรรมที่ 1 มีระบบข้อมูลด้านพืชที่ อ.ส.พ. จัดเก็บไว้ และสามารถจัดเก็บข้อมูลด้านพืชที่สามารถจัดเก็บข้อมูลได้ครบถ้วน</li> <li>กิจกรรมที่ 2 ข้อมูลด้านพืชได้นำเข้าในระบบครบถ้วนถูกต้องตามจำนวนพันธุ์ไม้ที่รวบรวมไว้ในสวนพฤกษศาสตร์</li> <li>กิจกรรมที่ 3 สามารถใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลพืชภายในองค์กร .</li> <li>กิจกรรมที่ 4 ระบบมีความพร้อมที่เชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก</li> <li>กิจกรรมที่ 5 สามารถเผยแพร่ข้อมูลผ่านระบบ Online ได้</li> </ul> |
| <p>7) ร้อยละของอัตราการอยู่รอดของพรรณไม้ 4 กลุ่ม ที่ได้ทำการรวบรวมไว้</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● อัตราการอยู่รอดของชนิดพรรณไม้ 4 กลุ่ม ประกอบด้วย กล้ายไม้ ชิงช้าไม้ที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์หรือไม้หายาก และพืชสมุนไพร ที่รวบรวมไว้ทั้งหมด สามารถดำรงชีวิตและสามารถขยายพันธุ์ต่อไปได้</li> <li>● วัดผลเปรียบเทียบกับ จำนวนพรรณไม้ตาม Check List ที่รวบรวมไว้</li> </ul>   |
| <p>8) จำนวนชนิดพันธุ์ที่ได้รับการศึกษาวิจัยและเข้าสู่โปรแกรมฟื้นฟูคืนถิ่น</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● จำนวนพันธุ์ไม้ที่ อ.ส.พ. ได้รับการศึกษาวิจัยและขยายพันธุ์ด้วยเทคโนโลยีและนำคืนสู่ถิ่นเพื่อให้พันธุ์เติบโตได้ในพื้นที่ธรรมชาติ โดยการจัดกิจกรรมนำคืนถิ่นจะต้องดำเนินการโดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะประชาชนและชุมชนท้องถิ่น วัดผลจากจำนวนชนิดพันธุ์ไม้ที่ศึกษาวิจัยและปล่อยคืนสู่ป่า</li> </ul>  |
| <p>9) จำนวนผลงานวิจัยด้านพืชและความ</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● จำนวนผลงานทางวิชาการและโครงการวิจัยด้านพฤกษศาสตร์และความหลากหลายทางชีวภาพของ อ.ส.พ. ที่ได้รับการพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่</li> </ul>   |

| ตัวชี้วัด   | คำจำกัดความ  |
|---|--|
| หลากหลายทางชีวภาพที่ตีพิมพ์ในเอกสาร วารสารระดับนานาชาติ   | เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศของ อ.ส.พ. การจัดพิมพ์หนังสือวิชาการ และบทความทางวิชาการที่มีการพิมพ์เผยแพร่ในหนังสือ เอกสารประกอบการประชุมวิชาการ (Meeting Paper, Conference Paper) หรือเอกสารสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการ (proceeding) ในระดับชาติและนานาชาติในแต่ละปี        |
| 10) อัตราการอยู่รอดของชนิดพันธุ์ที่ได้รับการคืนถิ่น จนถึงระยะแพร่พันธุ์ได้ เป็นไปตามหลักวิชาการ         | <ul style="list-style-type: none"> <li>● อัตราการอยู่รอดของชนิดพันธุ์ที่ได้รับการคืนถิ่นจากจำนวนชนิดพันธุ์ที่ศึกษาวิจัยเพื่อขยายพันธุ์ และสามารถอยู่รอดได้จนถึงระยะแพร่พันธุ์ได้ เป็นไปตามหลักวิชาการ คิดเป็นร้อยละ เปรียบเทียบกับจำนวนที่ปล่อยคืนสู่ป่า</li> </ul>                |
| 11) จำนวนเครือข่ายการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างบทบาทสวนพฤกษศาสตร์ในระดับประเทศและระดับสากล                | <ul style="list-style-type: none"> <li>● จำนวนเครือข่ายการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างบทบาทสวนพฤกษศาสตร์ในระดับประเทศและระดับสากล ที่มีกิจกรรมการดำเนินงานร่วมกัน</li> </ul>   |
| 12) ร้อยละของเครือข่ายสถาบันการศึกษาในภูมิภาคที่มีสวนพฤกษศาสตร์อยู่ ในการเสริมสร้างบทบาทด้านการอนุรักษ์ | <ul style="list-style-type: none"> <li>● จำนวนสถาบันการศึกษา โรงเรียนที่เข้าร่วมเป็นเครือข่ายหรือพันธมิตรในการร่วมอนุรักษ์โดยเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่ให้ความรู้ด้านการเป็นแหล่งอนุรักษ์นอกถิ่นของสวนพฤกษศาสตร์ และสามารถเข้าใจบทบาทขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ได้เป็นอย่างดี</li> </ul> |
| 13) จำนวนเครือข่ายภาคประชาชน หรือชุมชนท้องถิ่น ในการเสริมสร้างบทบาทด้านการอนุรักษ์                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมเป็นเครือข่ายหรือพันธมิตรในการร่วมอนุรักษ์โดยเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่ให้ความรู้ด้านการเป็นแหล่งอนุรักษ์นอกถิ่นของสวนพฤกษศาสตร์ และสามารถเข้าใจบทบาทขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ได้เป็นอย่างดี</li> </ul>                   |

| ตัวชี้วัด  | คำจำกัดความ   |
|--|---|
| <p>14) ร้อยละเครือข่าย เป้าหมาย มีความรู้ ความเข้าใจในด้านการอนุรักษ์และบทบาทด้านการเป็นแหล่งอนุรักษ์นอกถิ่นของสวนพฤกษศาสตร์ในระดับมากขึ้น</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ระดับความสำเร็จในการดำเนินการคืนพันธุ์ไม้ที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ พันธุ์ไม้ประจำถิ่นตามหลักการ คู่มือการนำพรรณไม้ที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์กลับคืนถิ่นอย่างยั่งยืน โดยให้มีประชาชนในท้องถิ่นได้มีส่วนร่วม อาทิเช่น การฝึกอบรมให้ความรู้และปลูกจิตสำนึก การเพาะขยายพันธุ์ การดำเนินกิจกรรม การติดตามและประเมินการอยู่รอดของพันธุ์ไม้ และได้รับความร่วมมือจากเครือข่ายชุมชนในการรักษาและต่อยอดกิจกรรม</li> <li>● วัดผลจากหมู่บ้านหรือชุมชนที่มีสนับสนุนการคืนถิ่นจนสามารถเห็นผลลัพธ์จากการดำเนินงานได้อย่างชัดเจนและเป็นที่ยอมรับ</li> </ul>                       |
| <p>15) จำนวนผลงานที่จัดขึ้น เป็นนวัตกรรมการเรียนรู้</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● จำนวนนวัตกรรมประเภท Incremental Innovation ซึ่งเป็นนวัตกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่อาจใช้ในการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ที่อื่นและนำมาปรับใช้กับสวนพฤกษศาสตร์ ให้สอดคล้องกับแหล่งเรียนรู้ เนื้อหาที่เหมาะสม สามารถใช้ภายในพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจเป็นผลงานในรูปแบบต่างๆ ที่เกิดจากการดำเนินการจัดทำ หรือ ศึกษา ค้นคว้า วิจัยขึ้นเพื่อใช้ในการเรียนรู้ด้านพฤกษศาสตร์ สามารถทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงความรู้ได้อย่างกว้างขวาง และแพร่หลายมากยิ่งขึ้น อาทิเช่น สื่อการเรียนรู้ เทคโนโลยีการให้ความรู้ แนวความคิดในการจัดกิจกรรม ฯลฯ</li> </ul> |
| <p>16) จำนวนกระบวนการหรือกิจกรรมบริการทางวิชาการและส่งเสริมความรู้อย่างเป็นระบบ</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● กระบวนการในการให้ความรู้หรือบริการวิชาการที่ได้รับการจัดวางอย่างเป็นระบบเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการความรู้และวิชาการต่างๆ ได้อาทิเช่น การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ การจัดหลักสูตรอบรมฯลฯ</li> </ul>   |
| <p>17) ร้อยละความพึงพอใจและความตระหนักของผู้ใช้งานนวัตกรรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากร</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ร้อยละความพึงพอใจของผู้มาใช้ประโยชน์ในแหล่งเรียนรู้และเข้าร่วมกิจกรรมการให้ความรู้ทางวิชาการที่มีความรู้ความเข้าใจ หรือมีความรักความตระหนักในความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติเพิ่มขึ้นจากก่อนเข้าร่วมกิจกรรม โดยกำหนดให้ต้องมีการสำรวจในกิจกรรมการให้ความรู้ต่างๆ ภายในพื้นที่แหล่งเรียนรู้</li> </ul>   |
| <p>18) ร้อยละของจำนวนผู้เข้ามาใช้ประโยชน์</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมสวนพฤกษศาสตร์ ของ อ.ส.พ.ในแต่ละปี</li> </ul>   |

| ตัวชี้วัด  | คำจำกัดความ  |
|--|--|
| สวนพฤกษศาสตร์<br>เพิ่มขึ้นจากปีก่อน  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● สวนพฤกษศาสตร์ของ อ.ส.พ. หมายถึง สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จ.เชียงใหม่ และสวนพฤกษศาสตร์บ้านร่มเกล้า พิษณุโลก ในพระราชดำริ สวนพฤกษศาสตร์ระยอง และสวนพฤกษศาสตร์ขอนแก่น</li> </ul>   |
| 19) ระดับความพึงพอใจ<br>ของผู้เข้าเยี่ยมชมต่อ<br>ความสามารถในการ<br>รองรับผู้ใช้บริการของ<br>แหล่งเรียนรู้ในระดับ<br>มากขึ้นไป (4) ไม่น้อย<br>กว่า | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ร้อยละของจำนวนผู้มาเยี่ยมชมโดยพิจารณาจากผลสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ โดยใช้แบบสอบถามสำรวจความพึงพอใจของ ที่มีความพึงพอใจที่ระดับ 4 ขึ้นไป โดยกำหนดให้ต้องมีการสำรวจความพึงพอใจในประเด็นที่ครบถ้วนอย่างน้อย ดังนี้ 1. พื้นที่ให้บริการ/2. การให้บริการของเจ้าหน้าที่/บุคลากรที่ให้บริการ/ 3. ขั้นตอนการหรือกระบวนการให้บริการ /4. สิ่งอำนวยความสะดวก/5. ความปลอดภัย/ 6. ข้อมูลมีความทันสมัย น่าสนใจ และ 7. ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง</li> <li>● เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งระดับความพึงพอใจเป็น 5 ระดับ และวิเคราะห์จากคะแนนเฉลี่ยรวมในแต่ละประเด็น โดยนำคะแนนเฉลี่ยแต่ละข้อมารวมกันหารด้วยจำนวนข้อย่อย จะได้ค่าคะแนนเฉลี่ยรวม</li> </ul> |
| 20) ผลงานได้รับการต่อยอด<br>เชิงพาณิชย์  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ผลงานวิจัยที่ได้รับการต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ในปัจจุบันหรือในอนาคต หรืออาจเป็นต้นแบบผลิตภัณฑ์ ที่เกิดจากการวิจัยรวมถึงนวัตกรรม หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่คิดค้นขึ้นมาและสามารถก่อให้เกิดรายได้ ต่อองค์การสวนพฤกษศาสตร์</li> </ul>  |
| 21) รายได้จากการ<br>ประกอบกิจการ<br>เพิ่มขึ้น  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● รายได้จากการดำเนินงาน ได้แก่ รายได้จากการเข้าชมสวน รายได้จากการเช่าห้องประชุม รายได้จากการขายของที่ระลึก/หนังสือ รายได้จากการจำหน่ายพันธุ์ไม้ รายได้จากการประชุมสัมมนา และรายได้อื่น ยกเว้น รายได้เงินอุดหนุนจากรัฐบาล รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร รายได้จากการบริหารศูนย์ฝึกอบรม และรายได้จากการขยายวัสดุเสื่อมราคา</li> <li>● อัตราร้อยละคำนวณเปรียบเทียบจากรายได้จากปีปัจจุบันเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา</li> </ul>   |
| 22) ระดับคะแนนการ<br>ประเมินผลด้านการ<br>บริหารจัดการ<br>(Enabler)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ผลการประเมินประจำปี ภายใต้เกณฑ์การประเมินผลด้านบริหารจัดการ องค์กร จำนวน 8 ด้าน และมีผลคะแนนเป็นไปตามเป้าหมาย</li> </ul>  |

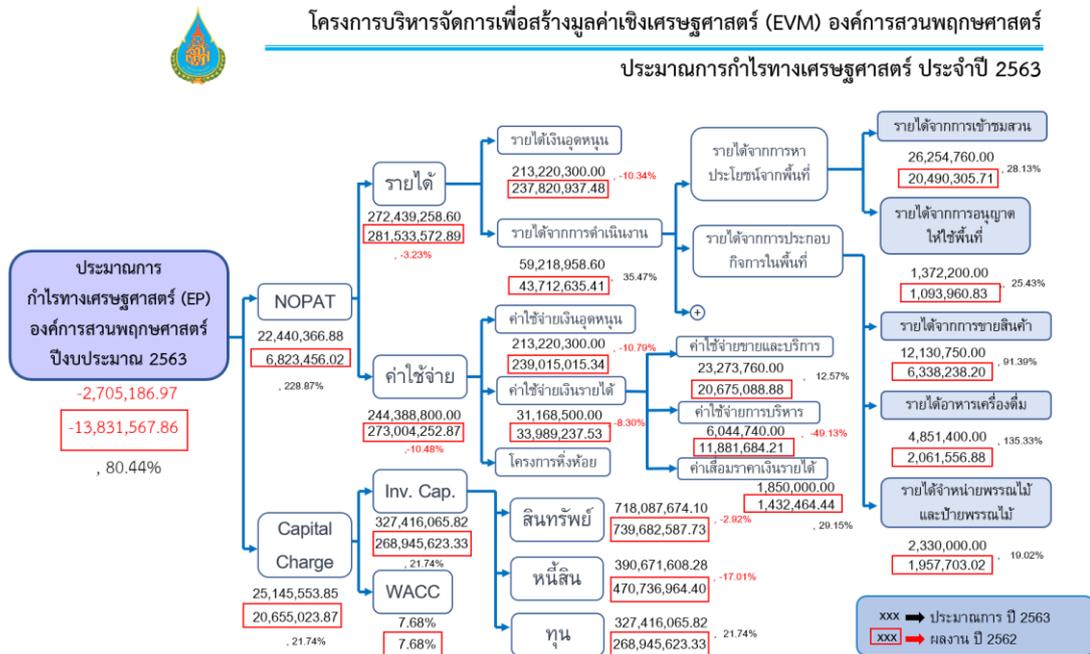
| ตัวชี้วัด   | คำจำกัดความ  |
|---|--|
| 23) ร้อยละความพึงพอใจในการบริหารจัดการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ที่มีต่อการบริหารจัดการองค์กร อยู่ในระดับ มากขึ้นไป</li> </ul> |

ตาราง ผ-1 ตารางคำจำกัดความตัวชี้วัด



## การวิเคราะห์ปัจจัยขับเคลื่อนทางเศรษฐศาสตร์

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ ได้มีการวิเคราะห์ปัจจัยขับเคลื่อนทางด้านการเงิน (Finance Drivers) และปัจจัยขับเคลื่อนทางด้านการปฏิบัติการ (Operation Drivers) และกำหนดแผนการเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อขับเคลื่อนค่า EP ให้สูงขึ้น (SIP Plan) และค่าเป้าหมายที่คาดหวัง (ที่มา : แผนกลยุทธ์ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานองค์การสวนพฤกษศาสตร์ (BGO-Strategic Improvement Plan) ได้กำหนดปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ที่นำมาใช้ในการกำหนดค่าเป้าหมายในแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้



จากตัวแปรทั้งด้านรายได้และค่าใช้จ่าย พบว่ามีค่าใช้จ่ายจากการใช้เงินรายได้เพิ่มขึ้น จึงได้ทำการวิเคราะห์ปัจจัยขับเคลื่อนทางการเงิน (Finance Drivers) และปัจจัยขับเคลื่อนทางด้านการปฏิบัติการ (Operation Drivers) และกำหนดแผนการเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อขับเคลื่อนค่า EP ให้สูงขึ้น (SIP Plan) และค่าเป้าหมายที่คาดหวัง ดังนี้

| Driver                     | Finance Drivers  | Operation Drivers  | SIP Plan   | ค่าเป้าหมาย                             |
|----------------------------|--|--|--|---|
| 1. การอนุญาตให้เช่าพื้นที่ | (1) รายได้จากการจัดกิจกรรมในสวน<br>(2) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการทำกิจกรรม | (1) พัฒนาพื้นที่และระบบสาธารณูปโภค<br>(2) กำหนดพื้นที่/บริหารสินทรัพย์ที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุด<br>(3) กำหนดอัตราค่าบริการ<br>(4) จัดทำแผนการตลาดเชิงรุก โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายทั้งในส่วนภาคราชการและเอกชน<br>(5) ทำการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว และการจัดงาน Event ภายในสวนพฤกษศาสตร์ | (1) พัฒนาพื้นที่ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า<br>(2) วางแผนการใช้ประโยชน์และจัดหาเครือข่ายมาร่วมลงทุนในสินทรัพย์<br>(3) ขยายฐานการตลาดลูกค้าในกลุ่มที่มีศักยภาพ เช่น กลุ่มจัดกิจกรรม Wedding ถ่ายโฆษณา ถ่ายภาพยนตร์ | รายได้จากการให้เช่าพื้นที่เพิ่มขึ้น 30% |
| 2. รายได้จาก การเข้าชมสวน  | (1) การจำหน่ายบัตรเข้าชมสวน<br>(2) คนที่เข้ามาชมสวน  | (1) การประชาสัมพันธ์เชิงรุก<br>(2) พัฒนาพื้นที่เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว  | (1) พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าในวงกว้าง<br>(2) พัฒนาจุดดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยี่ยมชมและใช้บริการ  | จำนวนผู้เข้าชมเพิ่มขึ้นร้อยละ 20        |

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565

(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

| Driver  | Finance Drivers  | Operation Drivers  | SIP Plan  | ค่าเป้าหมาย   |
|---|--|--|---|---|
|   |  | (3) กิจกรรมส่งเสริม<br>การท่องเที่ยว<br>(Event)<br>(4) บุคลากรด้านการ<br>บริการภาย<br>(5) คุณภาพการ<br>ให้บริการ | (3) จัดกิจกรรม Event<br>ร่วมกับพันธมิตร ธุรกิจ<br>ท่องเที่ยว<br>(4) ฝึกอบรมและพัฒนา<br>คุณภาพด้านการ<br>ให้บริการเพื่อสร้าง<br>ความประทับใจให้แก่<br>นักท่องเที่ยว<br>(5) สำนวความพึงพอใจ<br>ให้กับลูกค้า   |   |
| 3. รายได้จาก<br>การขาย<br>สินค้า                              | (1) สินค้าวิชาการ<br>(2) สินค้าของที่<br>ระลึก<br>(3) สินค้าเกษตร      | (1) คุณภาพสินค้า<br>และผลิตภัณฑ์<br>(2) ช่องทางจำหน่าย<br>สินค้าและ<br>ผลิตภัณฑ์                                 | (1) สำนวความต้องการ<br>ของตลาด<br>(2) สำนวความพึงพอใจ<br>ของลูกค้าเพื่อนำมา<br>พัฒนาผลิตภัณฑ์<br>(3) พัฒนารูปแบบ<br>ผลิตภัณฑ์ สินค้าของที่<br>ระลึกและผลิตภัณฑ์<br>ทางวิชาการให้มีความ<br>โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์<br>และตรงต่อความ<br>ต้องการของลูกค้า<br>(4) ผูกสินค้ากับเครือข่าย<br>พันธมิตรและสวน<br>พฤกษศาสตร์สาขา<br>ต่างๆ<br>(5) เพิ่มช่องทางการขาย<br>ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต | รายได้จากการ<br>ขายสินค้าเพิ่มขึ้น<br>15%                     |
| 4. รายได้จาก<br>การ<br>จำหน่าย<br>อาหาร<br>และ<br>เครื่องดื่ม | (1) รายได้จาก<br>จำหน่ายกาแฟ<br>(2) จากการ<br>จำหน่ายน้ำ<br>และของว่าง | (1) ปรับปรุง/ควบคุม<br>คุณภาพ และ<br>ความสะอาด<br>รสชาติของกาแฟ<br>(2) ควบคุมต้นทุนการ<br>ผลิตกาแฟ               | (1) พัฒนาร้านอาหารให้มี<br>มาตรฐานและคุณภาพ<br>ในการให้บริการ เพิ่ม<br>สร้างความเชื่อมั่น<br>ให้แก่ลูกค้า   | รายได้จากการ<br>ขายอาหาร<br>เครื่องดื่มเพิ่มขึ้น<br>ร้อยละ 15 |

| Driver                                    | Finance Drivers  | Operation Drivers  | SIP Plan  | ค่าเป้าหมาย  |
|---|--|--|---|--|
|   | (3) จากการจำหน่ายอาหาร (เพิ่มในอนาคต)  | (3) ปรับปรุงร้าน กาแฟให้สวยงาม และดึงดูดใจ<br>(4) ปรับปรุงพื้นที่ให้มี ความสวยงามเพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว<br>(5) เพิ่มจุดจำหน่ายอาหารและ เครื่องดื่มในช่วงเทศกาล<br>(6) เสริมสร้างเทคนิคการขายให้กับผู้ขาย   |   |  |
| 5. รายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม | (1) รายได้จากการจำหน่ายกาแฟ<br>(2) จากการจำหน่ายน้ำและของว่าง<br>(3) จากการจำหน่ายอาหาร (เพิ่มในอนาคต) | (1) ปรับปรุง/ควบคุมคุณภาพและความสะอาดรสชาติของกาแฟ<br>(2) ควบคุมต้นทุนการผลิตกาแฟ<br>(3) ปรับปรุงร้านกาแฟให้สวยงามและดึงดูดใจ<br>(4) ปรับปรุงพื้นที่ให้มีความสวยงามเพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว<br>(5) เพิ่มจุดจำหน่ายอาหารและ เครื่องดื่มในช่วงเทศกาล | พัฒนาร้านอาหารให้มีมาตรฐานและคุณภาพในการให้บริการ เพิ่มสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า | รายได้จากการขายอาหาร เครื่องดื่มเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 |

แผนปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565

(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ใช้เป็นแผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

| Driver                                    | Finance Drivers                        | Operation Drivers                              | SIP Plan  | ค่าเป้าหมาย                                 |
|---|--|--|---|---|
|   |  | (6) เสริมสร้าง<br>เทคนิคการขาย<br>ให้กับผู้ขาย |   |   |
| 6. รายได้จาก<br>การ<br>จำหน่าย<br>พรรณไม้ | (1) รายได้จากการ<br>จำหน่ายพรรณ<br>ไม้ | (1) พรรณไม้ที่<br>จำหน่ายมีความ<br>โดดเด่น     | (1) เพาะขยายพันธุ์ไม้หา<br>ยาก พรรณไม้ใกล้สูญ<br>พันธุ์เพื่อจำหน่าย<br>(2) กำหนดรูปแบบของ<br>พรรณไม้ให้เป็น<br>เอกลักษณ์<br>(3) กำหนดราคาที่เหมาะสม | รายได้จากการ<br>ขายพรรณไม้<br>เพิ่มขึ้น 30% |

ตาราง ผ-2 กลยุทธ์และเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพ

จากตารางกลยุทธ์และเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานในแต่ละปัจจัย  
ขับเคลื่อน จึงกำหนดค่าเป้าหมาย EP ขององค์การสวนพฤกษศาสตร์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ดังนี้

|                         |                |         |
|-------------------------|----------------|---------|
| ค่า EP 2562             | -13,831,567.86 | ล้านบาท |
| ค่า EP ประมาณการปี 2563 | -2,705,186.97  | ล้านบาท |
| ค่า EP เป้าหมาย         | ติดลบน้อยลง    |         |

ดังนั้น จึงได้กำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้าง  
มูลค่าเพิ่มเชิงสังคมและพาณิชย์ จากการประกอบกิจการพฤกษศาสตร์รวมทั้งผลิตผลงานเพื่อนำสู่การ  
ใช้ประโยชน์และการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม

- ให้มีค่า EP เป้าหมายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 ล้านบาท

การกำหนดเป้าหมายใช้สำหรับอ้างอิงเป้าหมายค่า EP ที่เพิ่มขึ้น



อ.ส.พ. ได้ทำการเปรียบเทียบข้อมูลสวนพฤกษศาสตร์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ประกอบด้วย

- 1) Singapore Botanic Gardens
- 2) Xishuangbanna Tropical Botanical Garden
- 3) South China Botanical Garden
- 4) Bogor Botanical Garden
- 5) Kunming Botanical Garden
- 6) Chenshan Botanical Garden
- 7) Pha Tad Ke Botanical Garden
- 8) Penang Botanic Gardens
- 9) Northwestern University Ecotourism Park and Botanic Gardens
- 10) SAIGON ZOO & BOTANICAL GARDENS

ตาราง ผ-3 เปรียบเทียบข้อมูลสวนพฤกษศาสตร์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

| ชื่อสวนพฤกษศาสตร์ | Singapore Botanic Gardens       | South China Botanical Garden                                 | Xishuangbanna Tropical Botanical Garden | Bogor Botanical Garden   | Kunming Botanical Garden                 | Chenshan Botanical Garden              | Pha Tad Ke Botanical Garden | Penang Botanic Gardens         | Northwestern University Ecotourism Park and Botanic Gardens                      | SAIGON Zoo & Botanical Garden                                    |
|-------------------|---------------------------------|--|---|--|--|--|-----------------------------|--------------------------------|--|--|
| 1. ข้อมูลพื้นฐาน  | www.sbg.org.sg                  | www.scib.cas.cn  | www.xtbg.cas.cn                         | www.bogorbotanicgardens.org  |  | www.csnbgsh.cn                         | www.pha-tad-ke.com          | botanicalgardens.penang.gov.my |  | www.saigonzo.net/  |
| 1.1 ปีก่อตั้ง     | 1959                            | 1929   | 1959                                    | 1817   | 1938                                     | 2007                                   |                             | 1884                           | 2007   | 1864   |
| 1.2 สถานที่ตั้ง   | Cluny Road Singapore            | เมืองกวางโจวมณฑลกวางตุ้ง สาธารณรัฐประชาชนจีน                 | สิบสองปันนา                             | ห่างจากกรุงจาการ์ เมืองหลวงของประเทศอินโดนีเซียไปทางตอนใต้ประมาณ 60 กิโลเมตร | ห่างจากตัวเมืองคุนหมิงประมาณ 12 กิโลเมตร | เขตชงเจียง เมืองเซียงไฮ้               |                             |                                | Governor Elizabeth Keon Road, Payas-Samac San Nicolas, Ilocos Norte, Philippines | Nguyen Binh Khiem Str., Ward Ben Nghe, Dist. 1, Ho Chi Minh City |
| 1.3 การกำกับดูแล  | กระทรวงพัฒนาการแห่งชาติสิงคโปร์ | สถาบันวิทยาศาสตร์แห่งชาติจีน                                 | สถาบันวิทยาศาสตร์แห่งชาติจีน            | สถาบันวิทยาศาสตร์อินโดนีเซีย   | สถาบันวิทยาศาสตร์แห่งชาติจีน             | สถาบันวิทยาศาสตร์แห่งชาติจีน           |                             |                                |  |  |
| 1.4 แหล่งเงินทุน  | รัฐบาลสิงคโปร์                  | สภาประชาชนจีนแห่งชาติจีน ผ่านทางสถาบันวิทยาศาสตร์แห่งชาติจีน | สภาประชาชนจีนแห่งชาติจีน ผ่านทางสถาบัน  | รัฐบาลอินโดนีเซีย  | สภาประชาชนจีนแห่งชาติจีน ผ่านทางสถาบัน   | สภาประชาชนจีนแห่งชาติจีน ผ่านทางสถาบัน |                             |                                |  |  |

|                            |  |  |  |  |   |   |                             |  |   |  |
|----------------------------|--|--|--|--|---|---|-----------------------------|--|---|--|
| ชื่อสวนพฤกษศาสตร์          | Singapore Botanic Gardens  | South China Botanical Garden   | Xishuangbanna Tropical Botanical Garden  | Bogor Botanical Garden                 | Kunming Botanical Garden  | Chenshan Botanical Garden   | Pha Tad Ke Botanical Garden | Penang Botanic Gardens   | Northwestern University Ecotourism Park and Botanic Gardens | SAIGON Zoo & Botanical Garden  |
|                            |  |  | วิทยาศาสตร์แห่งชาติจีน   |  | วิทยาศาสตร์แห่งชาติจีน  | วิทยาศาสตร์แห่งชาติจีน  |                             |  |   |  |
| 1.5 ขนาดพื้นที่            | 74 เฮกเตอร์  | 1,155 เฮกตาร์  | 900 เฮกตาร์  | 80 เฮกตาร์                             | 44 เฮกตาร์  | 207 เฮกตาร์   |                             |  | 8 เฮกตาร์   | 24 เฮกตาร์   |
| 2. ด้านการสร้างองค์ความรู้ |  |  |  |  |   |   |                             |  |   |  |
| 2.1 งานด้านการศึกษาวิจัย   | -จัดหมวดหมู่และการวิจัยอย่างเป็นระบบในการมุ่งเน้นไปที่หอพรรณไม้ดินเบ็ดเฟิร์น กล้วยไม้ พืชวงศ์ขิง และหญ้า | -การเปลี่ยนแปลงของโลกและระบบนิเวศระบบของพืชและวิวัฒนาการทางชีววิทยา การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และการประยุกต์ใช้อย่างยั่งยืน | -สกัดด้วยจากพืช เช่น ต้นเลือดมังกร พืชชนิดนี้มีอายุยืน มีคุณค่าทางยา ช่วยรักษาเลือดลมสตรี ยังมีเห็ดหลินจือ ปลูกไว้ที่นี้ด้วย | -รวบรวมพรรณไม้แถบหมู่เกาะในอินโดนีเซีย | - ด้านวิทยาศาสตร์จำแนกประเภทพันธุ์ไม้ การศึกษาสรีระศาสตร์ของพันธุ์ไม้ การศึกษาพฤกษศาสตร์ชาติพันธุ์หรือพฤกษศาสตร์พื้นบ้าน<br>- มีการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อการพัฒนาอย่าง | -กลุ่มอาคารเรือกระจกและพื้นที่สวนใช้งบประมาณกว่า 319 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีชาวเยอรมันเป็นผู้ออกแบบ |                             | -เป็นสถาบันการเรียนรู้ การศึกษา และการวิจัย ตัวอย่างพรรณไม้ที่มีชีวิตอยู่และมีพิพิธภัณฑ์ของพืชและสัตว์ต่าง ๆ สำหรับศึกษา | -รวบรวมพรรณไม้แถบฟิลิปปินส์                                 | -มีมากกว่า 500 ชนิดหลายอย่างเช่นต้นไม้โบราณ กล้วยไม้ แคคตัส เฟิร์น เรย์จันท์ ฯลฯ |

| ชื่อสวนพฤกษศาสตร์           | Singapore Botanic Gardens                                  | South China Botanical Garden  | Xishuangbanna Tropical Botanical Garden   | Bogor Botanical Garden  | Kunming Botanical Garden  | Chenshan Botanical Garden   | Pha Tad Ke Botanical Garden | Penang Botanic Gardens  | Northwestern University Ecotourism Park and Botanic Gardens | SAIGON Zoo & Botanical Garden |
|-----------------------------|--|---|---|---|---|---|-----------------------------|---|---|-------------------------------|
|                             |  |   |   |   | ยั่งยืนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้  |   |                             |   |   |                               |
| 2.2 งานหอพรรณไม้            | -สวนไพรหลัก ประมาณ 750,000 ตัวอย่างสวนไพร จำนวน 8,000 ชนิด | -ตัวอย่างของพืชที่มีต่อลำเลียงมากกว่าหนึ่งล้านตัวอย่าง จำนวน 7,000 ชนิด | -การจัดเก็บหลักของหอพรรณไม้ของสวนป่าดิบชื้นสิบสองปันนา มุ่งเน้นที่พืชที่มีต่อลำเลียงเขตเขตรมณฑลยูนนาน | -ร้อยละ 60 ของตัวอย่างที่ถูกรวบรวมในหอพรรณไม้แถวหมู่เกาะในประเทศอินโดนีเซีย | -สวนดอกชา 150 กว่าไร่<br>-สวนดอกต้นนกแขกเต้า 60 ไร่<br>ปลูกหลายประเภท 10,000 กว่าต้น แบ่งเป็นสวนดอกต้นนกแขกเต้า สวนต้นไหม | -รวบรวมตัวอย่างพืชเป็นจำนวนกว่า 50,000 ตัวอย่าง โดยรวบรวมไว้ในห้องเก็บตัวอย่างที่มีขนาดกว่า 100 ตารางเมตร |                             | -Rain Tree<br>-The Canon Ball Tree<br>-The Argus Pheasant Tree<br>-The Candle Tree<br>-The Ebony Tree | -ตัวอย่างของพรรณไม้มีชีวิต 147 ตัวอย่าง จำนวน 1,500 ชนิด    |                               |
| 3. ด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้ |  |   |   |   |   |   |                             |   |   |                               |
| 3.1 ห้องสมุด                | - เปิดให้ประชาชนทั่วไปใช้                                  |   |   |   |   |   |                             |   |   |                               |

| ชื่อสวนพฤกษศาสตร์ | Singapore Botanic Gardens   | South China Botanical Garden | Xishuangbanna Tropical Botanical Garden | Bogor Botanical Garden | Kunming Botanical Garden | Chenshan Botanical Garden | Pha Tad Ke Botanical Garden | Penang Botanic Gardens | Northwestern University Ecotourism Park and Botanic Gardens | SAIGON Zoo & Botanical Garden |
|-------------------|---|------------------------------|---|------------------------|--------------------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------|---|-------------------------------|
|                   | ห้องสมุดโดยมีห้องบริการต่างๆ เช่น ห้องสื่อ ตัวอย่างสมุนไพรพรรณไม้แห้ง มุมพักผ่อนอ่านหนังสือ ฯลฯ |                              |   |                        |                          |                           |                             |                        |   |                               |